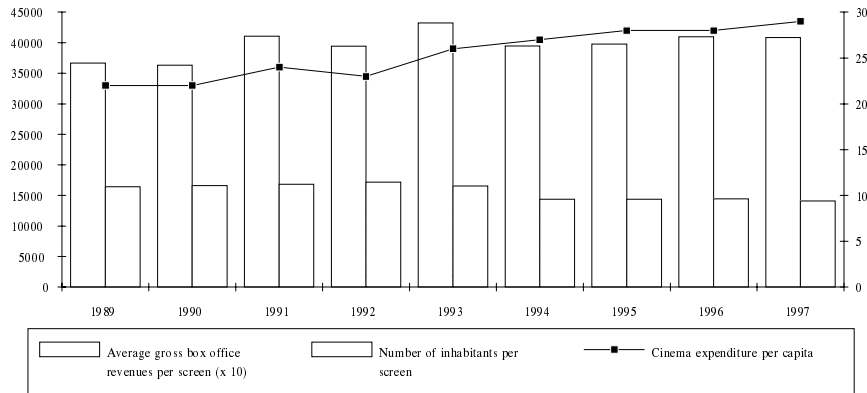
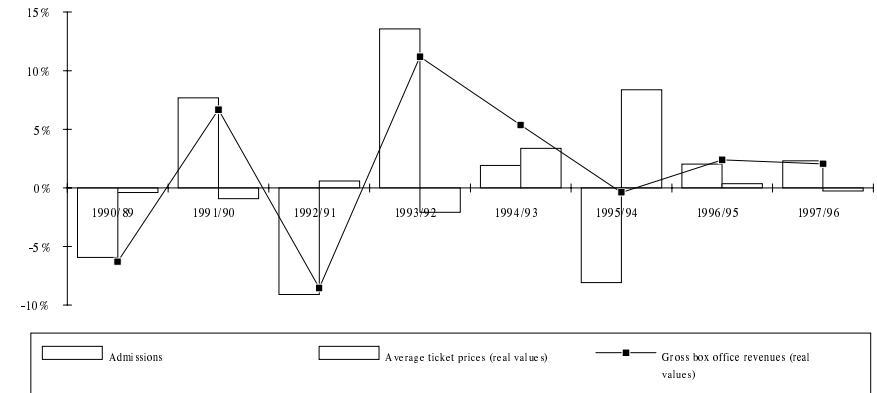


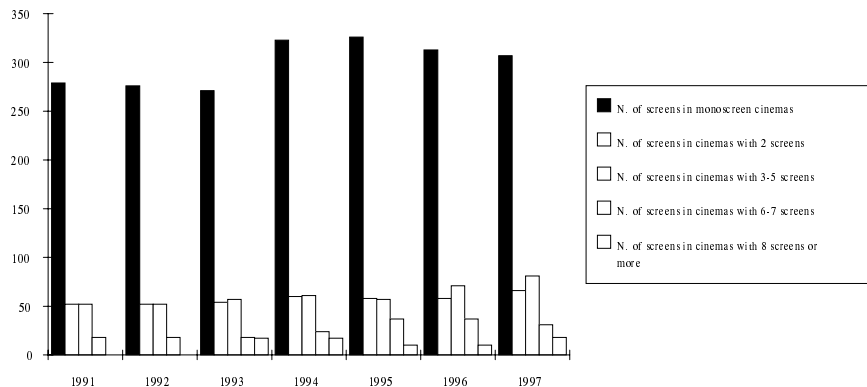
Spesa pro capite per il cinema
Cinema expenditure per capita
Dépense pour le cinéma pa habitant



