

MEDIA 20 YEARS OF PASSION: EUROPEAN DAY

Sabato 29 ottobre 2011 / 11:00– 18:00

Hotel Bernini Bristol, Sala Conferenze 1° piano
Piazza Barberini, 23 Roma

Programma:

- 11.00 – 11.10 REGISTRAZIONE
- 11.10 – 11.20
BENVENUTO AI PARTECIPANTI
Nicola Borrelli (Direttore Generale, Mibac – D.G. Cinema)
Roberto Cicutto (Direttore, Mercato Internazionale del Film di Roma/The Business Street Director – AD Istituto Luce Cinecittà)
- 11.20 – 11.30
PRESENTAZIONE DEL PROGRAMMA DELLA GIORNATA
Giuseppe Massaro (MEDIA Desk Italia)
Silvia Sandrone (Antenna MEDIA Torino)
- 11.30 – 13.00
"UNDERSTANDING THE DIGITAL CINEMA ROLL-OUT IN EUROPE" analisi approfondita sulla transizione digitale in Europa condotta congiuntamente da MEDIA Salles e dall'Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo
Nicola Borrelli (Direttore Generale, Mibac D.G. Cinema)
Paolo Protti (Presidente, AGIS-ANEC)
Elisabetta Brunella, (Segretario Generale MEDIA Salles)
Luigi Grispello, (Vice Presidente MEDIA Salles)
André Lange (Capo dipartimento per l'Informazione su Finanziamenti e Mercati, Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo)
Martin Kanzler, (Analista, Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo)
- 13.00 – 15.00
NETWORKING LUNCH (solo per gli accreditati Business Street)
- 15.00 – 15.50
PRESENTE E FUTURO DEL PROGRAMMA MEDIA: aspetti principali del nuovo programma quadro "Creative Europe" che includerà il nuovo Programma MEDIA 2014-2020 insieme ad altre azioni a sostegno delle industrie culturali e creative. Informazioni pratiche sul nuovo Fondo di Garanzia MEDIA alla produzione.
Isabella Tessaro (MEDIA Unit, DG EAC - European Commission)
- 15.50 – 16.00
PRESENTAZIONE DELLO STUDIO DELL'OSSERVATORIO EUROPEO DELL'AUDIOVISIVO "PUBLIC FUNDING FOR FILM AND AUDIOVISUAL WORKS IN EUROPE"
André Lange (Capo dipartimento per l'Informazione su Finanziamenti e Mercati, Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo)
- 16.00 – 17.00
PRESENTAZIONE DI OLFFI – Online Film Financing sito web sostenuto da MEDIA, volto a appoggiare i professionisti dell'audiovisivo attraverso la centralizzazione di rilevanti informazioni relative al finanziamento e alla produzione di opere audiovisive.
Joëlle Levie (OLFFI)
François Farrugia (OLFFI)
- 17.00 – 17.45
IL RUOLO DEL PROGRAMMA MEDIA NELL'ESPERIENZA DEL FONDO REGIONALE PER L'AUDIOVISIVO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA: "Ties that bind" corso di formazione volto a stimolare la cooperazione tra produttori europei e asiatici e "When East meets West", pitching di coproduzione finalizzato ad avvicinare i professionisti dell'Ovest e dell'Est dell'Europa.
Paolo Vidali (Fondo Audiovisivo FVG)
- 17.45 – 18.00
BRINDISI CON VINO OFFERTO DAL FONDO PER L'AUDIOVISIVO DEL FVG E TRANSMEDIA, SOCIETÀ PRODUTTRICE DELLA PRIMA COMMEDIA POPOLARE MADE IN FRIULI VENEZIA GIULIA "ZORAN, IL MIO NIPOTE SCEMO" DI MATTEO OLEOTTO CON G.BATTISTON E T.CELIO, ATTUALMENTE IN SVILUPPO.

In cooperation with:



DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA

