

Situazione generale

Valuta – Currency – Devise: OS

General overview

Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000
Popolazione Population Population	7 628 072	7 689 529	7 768 944	7 867 796	7 962 003	8 015 027	8 039 865	8 054 802	8 067 812	8 075 400
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	245	245	245	220	220	.	201	237
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	278	270	261	250	250	243	237	222
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	415	399	394	395	388	384	379	421	424	424
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	87 504	85 351	78 444	76 210	72 964	71 914	72 617	71 286	75 324	75 513
Presenze - Admissions - Entrées	10 256 343	10 149 373	10 503 699	9 339 237	12 040 011	12 971 208	11 992 996	12 315 818	13 716 936	15 219 008
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,3	1,3	1,4	1,2	1,5	1,6	1,5	1,5	1,7	1,9
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	630 000 000	643 000 000	707 800 000	702 000 000	877 000 000	891 400 000	873 900 000	903 875 787	1 148 214 480	1 198 361 400
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	61,4	63,4	67,4	75,2	72,8	68,7	72,9	73,4	83,7	78,7
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	82,59	83,62	91,11	89,22	110,15	111,22	108,70	112,22	142,32	148,40
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	117	119	134	123	165	180	165	173	182	202

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,81%	1,03%	1,27%	1,20%	0,67%	0,31%	0,19%	0,16%	0,09%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	-	-	-10,20%	0,00%	.	.	17,91%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	-2,88%	-3,33%	-4,21%	-	-2,80%	-2,47%	-6,33%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-3,86%	-1,25%	0,25%	-1,77%	-1,03%	-1,30%	11,08%	0,71%	-
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-2,46%	-8,09%	-2,85%	-4,26%	-1,44%	0,98%	-1,83%	5,66%	0,25%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-1,04%	3,49%	-11,09%	28,92%	7,73%	-7,54%	2,69%	11,38%	10,95%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	2,06%	10,08%	-0,82%	24,93%	1,64%	-1,96%	3,43%	27,03%	4,37%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,14%	6,36%	11,55%	-3,09%	-5,65%	6,03%	0,72%	14,06%	-5,93%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	3,30%	3,30%	4,00%	3,60%	3,00%	2,30%	1,80%	1,30%	0,90%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-1,20%	6,56%	-4,63%	20,59%	-1,32%	-4,17%	1,60%	25,40%	3,44%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,16%	2,97%	7,26%	-6,46%	-8,40%	3,65%	-1,06%	12,59%	-6,77%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	1,25%	8,95%	-2,07%	23,45%	0,97%	-2,27%	3,24%	26,83%	4,27%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-1,99%	5,47%	-5,83%	19,16%	-1,97%	-4,46%	1,41%	25,20%	3,34%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	.	1,2	0,9
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,7	1,8	1,9
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	212	204	195	185	.	158	140	122
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	31	31	31	31	.	41	.	.
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	33	33	30	28	.	36	.	.
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	2	2	4	4	.	3	.	3
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	1	2	.	5	7	9
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	37 783	34 590	46 130	51 885	47 972	50 682	57 877	68 554
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	2 546 043	2 600 000	3 360 153	3 565 600	3 495 600	3 719 653	4 844 787	5 398 024

- 1) Cinema con 2-3 schermi: 83 (176 schermi).
Cinema con 4 schermi: 4 (16 schermi).
Cinema con 5 schermi: 1 (5 schermi).
Cinemas with 2-3 screens: 83 (176 screens).
Cinemas with 4 screens: 4 (16 screens).
Cinemas with 5 screens: 1 (5 screens).
Cinéma avec 2-3 écrans: 83 (176 écrans).
Cinéma avec 4 écrans: 4 (16 écrans).
Cinéma avec 5 écrans: 1 (5 écrans).

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> ¹ Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	140	140	122	122
2 schermi - <i>screens</i> - écrans
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	.	.	3	19
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	5	44	7	62
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	24	2	24
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	237	424	222	424

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	91	92	92	94	95	95	96	96	96	96
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	4,9	4,8	4,7	4,7	4,6	4,6	4,5	5,0	5,0	5,0
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	18 381	19 272	19 718	19 918	20 521	20 872	21 213	19 133	19 028	19 046
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	1,61	1,61	1,58	1,75	1,72	.	2,11	1,79
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	211	214	199	193	188	187	192	169	178	178
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	212	204	195	185	.	158	140	122
con 2 schermi - <i>with 2 screens - avec 2 écrans</i>	.	.	31	31	62	62	.	82	.	.
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens - avec 3-5 écrans</i>	98	94	.	111	.	.
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens - avec 6-7 écrans</i>	25	26	.	19	.	19
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more - avec 8 écrans ou plus</i>	.	.	-	-	8	17	.	51	68	86
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	24 714	25 437	26 659	23 644	31 031	33 779	31 644	29 254	32 351	35 894
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	1 518 072	1 611 529	1 796 447	1 777 215	2 260 309	2 321 354	2 305 805	2 146 973	2 708 053	2 826 324

