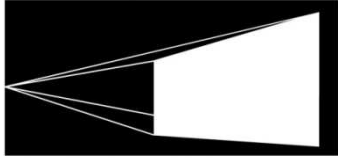


CINEMA D'EUROPA



MEDIA SALLES



MEDIA SALLES
— TRAINING —

Tavola Rotonda
TRA FICTION E DOCUMENTARIO: IL CINEMA DELLE DONNE IN ITALIA E IN EUROPA

**Nell'era digitale più opportunità per le donne
nell'industria cinematografica?**

Intervento
di
Elisabetta Brunella
Segretario Generale MEDIA Salles

MEDIA

A programme of the European Union



DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA

L'era digitale della filiera cinematografica

- la digitalizzazione delle produzioni sta crescendo;
- la digitalizzazione della post-produzione è già avvenuta;
- la digitalizzazione della distribuzione è avviata, anche se i supporti fisici hanno ancora un ruolo importante;
- la digitalizzazione delle sale è ormai una realtà;





All'inizio del 2016 il
95%
degli schermi europei utilizza
un proiettore digitale

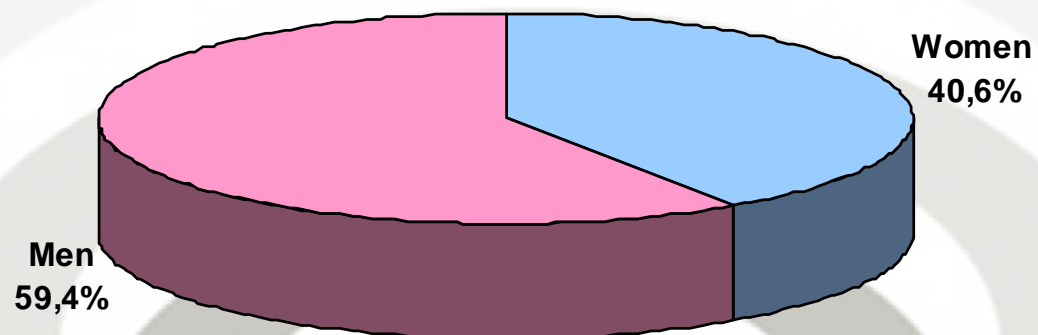
Dati MEDIA Salles

Le sale cinematografiche in Europa

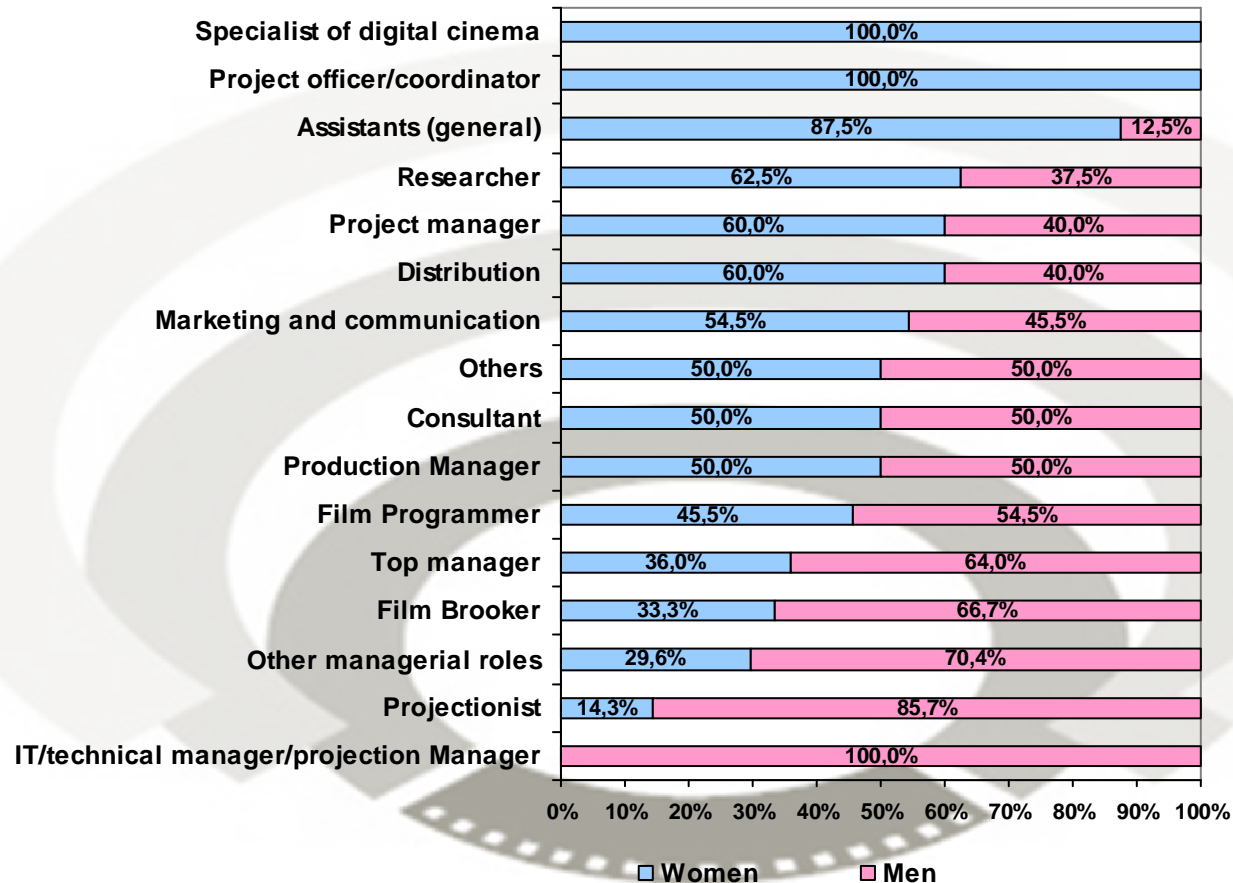
Quale spazio per le donne?
L'indagine di MEDIA Salles sui
partecipanti ai corsi DigiTraining
Plus (2009 – 2015)



La ripartizione dei partecipanti per sesso



La professione dei partecipanti a seconda del sesso



Considerazioni

