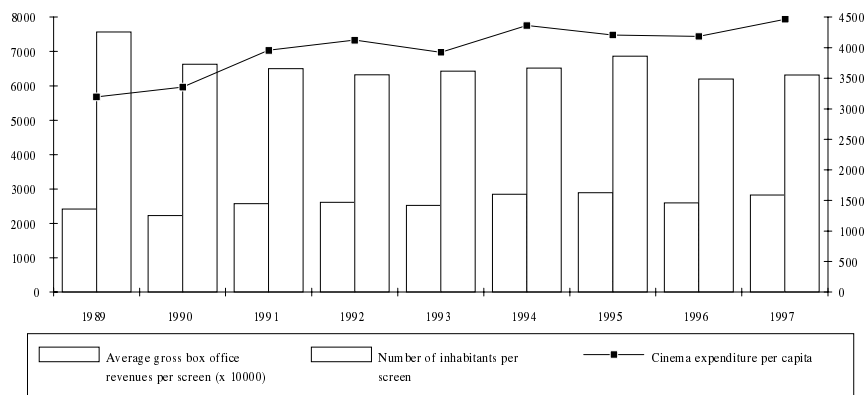
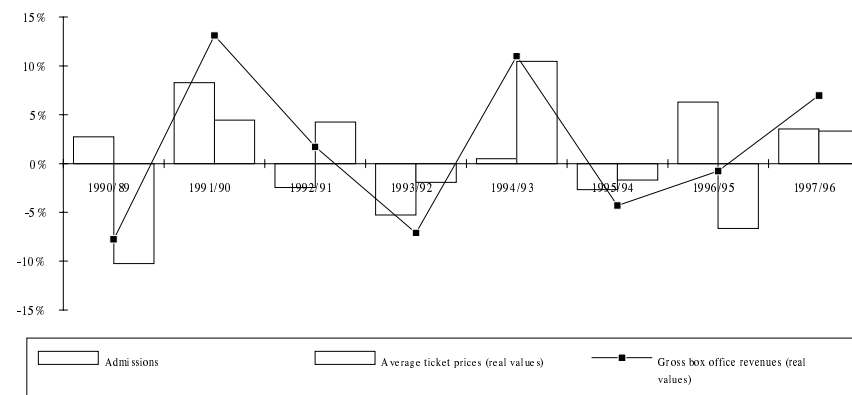


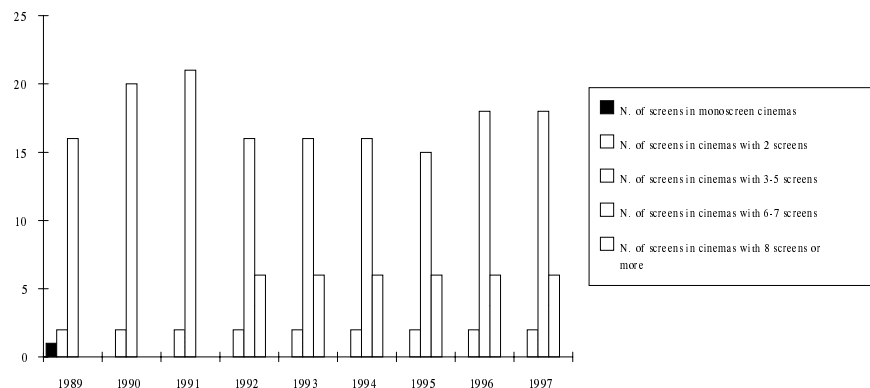
**Spesa pro capite per il cinema**  
*Cinema expenditure per capita*  
**Dépense pour le cinéma pa habitant**



