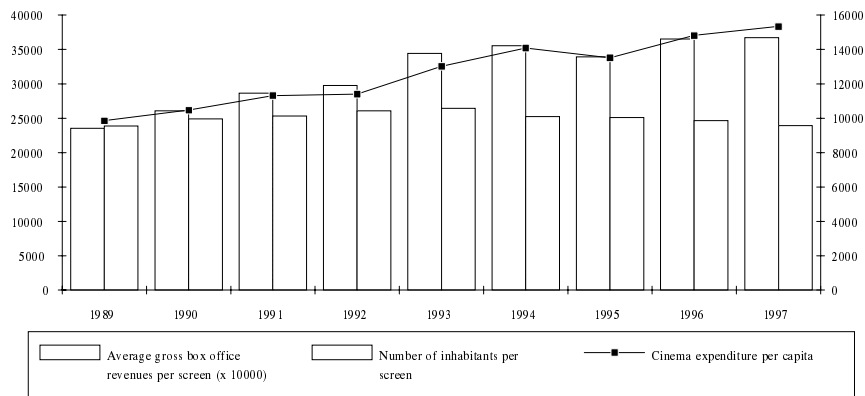
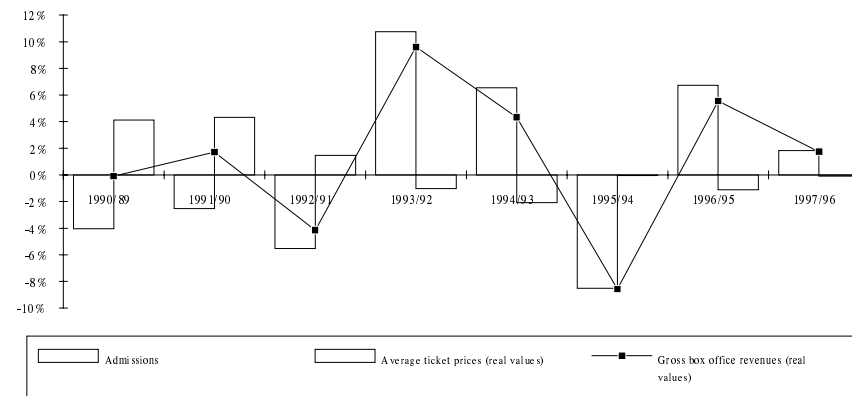


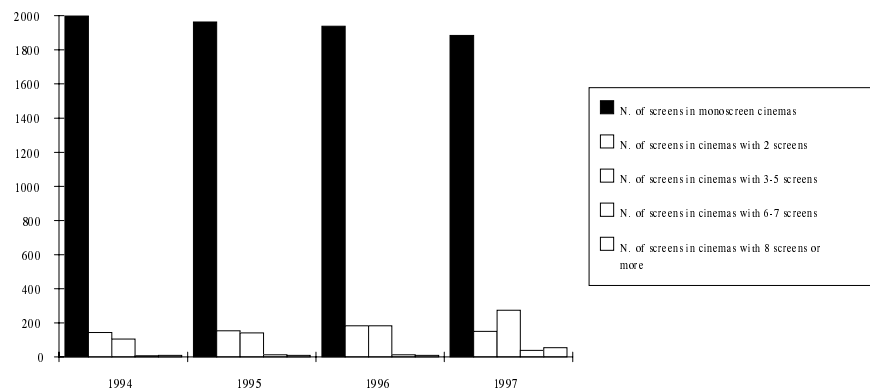
Spesa pro capite per il cinema
Cinema expenditure per capita
Dépense pour le cinéma pa habitant



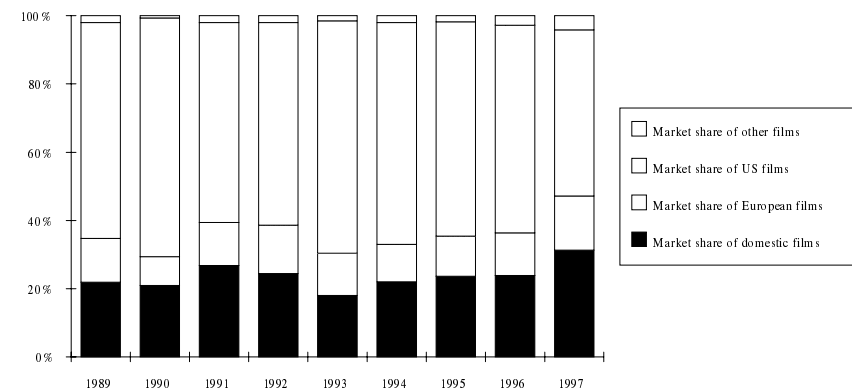
Variazione % degli incassi lordi in termini reali negli anni 1990-1997
Percentage variation of gross box office revenues in real values over 1990-1997
Variation % des recettes brutes en termes réels durant les années 1990-1997