- rispetto alle forti differenze che riguardano i ruoli creativi, nel settore dell'esercizio emerge un maggior equilibrio;
- questo si conferma nei ruoli direttivi;
- Le professioni tecniche sono ancora una prerogativa maschile;
- La ricerca e il project management sono i campi in cui la presenza femminile è più forte.

I Contenuti Aggiuntivi

una delle principali novità
della digitalizzazione
cinematografica



I Contenuti Aggiuntivi

la sala digitale consente una fruizione collettiva su scala internazionale di spettacoli ed eventi culturali tradizionalmente riservati agli “happy few”: opera, balletto, teatro, concerti, mostre d'arte..(in diretta o registrati)



I Contenuti Aggiuntivi

un mercato in crescita

Incassi in Italia

2012: 3 M €

2015: 16 M €

(nel frattempo il 3D è passato da 112 M € a 28 M €)

Dati Cinetel

I Contenuti Aggiuntivi

una chance per la circolazione internazionale di produzioni europee. In Italia dal 2012 al 2015 esse hanno rappresentato dal 41% al 56% degli incassi



I Contenuti Aggiuntivi

un settore ancora di nicchia, ma
giovane e dinamico che offre
opportunità di lavoro e di
protagonismo alle donne



I Contenuti Aggiuntivi

Perché?

Meno modelli tradizionali, un maggior legame con la cultura e le arti, una capacità più fine di raggiungere pubblici diversi