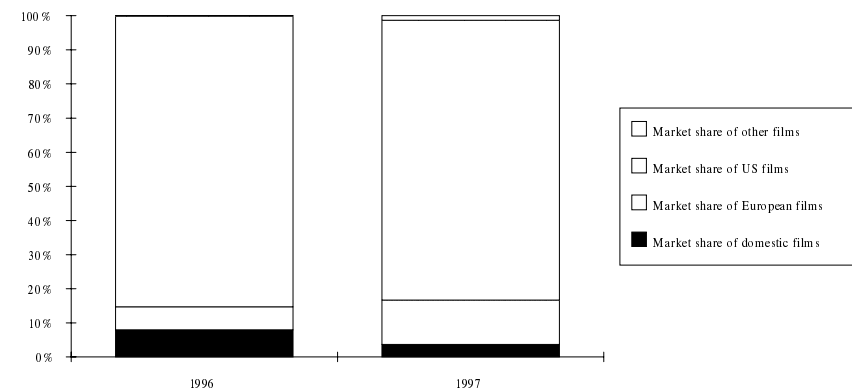
**Variazione % degli incassi lordi in termini reali negli anni 1990-1997**  
*Percentage variation of gross box office revenues in real values over 1990-1997*  
**Variation % des recettes brutes en termes réels durant les années 1990-1997**



**Densità di schermi in cinema monoschermo, multisale e multiplex**  
*Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes*  
**Densité d'écrans dans les cinémas à un écran, les multi-écrans et les multiplexes**



**Quote di mercato in base all'origine dei film**  
*Market shares by film origin*  
**Parts de marché par origine des films**



**Situazione generale**
*General overview*<sup>1</sup>
**Vue générale**
**Valuta – Currency – Devise: ISK**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Km2 - Km2 - Km2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Popolazione <i>Population</i> <sup>2</sup> Population	143 864	145 980	149 482	151 779	154 232	156 513	157 943	161 241	164 360
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	6	6	6	6	6	6	6	7	7
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	19	22	23	24	24	24	23	26	26
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	4 655	5 472	5 562	6 166	6 088	5 988	5 841	6 479	6 451
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	1 201 743	1 234 792	1 337 158	1 304 587	1 235 819	1 242 009	1 208 812	1 284 998	1 330 302
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	8,4	8,5	8,9	8,6	8,0	7,9	7,7	8,0	8,1
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	460 000 000	490 000 000	592 000 000	626 200 000	605 600 000	683 100 000	664 800 000	674 900 000	734 217 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	383	397	443	480	490	550	550	525	552
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	3 197	3 357	3 960	4 126	3 927	4 364	4 209	4 186	4 467
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	258	226	240	212	203	207	207	198	206

1) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
Reykjavik seulement.

2) Popolazione nell'area di Reykjavik.  
*Population in the Reykjavik area.*  
Population dans la région di Reykjavik.

Popolazione dell'intero paese:  
*Population of the whole country:*  
Population du pays:

1989	1990	1991
251 919	253 785	255 866
1992	1993	1994
259 727	262 386	265 064
1995	1996	1997
266 978	267 958	269 874

Prezzo massimo del biglietto nel 1997 <i>Maximum ticket price in 1997</i> Prix d'entrée maximum en 1997	850
Prezzo massimo del biglietto nel 1998 <i>Maximum ticket price in 1998</i> Prix d'entrée maximum en 1998	850

## Situazione generale

*General overview*<sup>3</sup>

## Vue générale

	1996	1997
Km2 - Km2 - Km2	103 000	103 000
Popolazione <i>Population</i> Population	267 958	269 874
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	28	27
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	31	30
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	51	50
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	11 045	10 470
Presenze <i>Admissions</i> Entrées	1 434 440	1 477 447
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habit.	5,4	5,5
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	735 621 000	800 389 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	513	542
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par habit.	2 745	2 966
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuils	130	141

3) Intero paese.  
*Whole country.*  
Ensemble du pays.

## Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation) <sup>4</sup>

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996
Popolazione - Population - Population	1,47%	2,40%	1,54%	1,62%	1,48%	0,91%	2,09%	1,93%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-	-	-	-	-	-	16,67%	-
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	15,79%	4,55%	4,35%	-	-	-4,17%	13,04%	-
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	17,55%	1,64%	10,86%	-1,27%	-1,64%	-2,45%	10,92%	-0,43%
Presenze - Admissions - Entrées	2,75%	8,29%	-2,44%	-5,27%	0,50%	-2,67%	6,30%	3,53%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	6,52%	20,82%	5,78%	-3,29%	12,80%	-2,68%	1,52%	8,79%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,67%	11,57%	8,42%	2,09%	12,24%	-0,01%	-4,50%	5,08%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	15,50%	6,80%	4,00%	4,10%	1,60%	1,70%	2,30%	1,70%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-7,77%	13,12%	1,71%	-7,10%	11,02%	-4,31%	-0,76%	6,97%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-10,24%	4,46%	4,25%	-1,93%	10,47%	-1,68%	-6,65%	3,33%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	4,98%	17,99%	4,18%	-4,83%	11,15%	-3,56%	-0,56%	6,72%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-9,11%	10,47%	0,17%	-8,58%	9,40%	-5,17%	-2,79%	4,94%

4) Solo Reykjavik.  
Reykjavik only.  
Reykjavik seulement.

Situazione per cinema

Overview per cinema <sup>5</sup>

Situation par cinéma

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,4	1,4
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	3,2	3,7	3,8	4,0	4,0	4,0	3,8	3,7	3,7
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	1	-	-	-	-	-	-	-	-
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	1	1	1	1	1	1	1	1	1
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	4	5	5	4	4	4	4	5	5
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	1	1	1	1	1	1
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	.	.	.	-	-
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	200 291	205 799	222 860	217 431	205 970	207 002	201 469	183 571	190 043
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	76 666 667	81 666 667	98 666 667	104 366 667	100 933 333	113 850 000	110 800 000	96 414 286	104 888 143

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	-	-
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	2
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	5	18
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	6
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	7	26

5) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
Reykjavik seulement.

## Situazione per schermo

Overview per screen <sup>6</sup>

## Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	143 864	145 980	149 482	151 779	154 232	156 513	157 943	161 241	164 360
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	19	22	23	24	24	24	23	26	26
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	7 572	6 635	6 499	6 324	6 426	6 521	6 867	6 202	6 322
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	.	4,8	4,8	4,8	4,6	5,2	5,2
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	245	249	242	257	254	250	254	249	248
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	1	-	-	-	-	-	-	-	-
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	2	2	2	2	2	2	2	2	2
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	16	20	21	16	16	16	15	18	18
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	6	6	6	6	6	6
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	.	.	.	-	-
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	63 250	56 127	58 137	54 358	51 492	51 750	52 557	49 423	51 165
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	24 210 526	22 272 727	25 739 130	26 091 667	25 233 333	28 462 500	28 904 348	25 957 692	28 239 115

6) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
Reykjavik  
seulement.

## Ripartizione delle presenze per mese

*Breakdown of admissions by month*<sup>7</sup>

## Analyse des entrées par mois

	Presenze Admissions Entrées	
	1996	1997
Genn. - <i>Jan.</i> - Jan.	10,9%	9,3%
Febbr. - <i>Feb.</i> - Févr.	7,3%	6,6%
Mar. - <i>March</i> - Mars	8,5%	9,2%
1° trim. - <i>quarter</i> - trim.	26,7%	25,1%
Apr. - <i>Apr.</i> - Avr.	8,0%	7,9%
Mag. - <i>May</i> - Mai	7,1%	8,1%
Giu. - <i>June</i> - Juin	6,8%	7,2%
2° trim. - <i>quarter</i> - trim.	21,9%	23,2%
Lug. - <i>July</i> - Juill.	7,9%	8,4%
Ago. - <i>Aug.</i> - Août	10,3%	9,7%
Sett. - <i>Sept.</i> - Sept.	8,8%	9,3%
3° trim. - <i>quarter</i> - trim.	27,0%	27,4%
Ott. - <i>Oct.</i> - Oct.	10,7%	8,5%
Nov. - <i>Nov.</i> - Nov.	7,0%	7,5%
Dic. - <i>Dec.</i> - Déc.	6,6%	8,3%
4° trim. - <i>quarter</i> - trim.	24,3%	24,3%
Totale - <i>Total</i> - Total	100%	100%

7) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
Reykjavik seulement.

