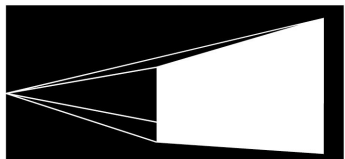


CINEMA D'EUROPA



MEDIA SALLES

Promotion
Information
Training

Istantanea sulla digitalizzazione in Europa

**Dal 35mm al Digitale: l'ora dello switch-off
Venezia, 05/09/2012**

**Elisabetta Brunella,
Segretario Generale di MEDIA Salles**

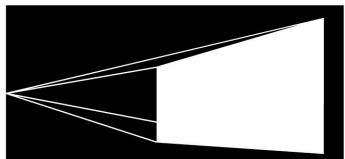


A programme of the European Union



DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA

CINEMA D'EUROPA



MEDIA SALLES

Promotion
Information
Training

Schermi digitali in Europa al 30 giugno 2012

21.789

+ 17,4%

rispetto al 1° gennaio 2012

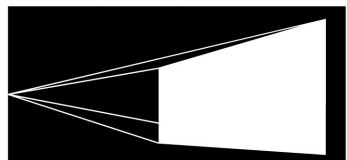
(18.566)



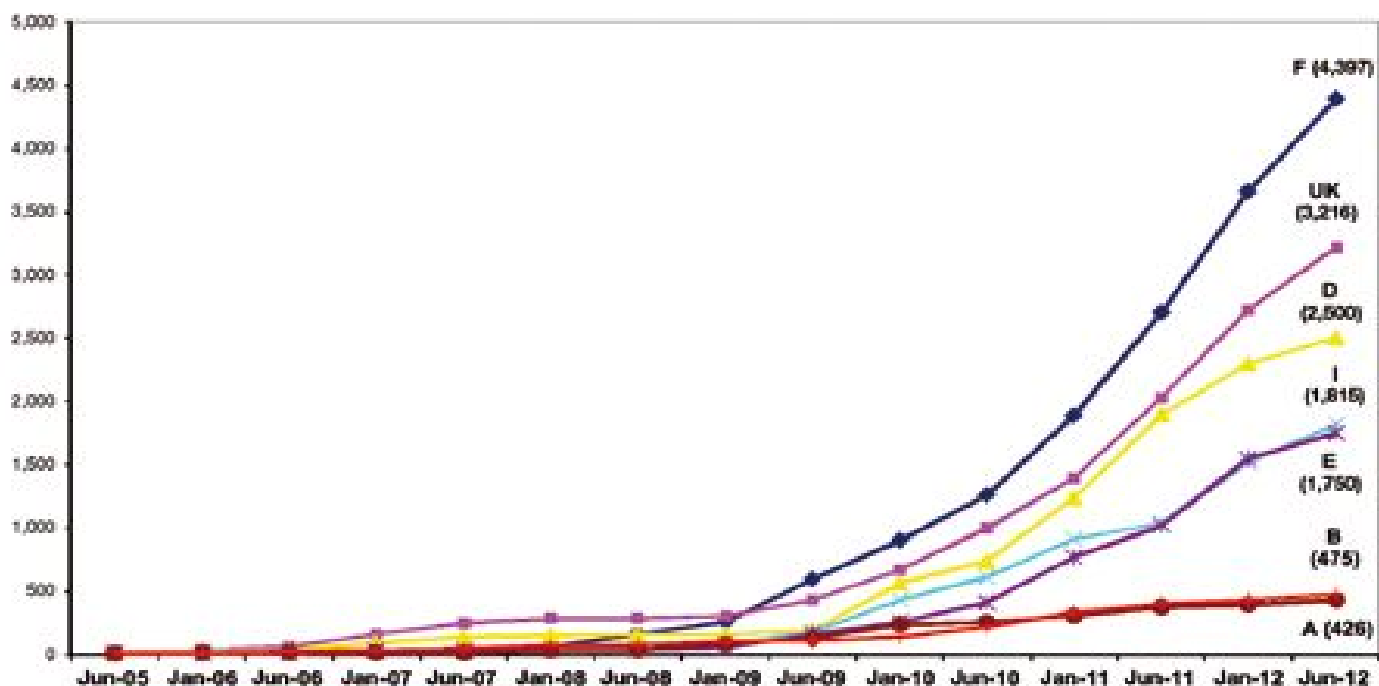
A programme of the European Union

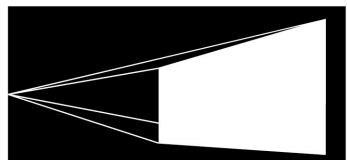


DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA



Evoluzione nel numero di schermi digitali a metà anno nei Paesi dell'Europa Occidentale