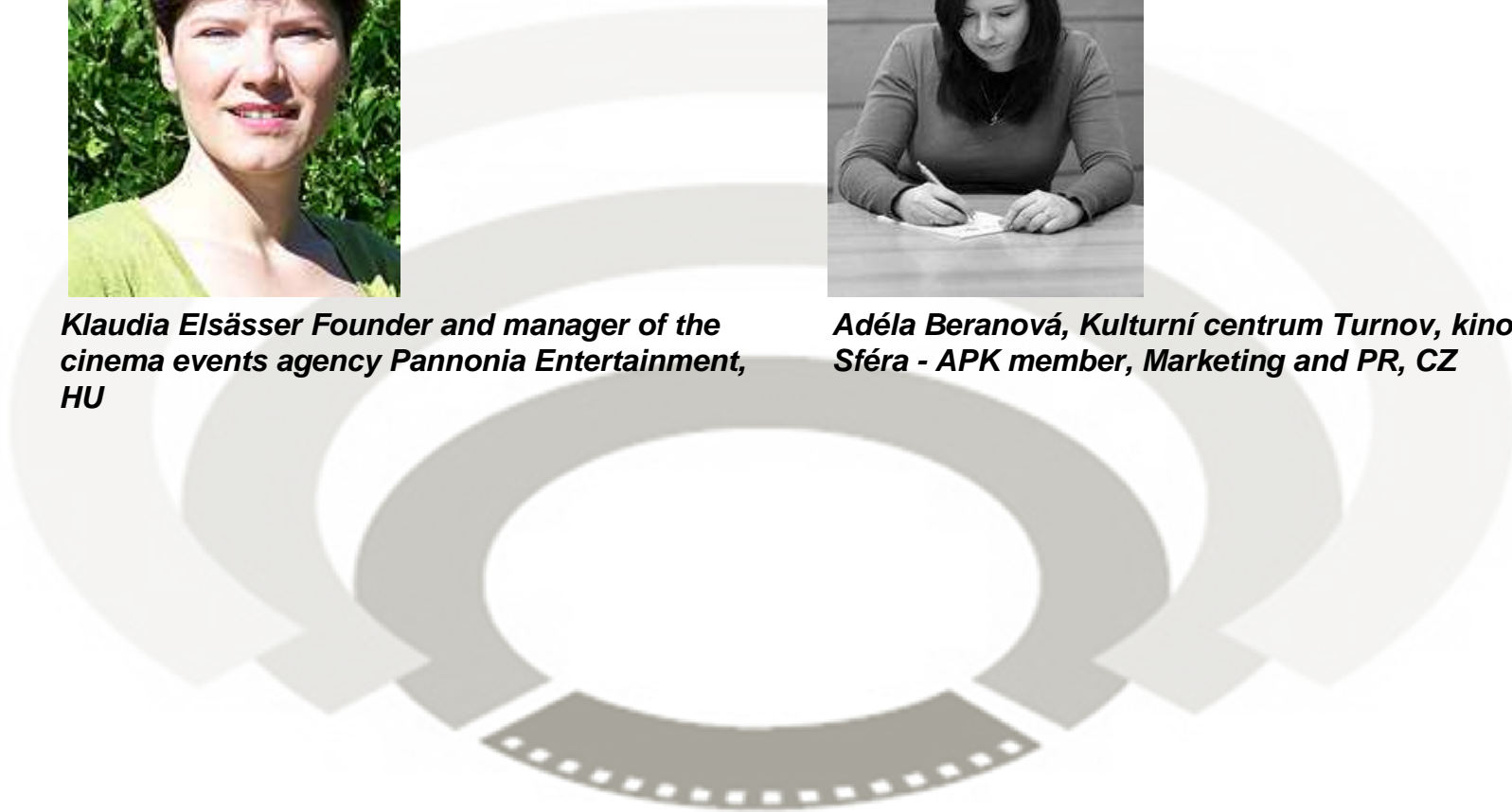




Klaudia Elsässer Founder and manager of the cinema events agency Pannonia Entertainment, HU



Adéla Beranová, Kulturní centrum Turnov, kino Sféra - APK member, Marketing and PR, CZ





Christine Costello, Managing Director and Co-Founder More 2Screen Ltd, UK



Elise Brandt, Manager Assistant - Kuusan Kino Ky/Studio 123 - Kuusankoski (Finland)

