

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: FF

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000
Popolazione Population Population	56 269 810	56 577 000	56 893 206	57 217 577	57 529 705	57 779 052	58 020 080	58 258 071	58 491 571	58 726 900
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	883	787	688	690	704	719	719	674	617	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	2 372	2 300	2 271	2 140	2 110	2 106	2 119	2 150	2 157	2 152
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	4 761	4 590	4 490	4 297	4 272	4 291	4 377	4 530	4 659 ¹	4 764 ²
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	1 065 039	1 016 298	989 613	931 206	916 642	908 619	921 975	954 638	973 038	989 111
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	3 800 481	3 695 219	3 591 091	3 598 991	3 717 492	3 778 609	3 909 472	4 211 181	4 487 896	4 623 000
Presenze - Admissions - Entrées	120 914 000	121 925 000	117 498 000	115 995 000	132 724 000	124 419 000	130 235 000	136 741 000	148 935 000	170 110 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	2,1	2,2	2,1	2,0	2,3	2,2	2,2	2,3	2,5	2,9
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	3 678 800 000	3 826 116 000	3 881 221 000	3 941 145 000	4 519 021 000	4 286 805 000	4 526 933 000	4 762 106 000	5 172 227 000	5 990 596 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	30,4	31,4	33,0	34,0	34,0	34,5	34,8	34,8	34,7	35,2
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	65,4	67,6	68,2	68,9	78,6	74,2	78,0	81,7	88,4	102,0
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	114	120	119	125	145	137	141	143	153	172

- 1) Inclusi 32 schermi all'aperto e 110 ambulanti.
Including 32 summer screens and 110 travelling ones.
Y compris 32 écrans en plein air et 110 écrans ambulants.
- 2) Inclusi i cinema all'aperto, a tempo parziale e ambulanti.
Including open-air, travelling and part-time cinemas.
Y compris les cinémas en plein air, ambulants et à temps partiel.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - Population - Population	0,55%	0,56%	0,57%	0,55%	0,43%	0,42%	0,41%	0,40%	0,40%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-10,87%	-12,58%	0,29%	2,03%	2,13%	-	-6,26%	-8,46%	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-3,04%	-1,26%	-5,77%	-1,40%	-0,19%	0,62%	1,46%	0,33%	-0,23%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	-3,59%	-2,18%	-4,30%	-0,58%	0,44%	2,00%	3,50%	2,85%	2,25%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-4,58%	-2,63%	-5,90%	-1,56%	-0,88%	1,47%	3,54%	1,93%	1,65%
Presenze - Admissions - Entrées	0,84%	-3,63%	-1,28%	14,42%	-6,26%	4,67%	5,00%	8,92%	14,22%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	4,00%	1,44%	1,54%	14,66%	-5,14%	5,60%	5,19%	8,61%	15,82%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,14%	5,26%	2,86%	0,21%	1,19%	0,89%	0,19%	-0,28%	1,41%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	3,40%	3,20%	2,40%	2,10%	1,70%	1,80%	2,00%	1,20%	0,70%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	0,58%	-1,71%	-0,84%	12,30%	-6,72%	3,73%	3,13%	7,32%	15,02%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,25%	2,00%	0,45%	-1,85%	-0,50%	-0,90%	-1,77%	-1,46%	0,70%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	3,44%	0,88%	0,97%	14,04%	-5,55%	5,16%	4,77%	8,18%	15,36%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	0,04%	-2,25%	-1,40%	11,69%	-7,13%	3,30%	2,71%	6,90%	14,56%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

3) I dati relativi al periodo 1989-1991 sono riportati nella tabella che segue.
Data relevant to the 1989-1991 period is shown in the following table.
 Les données relatives à la période 1989-1991 sont indiquées dans le tableau qui suit.

4) Idem.
 5) Idem.