Densità di schermi in cinema monoschermo, multisale e multiplex
Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes
Densité d'écrans dans les cinémas à un écran, les multi-écrans et les multiplex



Quote di mercato in base all'origine dei film
Market shares by film origin
Parts de marché par origine des films



Situazione generale

Valuta – Currency – Devise: LIT

General overview

Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Km2 - Km2 - Km2	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000
Popolazione <i>Population</i> Population	56 649 201	56 694 360	56 744 119	56 757 236	56 960 300	57 138 489	57 268 578	57 332 996	57 460 977
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	1 990	2 106	2 086	2 087	2 053
Numero di schermi <i>Number of screens</i> ¹ Nombre d'écrans	2 373	2 276	2 241	2 175	2 154	2 263	2 281	2 326	2 401
Giorni di programmazione <i>Number of screening days</i> ² Journées de programmation	561 628	530 059	518 493	501 671	506 840	520 939	540 769	555 953	608 756
Presenze - <i>Admissions</i> – Entrées ³	90 709 841	87 043 419	84 851 197	80 147 276	88 768 786	94 579 732	86 519 974	92 354 154	94 054 184
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,6	1,5	1,5	1,4	1,6	1,7	1,5	1,6	1,6
Incasso lordo <i>Gross box office</i> ⁴ Recettes brutes	558 716 949 000	593 960 073 000	642 150 329 000	647 500 859 000	741 690 587 000	804 787 951 000	774 113 334 000	849 761 670 000	881 915 000 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	6 159	6 824	7 568	8 079	8 355	8 509	8 947	9 201	9 377
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	9 863	10 477	11 317	11 408	13 021	14 085	13 517	14 822	15 348

Prezzo massimo del biglietto nel 1997 <i>Maximum ticket price in 1997</i> Prix d'entrée maximum en 1997	14 000
Prezzo massimo del biglietto nel 1998 <i>Maximum ticket price in 1998</i> Prix d'entrée maximum en 1998	14 000

- 1) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno.
Screens with more than 60 days of activity per year.
Écrans en activité pendant plus de 60 jours par an.
- 2) Idem.
- 3) Relative agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Le presenze relative al totale degli schermi del paese erano 96 448 505 nel 1996 e 102 805 000 nel 1997.
Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total admissions relevant to all screens in the country were 96 448 505 in 1996 and 102 805 000 in 1997.
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des entrées de tous les écrans du pays était de 96 448 505 en 1996 et de 102 805 000 en 1997.
- 4) Relativo agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. L'incasso lordo relativo al totale degli schermi del paese era 874 744 milioni nel 1996 e 961 552 milioni nel 1997.
Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total gross box office revenues relevant to all screens in the country was 874 744 millions in 1996 and 961 552 millions in 1997.
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des recettes brutes de tous les écrans du pays était de 874 744 millions en 1996 et de 961 552 en 1997.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,08%	0,09%	0,02%	0,36%	0,31%	0,23%	0,11%	0,22%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	5,83%	-0,95%	0,05%	-1,63%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-4,09%	-1,54%	-2,95%	-0,97%	5,06%	0,80%	1,97%	3,22%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-4,04%	-2,52%	-5,54%	10,76%	6,55%	-8,52%	6,74%	1,84%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	6,31%	8,11%	0,83%	14,55%	8,51%	-3,81%	9,77%	3,78%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	10,79%	10,91%	6,75%	3,42%	1,84%	5,15%	2,84%	1,91%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	6,40%	6,30%	5,20%	4,50%	4,00%	5,20%	4,00%	2,00%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-0,09%	1,71%	-4,15%	9,61%	4,33%	-8,57%	5,55%	1,75%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	4,12%	4,33%	1,47%	-1,03%	-2,08%	-0,05%	-1,12%	-0,09%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	6,22%	8,02%	0,81%	14,14%	8,17%	-4,03%	9,65%	3,55%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-0,17%	1,62%	-4,17%	9,22%	4,01%	-8,77%	5,43%	1,52%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	.	.	1,08	1,07	1,09	1,11	1,17
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	.	1 890	1 998	1 963	1 938	1 885
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	41	41	66	72	77	91	75
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	15	15	32	34	43	55	81
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	1	1	1	1	2	2	6
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	1	1	1	1	1	1	6
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	250	260	290	302
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	.	.	44 607	44 910	41 476	44 252	45 813
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	.	.	372 708 838	382 140 528	371 099 393	407 168 984	429 573 794