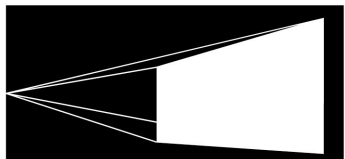




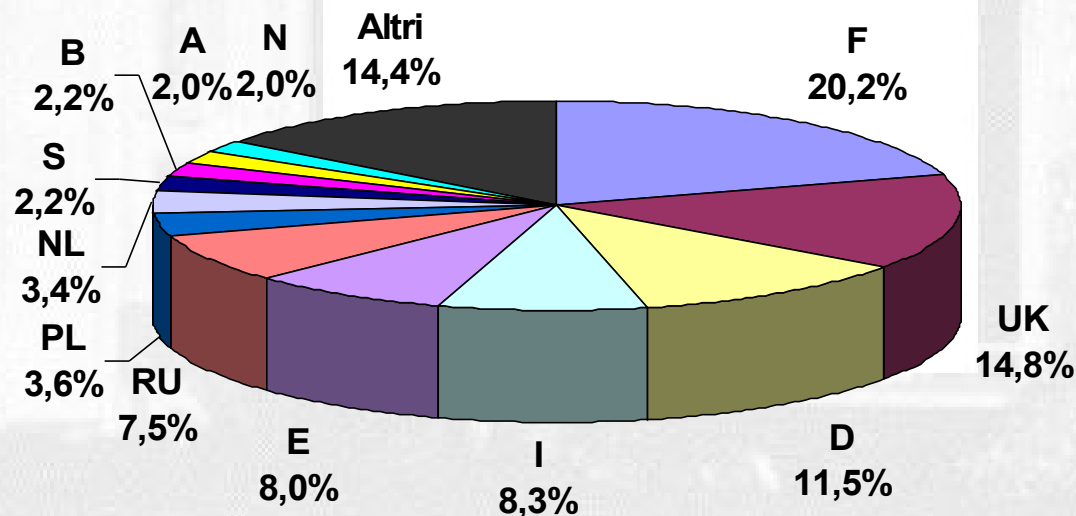
Schermi digitali al 30.06.2012: i sei maggiori mercati

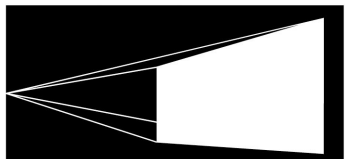
Paese	Schermi digitali al 01.01.11	Schermi digitali al 01.01.12	Schermi digitali al 30.06.2012
Germania	1.238	2.303	2.500
Spagna	770	1.545	1.750
Francia	1.885	3.656	4.397
Italia	912	1.519	1.815
Russia	941	1.485	1.632
Regno unito	1.397	2.724	3.216
Tot. maggiori mercati	7.143	13.232	15.310
Tot. Europa	10.335	18.566	21.789
% dei 6 maggiori mercati sul totale europeo	69,11%	71,27%	70,26%





Percentuale di schermi digitali di ogni paese sul totale Europa a giugno 2012





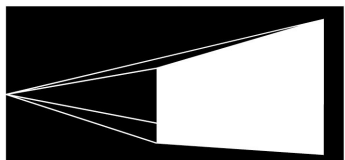
Schermi digitali in Europa al 30 giugno 2012

21.789

= 60,5%

degli schermi totali europei



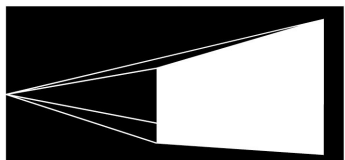


Tasso di penetrazione degli schermi digitali nei 6 maggiori mercati al 30 giugno 2012

Sopra o nella media europea

Paese	Tasso di penetrazione degli schermi digitali
Regno Unito	86%
Francia	80%
Russia	60%



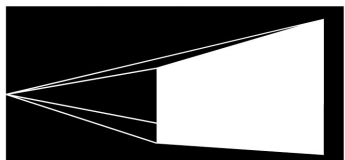


Tasso di penetrazione degli schermi digitali nei 6 maggiori mercati al 30 giugno 2012

Sotto la media europea

Paese	Tasso di penetrazione degli schermi digitali
Germania	54%
Italia	47%
Spagna	43%