	1989	1990	1991
con 3 schermi - with 3 screens - avec 3 écrans	232	223	211
con 4 schermi - with 4 screens - avec 4 écrans	129	124	121
con 5-6 schermi - with 5-6 screens - avec 5-6 écrans	157	153	151
con 7 o più schermi - with 7 screens or more - avec 7 écrans ou plus	63	63	62

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	2,7	2,9	3,3	3,1	3,0	2,9	2,9	3,2	3,5	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	1 475	1 440	1 430	1 328	1 301	1 289	1 292	1 314	1 324	1 304
con 2 schermi - with 2 screens - avec 2 écrans	316	297	296	279	276	286	293	294	282	285
con 3-5 schermi - with 3-5 screens - avec 3-5 écrans ³	.	.	.	400	402	400	399	393	392	396
con 6-7 schermi - with 6-7 screens - avec 6-7 écrans ⁴	.	.	.	102	98	96	91	96	95	94
con 8 o più schermi - with 8 screens or more - avec 8 écrans ou plus ⁵	.	.	.	31	33	35	44	53	64	73
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> ⁶ Nombre de cinémas d'art et d'essai
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	50 976	53 011	51 738	54 203	62 902	59 078	61 461	63 600	69 047	79 047
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	1 550 927	1 663 529	1 709 036	1 841 657	2 141 716	2 035 520	2 136 353	2 214 933	2 397 880	2 783 734

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - screen - écran	1 324	1 324	1 304	1 304
2 schermi - screens - écrans	282	564	285	570
3-5 schermi - screens - écrans	392	1 458	396	1 468
6-7 schermi - screens - écrans	95	605	94	598
8-11 schermi - screens - écrans	36	318	38	335
12-15 schermi - screens - écrans	24	315	29	380
16-19 schermi - screens - écrans	3	52	5	86
20-23 schermi - screens - écrans	1	23	1	23
>= 24 schermi - screens - écrans	-	-	-	-
Totale - Total - Total	2 157	4 659	2 152	4 764

6) In Francia la classificazione "d'essai" riguarda gli schermi, non i cinema.
In France the "art" definition applies only to screens, not to cinemas.
 Pour la France, la classification "d'essai" se rapporte aux écrans et non aux cinémas.

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	103	104	105	105	106	106	107	107	108	108
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	8,8	8,4	8,3	7,9	7,9	7,9	8,0	8,3	8,6	8,8
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	11 819	12 326	12 671	13 316	13 467	13 465	13 256	12 861	12 555	12 327
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	5,4	5,8	6,5	6,2	6,1	6,0	6,1	6,7	7,6	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	224	221	220	217	215	212	211	211	209	208
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	1 475	1 440	1 430	1 328	1 301	1 289	1 292	1 314	1 324	1 304
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	632	594	592	558	552	572	586	588	564	570
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	1 484	1 494	1 490	1 487	1 456	1 458	1 468
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	648	622	610	580	611	605	598
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	279	303	330	432	561	708	824
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	911	908	794	562	587	669	803	782	778	805
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	25 397	26 563	26 169	26 994	31 068	28 995	29 754	30 186	31 967	35 707
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	772 695	833 576	864 414	917 185	1 057 823	999 022	1 034 255	1 051 238	1 110 158	1 257 472

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions (X 1 000) Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - Jan. - Jan.	10 801	7,3%	17 151	10,1%	58,8%
Febbr. - Feb. - Févr.	12 398	8,3%	20 484	12,0%	65,2%
Mar. - March - Mars	13 050	8,8%	15 177	8,9%	16,3%
1° trim. - quarter - trim.	36 249	24,3%	52 812	31,0%	45,7%
Apr. - Apr. - Avr.	12 448	8,4%	17 517	10,3%	40,7%
Mag. - May - Mai	12 428	8,3%	11 580	6,8%	-6,8%
Giu. - June - Juin	11 069	7,4%	10 067	5,9%	-9,1%
2° trim. - quarter - trim.	35 945	24,1%	39 164	23,0%	9,0%
Lug. - July - Juill.	9 113	6,1%	9 354	5,5%	2,6%
Ago. - Aug. - Août	11 204	7,5%	11 904	7,0%	6,2%
Sett. - Sept. - Sept.	8 598	5,8%	10 797	6,3%	25,6%
3° trim. - quarter - trim.	28 915	19,4%	32 055	18,8%	10,9%
Ott. - Oct. - Oct.	13 814	9,3%	16 027	9,4%	16,0%
Nov. - Nov. - Nov.	17 171	11,5%	14 009	8,2%	-18,4%
Dic. - Dec. - Déc.	16 841	11,3%	16 043	9,4%	-4,7%
4° trim. - quarter - trim.	47 826	32,1%	46 079	27,1%	-3,7%
Totale - Total - Total	148 935	100%	170 110	100%	14,2%