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	1 885	1 885
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	75	150
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	81	274
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	6	38
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	6	54
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	2 053	2 401

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	188	188	189	189	189	190	190	190	191
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	7,9	7,6	7,4	7,2	7,2	7,5	7,6	7,7	8,0
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	23 872	24 910	25 321	26 095	26 444	25 249	25 107	24 649	23 932
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	1 890	1 998	1 963	1 938	1 885
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	82	82	132	144	154	182	150
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	104	141	183	274
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	7	13	13	38
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	10	10	10	54
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	250	260	300	343
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	38 226	38 244	37 863	36 849	41 211	41 794	37 931	39 705	39 173
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	235 447 513	260 966 640	286 546 332	297 701 544	344 331 749	355 628 790	339 374 544	365 331 758	367 311 537

Ripartizione delle presenze per mese

*Breakdown of admissions by month*⁵

Analyse des entrées par mois

	Presenze Admissions Entrées			
	1996	%	1997	%
Genn. - Jan. - Jan.	8 964 869	14,7%	9 788 474	15,1%
Febbr. - Feb. - Févr.	5 999 872	9,8%	6 393 009	9,9%
Mar. - March - Mars	5 619 013	9,2%	7 065 381	10,9%
1° trim. - quarter - trim.	20 583 754	33,8%	23 246 864	35,9%
Apr. - Apr. - Avr.	4 649 742	7,6%	4 919 406	7,6%
Mag. - May - Mai	3 465 040	5,7%	2 951 405	4,6%
Giu. - June - Juin	2 156 774	3,5%	1 761 561	2,7%
2° trim. - quarter - trim.	10 271 556	16,9%	9 632 372	14,9%
Lug. - July - Juill.	995 431	1,6%	666 244	1,0%
Ago. - Aug. - Août	1 244 395	2,0%	1 060 243	1,6%
Sett. - Sept. - Sept.	6 211 450	10,2%	4 584 692	7,1%
3° trim. - quarter - trim.	8 451 276	13,9%	6 311 179	9,7%
Ott. - Oct. - Oct.	6 396 130	10,5%	7 755 606	12,0%
Nov. - Nov. - Nov.	6 434 469	10,6%	8 332 601	12,9%
Dic. - Dec. - Déc.	8 802 134	14,4%	9 520 493	14,7%
4° trim. - quarter - trim.	21 632 733	35,5%	25 608 700	39,5%
Totale - Total - Total	60 939 319	100%	64 799 115	100%

- 5) Campione Cinetel. Nel 1996: 1 050 schermi in 146 città (66% delle presenze totali). Nel 1997: 1 250 schermi in 174 città (68% delle presenze totali).

Cinetel data. In 1996: 1 050 screens in 146 towns (66% of total admissions). In 1997: 1 250 screens in 174 towns (68% of total admissions).

Données Cinetel. En 1996: 1 050 écrans en 146 villes (66% du total des entrées). En 1997: 1 250 écrans en 174 villes (68% du total des entrées).

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ⁶	1997 ⁷
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	21,9%	21,0%	26,8%	24,4%	18,0%	22,0%	23,7%	23,9%	31,3%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	12,8%	8,4%	12,6%	14,2%	12,4%	11,0%	11,7%	12,5%	15,9%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	63,3%	70,0%	58,6%	59,4%	68,1%	65,0%	62,8%	60,8%	48,7%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,8%	0,6%	2,0%	2,0%	1,5%	2,0%	1,8%	2,8%	4,2%

6) Dati Cinetel (146 città – 1 050 schermi).
Cinetel data (146 towns – 1 050 screens).
Données Cinetel (146 villes – 1 050 écrans).

