

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: CYP

	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	6 000	6 000	6 000	6 000
Popolazione <i>Population</i> Population	729 800	735 900	741 000	746 100
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	9	9	6	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	17	18	17 ¹	17 ²
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	22	24	23	26
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	8 484	8 944	8 224	9 300
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	777 626	879 232	930 699	1 013 102
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,2	1,2	1,3	1,4
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	1 781 000	2 061 472	2 610 315	2 960 010
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	2,29	2,34	2,80	2,92
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	2,44	2,80	3,52	3,97
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	92	98	113	109

1) Di cui uno all'aperto.
Including a summer cinema.
Y compris un cinéma d'été.

2) Idem.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,84%	0,69%	0,69%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	-	-33,33%	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	5,88%	-5,56%	0,00%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	9,09%	-4,17%	13,04%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	5,42%	-8,05%	13,08%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	13,07%	5,85%	8,85%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	15,75%	26,62%	13,40%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	2,39%	19,62%	4,17%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	3,00%	3,60%	2,20%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	12,38%	22,22%	10,96%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,60%	15,46%	1,93%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	14,79%	25,75%	12,62%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	11,45%	21,38%	10,20%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,9	2,0	2,8	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,3	1,3	1,4	1,5
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	12	12	11	9
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	5	6	6	7
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	1
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	1	1	.	1
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	45 743	48 846	54 747	59 594
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	104 765	114 526	153 548	174 118

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	11	11	9	9
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	6	12	7	14
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	1	3
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	17	23	17	26

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	122	123	124	124
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	3,7	4,0	3,8	4,3
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	33 173	30 663	32 217	28 696
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	2,4	2,7	3,8	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	386	373	358	358
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	12	12	11	9
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	10	12	12	14
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	3
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	1	1	.	1
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	35 347	36 635	40 465	38 965
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	80 955	85 895	113 492	113 847

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées			
	1997 ³	%	1998	%
Genn. - Jan. - Jan.	118 847	13,0%	164 386	16,2%
Febbr. - Feb. - Févr.	74 562	8,1%	97 658	9,6%
Mar. - March - Mars	84 266	9,2%	123 679	12,2%
1° trim. - quarter - trim.	277 675	30,3%	385 723	38,1%
Apr. - Apr. - Avr.	89 359	9,7%	74 778	7,4%
Mag. - May - Mai	65 443	7,1%	52 730	5,2%
Giu. - June - Juin	20 343	2,2%	17 612	1,7%
2° trim. - quarter - trim.	175 145	19,1%	145 120	14,3%
Lug. - July - Juill.	15 593	1,7%	21 555	2,1%
Ago. - Aug. - Août	18 704	2,0%	24 255	2,4%
Sett. - Sept. - Sept.	61 962	6,8%	80 829	8,0%
3° trim. - quarter - trim.	96 259	10,5%	126 639	12,5%
Ott. - Oct. - Oct.	119 893	13,1%	116 990	11,5%
Nov. - Nov. - Nov.	122 566	13,4%	93 659	9,2%
Dic. - Dec. - Déc.	125 536	13,7%	144 971	14,3%
4° trim. - quarter - trim.	367 995	40,1%	355 620	35,1%
Totale - Total - Total	917 074	100%	1 013 102	100%

- 3) Questi dati si riferiscono a circa il 98% del mercato.
These figures refer to about 98% of the market.
 Ces données se réfèrent à environ 98% du marché.

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	-	0,5%	0,2%	-
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	10,1%	4,0%	6,0%	4,01%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	88,8%	96,0%	93,0%	95,99%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,1%	-	0,7%	-

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Film europei <i>European films</i> Films européens	20	12,3%	40 451	4,0%	118 808	4,0%	2 023		5 940	
Film americani <i>US films</i> Films américains	142	87,7%	972 651	96,0%	2 841 202	96,0%	6 850		20 008	
Altri film <i>Other films</i> Autres films	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale <i>Total</i> Total	162	100%	1 013 102	100%	2 960 010	100%	6 254		18 272	

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	FULL MONTY	1998	UK	D. Herodotou	22 940	2,3%	67 205	2,3%
2	VALKANISATEUR	1998	GR, BG, CH	D. Herodotou	2 392	0,2%	7 110	0,2%
3	THE WINGS OF THE DOVE	1998	UK, USA	D. Herodotou	2 321	0,2%	6 956	0,2%
4	AN AMERICAN WEREWOLF IN PARIS	1998	L, F, NL, USA, UK	Prooptiki	2 087	0,2%	6 226	0,2%
5	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	D. Herodotou	2 010	0,2%	6 021	0,2%
6	A LIFE LESS ORDINARY	1998	UK	D. Herodotou	1 584	0,2%	4 215	0,1%
7	CARNE TREMULA	1998	E, F	D. Herodotou	1 247	0,1%	3 731	0,1%
8	KOLYA	1997	CZ, UK, F	Prooptiki	1 039	0,1%	3 156	0,1%
9	ANNA KARENINA	1997	F	Prooptiki	833	0,1%	2 429	0,1%
	Totale - Total - Total				36 453	3,6%	107 049	3,6%
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 013 102		2 960 010	

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	TITANIC	1998	USA	D. Herodotou	134 802	13,3%	486 647	16,4%
2	GEORGE OF THE JUNGLE	1998	USA	Prooptiki	45 081	4,4%	117 318	4,0%
3	ARMAGEDDON	1998	USA	Prooptiki	33 587	3,3%	121 320	4,1%
4	DEEP IMPACT	1998	USA	D+H Films	31 463	3,1%	92 397	3,1%
5	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Prooptiki	25 096	2,5%	74 791	2,5%
6	FULL MONTY	1998	UK	D+H Films	22 940	2,3%	67 205	2,3%
7	THE MASK OF ZORRO	1998	USA	Prooptiki	21 587	2,1%	71 233	2,4%
8	GODZILLA	1998	USA	Prooptiki	19 296	1,9%	55 495	1,9%
9	THE MAN IN THE IRON MASK	1998	USA	D+H Films	18 940	1,9%	59 026	2,0%
10	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	D+H Films	17 257	1,7%	51 441	1,7%
	Totale - Total - Total				370 049	36,5%	1 196 873	40,4%
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 013 102		2 960 010	

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
<i>Nicosia</i>	197 000	26,4%	12	46,2%	16 417	487 881	48,2%	2,5	1 495 620	50,5%	3,1
<i>Limassol</i>	153 000	20,5%	4	15,4%	38 250	245 132	24,2%	1,6	798 819	27,0%	3,3
<i>Larnaca</i>	69 000	9,2%	6	23,1%	11 500	142 198	14,0%	2,1	412 127	13,9%	2,9
Totale delle 3 città principali <i>Total 3 major towns</i> Total des 3 villes principales	419 000	56,2%	22	84,6%	19 045	875 211	86,4%	2,1	2 706 566	91,4%	3,1
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	746 100	100%	26	100%	28 696	1 013 102	100%	1,4	2 960 010	100%	2,9

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	18
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	6
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	4

Produzione

Production

Production

	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	3	1	2	-

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	3	5	4
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	7	7	7
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	150 000	205 066	220 000
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	-	-	1

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	3	5	5	5

	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	5	5

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	-	-	-	-
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	18	10,1%	19	11,9%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	159	88,8%	141	88,1%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	2	1,1%	-	-
Totale - Total - Total	179	100%	160	100%

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans	
	N.	%
<i>Herodotou</i>	9	34,6%
<i>D+H Films</i>	4	15,4%
<i>G. Papageorgiou</i>	4	15,4%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	17	65,4%
<i>Cyprian Films</i>	2	7,7%
Totale delle 4 società principali Total 4 major companies Total des 4 sociétés principales	19	73,1%
Totale della nazione Country total Total du pays	26	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution
<i>Herodotou</i>
<i>Prooptiki</i>
<i>D+H Films</i>
<i>Papageorgiou</i>
<i>Cine Studio</i>

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
4	4

Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
- Vendredi

Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 8%.

- *VAT rate: 8%.*
- Taux de TVA: 8%.

Diritti musicali: 1%.

- *Music rights: 1%.*
- Droits musicaux: 1%.

Tasse nazionali: tassa sulle importazioni, 8 centesimi CYP per metro.

- *Government taxes: import tax, 8 cents CYP per meter.*
- Taxes nationales: taxe sur l'importation, 8 centimes CYP par mètre.

Tasse locali: da 0 a 25% sugli incassi lordi.

- *Local taxes: from 0 to 25% of gross box office.*
- Taxes locales: de 0 à 25% des recettes brutes.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi.

- *Window for video release: 6 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: da 6 a 12 mesi.

- *Window for pay-TV release: from 6 to 12 months.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: de 6 à 12 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: da 1 a 2 anni, a seconda del successo del film.

- *Window for television release: from 1 to 2 years, depending on the success of title.*
- Délai de sortie pour la télévision: de 1 à 2 ans, selon le succès du film.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: Festival del Film di Cipro.

- *Special events: Cyprus Film Festival.*
- Événements spéciaux: Festival du Film de Chypre.

Prezzi ridotti: militari e studenti.

- *Price reductions: soldiers and students.*
- Prix réduits: soldats et étudiants.

Top lists

Cinema con il maggior numero di schermi (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Sites with largest number of screens (name of the cinema, town, number of screens):*
- Sites avec le plus grand nombre d'écrans (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Pantheon, Nicosia (3 schermi - screens - écrans)
2. Opera, Nicosia (2 schermi - screens - écrans)
3. Othellos, Nicosia (2 schermi - screens - écrans)
4. Acropole, Nicosia (2 schermi - screens - écrans)
5. Othellos, Limassol (2 schermi - screens - écrans)
6. Attikon, Larnaca (2 schermi - screens - écrans)
7. Cine City, Larnaca (2 schermi - screens - écrans)
8. Cine Orasis, Paphos (2 schermi - screens - écrans)

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens):*
- Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Othellos, Nicosia (2 schermi - screens - écrans) (108 617)
2. Othellos, Limassol (2 schermi - screens - écrans) (96 540)
3. Othellos, Larnaca (1 schermo - screen - écran) (53 787)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, identificazione dello schermo):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, town, identification of the screen):*
- Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, identification de l'écran):

1. Othellos 1, Nicosia (77 973)
2. Othellos 1, Limassol (68 850)

Fonti: Ministry of Interior, Press and Information Office
Sources: Cinema and Audiovisual Section
Sources: Ministry of Finance – Department of Statistics and Research