

Fondazione Ente dello Spettacolo

in collaborazione con

- Anica
- Mercato Internazionale del Film di Roma | The Business Street

1° novembre 2011 ore 10:30
Studio 3 Auditorium Parco della Musica, Roma
Tavola Rotonda

D-Cinema: viaggio nel digitale

Nel 2010 il cinema italiano ha dimostrato la sua capacità di produrre risultati inattesi, non solo in termini di prestigio internazionale, ma anche di botteghino. Il nostro cinema è impegnato sempre più in business legati alla digitalizzazione delle sale.

La tavola rotonda organizzata dalla Fondazione Ente dello Spettacolo in collaborazione con Anica e Mercato Internazionale del Film di Roma | The Business Street avrà la caratteristica di un focus sulle prospettive del digitale.

Programma

Moderatore: Giuseppe De Filippi - Giornalista del TG5

Saluti di apertura:

- h. 10:30 - Dario E. Viganò - Presidente della Fondazione Ente dello Spettacolo (10 minuti)
- h. 10:40 - Dott. Roberto Cicutto - Direttore del Mercato Internazionale del Film di Roma | The Business Street e Presidente Cinecittà Luce SpA (5 minuti)

Interventi di apertura:

- h. 10:45 - Dott. Nicola Borrelli - Direttore Generale per il Cinema del Ministero per i Beni e le Attività Culturali (15 minuti)
Stato di avanzamento del processo di digitalizzazione delle sale. Il sostegno pubblico nazionale attraverso il credito di imposta: valutazione di punti di forza e criticità dello strumento
- h. 11:00 - Dott.ssa Elisabetta Brunella - Segretario Generale MEDIA Salles (15 minuti)
Digitalizzazione delle sale in Europa e situazione dei finanziamenti: il ruolo dei grandi player europei dell'esercizio

Panel:

- h. 11:15 - Dott. Valter Casini - Amministratore Unico Circuito Cinema (10 minuti)
Digitalizzazione delle sale di città: il caso di Roma
- h. 11:25 - Dott. Cristiano Gerbino - Presidente Kino (10 minuti)
Il palinsesto cinematografico ai tempi della crisi e le iniziative private indipendenti di promozione del cinema di qualità
- h. 11:35 - Dott. Nicola Maccanico - Amministratore Delegato Warner Bros. (10 minuti)
Digitale. Il caso Warner Bros.
- h. 11:45 - Avv. Luciano Sovena - Amministratore Delegato Cinecittà Luce SpA (15 minuti)
Il digitale come veicolo privilegiato per la distribuzione di opere prime e seconde
- h. 12:00 - Dott. Daniele Luchetti - Regista e sceneggiatore cinematografico (15 minuti)
Il cinema di qualità nel Multiplex

Conclusioni:

- h. 12:15 - Dott. Riccardo Tozzi - Presidente Anica (15 minuti)
Il successo del cinema italiano come risultato di filiera