7) Campione Cinetel: 1 250 schermi in 174 città.
Cinetel data: 1 250 screens in 174 towns.
Données Cinetel: 1 250 écrans en 174 villes.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin ⁸

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Giorni di programmazione <i>Screening days</i> Journées de séance		Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%	N.	%		%	X 1 000	%			X 1 000	
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	70 298	23,7%	135	21,0%	20 110 575	31,0%	208 923 751	31,3%	148 967	1 547 583		
Film europei <i>European films</i> Films européens	52 171	17,6%	159	24,7%	10 286 103	15,9%	105 872 642	15,9%	64 692	665 866		
Film americani <i>US films</i> Films américains	158 335	53,4%	299	46,5%	31 597 394	48,8%	325 124 451	48,7%	105 677	1 087 373		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	15 851	5,3%	50	7,8%	2 805 043	4,3%	27 715 723	4,2%	56 101	554 314		
Totale <i>Total</i> Total	296 655	100%	643	100%	64 799 115	100%	667 636 567	100%	100 776	1 038 315		

8) Campione Cinetel: 1 250 schermi in 174 città.
Cinetel data: 1 250 screens in 174 towns.
Données Cinetel: 1 250 écrans en 174 villes.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

*Top ten domestic films (by admissions)*⁹

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
				N.	%	X 1 000	%
FUOCHI D'ARTIFICIO	1997	I	Cecchi Gori	4 691 774	7,2%	49 541 635	7,4%
IL CICLONE	1996	I	Cecchi Gori	4 565 397	7,0%	47 050 391	7,0%
LA VITA È BELLA	1997	I	Cecchi Gori	1 929 006	3,0%	21 004 969	3,1%
OVOSODO	1997	I	Cecchi Gori	1 157 065	1,8%	12 201 058	1,8%
NIRVANA	1997	I, F, UK	Cecchi Gori	1 136 017	1,8%	11 671 473	1,7%
A SPASSO NEL TEMPO: L'AVVENTURA CONTINUA	1997	I	Filmauro	972 436	1,5%	10 525 849	1,6%
UOMO D'ACQUA DOLCE	1997	I	Cecchi Gori	800 219	1,2%	8 198 792	1,2%
A SPASSO NEL TEMPO	1996	I	Filmauro	661 053	1,0%	6 977 982	1,0%
FACCIAMO FIESTA	1997	Cuba, I	Cecchi Gori	366 851	0,6%	3 896 751	0,6%
LA TREGUA	1997	I, F, CH, D	Warner Bros	449 791	0,7%	3 829 023	0,6%
Totale - Total - Total				16 729 609	25,8%	174 897 923	26,2%
Totale della nazione Country total Total du pays				64 799 115	100%	667 636 567	100%

9) Campione Cinetel: 1 250 schermi in 174 città.
Cinetel data: 1 250 screens in 174 towns.
Données Cinetel: 1 250 écrans en 174 villes.

I primi 10 film europei (per presenze)

*Top ten European films (by admissions)*¹⁰

Les 10 premiers films européens (par entrées)

Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
				N.	%	X 1 000	%
BEAN	1997	UK	Warner Bros	2 160 640	3,3%	22 747 807	3,4%
LE CINQUIÈME ÉLÉMENT	1997	F, USA	Filmauro	1 569 138	2,4%	16 715 133	2,5%
THE ENGLISH PATIENT	1997	UK, USA	Cecchi Gori	1 434 924	2,2%	14 686 122	2,2%
EVITA	1996	UK, USA	Cecchi Gori	870 604	1,3%	8 909 520	1,3%
CARNE TREMULA	1997	E, F	Medusa	383 541	0,6%	4 017 321	0,6%
TOMORROW NEVER DIES	1997	UK	UIP	355 232	0,5%	3 950 227	0,6%
HAMLET	1997	UK, USA	Medusa	293 596	0,5%	2 941 370	0,4%
SMILLAS FORNEMMELSE FOR SNE	1997	DK, S, D	Medusa	247 659	0,4%	2 551 094	0,4%
KOLYA	1997	CZ, UK, F	Lucky Red	227 727	0,4%	2 220 516	0,3%
CAREER GIRLS	1997	UK	Bim	172 372	0,3%	1 771 817	0,3%
Totale - Total - Total				7 715 433	11,9%	80 510 927	12,1%
Totale della nazione Country total Total du pays				64 799 115	100%	667 636 567	100%

10) Campione Cinetel: 1 250 schermi in 174 città.

