

Digitale: 35mm = 60: 40 Le statistiche di MEDIA Salles all'alba dello switch-off

From MEDIA Programme to Creative Europe:
Evolution or Revolution?
Roma, 15/11/2012

Elisabetta Brunella, Segretario Generale di MEDIA Salles









Schermi digitali in Europa al 30 giugno 2012

21.789

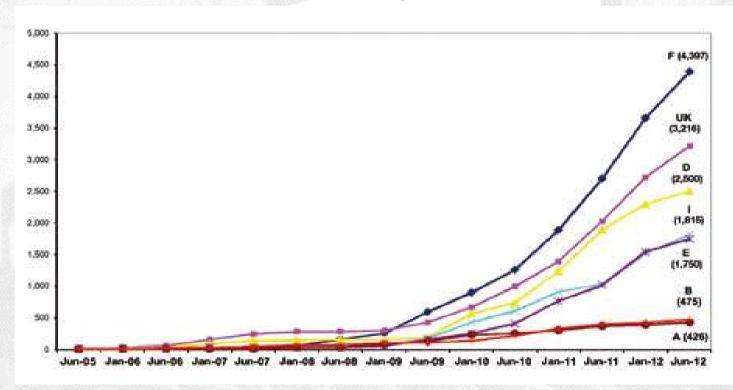
+ 17,4% rispetto al 1° gennaio 2012 (18.566)







Evoluzione nel numero di schermi digitali a metà anno nei Paesi dell'Europa Occidentale







Schermi digitali al 30.06.2012: i sei maggiori mercati

Promotion Information **Training**

Paese	Schermi digitali al 01.01.11	Schermi digitali al 01.01.12	Schermi digitali al 30.06.2012
Germania	1.238	2.303*	2.500*
Spagna	770	1.545	1.750
Francia	1.885	3.656	4.397
Italia	912	1.519	1.815
Russia	941	1.485	1.632
Regno Unito	1.397	2.724	3.216
Tot. 6 maggiori mercati	7.143	13.232	15.310
Tot. Europa	10.335	18.566	21.789
% dei 6 maggiori mercati sul totale europeo	69,11%	71,27%	70,26%

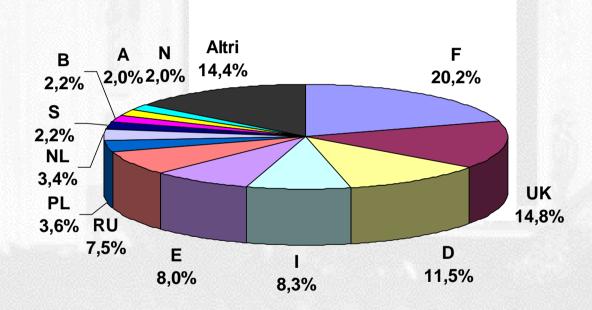
^{*}Il dato include proiettori digitali con risoluzione inferiore a 2K.







Percentuale di schermi digitali di ogni paese sul totale Europa a giugno 2012









Schermi digitali in Europa al 30 giugno 2012

21,789

= 60,5% degli schermi totali europei









Tasso di penetrazione degli schermi digitali nei 6 maggiori mercati al 30 giugno 2012

Sopra o nella media europea

Paese	Tasso di penetrazione degli schermi digitali
Regno Unito	86%
Francia	80%
Russia	60%







Tasso di penetrazione degli schermi digitali nei 6 maggiori mercati al 30 giugno 2012

Sotto la media europea

Paese	Tasso di penetrazione degli schermi digitali
Germania	54%
Italia	47%
Spagna	43%







Tasso di penetrazione degli schermi digitali negli altri paesi europei

Paesi che hanno già completato il processo di digitalizzazione nel 2011

> Norvegia Lussemburgo







Tasso di penetrazione degli schermi digitali negli altri paesi europei

Sopra la media europea

Paese	Tasso di penetrazione degli schermi digitali	
Belgio	93%	
Paesi Bassi	92%	
Finlandia	89%	
Danimarca	88%	
Croazia	81%	







Tasso di penetrazione degli schermi digitali negli altri paesi europei

Nella media europea

Paese	Tasso di penetrazione degli schermi digitali	
Cipro	68%	
Polonia	66%	
Bulgaria	66%	
Svezia	59%	







Tasso di penetrazione degli schermi digitali negli altri paesi europei

Sotto la media europea

Paese	Tasso di penetrazione degli schermi digitali	
Grecia	17%	
Slovenia	15%	
Turchia	14%	
Serbia	10%	







La transizione digitale in Europa

Quali i fattori chiave della transizione nel 2012?