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché <sup>8</sup>

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> <sup>9</sup> Part de marché des films nationaux	5,7%	2,2%	2,2%	7,4%	6,9%	3,5%	5,9%	8,0%	3,7%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	.	.	.	.	.	.	.	6,7%	13,0%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	.	.	.	.	.	.	.	85,2%	82,0%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	.	.	.	.	.	.	.	0,1%	1,2%

8) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
Reykjavik seulement.

9) 1989-1995: percentuale delle presenze.  
*1989-1995: percentage of total admissions.*  
1989-1995: pourcentage des entrées.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

*Breakdown of G.B.O. by film origin* <sup>10</sup>

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes per film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	7	3,3%	37 350	2,8%	27 323 000	3,7%	5 336	3 903 286		
Film europei <i>European films</i> Films européens	42	19,8%	169 724	12,8%	95 645 000	13,0%	4 041	2 277 262		
Film americani <i>US films</i> Films américains	159	75,0%	1 107 374	83,2%	602 160 000	82,0%	6 965	3 787 170		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	4	1,9%	15 854	1,2%	9 089 000	1,2%	3 964	2 272 250		
Totale <i>Total</i> Total	212	100%	1 330 302	100%	734 217 000	100%	6 275	3 463 288		

10) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
Reykjavik seulement.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

*Top ten domestic films (by admissions) <sup>11</sup>*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
				N.	%		%			
PERLUR OG SVÍN	1997	IS	Íslenska Kvikmyndasamsteypan	19 236	1,4%	14 286 000	1,9%	6	3 206	2 381 000
BLOSSI	1997	IS	Íslenska Kvikmyndasamsteypan	8 614	0,6%	6 769 000	0,9%	4	2 154	1 692 250
MARÍA	1997	IS	Íslenska Kvikmyndasamsteypan	4 372	0,3%	3 154 000	0,4%	3	1 457	1 051 333
STIKKFRÍ	1997	IS	Íslenska Kvikmyndasamsteypan	3 427	0,3%	2 300 000	0,3%	1	3 427	2 300 000
Totale - Total - Total				35 649	2,7%	26 509 000	3,6%	14	2 546	1 893 500
Totale della nazione Country total Total du pays				1 330 302	100%	734 217 000				

 11) Solo Reykjavik.  
 Reykjavik only.  
 Reykjavik seulement.

I primi 10 film europei (per presenze)

*Top ten European films (by admissions)* <sup>12</sup>

Les 10 premiers films européens (par entrées)

Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
				N.	%		%
BEAN	1997	UK	Haskólabío	51 283	3,9%	28 992 000	3,9%
FULL MONTY	1997	UK	Skífan	31 121	2,3%	18 339 000	2,5%
TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	Samfilm	19 843	1,5%	11 592 000	1,6%
SECRETS AND LIES	1997	F, UK	Haskólabío	17 210	1,3%	9 937 000	1,4%
KOLYA	1997	CZ, UK, F	Haskólabío	11 985	0,9%	6 570 000	0,9%
SPICEWORLD	1997	UK	Skífan	6 061	0,5%	3 483 000	0,5%
SHOOTING FISH	1997	UK	Stjórnubío	4 948	0,4%	2 932 000	0,4%
BREAKING THE WAVES	1996	DK, NL, S, F	Íslenska Kvikmyndasamsteypan	2 630	0,2%	1 220 000	0,2%
SUST OCH FAGRING STAR	1997	S	Haskólabío	2 496	0,2%	1 379 000	0,2%
FACE	1997	UK	Samfilm	2 240	0,2%	1 265 000	0,2%
Totale - Total - Total				30 360	2,3%	16 849 000	2,3%
Totale della nazione Country total Total du pays				1 330 302	100%	734 217 000	100%

12) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
 Reykjavik seulement.

I primi 10 film (per presenze)

*Top ten films (by admissions)* <sup>13</sup>

Les 10 premiers films (par entrées)

Titolo <i>Title</i> Titre	Anno distrib. <i>Year released</i> Année distrib.	Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	Distributore <i>Distributor</i> Distributeur	Presenze <i>Admissions</i> Entrées	
				N.	%
BEAN	1997	UK	Haskólabíó	60 100	4,1%
LIAR LIAR	1997	USA	Myndform	51 025	3,5%
MEN IN BLACK	1997	USA	Stjórnubíó	43 300	2,9%
TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	Samfilm	37 996	2,6%
FULL MONTY	1997	UK	Skifan	34 238	2,3%
FACE/OFF	1997	USA	Samfilm	30 625	2,1%
LOST WORLD	1997	USA	Haskólabíó	29 300	2,0%
CON AIR	1997	USA	Samfilm	27 817	1,9%
MY BEST FRIEND'S WEDDING	1997	USA	Stjórnubíó	27 100	1,8%
SPACE JAM	1997	USA	Samfilm	26 620	1,8%
Totale - <i>Total</i> - Total				368 121	24,9%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				1 477 447	100%

13) Intero paese.  
*Whole country.*  
Ensemble du pays.

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Reykjavik	164 360	60,9%	26	52,0%	6 322	1 330 302	90,0%	8,1	734 217 000	91,7%	551,9
Akureyri	15 048	5,6%	2	4,0%	7 524	100 000	6,8%	6,6	41 000 000	5,1%	410,0
Reykjanes Baer	10 395	3,9%	2	4,0%	5 198	14 171	1,0%	1,4	7 211 000	0,9%	508,9
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	189 803	70,3%	30	60,0%	6 327	1 444 473	97,8%	7,6	782 428 000	97,8%	541,7
Totale della nazione Country total Total du pays	269 874	100%	50	100%	5 397	1 477 447	100%	5,5	800 389 000	100%	541,7

Tecnologia

Equipment<sup>14</sup>

Equipement

		07.1998
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby	50
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	35
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	20
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	6
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	4
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	4

14) Intero paese.  
Whole country.  
Ensemble du pays.

		1997
Schermi - Screens - Ecrans	70mm	1
Cinema con casse informatizzate - Cinemas with computerized ticket sale - Cinémas avec caisses informatisées		7

Publicità

*Advertising*<sup>15</sup>

Publicité

	1996	1997
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	53,8	60,9

15) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
Reykjavik seulement.

Produzione

*Production*

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	2	2	1	5	2	2	7 <sup>16</sup>	2	4

	1996	1997
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	2	2
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	9	7
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	218	288

16) Includere le coproduzioni.  
*Including co-productions.*  
Y compris les coproductions.

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

	1993	1994	1995	1996	1997
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	7	7	7	10	7

	1996	1997
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	5	5

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	2	1,3%	2	1,1%	1	0,5%	5	2,4%	2	1,0%	2	1,0%	7	3,7%	2	1,0%	4	2,1%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	19	12,1%	18	10,1%	28	15,0%	35	17,0%	28	13,8%	45	22,2%	35	18,5%	33	16,7%	31	16,5%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	135	86,0%	158	88,3%	157	84,0%	161	78,2%	168	82,8%	148	72,9%	140	74,1%	159	80,3%	149	79,3%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	1	0,6%	1	0,6%	1	0,5%	5	2,4%	5	2,5%	8	3,9%	7	3,7%	4	2,0%	4	2,1%
Totale - Total - Total	157	100%	179	100%	187	100%	206	100%	203	100%	203	100%	189	100%	198	100%	188	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1996	1997
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	50%	.

