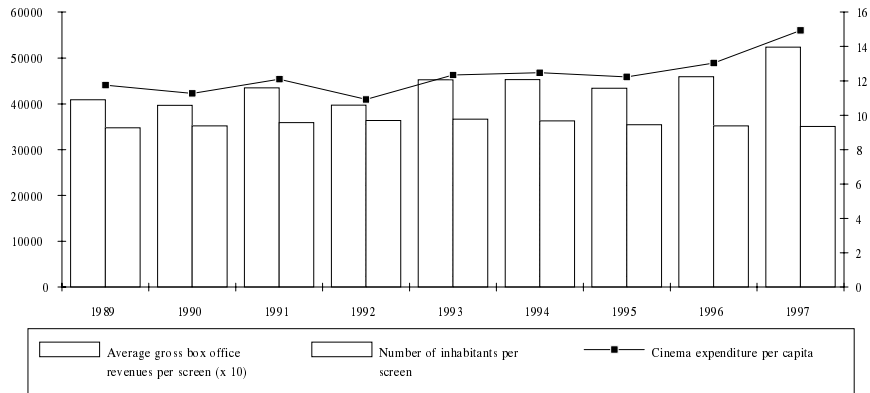
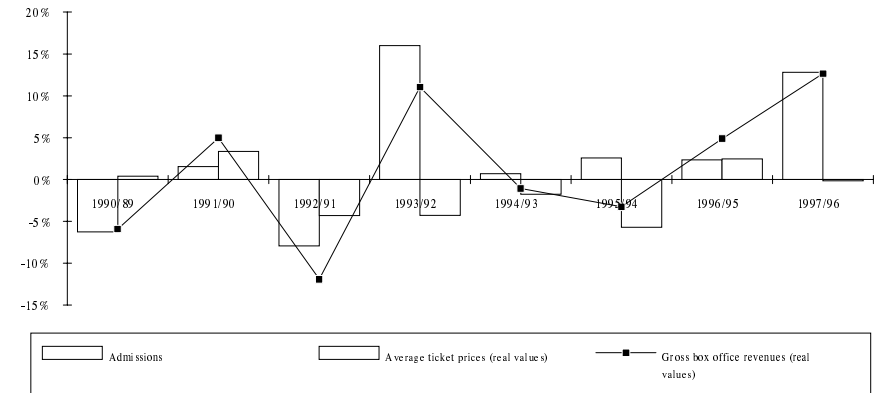


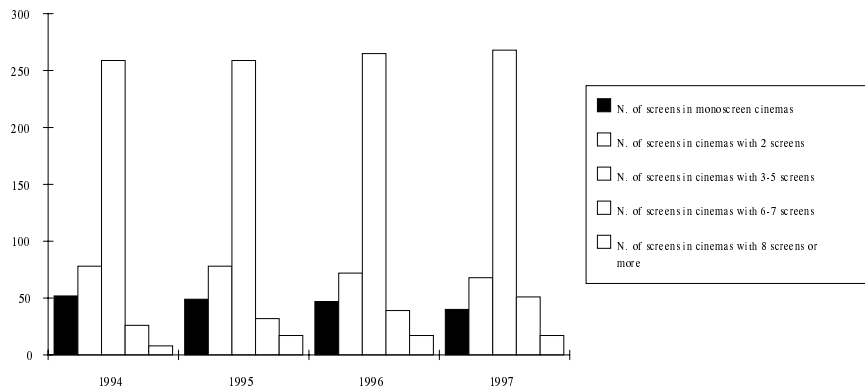
Spesa pro capite per il cinema
Cinema expenditure per capita
Dépense pour le cinéma pa habitant