Cinetel data: 1 250 screens in 174 towns.

Données Cinetel: 1 250 écrans en 174 villes.

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions) ¹¹

Les 10 premiers films (par entrées)

Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
				N.	%	X 1 000	%
FUOCHI D'ARTIFICIO	1997	I	Cecchi Gori	4 691 774	7,2%	49 541 635	7,4%
IL CICLONE	1996	I	Cecchi Gori	4 565 397	7,0%	47 050 391	7,0%
BEAN	1997	UK	Warner Bros	2 160 640	3,3%	22 747 807	3,4%
LA VITA È BELLA	1997	I	Cecchi Gori	1 929 006	3,0%	21 004 969	3,1%
LE CINQUIÈME ÉLÉMENT	1997	F, USA	Filmauro	1 569 138	2,4%	16 715 133	2,5%
101 DALMATIANS	1997	USA	Buena Vista Int.	1 700 765	2,6%	16 168 050	2,4%
HERCULES	1997	USA	Buena Vista Int.	1 478 307	2,3%	14 857 842	2,2%
THE ENGLISH PATIENT	1997	UK, USA	Cecchi Gori	1 434 924	2,2%	14 686 122	2,2%
LOST WORLD	1997	USA	UIP	1 382 136	2,1%	14 107 226	2,1%
OVOSODO	1997	I	Cecchi Gori	1 157 065	1,8%	12 201 058	1,8%
Totale - Total - Total				22 069 152	34,1%	229 080 233	34,3%
Totale della nazione Country total Total du pays				64 799 115	100%	667 636 567	100%

11) Campione Cinetel: 1 250 schermi in 174 città.

~~450 schermi in 111~~

Données Cinetel: 1 250 écrans en 174 villes.

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%		X 1 000	%	
Roma	2 653 245	4,6%	137	5,7%	19 367	8 712 603	9,3%	3,3	93 905 717	10,6%	10 778
Milano	1 302 808	2,3%	58	2,4%	22 462	6 045 174	6,4%	4,6	63 172 420	7,2%	10 450
Torino	914 818	1,6%	38	1,6%	24 074	3 247 044	3,5%	3,5	31 399 183	3,6%	9 670
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	4 870 871	8,5%	233	9,7%	20 905	18 004 821	19,1%	3,7	188 477 320	21,4%	10 468
Totale della nazione Country total Total du pays	57 460 977	100%	2 401	100%	23 932	94 054 184	100%	1,6	881 915 000	100%	9 377

Tecnologia

Equipment

Equipement

	07.1998
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby 1 825
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR 1 175
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital 573
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX 23
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS 17
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS 344

Pubblicità

Advertising¹²

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	17 000	18 000	19 000	29 000	30 000	30 000	32 000	35 000	39 000

12) Investimento al netto di sconti e omaggi, comprendente le commissioni di agenzia.

Investment net of discount, including agency commissions.

Investissement net de remises et hommages, comprenant les commissions d'agence.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	117	119	129	127	106	95	75	99	87

	1996	1997
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	140	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> ¹³ Investissements totaux dans la production	354 638	338 807

13) Compresi i capitali esteri nelle coproduzioni.

Including foreign capital investment in co-productions.

Y compris les investissements étrangers dans les coproductions.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> ¹⁴ Nombre de distributeurs	27	26	27	23	25	20	20	22	23

	1996	1997
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	10	7

14) Società che, nell'anno, hanno distribuito nazionalmente almeno un film.
Companies having distributed nationwide at least one film in the year.
Sociétés ayant distribué à niveau national au moins un film dans l'année.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

15) Film prodotti nell'anno.
Films produced in the year.
Films produits dans l'année.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> ¹⁵ Nb de films nationaux mis au catalogue	117	22,9%	119	25,8%	129	26,9%	127	27,5%	106	27,8%	95	27,5%	75	22,0%	99	26,6%	87	22,9%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	114	22,3%	93	20,2%	103	21,5%	94	20,3%	55	14,4%	53	15,3%	59	17,3%	70	18,8%	81	21,3%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	249	48,6%	227	49,2%	228	47,6%	209	45,2%	198	52,0%	173	50,0%	179	52,5%	182	48,9%	180	47,4%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	32	6,3%	22	4,8%	19	4,0%	32	6,9%	22	5,8%	25	7,2%	28	8,2%	21	5,6%	32	8,4%
Totale - Total - Total	512	100%	461	100%	479	100%	462	100%	381	100%	346	100%	341	100%	372	100%	380	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	189 000	201 000	219 000	222 000	253 000	320 000	306 000 ¹⁶	282 350 ¹⁷	321 468 ¹⁸

16) Fonte: ANICA.
Source: ANICA.
Source: ANICA.

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché:

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ¹⁹	1997 ²⁰
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	21,7%	21,0%	26,8%	24,0%	18,0%	22,0%	37,7%	44,0%	56,8%
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	63,1%	70,0%	58,6%	60,0%	70,0%	65,0%	62,3%	56,0%	43,0%
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	15,2%	9,0%	14,6%	16,0%	12,0%	13,0%	-	-	0,1%

17) Elaborazioni su dati Cinetel e Borsa Film.
Elaboration on Cinetel and Borsa Film data.
Elaboration des données Cinetel et Borsa Film.

18) Idem.

19) Idem

20) Idem

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	42,0%	42,0%	42,0%	42,0%	42,0%	40,0%	40,0%	41,0%	41,0%
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Concentrazione (1997) – *Business concentration (1997)* – Concentration (1997) ²¹Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués		Entrate della distribuzione <i>Distribution revenues</i> Recettes de la distribution	
	N.	%	m.	%
<i>Cecchi Gori Distribuzione</i>	79	12,3%	118 143	36,8%
<i>Warner Bros Italia</i>	45	7,0%	33 922	10,6%
<i>Buena Vista International</i>	44	6,8%	32 771	10,2%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	168	26,1%	184 836	57,5%
<i>UIP</i>	55	8,6%	29 869	9,3%
<i>Columbia Tristar Italia</i>	65	10,1%	28 552	8,9%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	288	44,8%	243 257	75,7%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	643	100%	321 468	100%

21) Elaborazioni su dati Cinetel e Borsa Film.

Elaboration on Cinetel and Borsa Film data.

Elaboration des données Cinetel et Borsa Film.

Sussidi

Subsidies

Financements

Nel 1997, come nel 1996, il Governo Italiano ha stanziato per il cinema una cifra complessiva di circa 170 miliardi di LIT.

In 1997, as in 1996, the Italian Government allocated to the cinema industry about 17 billion LIT.

En 1997, aussi bien qu'en 1996, le Gouvernement Italien a affecté au cinéma un montant global d'environ 170 milliards de LIT.

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 10% degli incassi netti.

- *VAT rate: 10% of net BO.*

Taux de TVA: 10% des recettes nettes.

Diritti musicali: 2,10% degli incassi netti.

- *Music rights: 2,10% of net BO.*

Droits musicaux: 2,10% des recettes nettes.

Tasse nazionali: Imposta Spettacolo: 9% degli incassi netti.

- *Government taxes: Imposta Spettacolo: 9% of net BO.*

Taxes nationales: Impôt sur les Spectacles: 9% des recettes nettes.

Tasse locali: nessuna tassa specifica.

- *Local taxes: no special taxes.*

Taxes locales: aucune taxe spéciale.

Per effetto di quanto disposto dall'art. 7 della Direttiva europea "Televisione senza frontiere", l'art. 12 della legge 153/1994, che regolava il distacco rispetto alla televisione (ed anche quello rispetto al video), dal 1997 non ha pi applicazione.

- *In accordance with the provisions made by art. 7 of the European Directive on "Broadcasting without Frontiers", art. 12 of law no. 153/1994 regulating the question of windows relating to television (as well as videos) has not been applicable since 1997.*

Aux termes de l'art. 7 de la Directive européenne "Télévision sans Frontières", depuis 1997, l'art. 12 de la loi 153/1994, régissant les délais de sortie à la télévision (aussi bien qu'à la vidéo) n'est plus applicable.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

Pomeriggi al cinema: biglietti a LIT 7 000/8 000.

- *Afternoons at the cinema: tickets at 7 000/8 000 LIT*
Cinéma en matinée: billets 7 000/8 000 LIT

Fonti: Associazione Generale Italiana dello Spettacolo (AGIS)
Sources: Associazione Nazionale Esercenti Cinema (ANEC)
Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive (ANICA)
CINETEL
FIDAM
Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento dello Spettacolo
Società Italiana Autori ed Editori (SIAE)
Società Italiana Pubblicità per Azioni (SIPRA)
UNIDIM