

• **AUSTRIA** Metropol, Innsbruck - Hollywood Megaplex, Pasching - Hollywood Megaplex, Sankt Pölten - Filmstudio, Villach • **BELGIO** Ugc Acropole, Bruxelles - Ugc de Brouckère, Bruxelles - Sphinx, Gent - Studio Agora, Louvain La Neuve - Rialto, Oostende - Ciné Focus, Turnhout • **DANIMARCA** Palads Theater, Copenhagen - Herlev Teaterbio, Herlev - Middelfart Bio & Café, Middelfart - Gladsaxe Bio, Søborg • **FINLANDIA** Kino Iiris, Lahti - Studio, Oulu • **FRANCIA** Le Studio, Bastia - Brive Art et Essai Le Club, Brive - Casino Normandie, Cabourg - Ciné Caluire, Caluire - Forum, Chambéry - Le Cinématographe, Château Arnoux - Cinéma du Palais, Créteil - Eldorado, Dijon - Ermitage, Fontainebleau - L'Arc en Ciel, Ganges - Les Baladins, Guingamp - Les Baladins, Lannion - Le Palace, Le Vigan - Cinéma Yves Montand, Livry-Gargan - Eden, Menton - George Méliès, Montreuil sous Bois - Méliès, Nemours - Le Sémaphore, Nîmes - Cinémas de la Ferme du Buisson, Noisiel - Les

Baladins, Perros-Guirec - Bretagne, Quimper - Cinéma le France, Saint-Etienne - Rex, Sarlat - Le Régent, St. Gaudens - Lido, St. Raphaël - Le Sejefy's, St. Sulpice - La Scala, Thionville - Jacques Tati, Tremblay-en-France - Crac, Valença • **GERMANIA** Schloßlichtspiele, Ansbach - Neue Schauburg, Augsburg - Eiszeit Kino, Berlin - Kino Kiste, Berlin - Orfeo-Programmokino, Fellbach-Schmidlen - Lumiere, Göttingen - Filmmladen, Kassel - Filmstudio, Leverkusen - Cinema, Münster - Mephisto, Ulm - d'Linse, Weingarten • **GRECIA** Pleiades, Korydallos - Galaxias, Lamia • **IRLANDA** Gaiety Cinema, Carrick-on-Shannon • **ITALIA** Cinema Moderno, Argenta - Vittoria, Cassano delle Murge - Universal, Chieri - Cinema Norba, Conversano - Cinema Citrigno, Cosenza - Supercinema Modernissimo, Cosenza - Helios, Fermo - Saleisiani, Figline Valdarno - Politeama, Frascati - Sala Don Bosco, Genova - Sala Argentina, Gorgonzola - Sidion, Gravina in Puglia - Centrale, Lucca - Mexico, Milano - Fan-

mo aumento del valore rilevato in valuta nazionale: da 201 a 203 mila dollari). Il forte consumo cinematografico americano (la frequenza, in continuo aumento, ha raggiunto i 5,5 biglietti venduti per abitante) rimane scarsamente permeabile alle produzioni straniere. Infatti, mentre i prodotti americani hanno occupato, grazie anche al "colosso" Titanic, una porzione elevatissima del mercato mondiale (la quota di mercato dei film americani nei paesi europei è stata contenuta al 64-65% soltanto in Francia e in Italia), i dieci titoli europei di maggior successo negli USA nel 1998 hanno realizzato soltanto il 2,7% dei ricavi lordi totali. Tra questi, soltanto in quattro casi non si trattava di coproduzioni con gli Stati Uniti. Tra i mercati analizzati, è quello austriaco a registrare il maggior tasso di incremento delle sale. Crescono pure le presenze e, se espressi in valuta nazionale, anche gli incassi. La diminuzione degli in-

cassi espressi in Ecu nella tabella è infatti dovuta ad una forte variazione del tasso di cambio: i ricavi lordi delle sale sono passati nel periodo 1997-1998 da 583,9 a 629,2 milioni di dollari australiani (con un incremento del 7,8%).

La redditività media degli schermi australiani è invece in diminuzione: gli schermi aumentano infatti più del consumo del pubblico. Diminuiscono i valori medi per sala sia delle presenze, sia degli incassi (in questo caso anche se espressi in valuta nazionale: la media è infatti di 399 mila AUD nel 1998 rispetto ai 408 mila del 1997). Cresce anche il mercato giapponese: le presenze hanno superato nel 1998 la soglia dei 150 milioni. Aumenta anche il consumo pro-capite di cinema dei cittadini giapponesi che arriva a 1,22 biglietti per abitante. Questo rimane comunque il valore più basso tra quelli dei mercati considerati, ben al di sotto anche delle già deboli medie europee (2,23).

Grazie al forte incremento delle sale, il cui numero è ormai prossimo a raggiungere la cifra di 2 000, cala il numero di abitanti per schermo, indicatore che tuttavia rimane assestato su valori superiori a 60 000: elevatissimi rispetto a quelli registrati negli altri mercati ed in particolare rispetto agli Stati Uniti in cui questo indicatore è sceso nel 1998 al di sotto di 8 000.

Così come è avvenuto nel mercato europeo, anche in Giappone la quota maggioritaria degli incassi è andata a favore delle produzioni americane che hanno superato la quota di mercato del 60% (nel 1997 questa quota era stata di poco al di sopra del 50%), mentre i 10 film di maggior successo nello stesso anno erano tutti americani (in prima posizione l'onnipotente Titanic). Di riflesso si è ridotta al 30% la quota di mercato dei film nazionali (che rappresentavano il 36% degli incassi nel 1996 ed il 41% nel 1997). Alcune brevi considerazioni merita infine

## L'esercizio cinematografico nell'Europa Occidentale e negli altri mercati

	EUROPA*					U.S.A.					GIAPPONE					AUSTRALIA				
	1995	1996	1997	1998	var % 98/97	1995	1996	1997	1998	var % 98/97	1995	1996	1997	1998	var % 98/97	1995	1996	1997	1998	var % 98/97
Popolazione (x 1 000 000)	362,8	363,9	364,9	365,8	0,23%	261,7	264,2	266,5	269,1	0,98%	125,1	125,3	125,6	125,8	0,17%	18,0	18,2	18,3	18,6	1,64%
Numero di schermi	18 737	19 615	20 467	21 666	5,86%	27 805	29 690	31 640	34 186	8,05%	1 776	1 828	1 884	1 993	5,79%	1 137	1 251	1 431	1 576	10,13%
Presenze (x 1 000 000)	664,6	711,0	757,3	815,1	7,63%	1 262,6	1 338,6	1 387,7	1 480,0	6,65%	127,0	119,6	140,7	153,1	8,81%	69,0	73,9	76,0	82,0	7,89%
Incassi lordi (ECU x 1 000 000)	3 088	3 427	3 815	4 238	11,11%	4 245	4 677	5 682	6 040	6,29%	1 189	1 037	1 246	1 370	9,99%	287,0	343,8	354,2	346,5	-2,16%
Frequenza pro capite	1,83	1,95	2,08	2,23	7,21%	4,82	5,07	5,21	5,50	5,57%	1,02	0,95	1,12	1,22	8,93%	3,83	4,06	4,15	4,41	6,27%
Prezzo medio biglietto	4,65	4,82	5,04	5,20	3,17%	3,36	3,49	4,09	4,08	-0,24%	9,36	8,67	8,86	8,95	1,02%	4,16	4,65	4,66	4,23	-9,23%
Numero di abitanti per schermo	19 361	18 551	17 830	16 883	-5,31%	9 412	8 899	8 423	7 872	-6,54%	70 439	68 545	66 667	63 126	-5,31%	15 831	14 548	12 788	11 802	-7,71%
Presenze medie per schermo	35 470	36 249	37 001	37 622	1,68%	45 409	45 086	43 859	43 293	-1,29%	71 509	65 427	74 682	76 820	2,86%	60 686	59 073	53 110	52 030	-2,03%
Incasso lordo medio per schermo	164 819	174 732	186 376	195 622	4,96%	152 670	157 528	179 585	176 669	-1,62%	669 482	567 287	661 350	687 621	3,97%	252 404	274 780	247 514	219 891	-11,16%

Fonti: MEDIA Salles, Motion Picture Association of America, Motion Picture Producers Association of Japan, CNC from Motion Picture Directors Association of Australia, Australian Film Commission. Dati 1998: non definitivi.

\* I dati che si riferiscono all'Europa Occidentale comprendono i seguenti paesi: Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Islanda (solo Reykjavik), Italia (dati relativi agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno), Lussemburgo, Olanda, Norvegia, Regno Unito, Spagna, Svezia e Svizzera.