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplex (1998)

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	52 302 000
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	30,7%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	33,8%	37,5%	30,6%	35,0%	35,1%	28,3%	35,3%	37,5%	34,2%	27,0%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	7,8%	5,7%	10,0%	4,7%	4,4%	8,7%	8,4%	6,2%	10,0%	7,2%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	56,6%	55,9%	58,0%	58,1%	57,1%	61,0%	53,9%	54,3%	52,5%	64,0%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,8%	0,9%	1,4%	2,2%	3,4%	2,0%	2,4%	2,0%	3,3%	1,9%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances		Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	X 1 000	%	N.	%		%	X 1 000	%			X 1 000	
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	1 432	31,0%	1 544	38,5%	46 564 000	27,4%	1 616 409	27,0%	30 158		1 046 897	
Film europei <i>European films</i> Films européens	459	9,9%	782	19,5%	12 763 000	7,5%	429 524	7,2%	16 321		549 263	
Film americani <i>US films</i> Films américains	2 645	57,2%	1 306	32,6%	108 027 000	63,5%	3 831 330	64,0%	82 716		2 933 637	
Altri film <i>Other films</i> Autres films	87	1,9%	379	9,4%	2 756 000	1,6%	113 333	1,9%	7 272		299 032	
Totale <i>Total</i> Total	4 623	100%	4 011	100%	170 110 000	100%	5 990 596	100%	42 411		1 493 542	

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	261	33,4%	7 661 000	60,0%	257 540	60,0%
I	120	15,3%	3 638 000	28,5%	126 692	29,5%
D	101	12,9%	293 000	2,3%	8 235	1,9%
RU	59	7,5%	45 000	0,4%	1 293	0,3%
E	58	7,4%	188 000	1,5%	5 760	1,3%
S	48	6,1%	33 000	0,3%	1 031	0,2%
DK	16	2,0%	77 000	0,6%	2 569	0,6%
IRL	14	1,8%	368 000	2,9%	11 098	2,6%
NL	14	1,8%	39 000	0,3%	1 288	0,3%
Altre - Others - Autres	91	11,6%	421 000	3,3%	14 018	3,3%
Totale - Total - Total	782		12 763 000		429 524	

