



In collaborazione con:



Un'iniziativa del Programma MEDIA dell'Unione Europea
con il sostegno del Governo Italiano

Dal 35mm al Digitale: l'ora dello switch-off

Mercoledì 5 settembre 2012, ore 15.00

**Spazio Incontri Venice Film Market
Hotel Excelsior, 3° piano - Lido di Venezia**



**MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
la Biennale di Venezia 2012**

**VENICE FILM MARKET
INDUSTRY OFFICE**



**DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA**

Promosso da



Un'iniziativa del Programma MEDIA dell'Unione Europea con il sostegno del Governo Italiano

In collaborazione con:



Saluti introduttivi

Luigi Cuciniello, Direttore organizzativo della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica
Luigi Grispello, Presidente di MEDIA Salles

Sessione 1: Istantanea sulla digitalizzazione in Europa

Le nuove rilevazioni di MEDIA Salles: la transizione al digitale al 30 giugno 2012
Presentazione a cura di Elisabetta Brunella, Segretario Generale di MEDIA Salles

Sessione 2: Lo scenario mondiale e gli sviluppi tecnologici

La digitalizzazione nel mondo: prospettive e snodi
Michael Karagosian, Presidente di MKPE Consulting
Il ruolo del satellite: dal Cinema allo "Smart-cinema"
Walter Munarini, Direttore di Open Sky
Nuove tecnologie per nuove iniziative nei cinema: il progetto "We Want Cinema"
Marieke Jonker, Direttrice di Amstelfilm

Sessione 3: Best Practices in Europa

Paesi Bassi: Cinema Digitaal, iniziativa promossa dalle Associazioni degli Esercenti e dei Distributori con il supporto dell'EYE Film Institute Netherlands e del Fondo Nazionale per la Cinematografia Olandese.
Raymond Walravens, Direttore di Rialto Film
Polonia: Il progetto "Malopolska". Supportata dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, l'iniziativa ha lo scopo di valorizzare l'attrattiva turistica del territorio della regione attraverso il miglioramento dell'offerta cinematografica.
Marta Materska-Samek, Vice Presidente di Fundacja Rozwoju Kina

Sessione 4: Focus Italia: Prospettive e nodi da sciogliere.

Il punto di vista di esercenti e distributori. L'intervento pubblico
Richard Borg, Presidente della sez. Distributori di ANICA
Lionello Cerri, Presidente ANEC
Mario Lorini, Presidente FICE
Nicola Borrelli, Direttore Generale per il Cinema, Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Conclusioni

Luigi Grispello, Presidente di MEDIA Salles

Content Partners