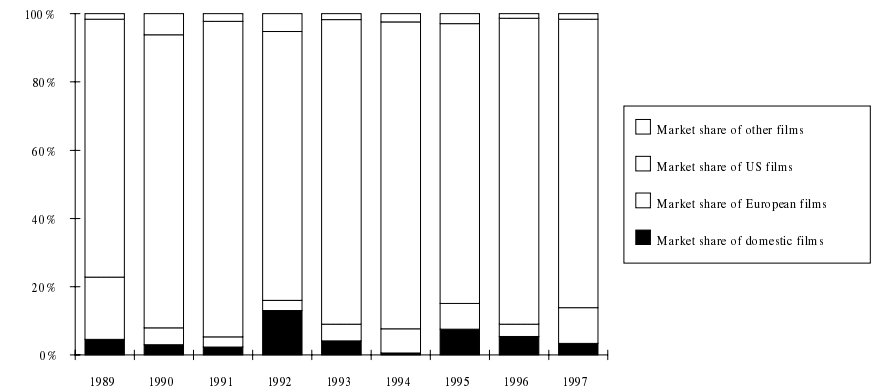
Variazione % degli incassi lordi in termini reali negli anni 1990-1997
Percentage variation of gross box office revenues in real values over 1990-1997
Variation % des recettes brutes en termes réels durant les années 1990-1997



Densità di schermi in cinema monoschermo, multisale e multiplex
Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes
Densité d'écrans dans les cinémas à un écran, les multi-écrans et les multiplexes



Quote di mercato in base all'origine dei film
Market shares by film origin
Parts de marché par origine des films



Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: HF

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Km2 - Km2 - Km2	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000
Popolazione <i>Population</i> Population	14 805 240	14 892 574	15 010 445	15 129 150	15 239 182	15 341 553	15 424 122	15 493 889	15 567 107
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	86
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	180	171	.	165	163	160	154
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	426	423	418	416	416	423	435	440	444
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	99 818	97 155	96 313	94 636	91 986	89 560	90 253	90 809	88 777
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	15 615 000	14 635 198	14 862 500	13 683 380	15 871 480	15 982 697	16 397 217 ¹	16 783 310	18 934 379
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,1	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	174 100 000	167 900 000	181 700 000	165 200 000	188 200 000	191 400 000	188 700 000 ²	202 041 154	232 612 060
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	11,15	11,47	12,23	12,07	11,86	11,98	11,51	12,04	12,29
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	11,76	11,27	12,10	10,92	12,35	12,48	12,23	13,04	14,94
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	156	151	154	145	173	178	182	185	213

1) Questo dato si riferisce a 52 settimane di programmazione. Il dato per 53 settimane è: 17 183 515.
This figure refers to 52 screening weeks. The figure for 53 weeks is: 17 183 515.

Cette donnée se réfère à 52 semaines de programmation. La donnée concernant 53 semaines est: 17 183 515.

2) Questo dato si riferisce a 52 settimane di programmazione. Il dato per 53 settimane è: 197,7 m. HFL.
This figure refers to 52 screening weeks. The figure for 53 weeks is: 197,7 m. HFL.

Cette donnée se réfère à 52 semaines de programmation. La donnée concernant 53 semaines est: 197,7 m. HFL.

Prezzo massimo del biglietto nel 1997 <i>Maximum ticket price in 1997</i> Prix d'entrée maximum en 1997	19
Prezzo massimo del biglietto nel 1998 <i>Maximum ticket price in 1998</i> Prix d'entrée maximum en 1998	19

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,59%	0,79%	0,79%	0,73%	0,67%	0,54%	0,45%	0,47%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	-5,00%	.	.	-1,21%	-1,84%	-3,75%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-0,70%	-1,18%	-0,48%	-	1,68%	2,84%	1,15%	0,91%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-2,67%	-0,87%	-1,74%	-2,80%	-2,64%	0,77%	0,62%	-2,24%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-6,27%	1,55%	-7,93%	15,99%	0,70%	2,59%	2,35%	12,82%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-3,56%	8,22%	-9,08%	13,92%	1,70%	-1,41%	7,07%	15,13%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	2,90%	6,56%	-1,25%	-1,78%	0,99%	-3,90%	4,61%	2,05%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	2,50%	3,10%	3,20%	2,60%	2,80%	1,90%	2,10%	2,20%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-5,91%	4,97%	-11,90%	11,04%	-1,07%	-3,25%	4,87%	12,65%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	0,39%	3,36%	-4,31%	-4,27%	-1,76%	-5,69%	2,46%	-0,15%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-4,13%	7,37%	-9,79%	13,10%	1,02%	-1,94%	6,59%	14,59%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-6,47%	4,14%	-12,59%	10,23%	-1,73%	-3,77%	4,40%	12,12%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,8
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	2,3	2,4	.	2,6	2,7	2,8	2,9
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	63	55	.	52	49	47	40
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	45	45	.	39	39	36	34
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	69	68	.	69	68	69	70
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	3	3	.	4	5	6	8
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	.	1	2	2	2
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	31 ³
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	82 569	80 020	.	96 865	100 596	104 896	122 951
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	1 009 444	966 082	.	1 160 000	1 157 669	1 262 757	1 510 468