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - <i>Jan.</i> - Jan.	1 243 398	9,1%	1 660 352	10,9%	33,5%
Febbr. - <i>Feb.</i> - Févr.	1 264 539	9,2%	1 495 925	9,8%	18,3%
Mar. - <i>March</i> - Mars	1 517 700	11,1%	1 493 851	9,8%	-1,6%
1° trim. - <i>quarter</i> - trim.	4 025 637	29,3%	4 650 128	30,6%	15,51%
Apr. - <i>Apr.</i> - Avr.	1 026 160	7,5%	1 241 691	8,2%	21,0%
Mag. - <i>May</i> - Mai	770 517	5,6%	932 904	6,1%	21,1%
Giu. - <i>June</i> - Juin	735 521	5,4%	680 207	4,5%	-7,5%
2° trim. - <i>quarter</i> - trim.	2 532 198	18,5%	2 854 802	18,8%	12,74%
Lug. - <i>July</i> - Juill.	1 004 785	7,3%	1 055 787	6,9%	5,1%
Ago. - <i>Aug.</i> - Août	1 219 229	8,9%	1 166 085	7,7%	-4,4%
Sett. - <i>Sept.</i> - Sept.	1 306 615	9,5%	1 251 117	8,2%	-4,2%
3° trim. - <i>quarter</i> - trim.	3 530 629	25,7%	3 472 989	22,8%	-1,63%
Ott. - <i>Oct.</i> - Oct.	965 330	7,0%	1 679 526	11,0%	74,0%
Nov. - <i>Nov.</i> - Nov.	1 177 984	8,6%	1 280 446	8,4%	8,7%
Dic. - <i>Dec.</i> - Déc.	1 485 158	10,8%	1 281 117	8,4%	-13,7%
4° trim. - <i>quarter</i> - trim.	3 628 472	26,5%	4 241 089	27,9%	16,88%
Totale - <i>Total</i> - Total	13 716 936	100%	15 219 008	100%	10,95%

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	HINTERHOLZ 8	1998	A	Filmladen	597 686	3,93%	52 700 000	4,4%	98	6 099	537 755
2	EINE FAST PERFEKTE SCHEIDUNG	1998	A	Buena Vista	156 418	1,03%	13 305 550	1,1%	36	4 345	369 599
3	DREI HERREN	1998	A, D	Filmladen	50 087	0,33%	4 253 990	0,4%	20	2 504	212 700
4	HELDEN IN TIROL	1998	A, CH	Buena Vista	41 516	0,27%	3 494 230	0,3%	30	1 384	116 474
5	BLACK FLAMINGOS	1998	A	Einhorn Film	21 675	0,14%	1 950 000	0,2%	18	1 204	108 333
6	DIE SIEBELBAUERN	1998	A, D	Filmladen	20 882	0,14%	1 646 299	0,1%	4	5 221	411 575
7	DIE DREI POSTRAUBER	1998	A	Wega	20 000	0,13%	1 830 000	0,2%	27	741	67 778
8	SUZIE WASHINGTON	1998	A	Filmladen	14 843	0,10%	940 677	0,1%	5	2 969	188 135
9	KRAMBAMBULI	1998	A, D	Buena Vista	14 287	0,09%	1 146 445	0,1%	10	1 429	114 645
10	DIE SCHULD DER LIEBE	1998	A	Polyfilm	7 032	0,05%	489 076	0,0%	5	1 406	97 815
	Totale - Total - Total				944 426	6,21%	81 756 267	6,8%	253	3 733	323 147
	Totale della nazione Country total Total du pays				15 219 008	100%	1 198 361 400	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	TITANIC	1998	USA	20TH Century Fox	1 389 000	9,1%	106	13 104
2	HINTERHOLZ 8	1998	A	Filmladen	597 686	3,9%	98	6 099
3	ARMAGEDDON	1998	USA	Buena Vista	547 101	3,6%	100	5 471
4	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Columbia Tristar	370 918	2,4%	42	8 831
5	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	20TH Century Fox	370 100	2,4%	99	3 738
6	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	315 000	2,1%	84	3 750
7	DEEP IMPACT	1998	USA	UIP	295 000	1,9%	74	3 986
8	THE TRUMAN SHOW	1998	USA	UIP	265 000	1,7%	59	4 492
9	THE HORSE WHISPERER	1998	USA	Buena Vista	263 770	1,7%	.	.
10	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	20TH Century Fox	262 629	1,7%	82	3 203
	Totale - Total - Total				4 676 204	30,7%	.	.
	Totale della nazione Country total Total du pays				15 219 008	100%		

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%	N.	%			%			%
Wien	1 609 631	19,93%	92	21,70%	17 496	4 801 000	31,55%	3,0	387 057 000	32,30%
Graz	239 990	2,97%	34	8,02%	7 059
Linz	221 021	2,74%	23 ²	5,42%	9 610
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	2 070 642	25,64%	149	35,14%	13 897
Totale della nazione Country total Total du pays	8 075 400	100%	424	100%	19 046	15 219 008	100%	1,9	1 198 361 400	100%

2) Compreso il complesso di 12 schermi a Pasching.

Including the 12-screen site at Pasching.

Y compris le complexe de 12 écrans à Pasching.

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	215
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	172
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	21
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	29
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	146

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	40 000 000	45 000 000	50 000 000	56 000 000	62 000 000	65 000 000

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	14	15	14	14	26	24 ³	19	15	10	22

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	26	25	27
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	32	15	16
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	246,99	166,81	229,7

- 3) Numero di film in distribuzione.
Number of films in distribution.
Nombre de films en distribution.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	25	18	19	20	20	19	20	17	12	20

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	.	.	6

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	16	4,4%	19	6,5%	11	4,0%	10	4,0%	15	6,0%	17	7,1%	22	9,1%	15	5,6%	15	6,0%	22	8,5%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	144	39,5%	98	33,6%	89	32,7%	94	37,8%	84	33,7%	82	34,5%	71	29,5%	90	33,8%	83	33,3%	82	31,5%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	189	51,8%	154	52,7%	150	55,1%	127	51,0%	132	53,0%	121	50,8%	129	53,5%	142	53,4%	121	48,6%	132	50,8%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	16	4,4%	21	7,2%	22	8,1%	18	7,2%	18	7,2%	18	7,6%	19	7,9%	19	7,1%	30	12,0%	24	9,2%
Totale - Total - Total	365	100%	292	100%	272	100%	249	100%	249	100%	238	100%	241	100%	266	100%	249	100%	260	100%

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	44,0%	40,0%	36,0%	38,0%	38,0%	.	34,0%	.	37%	37%

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans	
	N.	%
<i>Constantin</i>	82	19,3%
<i>KIBA</i>	32	7,5%
<i>Kinobetriebs</i>	28	6,6%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	142	33,5%
<i>UCI</i>	17	4,0%
<i>Cineinvest</i>	12	2,8%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	159	37,5%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	424	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués	
	N.	%
<i>Constantin</i>	44	16,9%
<i>Buena Vista</i>	34	13,1%
<i>Filmladen</i>	34	13,1%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	112	43,1%
<i>Polyfilm</i>	23	8,8%
<i>UIP</i>	22	8,5%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	157	60,4%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	260	100,0%

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	8
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	3
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	2,3

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
120	120

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
- Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 10%.

- *VAT rate: 10%.*
- Taux de TVA: 10%.

Diritti musicali: 1% dell'incasso netto, di cui il 45% è pagato dai distributori.

- *Music rights: 1% of net box office, of which 45% is paid by the distributors.*
- Droits musicaux: 1% des recettes nettes, dont 45% payé par les distributeurs.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*
- Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: tassa sugli spettacoli 0-10%.

- *Local taxes: entertainment tax 0-10%.*
- Taxes locales: taxe sur les spectacles 0-10%.

Intervallo per la diffusione in video: 4-6 mesi.

- *Window for video release: 4-6 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo: 4-6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: da 9 a 12 mesi.

- *Window for pay-TV release: 9 to 12 months.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: de 9 à 12 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: 18 mesi.

- *Window for television release: 18 months.*
- Délai de sortie pour la télévision: 18 mois.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

Prezzi ridotti: il lunedì.

- *Price reductions: on Mondays.*
- Prix réduits: le lundi.

Fonti: Fachverband der Lichtspieltheater und
Sources: Audiovisionsveranstalter Österreich
Sources: MEDIA Desk Österreich
Österreichisches Filminstitut