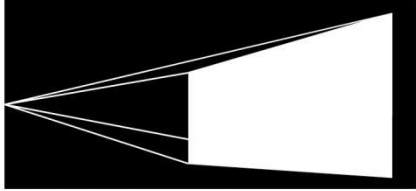


CINEMA D'EUROPA



MEDIA SALLES



Contenuti aggiuntivi: la prima indagine internazionale

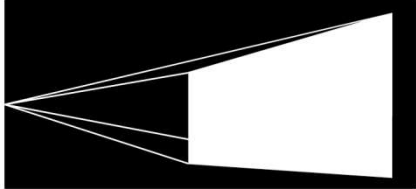
a cura di MEDIA Salles

INCONTRI DEL CINEMA D'ESSAI

Mantova, 9 ottobre 2018



CINEMA D'EUROPA

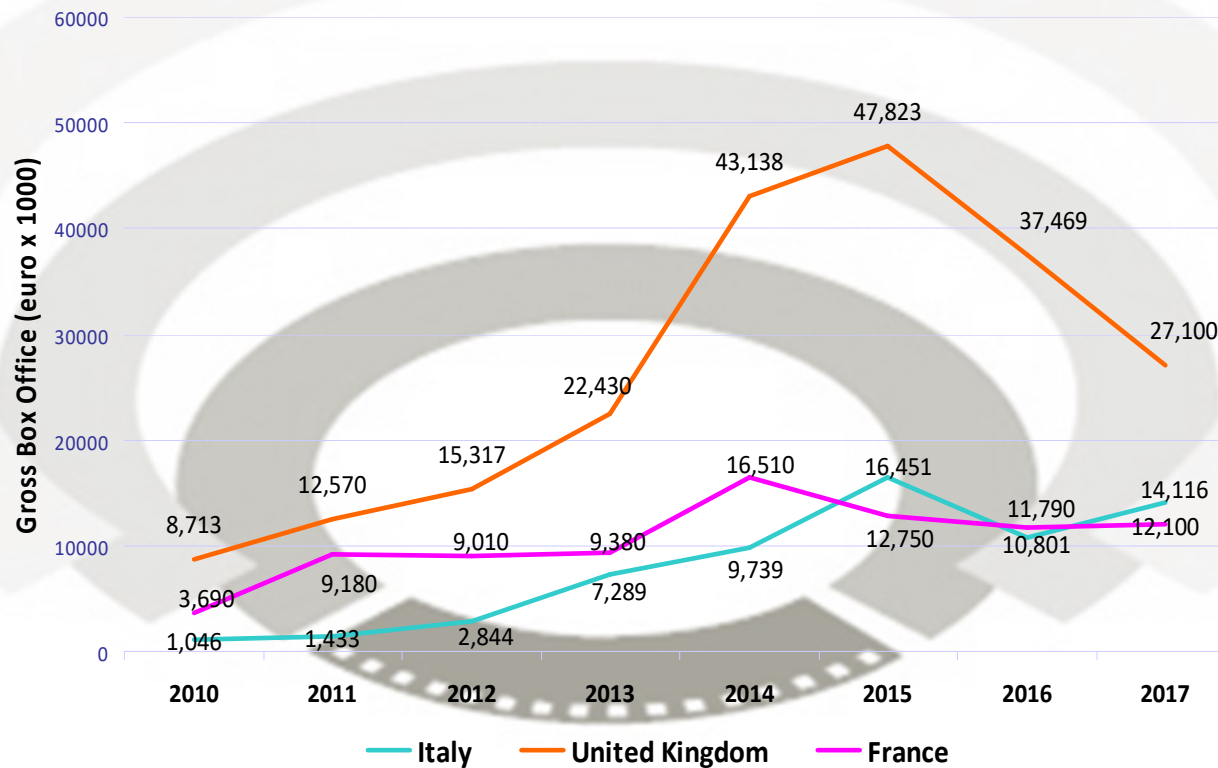


MEDIA SALLES

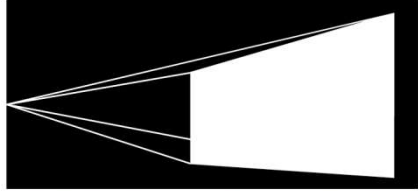


**Contenuti aggiuntivi:
un mercato in crescita**

**GBO in UK, F, I:
da 13.5 milioni di euro nel 2010
a 53.3 milioni nel 2017 (+295%)
con un picco di 77.1 milioni nel 2015**