- la scia del 2011







La transizione digitale in Europa

I fattori chiave emersi nel 2011

conversione al 100% dei circuiti 2D: 5.300 nuovi schermi 2D nel 2011 (rispetto a 710 nel 2010)

schemi di supporto per la digitalizzazione
attivi in Europa dalla fine 2010 e nel corso del 2011
legislazione (Francia),
schemi di supporto per la conversione dell'intera catena cinematografica
(Norvegia e Paesi Bassi),
finanziamento pubblico diretto







La transizione digitale in Europa

La proporzione tra schermi digitali 2D e 3D

si sposta verso il 40%- 60%







La transizione digitale in Europa

TASSI DI PENETRAZIONE DEL 3D

Paese	Tasso di penetrazione del 3D al 30 giugno 2011	Tasso di penetrazione del 3D al 30 giugno 2012
Francia	70%	59%
Paesi Bassi	72%	51%
Regno Unito	66%	50%
Svizzera	76%	60%
Svezia	87%	59%
Danimarca	81%	64%
Russia	100%	97%







La fine della pellicola

Si avvicina l'ora dello switch-off (2013-2014)

Quando i maggiori mercati (Francia, Regno Unito) avranno completato la digitalizzazione,

- la domanda di 35mm subirà un crollo
- i distributori offriranno una quantità limitata di contenuti in 35mm







Le sfide per le monosale

Soltanto l'11% delle monosale (il 60% del parco sale europeo) era passato al digitale alla fine del 2010

Si avvicina la fine della distribuzione in 35mm e questi cinema rischiano di chiudere i battenti

2010/2011: iniziative pubbliche per sostenere digitalizzazione piccoli cinema

Ma il contributo pubblico non può supportare tutti i piccoli cinema:

la soluzione migliore sembrano schemi collettivi basati sulla mutualizzazione

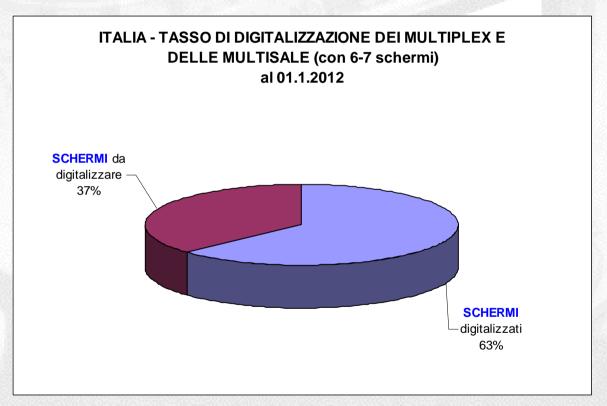






Il caso dell'Italia

(dati al 1° gennaio 2012)



Fonte: Anagrafe Sale ANEC

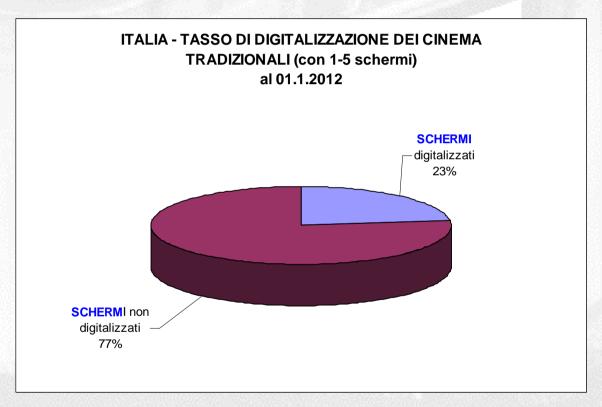






Il caso dell'Italia

(dati al 1° gennaio 2012)



Fonte: Anagrafe Sale ANEC







PAESI BASSI

Cinema Digitaal 2011

Iniziativa promossa dalle associazioni degli esercenti e dei distributori col supporto dell' EYE (the Netherlands Film Institute) e del Fondo Nazionale per la Cinematografia Olandese

Obiettivo – raggiunto a settembre 2012: digitalizzare tutte le sale olandesi (oltre 500 schermi)

Non aderiscono i 3 maggiori circuiti del paese (digitalizzazione già avviata privatamente)







POLONIA

Polish Film Institute

(lanciato nel giugno 2011)

Programma di supporto destinato a favorire la conversione degli schermi d'essai, con una programmazione principalmente nazionale ed europea.

Il Polish Film Institute finanzia fino al 50% delle spese ammissibili 175.000 PNL (40.000 euro)

Una volta ottenuto il finanziamento il cinema diventa parte del

Polish Digital Cinemas Network





CINEMA D'EUROPA

MEDIA SALLES

A programme of the European Union

POLONIA Polish Digital Cinemas Network

Promotion Information Training





POLONIA

Supporto regionale: Progetto Malopolska

Supportata dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Valorizzare l'attrattiva turistica del territorio della regione attraverso il miglioramento dell'offerta cinematografica

Malopolska d-cinemas network 18 cinema d'essai della regione

OBIETTIVO: ottenere il finanziamento del 75% dei costi netti di digitalizzazione







Per maggiori informazioni

Email: infocinema@mediasalles.it

Website: www.mediasalles.it