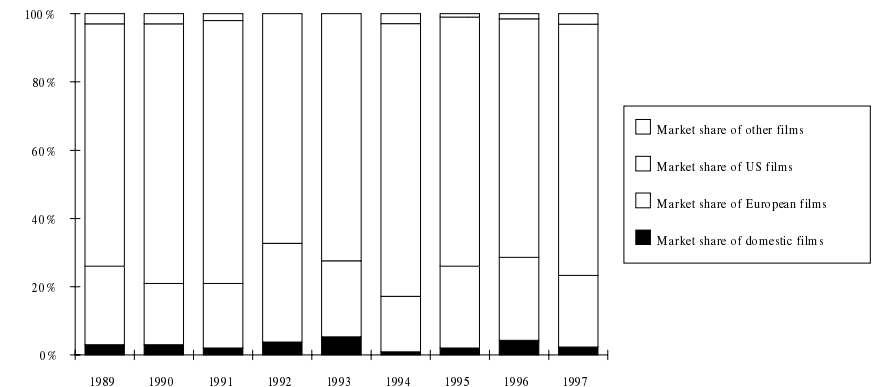
Variazione % degli incassi lordi in termini reali negli anni 1990-1997
Percentage variation of gross box office revenues in real values over 1990-1997
Variation % des recettes brutes en termes réels durant les années 1990-1997



Densità di schermi in cinema monoschermo, multisale e multiplex
Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes
Densité d'écrans dans les cinémas à un écran, les multi-écrans et les multiplexes



Quote di mercato in base all'origine dei film
Market shares by film origin
Parts de marché par origine des films



Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: SFR

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Km2 - Km2 - Km2 | 41 000 | 41 000 | 41 000 | 41 000 | 41 000 | 41 000 | 41 000 | 41 000 | 41 000 |
| Popolazione Population Population | 6 619 973 | 6 673 850 | 6 750 693 | 6 842 768 | 6 907 959 | 6 968 570 | 7 019 019 | 7 062 354 | 7 081 346 |
| Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants | . | . | . | 218 | 218 | 300 | 300 | 300 | 251 |
| Numero di cinema Number of cinemas ¹ Nombre de cinémas | . | . | 324 | 321 | 320 | 378 | 380 | 371 | 372 |
| Numero di schermi Number of screens ² Nombre d'écrans | 403 | 402 | 401 | 398 | 417 | 485 | 488 | 489 | 503 |
| Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils | 103 500 | 101 000 | 99 200 | 99 248 | 97 513 | 110 299 | 107 801 | 108 408 | 121 243 |
| Presenze - Admissions - Entrées | 15 200 000 | 14 300 000 | 15 400 000 | 14 000 000 | 15 900 000 | 16 205 614 | 14 896 858 | 15 200 000 | 15 551 888 |
| Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab. | 2,3 | 2,1 | 2,3 | 2,0 | 2,3 | 2,3 | 2,1 | 2,2 | 2,2 |
| Incasso lordo Gross box office Recettes brutes | 147 800 000 | 146 000 000 | 164 800 000 | 156 900 000 | 180 200 000 | 191 400 000 | 194 100 000 | 200 345 265 | 205 469 560 |
| Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 12 | 13 | 13 | 13,2 |
| Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab. | 22 | 22 | 24 | 23 | 26 | 27 | 28 | 28 | 29,0 |
| Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil | 147 | 142 | 155 | 141 | 163 | 147 | 138 | 140 | 128 |

1) I dati di 9 cinema non sono inclusi in queste statistiche.

The figures of 9 cinemas are not included in these statistics.

Les données relatives à 9 cinémas ne sont pas incluses dans cette analyse.

2) Compresi i cinema all'aperto e i cineclub.

Open air cinemas and cinéclubs included.

Y compris les cinémas d'été e les cinéclubs.

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Prezzo massimo del biglietto nel 1997 Maximum ticket price in 1997 Prix d'entrée maximum en 1997 | 20 |
| Prezzo massimo del biglietto nel 1998 Maximum ticket price in 1998 Prix d'entrée maximum en 1998 | 20 |