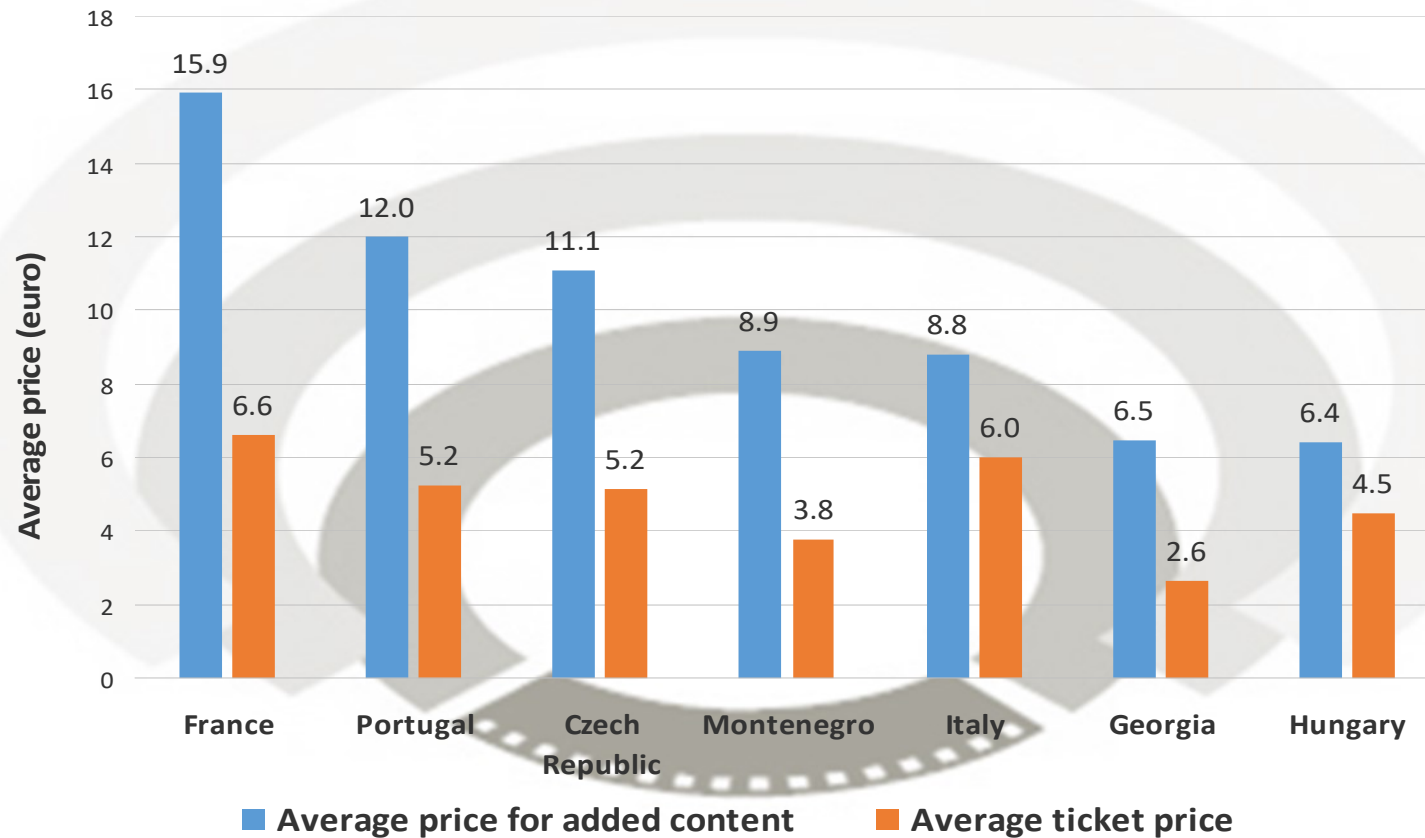


*Italia: dati Cinetel (includere riedizioni di film ed edizioni speciali,
che rappresentavano il 27,3% degli incassi dei contenuti aggiuntivi nel 2013, il 13,9% nel 2014, il 17,3% nel 2015, il 4,5% nel 2017)*

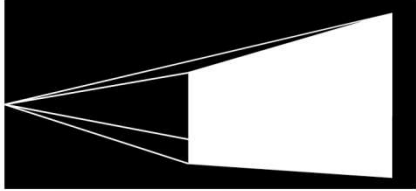


Contenuti aggiuntivi: un prezzo medio più elevato.

Prezzo medio dei contenuti aggiuntivi nel 2017 e confronto con il prezzo medio del biglietto



CINEMA D'EUROPA



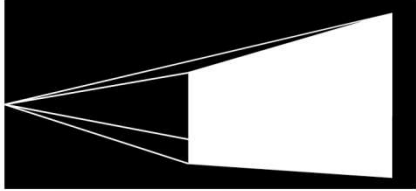
MEDIA SALLES



**Contenuti aggiuntivi:
un'opportunità per i cinema
d'essai?**

**MEDIA Salles lancia un'indagine fra
gli esercenti d'Europa,
già disponibile oggi in una pratica
versione cartacea
e presto anche online**

CINEMA D'EUROPA



MEDIA SALLES



**- fate sentire la vostra voce
compilando il questionario**

**- leggete l'ultimo numero della newsletter DGT
online informer no.147**

http://www.mediasalles.it/dgt_online/DGT_online_informer.htm

**- contattateci all'indirizzo
yearbook@mediasalles.it**