- 3) Cinema d'essai industriali e sale municipali professionalmente attrezzate, con spettacoli giornalieri.
Commercial arthouses and professionally equipped municipal cinemas with daily performances.
Cinémas d'essai commerciaux et salles municipales professionnellement équipées, avec séances quotidiennes.

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	40	40
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	34	68
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	70	268
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	8	51
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	17
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	154	444

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	361	363	366	369	372	374	376	378	380
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	10,4	10,3	10,2	10,1	10,1	10,3	10,6	10,7	10,8
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	34 754	35 207	35 910	36 368	36 633	36 268	35 458	35 213	35 061
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	5,2
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	234	230	230	227	221	212	207	206	200
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	63	55	.	52	49	47	40
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	90	90	.	78	78	72	68
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	254	251	.	259	259	265	268
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	20	20	.	26	32	39	51
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	-	-	-	8	17	17	17
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	53 ⁴
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	36 655	34 599	35 556	32 893	38 153	37 784	37 695	38 144	42 645
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	408 685	396 927	434 689	397 115	452 404	452 482	433 793	459 184	523 901

4) Cinema d'essai industriali e sale municipali professionalmente attrezzate, con spettacoli giornalieri.

Commercial arthouses and professionally equipped municipal cinemas with daily performances.

Cinémas d'essai commerciaux et salles municipales professionnellement équipées, avec séances quotidiennes.

Ripartizione delle presenze per mese

Breakdown of admissions by month

Analyse des entrées par mois

Settimane - Weeks - Semaines	Presenze Admissions Entrées				
	1996	%	1997	%	Var. %
1-4	1 688 952	10,1%	1 498 343	7,9%	-11,3%
5-8	1 322 163	7,9%	1 562 635	8,3%	18,2%
9-12	1 295 734	7,7%	1 735 670	9,2%	34,0%
13-16	1 090 096	6,5%	1 480 126	7,8%	35,8%
17-20	995 832	5,9%	1 242 923	6,6%	24,8%
21-24	747 059	4,5%	1 034 190	5,5%	38,4%
25-28	1 531 818	9,1%	1 698 540	9,0%	10,9%
29-32	1 183 609	7,1%	1 570 061	8,3%	32,7%
33-36	1 275 846	7,6%	1 149 400	6,1%	-9,9%
37-40	1 232 500	7,3%	1 190 080	6,3%	-3,4%
41-44	1 656 826	9,9%	1 587 497	8,4%	-4,2%
45-48	1 115 802	6,6%	1 192 333	6,3%	6,9%
49-52	1 647 073	9,8%	1 992 581	10,5%	21,0%
Totale - Total - Total	16 783 310	100%	18 934 379	100%	12,8%

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	4,6%	3,0%	2,3%	13,0%	4,1%	0,6%	7,6%	5,4%	3,4%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	18,2%	5,0%	3,0%	3,0%	4,9%	7,1%	7,5%	3,6%	10,5%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	75,6%	85,8%	92,5%	78,8%	89,3%	89,9%	82,0%	89,7%	84,5%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,6%	6,2%	2,2%	5,2%	1,7%	2,3%	2,9%	1,3%	1,6%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes	
		%		%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	704 391	3,7%	7 872 069	3,4%
Film europei <i>European films</i> Films européens	2 003 988	10,6%	24 482 203	10,5%
Film americani <i>US films</i> Films américains	15 897 351	84,0%	196 507 940	84,5%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	328 649	1,7%	3 749 848	1,6%
Totale <i>Total</i> Total	18 934 379	100%	232 612 060	100%