## Concentrazione (1997) – Business concentration (1997) – Concentration (1997)

## Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes
	N.	%		%	
<i>Samfilm</i>	14	28,0%	650 438	44,0%	.
<i>Haskolabío</i>	5	10,0%	321 194	21,7%	.
<i>Regnboginn</i>	4	8,0%	164 600	11,1%	.
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	23	46,0%	1 136 232	76,9%	77,9%
<i>Laugarasbío</i>	3	6,0%	107 904	7,3%	.
<i>Stjórnubío</i>	2	4,0%	97 837	6,6%	.
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	28	56,0%	1 341 973	90,8%	92,5%
Totale della nazione Country total Total du pays	50	100%	1 477 447	100%	100%

## Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués	
	N.	%
<i>Skífan</i>	61	28,8%
<i>Samfilm</i>	54	25,5%
<i>Haskolabío</i>	38	17,9%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	153	72,2%
<i>Myndform</i>	21	9,9%
<i>Stjórnubío</i>	21	9,9%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	195	92,0%
Totale della nazione Country total Total du pays	212	100%

**Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation**

- Venerdì
- *Friday*
- Vendredi

**Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: 24,5% degli incassi lordi. I film islandesi sono esentati dal pagamento dell'IVA.

- *VAT rate: 24,5% of GBO. Icelandic films are exempted from VAT.*

Taux de TVA: 24,5% des recettes brutes. Les films islandais sont dispensés du TVA.

Diritti musicali: 1,5% degli incassi lordi.

- *Music rights: 1,5% of GBO.*
- Droits musicaux: 1,5% des recettes brutes.

Tasse nazionali: 37,8% degli incassi lordi, inclusa la tassa sullo spettacolo del 10%. I film islandesi sono esentati dal pagamento della tassa sullo spettacolo.

- *Government taxes: 37,8% of GBO, including 10% entertainment tax. For Icelandic films entertainment tax is not to be paid.*

Taxes nationales: 37,8% des recettes brutes. Les films islandais sont dispensés des impôts sur le spectacle.

Tasse locali: nessuna.

- *Local taxes: none.*
- Taxes locales: aucune.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi (noleggio), un anno (vendita).

- *Window for video release: 6 months (rental), 1 year (sell-through).*
- Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois (location), un an (vente).

Intervallo per la programmazione pay-TV: un anno.

- *Window for pay-TV release: 1 year.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: un an.

Intervallo per la programmazione televisiva: un anno.

- *Window for television release: 1 year.*
- Délai de sortie pour la télévision: un an.

Fonti: Hagstofa Íslands  
Sources: Association of Film Importers in Iceland  
Sources: Icelandic Film Fund  
Myndform Ehf.  
Skífan

**Iniziative promozionali a livello nazionale**

**Promotional initiatives carried out at national level**

**Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: Reykjavik Film Festival, ad anni alterni.

- *Special events: Reykjavik Film Festival, every other year.*
- Événements spéciaux: Reykjavik Film Festival, tous les deux ans.

**Top lists**

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens):*

Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Haskolabío, Reykjavik, 5 schermi - screens - écrans (321 194)
2. Bíohöllin-Sagabío, Reykjavik, 6 schermi - screens - écrans (317 194)
3. Kringlubío, Reykjavik, 3 schermi - screens - écrans (194 643)
4. Regnboginn, Reykjavik, 4 schermi - screens - écrans (164 600)
5. Bíoborgin, Reykjavik, 3 schermi - screens - écrans (126 691)
6. Laugarasbío, Reykjavik, 3 schermi - screens - écrans (107 904)
7. Borgarbío, Akureyri, 2 schermi - screens - écrans (100 000)
8. Stjörnuþío, Reykjavik, 2 schermi - screens - écrans (97 837)
9. Nyjabío, Reykjanes Baer, 1 schermo - screen - écran (11 671)
10. Bíohöllin, Akranes, 1 schermo - screen - écran (7 762)