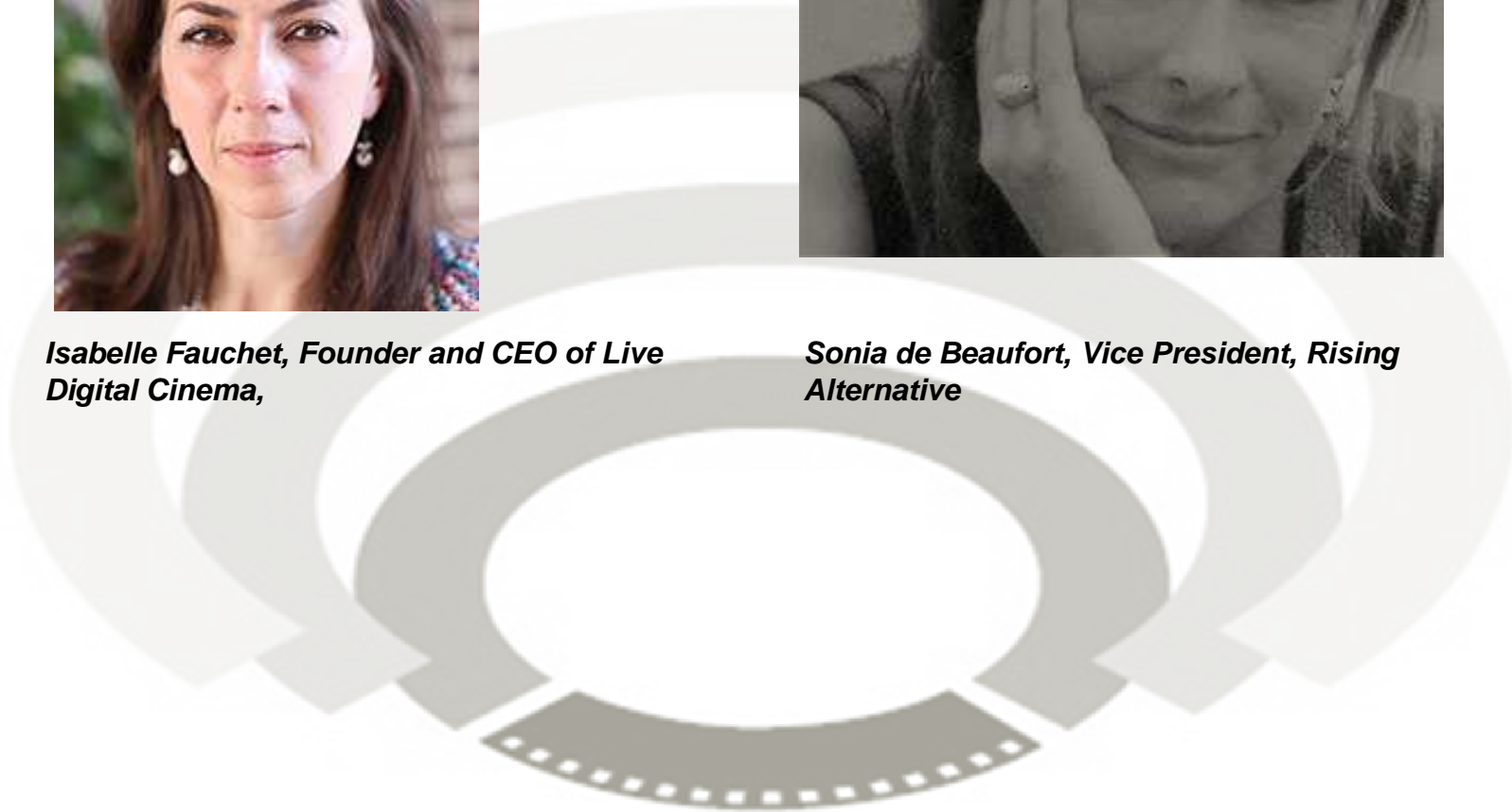




Isabelle Fauchet, Founder and CEO of Live Digital Cinema,



Sonia de Beaufort, Vice President, Rising Alternative





***Eveline Ferwerda, MACCS
International (NL)***



Marta Materska-Samek



***Renata Pawlowska-Pyra,
Polish Film Institute***





Dal 2006 MEDIA Salles dedica una rubrica della Newsletter DGT online informer alle donne.

Per scoprire storie di successo al femminile, leggete “Women in Digital Cinema”

www.mediasalles.it