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

| | 1990/1989 | 1991/1990 | 1992/1991 | 1993/1992 | 1994/1993 | 1995/1994 | 1996/1995 | 1997/1996 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Popolazione - Population - Population | 0,81% | 1,15% | 1,36% | 0,95% | 0,88% | 0,72% | 0,62% | 0,27% |
| Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants | . | . | . | - | 37,61% | 0,00% | 0,00% | -16,33% |
| Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas | . | . | -0,93% | -0,31% | 18,13% | 0,53% | -2,37% | 0,27% |
| Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans | -0,25% | -0,25% | -0,75% | 4,77% | 16,31% | 0,62% | 0,20% | 2,86% |
| Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils | -2,42% | -1,78% | 0,05% | -1,75% | 13,11% | -2,26% | 0,56% | 11,84% |
| Presenze - Admissions - Entrées | -5,92% | 7,69% | -9,09% | 13,57% | 1,92% | -8,08% | 2,03% | 2,32% |
| Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales) | -1,22% | 12,88% | -4,79% | 14,85% | 6,22% | 1,41% | 3,22% | 2,56% |
| Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales) | 5,00% | 4,81% | 4,73% | 1,13% | 4,21% | 10,32% | 1,16% | 0,24% |
| Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation | 5,40% | 5,80% | 4,10% | 3,30% | 0,80% | 1,80% | 0,80% | 0,50% |
| Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles) | -6,28% | 6,69% | -8,54% | 11,18% | 5,37% | -0,38% | 2,40% | 2,05% |
| Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles) | -0,38% | -0,93% | 0,60% | -2,10% | 3,39% | 8,37% | 0,36% | -0,26% |
| Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales) | -2,02% | 11,59% | -6,07% | 13,77% | 5,29% | 0,68% | 2,58% | 2,28% |
| Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles) | -7,04% | 5,47% | -9,77% | 10,13% | 4,46% | -1,10% | 1,77% | 1,77% |

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

| | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant | . | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,5 |
| Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,4 |
| Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran | 279 | 276 | 271 | 323 | 326 | 313 | 307 |
| con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans | 26 | 26 | 27 | 30 | 29 | 29 | 33 |
| con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans | 16 | 16 | 17 | 19 | 18 | 22 | 25 |
| con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans | 3 | 3 | 3 | 4 | 6 | 6 | 5 |
| con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus | - | - | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai | . | . | . | 45 | 45 | 45 | 46 |
| Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma | 47 531 | 43 614 | 49 688 | 42 872 | 39 202 | 40 970 | 41 806 |
| Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma | 508 642 | 488 785 | 563 125 | 506 349 | 510 789 | 540 014 | 552 338 |

| | Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas | Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1 schermo - <i>screen</i> - écran | 307 | 307 |
| 2 schermi - <i>screens</i> - écrans | 33 | 66 |
| 3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans | 25 | 81 |
| 6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans | 5 | 31 |
| 8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans | 2 | 18 |
| 12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans | - | - |
| 16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans | - | - |
| 20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans | - | - |
| >= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans | - | - |
| Totale - <i>Total</i> - Total | 372 | 503 |

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2 | 161,5 | 162,8 | 164,7 | 166,9 | 168,5 | 170,0 | 171,2 | 172,3 | 172,7 |
| Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2 | 9,8 | 9,8 | 9,8 | 9,7 | 10,2 | 11,8 | 11,9 | 11,9 | 12,3 |
| Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran | 16 427 | 16 602 | 16 835 | 17 193 | 16 566 | 14 368 | 14 383 | 14 442 | 14 078 |
| Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant | . | . | . | 1,8 | 1,9 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 2,0 |
| Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran | 257 | 251 | 247 | 249 | 234 | 227 | 221 | 222 | 241 |
| Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran | . | . | 279 | 276 | 271 | 323 | 326 | 313 | 307 |
| con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans | . | . | 52 | 52 | 54 | 60 | 58 | 58 | 66 |
| con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans | . | . | 52 | 52 | 57 | 61 | 57 | 71 | 81 |
| con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans | . | . | 18 | 18 | 18 | 24 | 37 | 37 | 31 |
| con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus | . | . | - | - | 17 | 17 | 10 | 10 | 18 |
| Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai | . | . | 27 | 27 | 32 | 45 | 45 | 45 | 46 |
| Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran | 37 717 | 35 572 | 38 404 | 35 176 | 38 129 | 33 414 | 30 526 | 31 084 | 30 918 |
| Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran | 366 749 | 363 184 | 410 973 | 394 221 | 432 134 | 394 639 | 397 746 | 409 704 | 408 488 |