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
				N.	%		%			
ALL STARS	1997	NL	Polygram	298 367	1,58%	3 328 517	1,43%	65	4 590	51 208
KARAKTER	1997	NL, B	Buena Vista Int.	133 915	0,71%	1 476 605	0,63%	18	7 440	82 034
GORDEL VAN SMARAGD	1997	NL	Polygram	49 158	0,26%	596 156	0,26%	11	4 469	54 196
THE LEOPARD SON	1996	NL, USA	RCV	40 905	0,22%	406 431	0,17%	14	2 922	29 031
BREAKING THE WAVES	1996	DK, NL, S, F	Argus	40 188	0,21%	539 023	0,23%	10	4 019	53 902
HUFTERS EN HOFDAMES	1997	NL	Concorde	22 629	0,12%	267 815	0,12%	9	2 514	29 757
THE PILLOW BOOK	1997	UK, F, NL	Polygram	17 488	0,09%	192 384	0,08%	5	3 498	38 477
LAGRIMAS NEGRAS	1997	NL	Hungry Eye	17 125	0,09%	190 047	0,08%	5	3 425	38 009
BROOS	1997	NL	Cinemien	14 824	0,08%	156 344	0,07%	5	2 965	31 269
O AMOR NATURAL	1996	NL	Cinemien	9 153	0,05%	107 761	0,05%	3	3 051	35 920
Totale - Total - Total				643 752	3,40%	7 261 083	3,12%	145	4 440	50 076
Totale della nazione Country total Total du pays				18 934 379	100%	232 612 060	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
				N.	%		%			
BEAN	1997	UK	Polygram	1 010 225	5,34%	13 030 738	5,60%	109	9 268	119 548
THE ENGLISH PATIENT	1997	UK, USA	RCV	694 018	3,67%	9 601 239	4,13%	59	11 763	162 733
TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	468 859	2,48%	6 211 590	2,67%	112	4 186	55 461
SPICEWORLD	1997	UK	Polygram	112 901	0,60%	1 370 906	0,59%	78	1 447	17 576
SECRETS AND LIES	1996	F, UK	RCV	109 241	0,58%	1 321 487	0,57%	22	4 966	60 068
FULL MONTY	1997	UK	Columbia Tristar Fox	98 780	0,52%	1 266 706	0,54%	21	4 704	60 319
A LIFE LESS ORDINARY	1997	UK	Polygram	84 009	0,44%	1 042 877	0,45%	25	3 360	41 715
MICROCOSMOS	1997	CH, F, I	RCV	77 573	0,41%	890 571	0,38%	15	5 172	59 371
PORTRAIT OF A LADY	1997	UK, USA	Polygram	70 111	0,37%	864 823	0,37%	18	3 895	48 046
KOLYA	1997	CZ, UK, F	Cinemien	43 238	0,23%	473 266	0,20%	10	4 324	47 327
Totale - Total - Total				2 768 955	14,62%	36 074 203	15,51%	469	5 904	76 917
Totale della nazione Country total Total du pays				18 934 379	100%	232 612 060	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
				N.	%		%			
BEAN	1997	UK	Polygram	1 010 225	5,34%	13 030 738	5,60%	109	9 268	119 548
101 DALMATIANS	1997	USA	Buena Vista Int.	813 009	4,29%	9 349 838	4,02%	150	5 420	62 332
LOST WORLD	1997	USA	UIP	796 728	4,21%	10 085 775	4,34%	102	7 811	98 880
MEN IN BLACK	1997	USA	Columbia Tristar Fox	730 361	3,86%	9 500 377	4,08%	86	8 493	110 470
THE ENGLISH PATIENT	1997	UK, USA	RCV	694 018	3,67%	9 601 239	4,13%	59	11 763	162 733
LIAR LIAR	1997	USA	UIP	683 808	3,61%	7 722 047	3,32%	78	8 767	99 001
RANSOM	1997	USA	Buena Vista Int.	591 446	3,12%	7 780 263	3,34%	88	6 721	88 412
SPACE JAM	1997	USA	Warner Bros	569 858	3,01%	6 990 637	3,01%	82	6 949	85 252
FACE/OFF	1997	USA	Buena Vista Int.	516 920	2,73%	6 817 718	2,93%	72	7 179	94 691
TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	468 859	2,48%	6 211 590	2,67%	112	4 186	55 461
Totale - Total - Total				6 875 232	36,31%	87 090 222	37,44%	938	7 330	92 847
Totale della nazione Country total Total du pays				18 934 379	100%	232 612 060	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Amsterdam	715 148	4,6%	34	7,66%	21 034	2 656 106	14,0%	3,7	34 918 274	15,0%	13,15
Rotterdam	589 987	3,8%	16	3,60%	36 874	1 712 081	9,0%	2,9	21 170 204	9,1%	12,37
Den Haag	442 159	2,8%	22	4,95%	20 098	1 671 794	8,8%	3,8	21 686 654	9,3%	12,97
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	1 747 294	11,2%	72	16,22%	24 268	6 039 981	31,9%	3,5	77 775 132	33,4%	12,88
Totale della nazione Country total Total du pays	15 567 107	100%	444	100%	35 061	18 934 379	100%	1,2	232 612 060	100%	12,29