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	LE DÎNER DE CONS	1998	F	GBVI	8 614 000	5,06%	312 039 000	5,21%	404	21 322	772 374
2	LES VISITEURS 2	1998	F	GBVI	7 880 000	4,63%	282 290 000	4,71%	600	13 133	470 483
3	TAXI	1998	F,I	ARP	6 254 000	3,68%	219 272 000	3,66%	400	15 635	548 180
4	MARIUS ET JEANNETTE	1997	F	Diaphana	1 397 000	0,82%	48 584 000	0,81%	363	3 848	133 840
5	LA VIE RÉVÉE DES ANGES	1998	F	Diaphana	1 270 000	0,75%	45 148 000	0,75%	222	5 721	203 369
6	UNE CHANCE SUR DEUX	1998	F	UFD	1 053 000	0,62%	38 337 000	0,64%	536	1 965	71 524
7	ON CONNAÎT LA CHANSON	1997	F, I, CH	AMLF	992 000	0,58%	35 123 000	0,59%	158	6 278	222 297
8	PAPARAZZI	1998	F	AMLF	934 000	0,55%	33 854 000	0,57%	396	2 359	85 490
9	PLACE VENDÔME	1998	F, B, UK	AMLF	913 000	0,54%	33 807 000	0,56%	176	5 188	192 085
10	RESTONS GROUPÉS	1998	F	BAC Films	799 000	0,47%	29 381 000	0,49%	184	4 342	159 679
	Totale - Total - Total				30 106 000	17,70%	1 077 835 000	17,99%	3 439	8 754	313 415
	Totale della nazione Country total Total du pays				170 110 000	100%	5 990 596 000	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	LA VITA È BELLA	1998	I	BAC Films	3 182 000	1,87%	116 286 000	1,94%	445	7 151	261 317
2	FULL MONTY	1997	UK	UFD	1 229 000	0,72%	41 182 000	0,69%	113	10 876	364 442
3	TOMORROW NEVER DIES	1998	UK, USA	UIP	1 211 000	0,71%	44 605 000	0,74%	580	2 088	76 905
4	BORROWERS	1998	UK	Polygram	543 000	0,32%	15 669 000	0,26%	330	1 645	47 482
5	MY NAME IS JOE	1998	UK	Diaphana	389 000	0,23%	13 067 000	0,22%	106	3 670	123 274
6	SPICEWORLD	1997	UK	Polygram	300 000	0,18%	9 819 000	0,16%	378	794	25 976
7	SHOOTING FISH	1998	UK	AMLF	273 000	0,16%	9 228 000	0,15%	69	3 957	133 739
8	FIRELIGHT	1998	UK	Eurozoom	252 000	0,15%	8 691 000	0,15%	200	1 260	43 455
9	FACE	1998	UK	Diaphana	204 000	0,12%	7 584 000	0,13%	84	2 429	90 286
10	BRASSED OFF	1997	UK	Diaphana	196 000	0,12%	4 571 000	0,08%	45	4 356	101 578
	Totale - Total - Total				7 779 000	4,57%	270 702 000	4,52%	2 350	3 310 213	115 192 340
	Totale della nazione Country total Total du pays				170 110 000	100%	5 990 596 000	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	UFD	20 538 000	12,07%	765 234 000	12,77%	564	36 415	1 356 798
2	LE DÎNER DE CONS	1998	F	GBVI	8 614 000	5,06%	312 039 000	5,21%	404	21 322	772 374
3	LES VISITEURS 2	1998	F	GBVI	7 880 000	4,63%	282 290 000	4,71%	600	13 133	470 483
4	TAXI	1998	F,I	ARP	6 254 000	3,68%	219 272 000	3,66%	400	15 635	548 180
5	ARMAGEDDON	1998	USA	GBVI	4 572 000	2,69%	167 346 000	2,79%	635	7 200	263 537
6	MULAN	1998	USA	GBVI	4 529 000	2,66%	151 808 000	2,53%	657	6 893	231 062
7	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	3 910 000	2,30%	147 126 000	2,46%	581	6 730	253 229
8	LETHAL WEAPON 4	1998	USA	Warner Bros	3 258 000	1,92%	120 830 000	2,02%	633	5 147	190 885
9	THE MASK OF ZORRO	1998	USA	Columbia Tristar	3 239 000	1,90%	114 796 000	1,92%	505	6 414	227 319
10	LA VITA È BELLA	1998	I	BAC Films	3 182 000	1,87%	116 286 000	1,94%	445	7 151	261 317
	Totale - Total - Total				65 976 000	38,78%	2 397 027 000	40,01%	5 424	12 163 717	441 929 757
	Totale della nazione Country total Total du pays				170 110 000	100%	5 990 596 000	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Paris	2 152 000	3,7%	382	8,0%	5 634	27 130 000	15,9%	12,6	1 090 939 000	18,2%	40,2
Lyon	415 000	0,7%	81	1,7%	5 123	5 190 000	3,1%	12,5	181 810 000	3,0%	35,0
Marseille	801 000	1,4%	77	1,6%	10 403	3 278 000	1,9%	4,1	115 700 000	1,9%	35,3
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	3 368 000	5,7%	540	11,3%	6 237	35 598 000	20,9%	10,6	1 388 449 000	23,2%	39,0
Totale della nazione Country total Total du pays	58 726 900	100%	4 764	100%	12 327	170 110 000	100%	2,9	5 990 596 000	100%	35,2

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	2 261
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	1 275
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	84
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	130
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	754

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	267	227	234	252	277	308	344

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	136	146	156	155	152	115	141	134	163	183

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	420	410	450
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	726	725	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	3 286,8	4 626,6	4 941,5

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	164	162	164	163	163	155	164	163	156	161

	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	15

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

7) Film britannici, italiani, tedeschi e spagnoli.
British, Italian, German and Spanish films.
Films britanniques, italiens, allemands et espagnols.

8) Idem.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	120	32,8%	129	34,9%	140	32,0%	162	42,5%	133	37,0%	145	35,6%	143	37,0%	160	40,9%	151	38,3%	173	38,6%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	.	.	30 ⁷	8,1%	41 ⁸	9,4%	53	13,9%	49	13,6%	44	10,8%	65	16,8%	63	16,1%	62	15,7%	81	18,1%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	126	34,4%	138	37,3%	158	36,1%	120	31,5%	126	35,1%	146	35,9%	142	36,7%	142	36,3%	145	36,8%	159	35,5%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	.	.	73	19,7%	99	22,6%	46	12,1%	51	14,2%	72	17,7%	37	9,6%	26	6,6%	36	9,1%	35	7,8%
Totale - Total - Total	366	100%	370	100%	438	100%	381	100%	359	100%	407	100%	387	100%	391	100%	394	100%	448	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue (millions)</i> Recettes brutes de la distribution	1 484	1 547	1 546	1 660	1 749	1 640	1 810	1 912,17	2 136,12	2 476,58

Quote di mercato – Market shares – Parts de marché

	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	57,1%	60,6%	71,5%	65,0% ⁹	68,1% ¹⁰	71,2% ¹¹
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	–	–	6,7% ¹²	5,6% ¹³	2,0% ¹⁴
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	42,9%	39,4%	28,5%	28,3% ¹⁵	26,3% ¹⁶	26,8% ¹⁷
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	–	–	–	–	–
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	.	.	49,33%	49,25%	49,57%	49,34%

9) Due importanti distributori nazionali hanno un accordo di distribuzione con società americane: Gaumont con Buena Vista e UGC con Fox.
Two important French distributors have distribution agreements with American companies: Gaumont with Buena Vista and UGC with Fox.

Deux importants distributeurs nationaux ont un accord de distribution avec des sociétés américaines: Gaumont avec Buena Vista et UGC avec Fox.

10) Idem.

11) Idem

12) Unicamente Polygram (dal 1997, Universal Pictures).
Polygram only (from 1997, Universal Pictures).

Il s'agit uniquement de Polygram (depuis 1997, Universal Pictures).

13) Idem.

14) Idem.

15) Si tratta di filiali di UIP, Columbia e Warner.
Branches of UIP, Columbia and Warner.

Il s'agit de filiales d'UIP, de Columbia et de Warner.

16) Idem.

17) Idem.

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation ¹⁸

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
UGC	415	8,7%	28 898 000	17,0%	1 048 964 000	17,5%
Gaumont	337	7,1%	22 301 000	13,1%	881 597 000	14,7%
Pathé	309	6,5%	20 611 000	12,1%	783 455 000	13,1%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	1 061	22,3%	71 810 000	42,2%	2 714 016 000	45,3%
Glozel	169	3,5%	5 168 000	3,0%	179 640 000	3,0%
Soredic	188	3,9%	4 879 000	2,9%	157 255 000	2,6%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	1 418	29,8%	81 857 000	48,1%	3 050 911 000	50,9%
Totale della nazione Country total Total du pays	4 764	100%	170 110 000	100%	5 990 596 000	100%

18) Compresi gli accordi di programmazione.
Including booking arrangements.
Ententes de programmation incluses.