Ripartizione delle presenze per mese

Breakdown of admissions by month

Analyse des entrées par mois

| | Presenze Admissions Entrées | | | | |
|----------------------------|-----------------------------------|--------|------------|--------|---------|
| | 1996 | % | 1997 | % | Var. % |
| Genn. - Jan. - Jan. | 1 550 000 | 10,20% | 1 294 283 | 8,32% | -16,50% |
| Febbr. - Feb. - Févr. | 1 500 000 | 9,87% | 1 287 491 | 8,28% | -14,17% |
| Mar. - March - Mars | 1 200 000 | 7,89% | 1 630 093 | 10,48% | 35,84% |
| 1° trim. - quarter - trim. | 4 250 000 | 27,96% | 4 211 867 | 27,08% | -0,90% |
| Apr. - Apr. - Avr. | 1 400 000 | 9,21% | 1 332 254 | 8,57% | -4,84% |
| Mag. - May - Mai | 1 100 000 | 7,24% | 989 326 | 6,36% | -10,06% |
| Giu. - June - Juin | 700 000 | 4,61% | 1 081 027 | 6,95% | 54,43% |
| 2° trim. - quarter - trim. | 3 200 000 | 21,05% | 3 402 607 | 21,88% | 6,33% |
| Lug. - July - Juill. | 1 000 000 | 6,58% | 996 103 | 6,41% | -0,39% |
| Ago. - Aug. - Août | 1 150 000 | 7,57% | 848 137 | 5,45% | -26,25% |
| Sett. - Sept. - Sept. | 1 600 000 | 10,53% | 1 456 021 | 9,36% | -9,00% |
| 3° trim. - quarter - trim. | 3 750 000 | 24,67% | 3 300 261 | 21,22% | -11,99% |
| Ott. - Oct. - Oct. | 1 400 000 | 9,21% | 1 260 400 | 8,10% | -9,97% |
| Nov. - Nov. - Nov. | 1 100 000 | 7,24% | 1 335 439 | 8,59% | 21,40% |
| Dic. - Dec. - Déc. | 1 500 000 | 9,87% | 2 041 314 | 13,13% | 36,09% |
| 4° trim. - quarter - trim. | 4 000 000 | 26,32% | 4 637 153 | 29,82% | 15,93% |
| Totale - Total - Total | 15 200 000 | 100% | 15 551 888 | 100% | 2,32% |

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux | 3,0% | 3,0% | 2,0% | 3,8% | 5,3% | 0,9% | 2,0% | 4,3% | 2,3% |
| Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens | 23,0% ³ | 18,0% ⁴ | 19,0% ⁵ | 28,9% ⁶ | 22,3% | 16,3% | 24,0% | 24,3% | 21,0% |
| Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains | 71,0% | 76,0% | 77,0% | 67,3% | 72,4% ⁷ | 79,9% | 73,0% | 69,9% | 73,6% |
| Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films | 3,0% | 3,0% | 2,0% | - | - | 3,0% | 1,0% | 1,6% | 3,1% |

3) Film tedeschi, francesi, britannici e italiani.
German, French, British and Italian films.
Films allemands, français, britanniques e italiens.

4) Idem.

5) Idem.

6) Altri film inclusi.
Includes other films.
Autres films inclus.

7) Idem.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

*Breakdown of G.B.O. by film origin*⁸

Analyse des recettes brutes par origine des films

| | Film Films Films | | Presenze Admissions Entrées | | Incasso lordo Gross Box Office Recettes brutes | | Presenze per film Admissions per film Entrées par film | | Incasso lordo per film Gross box office per film Recettes brutes per film | |
|------------------------------------------------------------|------------------------|-------|-----------------------------------|-------|------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------|--|
| | N. | % | | % | | % | | | | |
| Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux | 113 | 10,2% | 321 994 | 2,4% | 4 123 323 | 2,3% | 2 850 | | 36 490 | |
| Film europei <i>European films</i> Films européens | 400 | 36,0% | 2 863 509 | 21,2% | 37 414 487 | 21,0% | 7 159 | | 93 536 | |
| Film americani <i>US films</i> Films américains | 499 | 44,9% | 9 907 455 | 73,3% | 131 246 064 | 73,6% | 19 855 | | 263 018 | |
| Altri film <i>Other films</i> Autres films | 99 | 8,9% | 422 918 | 3,1% | 5 473 010 | 3,1% | 4 272 | | 55 283 | |
| Totale <i>Total</i> Total | 1 111 | 100% | 13 515 876 | 100% | 178 256 884 | 100% | 12 166 | | 160 447 | |

8) Dati relativi a 1 111 film su un totale di 1 416 distribuiti nel 1997.
Data relevant to 1 111 films out of a total of 1 416 distributed in 1997.
Ces données se réfèrent à 1 111 films sur un total de 1 416 distribués en 1997.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

| Titolo Title Titre | Anno distrib. Year released Année distrib. | Nazionalità Nationality Nationalité | Distributore Distributor Distributeur | Presenze Admissions Entrées | | Incasso lordo Gross box office Recettes brutes | | Copie Prints Copies | Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie | Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------|-------|------------------------------------------------------|-------|---------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| | | | | N. | % | | % | | | |
| DAS WISSEN VOM HEILEN | 1997 | CH | Columbus Film SA | 99 742 | 0,64% | 1 336 182 | 0,65% | 3 | 33 247 | 445 394 |
| BROKEN SILENCE | 1996 | CH | Camera Obscura | 41 954 | 0,27% | 537 603 | 0,26% | 1 | 41 954 | 537 603 |
| GHETTO | 1996 | CH | Bernard Lang AG | 16 609 | 0,11% | 220 102 | 0,11% | 3 | 5 536 | 73 367 |
| PROPELLERBLUME | 1997 | CH | Bernard Lang AG | 6 940 | 0,04% | 95 794 | 0,05% | 2 | 3 470 | 47 897 |
| NACHT DER GAUKLER (DU BIST TOT, KOSKA) | 1997 | CH | Stamm-Film AG | 6 808 | 0,04% | 87 147 | 0,04% | 1 | 6 808 | 87 147 |
| SENNEN-BALLADE | 1997 | CH | Langjahrh Filmprodukti | 6 414 | 0,04% | 81 387 | 0,04% | . | . | . |
| KATZENDIEBE | 1996 | CH | Filmcooperative Zürich | 5 922 | 0,04% | 96 502 | 0,05% | 20 | 296 | 4 825 |
| BLUE MOUNTAIN | 1997 | CH | Stamm-Film AG | 3 662 | 0,02% | 41 327 | 0,02% | 1 | 3 662 | 41 327 |
| GRÜNINGERS FALL | 1997 | CH | Filmcooperative Zürich | 3 625 | 0,02% | 44 657 | 0,02% | . | . | . |
| DAS SCHWEIGEN DER MÄNNER | 1997 | I, CH | Rialto Film AG | 2 979 | 0,02% | 39 515 | 0,02% | 2 | 1 490 | 19 758 |
| Totale - Total - Total | | | | 194 655 | 1,25% | 2 580 216 | 1,26% | . | . | . |
| Totale della nazione Country total Total du pays | | | | 15 551 888 | 100% | 205 469 560 | 100% | | | |

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

| Titolo Title Titre | Anno distrib. Year released Année distrib. | Nazionalità Nationality Nationalité | Distributore Distributor Distributeur | Presenze Admissions Entrées | |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------|-------|
| | | | | N. | % |
| BEAN | 1997 | UK | Elite Film AG | 472 443 | 3,0% |
| THE ENGLISH PATIENT | 1997 | UK, USA | Rialto Film AG | 450 458 | 2,9% |
| TOMORROW NEVER DIES | 1997 | UK, USA | UIP | 416 302 | 2,7% |
| LE CINQUIÈME ÉLÉMENT | 1997 | F, USA | Monopole-Pathé Films | 380 802 | 2,4% |
| EVITA | 1997 | UK, USA | Elite Film AG | 328 275 | 2,1% |
| FULL MONTY | 1997 | UK | 20TH Century Fox | 322 511 | 2,1% |
| SHINE | 1997 | UK, AUSTRALIA | Buena Vista International | 242 023 | 1,6% |
| IL CICLONE | 1997 | I | Elite Film AG | 170 705 | 1,1% |
| JENSEITS DER STILLE | 1997 | D | Buena Vista International | 94 187 | 0,6% |
| KNOCKIN' ON HEAVEN'S DOOR | 1997 | D, NL, B | Buena Vista International | 89 960 | 0,6% |
| Totale - Total - Total | | | | 2 967 666 | 19,1% |
| Totale della nazione Country total Total du pays | | | | 15 551 888 | 100% |

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

| Titolo Title Titre | Anno distrib. Year released Année distrib. | Nazionalità Nationality Nationalité | Distributore Distributor Distributeur | Presenze Admissions Entrées | | Incasso lordo Gross box office Recettes brutes | | Copie Prints Copies | Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie | Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------|-------|------------------------------------------------------|-------|---------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| | | | | N. | % | | % | | | |
| MEN IN BLACK | 1997 | USA | 20TH Century Fox | 475 284 | 3,1% | 6 385 913 | 3,1% | . | . | . |
| BEAN | 1997 | UK | Elite Film AG | 472 443 | 3,0% | 6 261 678 | 3,0% | . | . | . |
| THE ENGLISH PATIENT | 1997 | UK, USA | Rialto Film AG | 450 458 | 2,9% | 6 225 777 | 3,0% | 12 | 37 538 | 518 815 |
| TOMORROW NEVER DIES | 1997 | UK, USA | UIP | 416 302 | 2,7% | 5 622 872 | 2,7% | . | . | . |
| LE CINQUIÈME ÉLÉMENT | 1997 | F, USA | Monopole-Pathé Films | 380 802 | 2,4% | 5 152 521 | 2,5% | . | . | . |
| SEVEN YEARS IN TIBET | 1997 | USA | Monopole-Pathé Films | 373 095 | 2,4% | 5 085 397 | 2,5% | . | . | . |
| LOST WORLD | 1997 | USA | UIP | 355 450 | 2,3% | 4 727 265 | 2,3% | . | . | . |
| EVITA | 1997 | UK, USA | Elite Film AG | 328 275 | 2,1% | 4 512 762 | 2,2% | 12 | 27 356 | 376 064 |
| FULL MONTY | 1997 | UK | 20TH Century Fox | 322 511 | 2,1% | 4 303 785 | 2,1% | . | . | . |
| 101 DALMATIANS | 1997 | USA | Buena Vista International | 321 672 | 2,1% | 3 913 906 | 1,9% | . | . | . |
| Totale - Total - Total | | | | 3 896 292 | 25,1% | 52 191 876 | 25,4% | . | . | . |
| Totale della nazione Country total Total du pays | | | | 15 551 888 | 100% | 205 469 560 | 100% | | | |

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

| Città Town Ville | Abitanti Inhabitants Habitants | | Schermi Screens Ecrans | | N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran | Presenze Admissions Entrées | | Frequenza Frequency Fréquentation | Incasso lordo Gross box office Recettes brutes | | Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------|------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------|
| | N. | % | N. | % | | | % | | | % | |
| Zürich | 930 943 | 13,15% | 48 | 9,54% | 19 395 | 2 697 199 | 17,34% | 2,9 | 38 716 910 | 18,84% | 14,4 |
| Genève | 449 268 | 6,34% | 31 | 6,16% | 14 493 | 1 752 753 | 11,27% | 3,9 | 22 366 552 | 10,89% | 12,8 |
| Bern | 317 074 | 4,48% | 24 | 4,77% | 13 211 | 1 259 011 | 8,10% | 4,0 | 16 876 379 | 8,21% | 13,4 |
| Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales | 1 697 285 | 23,97% | 103 | 20,48% | 16 478 | 5 708 963 | 36,71% | 3,4 | 77 959 841 | 37,94% | 13,7 |
| Totale della nazione Country total Total du pays | 7 081 346 | 100% | 503 | 100% | 14 078 | 15 551 888 | 100% | 2,2 | 205 469 560 | 100% | 13,2 |

Tecnologia

Equipment

Equipement

| | | 07.1998 |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------|
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | Dolby | 362 |
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | Dolby SR | 256 |
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | Dolby Digital | 117 |
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | THX | 12 |
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | SDDS | 27 |
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | DTS | 124 |

Pubblicità

Advertising

Publicité

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas | 29 000 000 | 30 000 000 | 29 000 000 | 32 000 000 | 29 000 000 | 30 000 000 | 34 000 000 | 35 600 000 | 37 500 000 |
| *) diapositive *) <i>slides</i> *) diapositives | . | . | . | . | . | . | . | 5 600 000 | 6 000 000 |
| *) spot commerciali *) <i>commercial spots</i> *) spots commerciaux | . | . | . | . | . | . | . | 30 000 000 | 31 500 000 |

Produzione

Production

Production

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------------------|------|
| Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays | 31 | 32 | 31 | 36 | 34 | 37 | 37 | 41 ⁹⁾ | 29 |

| | 1996 | 1997 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|
| Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages | 16 | 42 |
| N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production | 36 | 40 |
| Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production | . | 80 000 000 |

9) Di cui 22 coproduzioni.
Of which 22 co-productions.
Dont 22 coproductions.

Distribuzione

Distribution

Distribution

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |
|------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs | 31 | 32 | 30 | 30 | 32 | 31 | 30 | 37 | 29 |

| | 1997 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation | 3 |

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------|------|
| Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution | 59 100 000 | 58 400 000 | 65 700 000 | 62 700 000 | 79 400 000 | 83 000 000 | 72 400 000 | . | . |

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché ¹⁰⁾:

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux | 46,50% | 39,00% | 50,30% | 44,45% | 26,60% | 29,96% | 32,00% | 41,53% | 41,32% |
| Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens | - | - | - | - | - | - | - | - | . |
| Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains | 53,50% | 61,00% | 49,70% | 55,55% | 73,40% | 70,14% | 68,00% | 58,47% | 58,68% |
| Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs | - | - | - | - | - | - | - | - | . |

| | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location | 40,43% | 40,48% | 38,76% | 40,45% | 44,60% | 43,42% | 39,98% | 40,99% | 41,00% |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|

10) 1989-1995: sulla base dei 50 films più visti.

1989-1995: out of the top 50 films.

1989-1995: sur la base des 50 films les plus vus.

Concentrazione (1997) – Business concentration (1997) – Concentration (1997)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

| Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation | Schermi Screens Ecrans | | Presenze Admissions Entrées | | Incasso lordo Gross box office Recettes brutes | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|-----------------------------------|-------|------------------------------------------------------|-------|
| | N. | % | | % | | % |
| <i>Kitag</i> | 28 | 5,6% | 1 802 762 | 11,6% | 25 662 041 | 12,5% |
| <i>Métrociné</i> | 35 | 7,0% | 1 705 230 | 11,0% | 21 590 258 | 10,5% |
| <i>Epelbaum</i> | 16 | 3,2% | 669 081 | 4,3% | 8 938 402 | 4,4% |
| Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales | 79 | 15,7% | 4 177 073 | 26,9% | 56 190 701 | 27,3% |
| <i>Sigg</i> | 25 | 5,0% | 481 388 | 3,1% | 7 142 438 | 3,5% |
| <i>Wachtl</i> | 14 | 2,8% | 914 052 | 5,9% | 12 378 481 | 6,0% |
| Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales | 118 | 23,5% | 5 572 513 | 35,8% | 75 711 620 | 36,8% |
| Totale della nazione Country total Total du pays | 503 | 100% | 15 551 888 | 100% | 205 469 560 | 100% |

Distribuzione – Distribution – Distribution

| Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution | Film distribuiti Films released ¹¹ Films distribués | | Incasso lordo Gross box office Recettes brutes | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------|-------|
| | N. | % | m. | % |
| <i>20TH Century Fox - Columbia Tristar</i> | 103 | 7,3% | 44,4 | 21,6% |
| <i>Buena Vista Int.</i> | 62 | 4,4% | 32,9 | 16,0% |
| <i>UIP</i> | 81 | 5,7% | 28,0 | 13,6% |
| Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales | 246 | 17,4% | 105,3 | 51,2% |
| <i>Monopole Pathé Films</i> | 131 | 9,3% | 22,4 | 10,9% |
| <i>Elite</i> | 48 | 3,4% | 21,5 | 10,5% |
| Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales | 425 | 30,0% | 149,2 | 72,6% |
| Totale della nazione Country total Total du pays | 1 416 | 100% | 205,47 | 100% |

11) I nuovi film usciti nell'anno sono rispettivamente: 28, 22, 15, 38, 20.
New releases in 1997, respectively: 28, 22, 15, 38, 20.
Les films sortis en 1997 sont respectivement: 28, 22, 15, 38, 20.

Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation

Svizzera tedesca e Canton Ticino: venerdì; Svizzera francese: mercoledì.

- *German Switzerland and Canton Ticino: Friday; French Switzerland: Wednesday.*
- Suisse alémanique et Tessin: vendredi; Suisse française: mercredi.

Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: non c'è IVA.

- *VAT rate: no VAT.*
- Taux de TVA: pas de TVA.

Diritti musicali: 1,25% degli incassi netti (+ 7,5% dell'IVA).

- *Music rights: 1,25% of net box office (+ 7,5% of VAT).*
- Droits musicaux: 1,25% des recettes nettes (+7,5% de TVA).

Tasse nazionali: circa 0,18 SFR per metro.

- *Government taxes: about 0,18 SFR per meter.*
- Taxes nationales: environ 0,18 SFR par mètre.

Tasse locali: in molti cantoni e città si paga una tassa locale sul biglietto: circa 10% del prezzo del biglietto.

- *Local taxes: ticket tax, in many cantons and towns: about 10% of ticket price.*
- Taxes locales: dans beaucoup de cantons et de villes on paye une taxe locale d'environ 10% du billet d'entrée.

Altre: Kantonale Patentgebühr per schermo, fino a 10 000 SFR l'anno (licenza).

- *Other: Kantonale Patentgebühr per screen, up to 10 000 SFR per year (licence).*
- Autres: Kantonale Patentgebühr par écran, jusqu'à 10 000 SFR par an (frais de licence).

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for video release: 6 months, but no official regulation.*
- Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois, aucune réglementation officielle.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 18 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for pay-TV release: 18 months, but no official regulation.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: 18 mois, aucune réglementation officielle.

Intervallo per la programmazione televisiva: 24 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for television release: 24 months, but no official regulation.*
- Délai de sortie pour la télévision: 24 mois, aucune réglementation officielle.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: Cinéprix Suisscom.

- *Special events: Cinéprix Suisscom.*
- Evénements spéciaux: Cinéprix Suisscom.

Prezzi ridotti: Coca Cola Movie Summer 97.

- *Price reductions: Coca Cola Movie Summer 97.*
- Prix réduits: Coca Cola Movie Summer 97.

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
- Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Cinemax, Zürich, 10 schermi - *screens* - écrans (433 398)
2. Corso, Zürich, 3 schermi - *screens* - écrans (408 863)
3. Rialto, Genève, 7 schermi - *screens* - écrans (376 083)
4. Galeries, Lausanne, 8 schermi - *screens* - écrans (359 501)
5. Capitol, Zürich, 6 schermi - *screens* - écrans (354 030)
6. Capitol, Luzern, 6 schermi - *screens* - écrans (281 385)
7. Scala, St. Gallen, 6 schermi - *screens* - écrans (276 349)
8. Rex, Genève, 3 schermi - *screens* - écrans (270 441)
9. ABC, Zürich, 4 schermi - *screens* - écrans (255 987)
10. Metropole, Zürich, 2 schermi - *screens* - écrans (218 636)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town, number of admissions):*
- Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville, nombre d'entrées):

1. Corso 1, Zürich (236 189)
2. Metropol 1, Zürich (180 762)
3. Küchlin 1, Basel (152 133)
4. Le Paris, Zürich (146 103)
5. Cinemax 1, Zürich (144 566)
6. Capitol 1, Zürich (140 002)
7. Romandie, Lausanne (139 956)
8. Rex 1, Genève (134 527)
9. Plaza, Basel (129 236)
10. Corso 2, Zürich (124 238)

Fonti: Procinema
Sources: Bund Schweizer Werbeagenturen
Sources: