

9: 337 schermi in 16 paesi

tarca, Modugno - King Kong Castello, Moncalieri - Ambasciatori, Napoli - Pierrot, Napoli - Vittoria, Napoli - Multicinema Modernissimo, Napoli - Eden, Noci - Cinema Nuovo Teatro, Palombara Sabina - Arsendale, Pisa - Garibaldi, Poggibonsi - Cinema Teatro Vignola, Polignano a Mare - Sala Margherita, Putignano - Jolly, Ravenna - Cinema dei Piccoli, Roma - Palladino, San Giovanni Rotondo - Cinema Ciccollella, San Severo - Cinema Sanremese, Sanremo - Moderno, Santeramo in Colle - Rondinella, Sesto San Giovanni - Cinema Nuovo Pendola, Siena - Cinema Palma, Trevignano Romano - Filmstudio, Varese - **NORVEGIA** Saga Kino, Arendal - Kristiansand Kino, Kristiansand - Lillehammer Kino, Lillehammer - Sandnes Kino, Sandnes - **PAESI BASSI** Provdaj, Alkmaar - De Lieve Vrouw, Amersfoort - Kriterion, Amsterdam - Filmhuis Arnhem, Arnhem - Haags Filmhuis, Den Haag - Lumière, Maastricht - Cinemariëburg, Nijmegen - Molenstraattheater, Wageningen - **POR-**

TOGALLO Cine Centro, Covilhã - Auditorium do Centro da Juventude, Faro - **REGNO UNITO** Duke of York's, Brighton - Theatre Mwlidan, Cardigan - The Curzon, Clevedon - David Lean Cinema, Croydon - Metro Cinema, Derby - Guildhall Arts Centre, Gloucester - Phoenix Arts Centre, Leicester - Forum Cinema, Northampton - MacRobert Arts Centre, Stirling - Wellesley Theatre, Wellington - **SPAGNA** Savoy, Barcelona - Cervantes, Peñarroya-Pueblonuevo - Alameda Multicines, Sevilla - Alcampo Multicines, Sevilla - Multicines Los Arcos, Sevilla - Cinema Retiro, Sitges - **SVEZIA** Myntet, Avesta - Brösarps Bio, Brösarps - Draken, Göteborg - Bio Vision, Höör - Arenan, Karlstad - Saga Bio, Kungsbacka - Nacka Bio, Nacka - Vågen, Skärholmen - Sollentuna Bio, Sollentuna - Kvarterstion, Stockholm - Röda Rummet, Tomellilla - Filmstaden Umeå, Umeå - Fontänen, Vällingby - **UNGHERIA** Tallin, Szolnok

l'indicatore "prezzo del biglietto". Mentre i valori registrati in Ecu per Europa (5,20 Ecu), Stati Uniti (4,08 Ecu) ed Australia (4,23 Ecu) appaiono relativamente allineati, il dato relativo al Giappone risulta quasi doppio e sfiora i nove Ecu.

L'analisi di questo dato va però approfondita tenendo conto del potere d'acquisto di ciascun mercato (secondo gli indici di PPA forniti dall'OCSE in relazione al dollaro USA). Dall'applicazione di questi indici risulta che ipotizzando il prezzo medio negli Stati Uniti pari a 1, si ha per l'Europa un costo per biglietto acquistato maggiore di circa il 20% e pari quindi a 1,21; per l'Australia il costo per lo spettatore è invece di 1,26 (quindi leggermente più elevato anche rispetto all'Europa), mentre il biglietto per una sala giapponese risulta pari a 1,76 e quindi comunque il più caro.

Paola Bertinotti

Numero di film prodotti (coproduzioni incluse)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
A	14	15	14	14	26	24*	19	15	10	.
B	13*	9*	9*	20	23	21	25	24	25	21*
CH	31	32	31	36	34	37	37	41	29	43*
D	68	48	72	63	67	60	63	64	76	70
DK	16	13	11	10	11	14	13	20	16	18
E	48	47	64	52	54	44	59	91	80	65
F	136	146	156	155	152	115	141	134	163	183
FIN	10	13	12	10	13	11	8	11	10	9
GR	10	13	15	14	18	25	17	20	16	16
I	117	119	129	127	106	95	75	99	87	92
IRL	4	6	3	2	18	18	22	18	16	17
IS	2	2	1	5	2	2	7	2	4	2
L	2	1	3	1	1	-	-	5	4	10
N	10	10	9	10	10	13	17	24	18	15
NL	14	15	14	14	26	24	19	18	13*	22
P	7	9	9	8	16	9	18	8	11	14
S	26	25	27	20	26	27	19	19	29	20*
UK	30	60	59	47	69	84	78	121	114*	91
USA	349	346	336	324	459	572	631	735	767	686
Giappone	255	239	230	240	238	251	289	278	278	249
Hong Kong	.	121	125	138	234	190	154	116	94	92
Australia	37	24	27	29	25	31	20	31	39	41

* Numero di film nazionali distribuiti nell'anno.

Dati 1989-1997: "European Cinema Yearbook - 1998 edition" (<http://www.mediasalles.it>). Dati 1998: non definitivi. I dati presentati possono essere riprodotti a condizione di menzionarne la fonte.

4° incontro annuale degli esercenti aderenti a Euro Kids Network: Como 15-17 ottobre '99



È giunto alla quarta edizione l'incontro annuale degli esercenti aderenti a Euro Kids Network, il circuito che sostiene e collega sale

che si impegnano per la programmazione di film per ragazzi e giovani dando particolare spazio alle produzioni europee. Il circuito comprende oggi 337 schermi distribuiti in 16 paesi europei. L'incontro, ideato come occasione di formazione e di confronto per gli esercenti del circuito, si collocherà anche quest'anno all'interno di Kid Screen, l'evento internazionale sul cinema per ragazzi e l'educazione ai media organizzato dall'E.C.F.A. (European Children's Film Association) in stretta collaborazione con la Regione Lombardia.

Il tema scelto per Kid Screen 1999, "La violenza sullo schermo", intendendo per schermo non solo quello cinematografico, ma anche quello del video, della tv, del computer e dei videogiochi, invita i professionisti del settore e gli educatori a riflettere sui contenuti e sui messaggi che le immagini trasmettono al pubblico più giovane. In aggiunta alle sessioni proposte da Kid Screen sul tema della violenza, gli esercenti aderenti al circuito "Euro Kids Network" parteciperanno ad un pro-

gramma specifico. Le iniziative ideate appositamente per loro mirano a valorizzare e sviluppare le competenze di animazione della sala e di promozione dei film europei fra il pubblico più giovane. In quest'ottica saranno illustrate dagli esercenti stessi le iniziative più significative già realizzate nei vari paesi. Inoltre, nella prospettiva di fornire ai propri colleghi un aiuto all'individuazione di film europei specificamente rivolti ai bambini ed ai ragazzi, gli esercenti segnaleranno i titoli che, sulla base della loro esperienza, giudicano più adatti per la circolazione internazionale. Tra questi saranno votati i film a cui andrà il "Premio Euro Kids Network". Questa nuova iniziativa è uno degli strumenti con cui MEDIA Salles mira ad attirare l'attenzione dell'industria e delle istituzioni europee sulla necessità di incrementare e sostenere la produzione e la diffusione di film destinati ai bambini ed ai ragazzi. Questo tema sarà inoltre specificamente trattato in un seminario in cui gli esercenti si confronteranno con distributori, agenti di vendita internazionali e organizzatori di festival di film per ragazzi. Il fine è quello di creare un coordinamento sempre più sistematico ed articolato fra chi si occupa della diffusione di film per ragazzi, un prodotto troppo spes-

so trascurato nelle tradizionali dinamiche distributive.

Per supportare gli esercenti nella programmazione verranno quindi presentati film e trailers per ragazzi e sarà illustrato il funzionamento della banca dati via Internet di MEDIA Salles "European Cinema On-line Database". Nata per agevolare i contatti fra gli operatori del settore, la banca dati fornisce un panorama dell'industria cinematografica europea presentando i film più recenti e le società impegnate nella produzione, nella distribuzione e nelle vendite all'estero, così come delle sale e delle imprese cinematografiche attive in Europa.

Accessibile al sito Web di MEDIA Salles, <http://www.mediasalles.it>, comprende oggi 4 000 titoli, di cui circa 800 per bambini e ragazzi, e 9 000 imprese.

L'incontro annuale sarà completato dalla presentazione dei risultati relativi all'indagine condotta nelle sale Euro Kids Network sul rapporto dei giovani con il cinema in Europa. Iniziato nel 1996, anno in cui è stato istituito il circuito, questo studio si basa sui dati raccolti attraverso i questionari distribuiti nelle sale Euro Kids Network in Italia e all'estero che hanno dato voce - solo nell'ultimo semestre - a oltre 5 000 ragazzi.