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby	366
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	290
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	128
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	2
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	126

		1997
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	10
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		85

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	6 750 000	7 750 000	9 250 000	10 450 000	10 000 000	10 600 000	12 700 000	11 300 000	11 500 000
*) diapositive *) <i>slides</i> *) diapositives	950 000	1 000 000	1 050 000	1 050 000	1 000 000	1 100 000	1 200 000	1 300 000	1 300 000
*) spot commerciali *) <i>commercial spots</i> *) spots commerciaux	5 800 000	6 750 000	8 200 000	9 400 000	9 000 000	9 500 000	11 500 000	10 000 000	10 200 000

Produzione – *Production* – Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	14	15	14	14	26	24	19	18	13

	1996	1997
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	8	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	28	30
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	15,6	.
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	8	14

Distribuzione – *Distribution* – Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	13	13	13	16	14	15	14	17	14

	1996	1997
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	3	2

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	13	6,1%	14	6,6%	12	6,1%	12	6,3%	12	5,5%	15	6,4%	18	7,5%	37	14,8%	25 ⁵	11,0%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	.	.	55	25,8%	45	22,8%	52	27,4%	63	29,0%	53	22,5%	64	26,8%	59	23,6%	55	24,2%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	143	67,1%	118	55,4%	132	67,0%	110	57,9%	119	54,8%	113	47,9%	121	50,6%	138	55,2%	130	57,3%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	17 ⁶	8,0%	26 ⁷	12,2%	8 ⁸	4,1%	16 ⁹	8,4%	23	10,6%	55	23,3%	36	15,1%	16	6,4%	17	7,5%
Totale - <i>Total</i> - Total	213	100%	213	100%	197	100%	190	100%	217	100%	236	100%	239	100%	250	100%	227	100%

5) Includere le coproduzioni.
Including co-productions.
Coproductions incluses.

6) Altri rispetto ai film americani, tedeschi, francesi, britannici, italiani, olandesi, russi e spagnoli.
Other than US, German, French, British, Italian, Dutch, Russian and Spanish films.
Autres par rapport aux films américains, allemands, français, britanniques, italiens, néerlandais, russes, espagnols.

7) Idem.

8) Idem.

9) Idem.

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue (millions)</i> Recettes brutes de la distribution	67,3	62,3	67,2	64,5	76,0	75,4	78,3	82,3	94,9

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché:

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Distributori nazionali <i>National distributors</i> ¹⁰ Distributeurs nationaux	12,5%	25,3%	49,4%	24,0%	17,8%	17,0%	27,1%	23,9%	17,7%
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	-	-	-	-	-	-	-	-	12,2%
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	87,5%	74,7%	50,6%	76,0%	82,2%	83,0%	71,1%	76,1%	70,1%
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	38,6%	37,1%	37,0%	39,0%	40,4%	40,1%	39,5%	40,6%	40,8%
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

10) Inclusi i distributori non commerciali. 1989-1996: distributori nazionali ed europei.

Including non-commercial distributors. 1989-1996: national and European distributors.

Y compris les distributeurs non commerciaux. 1989-1996: distributeurs nationaux et européens.

Concentrazione (1997) – *Business concentration (1997)* – Concentration (1997) ¹¹Esercizio – *Exhibition* – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	N.	%		%		%
<i>Pathé</i>	87	19,6%	6 831 614	36,1%	86 958 881	37,4%
<i>Jagchem's</i>	102	23,0%	3 609 412	19,1%	44 932 633	19,3%
<i>Wolff</i>	49	11,0%	2 043 814	10,8%	23 523 416	10,1%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	238	53,6%	12 484 840	65,9%	155 414 930	66,8%
<i>Minerva</i>	51	11,5%	1 770 512	9,4%	22 998 348	9,9%
<i>Polyfilm</i>	17	3,8%	636 063	3,4%	7 214 938	3,1%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	306	68,9%	14 891 415	78,6%	185 628 216	79,8%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	444	100%	18 934 379	100%	232 612 060	100%

11) Compresi gli accordi di programmazione.
Including booking arrangements.
Ententes de programmation comprises.

Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	N.	%		%
<i>Buena Vista Int.</i>	14	24,3%	56 462 210	24,3%
<i>Columbia Tristar Fox Films</i>	31	19,8%	46 027 658	19,8%
<i>UIP</i>	19	19,8%	45 978 659	19,8%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	64	63,8%	148 468 527	63,8%
<i>Polygram Filmed Ent.</i>	21	12,2%	28 433 200	12,2%
<i>RCV</i>	34	11,1%	25 919 953	11,1%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	119	87,2%	202 821 680	87,2%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	.	100%	232 612 060	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

Il Governo dei Paesi Bassi ha stanziato per il cinema una cifra complessiva di circa 17,9 milioni di HFL nel 1997 e di circa 15,5 milioni di HFL nel 1996.

The Government of The Netherlands allocated to the cinema industry about 17,9 million HFL in 1997 and about 15,5 million HFL in 1996.

Le Gouvernement des Pays Bas a affecté au cinéma un montant global d'environ 17,9 millions de HFL en 1997 et d'environ 15,5 millions de HFL en 1996.

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Giovedì

- *Thursday*
- Jeudi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 6% (dal 1° gennaio 1996).

- *VAT rate: 6% from 1st January 1996.*
- Taux de TVA: 6% (à partir du 1^{er} janvier 1996).

Diritti musicali: 1,4% degli incassi netti di cui il 50% viene pagato dal distributore.

- *Music rights: 1,4% of net B.O., of which 50% is paid by the distributor.*

Droits musicaux: 1,4% des recettes nettes, dont 50% est payé par le distributeur.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*
- Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Local taxes: no special cinema taxes.*
- Taxes locales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Altre: 4,615% degli incassi lordi al Fondo Olandese per il Cinema. Dal 1° gennaio 1999 è prevista una tassa annuale di 2 000 000 HFL pagata dai distributori e dagli esercenti in relazione alle rispettive quote degli incassi netti.

- *Other: 4,615% of G.B.O. to Dutch Film Fund. From 1st January 1999 on, there is a fixed amount of 2 000 000 HFL per year to be paid by distributors and exhibitors according to their respective shares in net BO.*

Autres: 4,615% des recettes brutes au Fonds Cinématographique Hollandais. A compter du 1^{er} janvier 1999, prévision d'une taxe annuelle de 2 000 000 HFL imposée aux distributeurs et aux exploitants eu égard à leurs parts de recettes nettes respectives.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi. L'intervallo per la diffusione in video può essere ridotto fino ad un minimo di 3 mesi. Può anche essere prolungato fino ad un massimo di 9 mesi dal Consiglio della Federazione Cinematografica dei Paesi Bassi. In questi casi, vengono di conseguenza modificati anche gli altri intervalli.

- *Window for video release: 6 months. The window for video release can be shortened to a minimum of 3 months. It can be prolonged up to a maximum of 9 months by the Board of the Neth. Cinematography Federation. In these cases, the other windows have to be modified accordingly.*

Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois. Le délai de sortie pour la vidéo peut être réduit jusqu'à un minimum de 3 mois. Il peut être aussi étendu jusqu'à un maximum de 9 mois par le Conseil de la Fédération Cinématographique des Pays-Bas. Dans ce cas, les autres délais sont aussi modifiés.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 18 mesi (12 mesi, se non vi è diffusione in video).

- *Window for pay-TV release: 18 months (12, if there is no release on video).*

Délai de sortie pour la télévision payante: 18 mois (12 mois, s'il n'y a pas eu de diffusion en vidéo).

Intervallo per la programmazione televisiva: 24 mesi. In casi particolari può essere abbreviato dal Consiglio della Federazione Cinematografica dei Paesi Bassi. Questi intervalli sono basati su un accordo intercategoriale approvato dall'Unione Europea.

- *Window for television release: 24 months. Can be shortened in special cases by the Board of the Neth. Cinematographic Federation. These windows are based on a civil agreement approved by the EU.*

Délai de sortie pour la télévision: 24 mois. Dérogations possibles par le Conseil de la Fédération Cinématographique des Pays-Bas. Ces délais se basent sur un accord professionnel approuvé par l'Union Européenne.

Iniziative promozionali a livello nazionale***Promotional initiatives carried out at national level******Initiatives promotionnelles au niveau national***

Eventi speciali: Giornata Nazionale del Cinema (biglietto a 5 HFL che dà diritto ad una riduzione di 2,50 HFL sul successivo biglietto) – Promozione 2 per 1 – Programma di educazione cinematografica.

- *Special events: National Cinema Day (tickets 5 HFL and 2,50 HFL discount at next visit) – 2 for 1 promotion – Film education program.*

Événements spéciaux: Journée du Spectateur (billet à 5 HFL qui donne droit à une réduction à 2,50 HFL sur l'achat suivant) – Promotion 2 pour 1 – Programme d'éducation cinématographique.

Prezzi ridotti : Prezzi ridotti il 25 e 31 dicembre ed il 1° gennaio.

- *Price reductions: Discounts on 25 and 31 December and 1st January.*

Prix réduits: Prix réduits le 25 et le 31 décembre et le 1^{er} janvier.

Altro: Belbios, servizio telefonico di prenotazione.

- *Other: Belbios, national telephone no. for cinema reservations.*
- Autre: Belbios, service de réservation par téléphone.

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens):*

Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Pathé, Rotterdam, 7 schermi - *screens* - écrans
2. Pathé Scheveningen, Den Haag, 8 schermi - *screens* - écrans
3. Tuschinski, Amsterdam, 6 schermi - *screens* - écrans
4. City, Amsterdam, 7 schermi - *screens* - écrans
5. Pathé, Groningen, 9 schermi - *screens* - écrans

6. Tuschinski, Den Haag, 6 schermi - *screens* - écrans
7. Grand Théâtre, Amersfoort, 7 schermi - *screens* - écrans
8. Pathé, Maastricht, 6 schermi - *screens* - écrans
9. Euro Cinema, Eindhoven, 5 schermi - *screens* - écrans
10. Rembrandt, Eindhoven, 5 schermi - *screens* - écrans

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville):

1. Tuschinski 1, Amsterdam
2. City 1, Amsterdam
3. Pathé 1, Rotterdam
4. Pathé Scheveningen 8, Den Haag
5. Cinemare 1, Almere
6. Pathé 5, Rotterdam
7. Euro Cinema1, Eindhoven
8. Catharijne 1, Utrecht
9. Royal 1, Oss
10. Palace 1, Haarlem

Fonti: Nederlandse Federatie voor de Cinematografie

Sources: RMB

Sources: