



un'iniziativa del Programma
MEDIA II dell'Unione Europea
con il sostegno del Governo Italiano
Via Soperga, 2 • 20127 Milano
tel. +39.02.66984405
fax +39.02.6691574
e-mail: infocinema@mediasalles.it
http://www.mediasalles.it

MEDIA

European Cinema JOURNAL

MEDIA SALLES

Edizione per l'Italia n. 2 - giugno 1999

Dal 1991 al 1998 nei 18 paesi dell'Europa Occidentale rilevati dall'Annuario di MEDIA Salles, i biglietti venduti sono passati da circa 625 a circa 850 milioni. L'ammodernamento delle strutture è certamente uno dei fattori che hanno incoraggiato il consumo di cinema negli anni '90.

Le modalità e la velocità secondo cui il parco sale è andato modificandosi variano peraltro da paese a paese. Qualità del suono e dell'immagine, comfort, sicurezza e facilità di accesso alle strutture, possibilità di scegliere tra più film nello stesso cinema, offerta di servizi integrativi: questi sono gli obiettivi più largamente perseguiti - sul versante degli spettatori - col processo di ammodernamento. Al tempo stesso le imprese hanno ricercato economie di scala e migliore redditività. Rilevare questo complesso fenomeno non è facile: alcuni elementi che qualificano un cinema, come la dimensione dello schermo o l'assenza di barriere architettoniche, non si prestano agilmente all'indagine statistica.

Generalmente si tende ad assumere come criterio per valutare il grado di ammodernamento del parco la rilevanza dei complessi multischermo rispetto alla tradizionale formula della monosala.

Questo è sicuramente un parametro importante, ma non può essere considerato il solo.

L'indagine di MEDIA Salles a questo riguardo si è svolta perciò su più livelli. Da anni rileviamo puntualmente la composizione del parco sale, mirando ad offrire per ogni paese i dati quantitativi sui cinema monosala, multisala e multiplex.

Queste informazioni sono presentate sinteticamente nell'Annuario European Cinema Yearbook ed incluse anche nel catalogo "Theatres" della banca dati su Internet European Cinema On-line Database.

Ad esse si aggiungono gli studi più approfonditi che hanno anche lo scopo di mettere in luce l'impatto delle trasformazioni strutturali dal punto di vista sia economico sia sociale. Basterà a questo proposito ricordare che sin dall'inizio della sua attività, MEDIA Salles ha voluto soffermarsi sul fenomeno "multiplex", a cui è dedicata ampia parte del "White Book of the European

MEDIA Salles
per la promozione
del film europeo

Focus on Europe
Cinema Expo International
Amsterdam
21-24 giugno 1999

**"Il maggior convegno internazionale
dell'esercizio cinematografico d'Europa"**

Amsterdam RAI
International Exhibition & Congress Centre

□ **Seminario di MEDIA Salles**

lunedì, 21 giugno, ore 11.15
Congress Centre - Sala A
"L'esercizio cinematografico d'Europa a confronto"

Moderatore: Karsten Grummitt,
Dodona Research
Il seminario sarà aperto dalla presentazione della Newsletter di MEDIA Salles.
Seguirà buffet - RAI Auditorium Lounge & Terrace.

□ **Proiezioni su grande schermo di film europei**

RAI Auditorium
Todo Sobre Mi Madre (All About My Mother)
di Pedro Almodóvar
Den Eneste Ene (The One and Only) di
Susanne Bier.

□ **Stand di MEDIA Salles al "Trade Show"**

Holland Hall #11, Stand # 394-396-398
Per la promozione dei film europei: trailers,
materiale pubblicitario, cataloghi e informazioni in linea <http://www.mediasalles.it>

Exhibition Industry", oppure che nel 1998 ha organizzato, nell'ambito di Focus on Europe a Cinema Expo International - Amsterdam, la tavola rotonda "L'impatto dei multiplex sull'industria cinematografica e sulla vita della città". Continuiamo quindi ad occuparci di questo fenomeno: l'anteprima di notizie sui multiplex che pubblichiamo nel n° 2 di European Cinema Journal intende offrire a imprese e istituzioni informazioni aggiornate come base per le loro decisioni e le loro politiche.

Mike Vickers
Vice-Presidente di MEDIA Salles

Crescono i multiplex in Europa

Sono 401, per un totale di 4 230 schermi, i multiplex attivi in Europa al 1° gennaio 1999 (ovvero più del 15% del totale).

Da un confronto con la situazione al 30 giugno 1998, risulta che nel giro di sei mesi sono stati inaugurati 57 nuovi siti (+16,6%) che insieme significano 626 schermi (+17,4%).

La taglia "media" dei complessi si conferma intorno alle 11 sale.

Nell'ultimo semestre spiccano le aperture di 8 megaplex, decisamente numerose se si pensa che sino a giugno del 1998 le strutture con 16 schermi e più erano 13 in totale.

Dei 162 schermi situati nei nuovi complessi "extra-large", ben 67 si trovano in Spagna: presso il Kinopolis di Madrid (25 schermi) che, con 9 094 posti, vanta il record europeo di capienza, l'AMC Parc Vallés (24 schermi) a Barcellona e l'UCC di Tenerife (18 schermi).

Altre 40 sale sono totalizzate dai 2 complessi (20 schermi ciascuno) aperti in Gran Bretagna, a Manchester e Sheffield, rispettivamente da UCI e Virgin.

Sono questi i primi due "megaplex" inaugurati nel mercato che prima e più di ogni altro in Europa ha visto affermarsi la formula "multiplex". Sino alla metà del '98 nessun complesso aveva superato la soglia dei 14 schermi in un contesto dove oltre il 45% degli schermi si trova nei multiplex.

A completare il panorama dei megaplex più recenti vengono quindi il Cinemaxx aperto a Berlino nel nuovo "cuore della città" a Potsdamer Platz (che conta 19 schermi, di cui 9 entro i 50 posti dedicati alla programmazione di nicchia ed alle continuazioni), il Ciné Cité Bercy di UGC a Parigi ed infine il Warner Village Parco de' Medici, alla periferia di Roma, entrambi con 18 schermi.

Il modello megaplex sembra quindi prender piede sia nei paesi dove l'ammodernamento del parco è iniziato da più tempo e si è svolto in fasi successive, sia in quelli in cui le diverse modalità di trasformazione delle strutture (frazionamento delle monosale, costruzione ex-novo di minicomplex, di multiplex e di mega-

(segue a pag. 2)