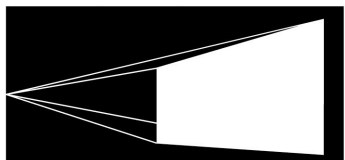


Tasso di penetrazione degli schermi digitali

**Alcuni paesi
hanno già completato il processo di
digitalizzazione nel 2011**

**Norvegia
Lussemburgo**



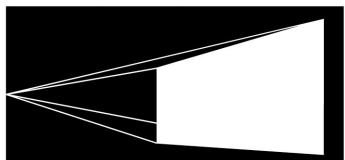


La transizione digitale in Europa

**Quali i fattori chiave della transizione
nel 2012?**

- la scia del 2011





La transizione digitale in Europa

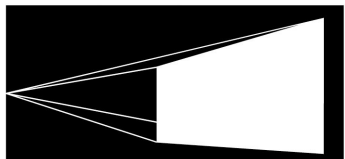
I fattori chiave emersi nel 2011

**conversione al 100% dei circuiti 2D:
5.300 nuovi schermi 2D nel 2011
(rispetto a 710 nel 2010)**

**schemi di supporto per la digitalizzazione
attivi in Europa dalla fine 2010 e nel corso del 2011**

**legislazione (Francia),
schemi di supporto per la conversione dell'intera catena cinematografica
(Norvegia e Paesi Bassi),
finanziamento pubblico diretto**



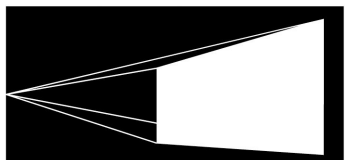


La transizione digitale in Europa

**La proporzione tra schermi digitali
2D e 3D**

**si sposta verso il
40%-60%**



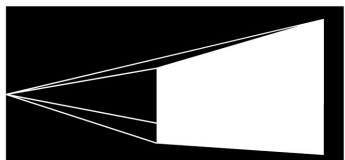


La transizione digitale in Europa

TASSI DI PENETRAZIONE DEL 3D

Paese	Tasso di penetrazione del 3D al 30 giugno 2011	Tasso di penetrazione del 3D al 30 giugno 2012
Francia	70%	59%
Paesi Bassi	72%	51%
Regno Unito	66%	50%
Svizzera	76%	60%
Svezia	87%	59%
Danimarca	81%	64%
Russia	100%	97%





La fine della pellicola

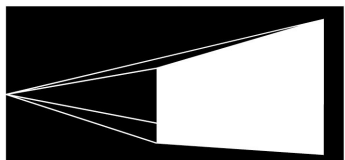
Si avvicina l'ora dello switch-off (2013-2014)

Quando i maggiori mercati (Francia, Regno Unito)
avranno completato la digitalizzazione,

- la domanda di 35mm subirà un crollo

- i distributori offriranno una quantità limitata di contenuti in 35mm





Le sfide per le monosale

Soltanto l'11% delle monosale (il 60% del parco sale europeo) era passato al digitale alla fine del 2010

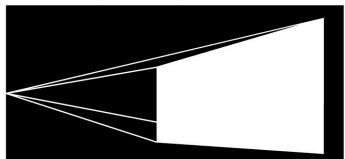
Si avvicina la fine della distribuzione in 35mm e questi cinema rischiano di chiudere i battenti

2010/2011: iniziative pubbliche per sostenere digitalizzazione piccoli cinema

Ma il contributo pubblico non può supportare tutti i piccoli cinema:

la soluzione migliore sembrano schemi collettivi basati sulla mutualizzazione





POLONIA

Progetto Malopolska

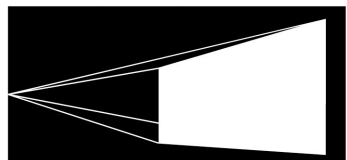
Supportata dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Valorizzare l'attrattiva turistica del territorio della regione attraverso il miglioramento dell'offerta cinematografica

Malopolska d-cinemas network
18 cinema d'essai della regione

OBIETTIVO: ottenere il finanziamento del 75% dei costi netti di digitalizzazione





PAESI BASSI

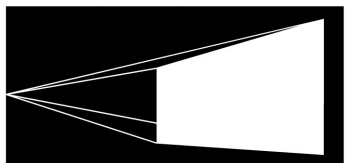
Cinema Digitaal 2011

Iniziativa promossa dalle associazioni
degli esercenti e dei distributori col supporto dell'
EYE (the Netherlands Film Institute)
e del Fondo Nazionale per la Cinematografia
Olandese

Obiettivo: digitalizzare tutte le sale olandesi
(oltre 500 schermi)

Non aderiscono i 3 maggiori circuiti del paese
(digitalizzazione già avviata privatamente)





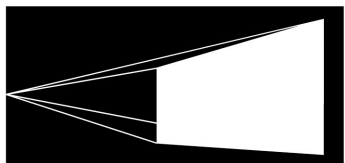
**Per saperne di più:
gli strumenti di MEDIA Salles**

-il sito internet: www.mediasalles.it

- il DGT online informer



CINEMA D'EUROPA



MEDIA SALLES

Promotion
Information
Training

**Per saperne di più:
gli strumenti di MEDIA Salles
-le pubblicazioni**

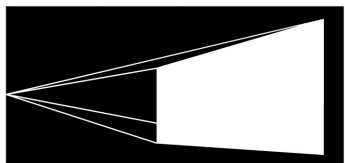


A programme of the European Union



DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA

CINEMA D'EUROPA



MEDIA SALLES

Promotion
Information
Training

European Cinema JOURNAL

MEDIA SALLES

**Ritirate una copia dello European Cinema Journal n. 2-2012
per la 69° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia**

**Contiene le statistiche di MEDIA Salles sulla digitalizzazione
delle sale europee al 30 giugno 2012**

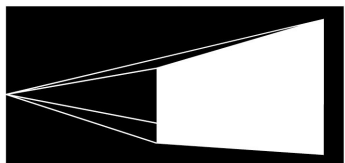


A programme of the European Union



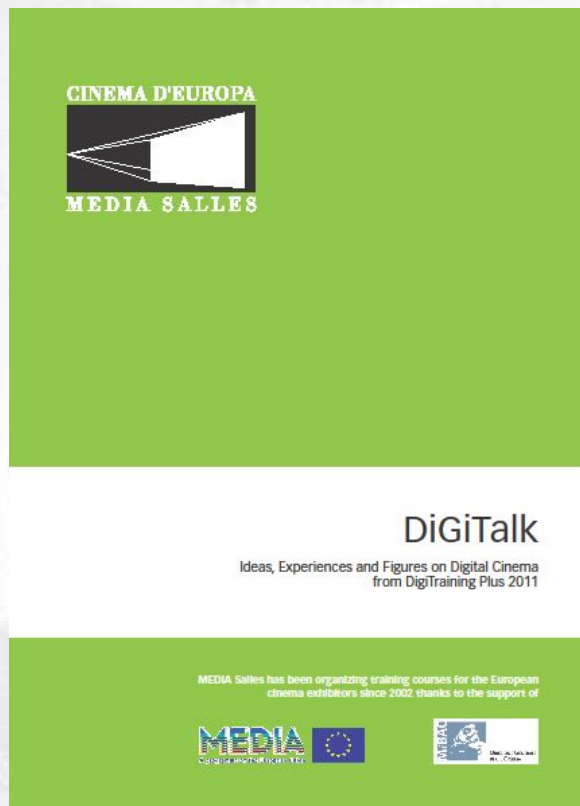
DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA

CINEMA D'EUROPA



MEDIA SALLES

Promotion
Information
Training



DiGiTalk
l'agile pubblicazione che sintetizza
i contenuti del corso DigiTraining
Plus 2011 (Helsinki – Tallinn)

Contiene anche una ricca sezione
di tabelle e grafici
sullo sviluppo del cinema digitale
in Europa e nel mondo

(<http://www.mediasalles.it/digitalk2011/>)

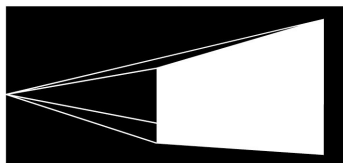
MEDIA

A programme of the European Union



DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA

CINEMA D'EUROPA



MEDIA SALLES

Promotion
Information
Training

CINEMA D'EUROPA



MEDIA SALLES

DiGiTalk

Ideas, Experiences and Figures on Digital Cinema
from DiGiTraining Plus 2012

MEDIA Salles has been organizing training courses for the European
cinema exhibitors since 2002 thanks to the supports of



A programme of the European Union



DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA

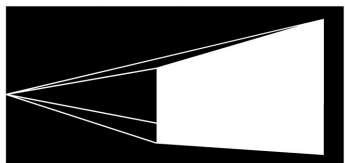
DiGiTalk

In uscita a dicembre 2012

la nuova edizione dal corso

Amsterdam,

29 agosto – 2 settembre 2012



***Rapporto 2011.
Il Mercato e l'Industria del Cinema in
Italia***

Ente dello Spettacolo

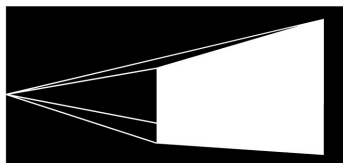
Comprende un

***Focus sulla digitalizzazione delle sale
in Italia e in Europa***

a cura di MEDIA Salles



CINEMA D'EUROPA



MEDIA SALLES

Promotion
Information
Training



“The European Digital Cinema Report”

a cura di MEDIA Salles e

dell'Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo

(http://www.obs.coe.int/oea_publ/market/european_digital_cinema.html)

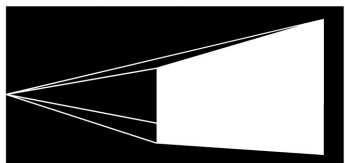
MEDIA

A programme of the European Union



DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA

CINEMA D'EUROPA



MEDIA SALLES

Promotion
Information
Training

Per maggiori informazioni

Email:

infocinema@mediasalles.it

Website:

www.mediasalles.it

MEDIA

A programme of the European Union



DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA