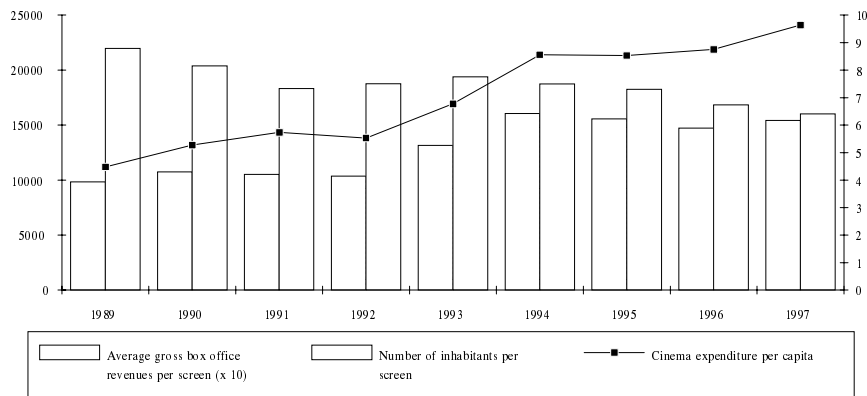
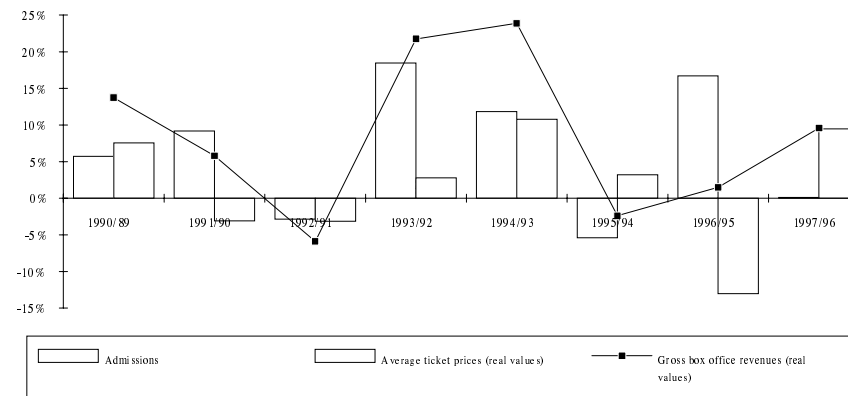


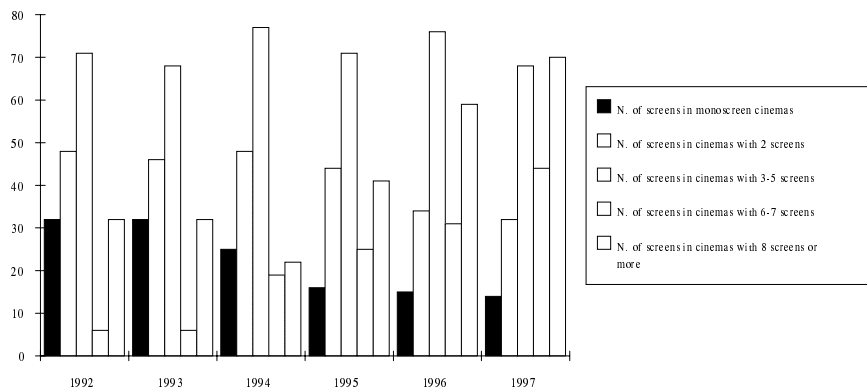
**Spesa pro capite per il cinema**  
**Cinema expenditure per capita**  
**Dépense pour le cinéma pa habitant**



**Variazione % degli incassi lordi in termini reali negli anni 1990-1997**  
**Percentage variation of gross box office revenues in real values over 1990-1997**  
**Variation % des recettes brutes en termes réels durant les années 1990-1997**



**Densità di schermi in cinema monoschermo, multisale e multiplex**  
**Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes**  
**Densité d'écrans dans les cinémas à un écran, les multi-écrans et les multiplexes**



**Situazione generale**

*General overview*

*Vue générale*

**Valuta – Currency – Devise: IRL**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Km2 - Km2 - Km2	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000
Popolazione <i>Population</i> Population	3 515 048	3 506 970	3 520 977	3 547 492	3 569 367	3 583 154	3 597 617	3 620 065	3 652 177
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	.	.	.	.	44	.	40
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	.	81	79	75	65	63	62
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	160	172	192	189	184	191	197	215	228
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	.	.	.	.	.	.	39 402	48 838	44 025
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	7 000 000	7 400 000	8 080 000	7 850 000	9 300 000	10 400 000	9 836 700	11 480 200	11 491 300
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	2,0	2,1	2,3	2,2	2,6	2,9	2,7	3,2	3,1
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	15 750 000	18 500 000	20 200 000	19 600 000	24 200 000	30 672 140	30 687 069	31 680 000	35 200 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	2,25	2,50	2,50	2,50	2,60	2,95	3,12	2,76	3,06
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	4,48	5,28	5,74	5,53	6,78	8,56	8,53	8,75	9,64
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	.	.	.	.	.	.	250	235	261

Prezzo massimo del biglietto nel 1997 <i>Maximum ticket price in 1997</i> Prix d'entrée maximum en 1997	5,25
Prezzo massimo del biglietto nel 1998 <i>Maximum ticket price in 1998</i> Prix d'entrée maximum en 1998	5,25

## Situazione generale (variazione percentuale)

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996
Popolazione - Population - Population	-0,23%	0,40%	0,75%	0,62%	0,39%	0,40%	0,62%	0,89%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	.	-2,47%	-5,06%	-13,33%	-3,08%	-1,59%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	7,50%	11,63%	-1,56%	-2,65%	3,80%	3,14%	9,14%	6,05%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	.	.	.	.	.	.	23,95%	-9,86%
Presenze - Admissions - Entrées	5,71%	9,19%	-2,85%	18,47%	11,83%	-5,42%	16,71%	0,10%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	17,46%	9,19%	-2,97%	23,47%	26,74%	0,05%	3,24%	11,11%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	11,11%	0,00%	-0,13%	4,22%	13,34%	5,78%	-11,54%	11,00%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	3,30%	3,20%	3,10%	1,40%	2,30%	2,50%	1,70%	1,40%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	13,71%	5,80%	-5,89%	21,76%	23,89%	-2,39%	1,51%	9,58%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	7,56%	-3,10%	-3,13%	2,78%	10,79%	3,20%	-13,02%	9,47%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	17,73%	8,75%	-3,70%	22,71%	26,26%	-0,35%	2,60%	10,13%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	13,97%	5,38%	-6,59%	21,02%	23,42%	-2,78%	0,88%	8,61%

**Situazione per cinema**

*Overview per cinema*

*Situation par cinéma*

	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	.	.	1,5	.	1,6
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	2,3	2,3	2,5	3,0	3,4	3,7
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	32	32	25	16	15	14
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	24	23	24	22	17	16
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	21	20	21	19	20	18
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	1	1	3	4	5	7
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	3	3	2	4	6	7
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	2	2	3
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	96 914	117 722	138 667	151 334	182 225	185 344
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	241 975	306 329	408 962	472 109	502 857	567 742

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	14	14
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	16	32
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	18	68
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	7	44
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	6	58
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	12
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	62	228

**Situazione per schermo**

*Overview per screen*

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	51	51	51	51	52	52	52	52	53
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	2,3	2,5	2,8	2,7	2,7	2,8	2,9	3,1	3,3
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	21 969	20 389	18 338	18 770	19 399	18 760	18 262	16 838	16 018
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	.	.	.	.	.	.	200	227	193
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	32	32	25	16	15	14
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	48	46	48	44	34	32
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	71	68	77	71	76	68
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	6	6	19	25	31	44
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	32	32	22	41	59	70
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	.	.	.	5	6
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	43 750	43 023	42 083	41 534	50 543	54 450	49 932	53 396	50 400
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	98 438	107 558	105 208	103 704	131 522	160 587	155 772	147 349	154 386

Ripartizione delle presenze per mese

*Breakdown of admissions by month*

Analyse des entrées par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1996	%	1997	%	Var. %
Genn. - Jan. - Jan.	1 264 400	11,0%	1 094 200	9,5%	-13,5%
Febr. - Feb. - Févr.	1 035 400	9,0%	770 500	6,7%	-25,6%
Mar. - March - Mars	900 900	7,8%	1 232 800	10,7%	36,8%
1° trim. - quarter - trim.	3 200 700	27,9%	3 097 500	27,0%	-3,2%
Apr. - Apr. - Avr.	855 700	7,5%	833 600	7,3%	-2,6%
Mag. - May - Mai	623 200	5,4%	811 600	7,1%	30,2%
Giu. - June - Juin	569 000	5,0%	772 100	6,7%	35,7%
2° trim. - quarter - trim.	2 047 900	17,8%	2 417 300	21,0%	18,0%
Lug. - July - Juill.	887 200	7,7%	1 063 800	9,3%	19,9%
Ago. - Aug. - Août	1 367 800	11,9%	1 312 500	11,4%	-4,0%
Sett. - Sept. - Sept.	770 300	6,7%	883 000	7,7%	14,6%
3° trim. - quarter - trim.	3 025 300	26,4%	3 259 300	28,4%	7,7%
Ott. - Oct. - Oct.	938 600	8,2%	992 700	8,6%	5,8%
Nov. - Nov. - Nov.	1 160 000	10,1%	828 800	7,2%	-28,6%
Dic. - Dec. - Déc.	1 107 700	9,6%	895 700	7,8%	-19,1%
4° trim. - quarter - trim.	3 206 300	27,9%	2 717 200	23,6%	-15,3%
Totale - Total - Total	11 480 200	100%	11 491 300	100%	0,10%

I primi 10 film europei (per presenze)

*Top ten European films (by admissions)*

Les 10 premiers films européens (par entrées)

Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité
FULL MONTY	1997	UK
BEAN	1997	UK

I primi 10 film (per presenze)

*Top ten films (by admissions)*

Les 10 premiers films (par entrées)

Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité
FULL MONTY	1997	UK
MEN IN BLACK	1997	USA
LOST WORLD	1997	USA
BEAN	1997	UK
RANSOM	1997	USA
SLEEPERS	1997	USA
101 DALMATIANS	1997	USA
LIAR LIAR	1997	USA
JERRY MAGUIRE	1997	USA
MY BEST FRIEND'S WEDDING	1997	USA

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation
	N.	%	N.	%			%	
Dublin	1 058 264	29,0%	81	35,5%	13 065	5 173 600	45,0%	4,9
Cork	420 510	11,5%	37	16,2%	11 365	.	.	.
Galway	188 854	5,2%	15	6,6%	12 590	.	.	.
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	1 667 628	45,7%	133	58,3%	12 539	.	.	.
Totale della nazione Country total Total du pays	3 652 177	100%	228	100%	16 018	11 491 300	100%	3,1

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

		07.1998
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby	136
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	109
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	69
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	1
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	36

**Pubblicità**

*Advertising*

**Publicité**

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	1	1,1	1,2	2,3	2,4	3,0	.

**Produzione**

*Production*

**Production**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> <sup>1</sup> Films produits dans le pays	4	6	3	2	18	18	22	18	16

- 1) Dal 1993 sono incluse tutte le coproduzioni.  
*Since 1993 all co-productions have been included.*  
Depuis 1993 toutes les coproductions ont été incluses.

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

	1995	1996	1997
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	8	.	9

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1995	1996	1997
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	38%	36%	.

## Concentrazione (1997) – Business concentration (1997) – Concentration (1997)

## Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans	
	N.	%
Ward Anderson	99	43,4%
UCI	31	13,6%
Virgin	9	3,9%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	139	61,0%

## Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- Friday

Vendredi

## Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 12,5% degli incassi lordi; 21% sul noleggio dei film.

- VAT rate: 12,5% of GBO; 21% for film rental.

Taux de TVA: 12,5% des recettes brutes; 21% sur la location des films.

Diritti musicali: 0,6% degli incassi netti per i cinema con un massimo di 5 schermi; 2,5% per i cinema con più di 5 schermi.

- Music rights: 0,6% of net BO for cinemas with maximum 5 screens; 2,5% for cinemas with more than 5 screens.

Droits musicaux: 0,6% des recettes brutes pour les sites ayant jusqu'à 5 écrans; 2,5% pour les sites de plus de 5 écrans.

Tasse locali: l'incidenza delle tasse locali varia secondo il volume di affari.

- Local taxes: local authority tax rates relate to value of business.

Taxes locales: l'incidence des taxes locales varie selon le volume d'affaires.

Intervallo per la diffusione in video: da 3 a 6 mesi.

- Window for video release: 3 to 6 months.

Délai de sortie pour la vidéo: de 3 à 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: non c'è nessun intervallo fissato.

- Window for pay-TV release: no definitive window.

Délai de sortie pour la télévision payante: aucun délai n'est fixé.

Intervallo per la programmazione televisiva: non c'è nessun intervallo fissato.

- Window for television release: no definitive window.

Délai de sortie pour la télévision: aucun délai n'est fixé.

Fonti: Association of Independent Cinema Owners

Sources: Reenagh Mc Call

Sources: Carlton Screen Advertising  
Cinema Advertising Association  
E.D.I.

Films Makers Ireland

Galway Film Centre

GFD Communications Ltd

Irish Film Institute

MEDIA Desk Ireland

RTE

The Department of Arts, Culture and the

Gaeltacht