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Entrate della distribuzione Distribution revenues Recettes de la distribution
	N.	%	%
UGC - Fox Dist.	179	4,5%	22,2%
Gaumont Buena Vista Int.	171	4,3%	21,9%
UIP	211	5,3%	12,9%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	561	14,0%	57,0%
BAC Films	105	2,6%	8,7%
Warner Bros	189	4,7%	7,2%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	855	21,3%	72,9%
Totale della nazione Country total Total du pays	4 011	100%	.

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	321 905 000	341 200 000	344 700 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	42 812 000	48 274 000	82 100 000
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	32 305 000	.	.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
55	55

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

- Mercoledì
- *Wednesday*
- Mercredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: 5,5% (in media) dell'incasso lordo.
- *VAT rate: 5,5% (average) of GBO.*
- Taux de TVA: 5,5% (en moyenne) des recettes brutes.
- Diritti musicali: 1,26% (in media) dell'incasso lordo.
- *Music rights: 1,26% (average) of GBO.*
- Droits musicaux: 1,26 (en moyenne) des recettes brutes.
- Tasse nazionali: TSA (Tassa Speciale Addizionale), in media circa 10,92% dell'incasso lordo.
- *Government taxes: TSA (Special Additional Tax), average about 10,92% of GBO.*
- Taxes nationales: TSA (Taxe Spéciale Additionnelle), en moyenne environ 10,92% des recettes brutes.
- Tasse locali: nessuna.
- *Local taxes: none.*
- Taxes locales: aucune.
- Intervallo per la diffusione in video: 12 mesi con possibilità di deroga.
- *Window for video release: 12 months. May be reduced on request.*
- Délai de sortie pour la vidéo: 12 mois avec possibilité de dérogation.
- Intervallo per la programmazione pay-TV: 1 anno.
- *Window for pay-TV release: 1 year.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: 1 an.

Intervallo per la programmazione televisiva: 2 anni per le co-produzioni con le televisioni, altrimenti 3 anni.

- *Window for television release: 2 years for co-productions with television, otherwise 3 years.*
- Délai de sortie pour la télévision: 2 ans pour les films coproduits avec la télévision; 3 ans pour les autres films.

Iniziative promozionali a livello nazionale

Promotional initiatives carried out at national level

Initiatives promotionnelles au niveau national

Eventi speciali: Festa del Cinema
Acquistando un primo biglietto a prezzo pieno, si ottiene un "passaporto" che dà diritto a pagare i successivi biglietti 10 FF l'uno, per tre giorni alla fine di giugno.

- *Special events: Cinema Days*
When purchasing a full-price ticket, a "passport" is obtained, entitling the holder to pay 10 FF for each subsequent ticket, for three days at the end of June.

Evénements spéciaux: Fête du Cinéma
L'achat d'un premier billet à plein tarif donne droit à un "passeport" permettant de payer 10 FF l'un les billets suivants, pendant trois jours à la fin du mois de juin.

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
Cinemas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Kinépolis, Château du Cinéma, Lomme, 23 schermi - *screens* - écrans (2 889 000)
2. UGC Ciné Cité, Forum Les Halles, Paris, 19 schermi - *screens* - écrans (2 399 000)
3. UGC Ciné Cité Rosny, Rosny-ss-Bois, 15 schermi - *screens* - écrans (1 658 000)
4. Kinépolis, Saint Julien-Les-Metz, 14 schermi - *screens* - écrans (1 646 000)

5. Pathé Belle Epine, Thiais, 12 schermi - *screens* - écrans (1 539 000)
6. Gaumont Parnasse, Paris, 12 schermi - *screens* - écrans (1 517 000)
7. Pathé Pennes Mirabeau, Marseille, 16 schermi - *screens* - écrans (1 301 000)
8. UGC, Lille, 14 schermi - *screens* - écrans (1 277 000)
9. Pathé, Lyon, 10 schermi - *screens* - écrans (1 191 000)
10. Gaumont, Labège, Toulouse, 15 schermi - *screens* - écrans (1 175 000)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town, number of admissions):*
Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville, nombre d'entrées):

1. La Géode, Paris (716 042)
2. Grand Rex, Paris (630 189)
3. Kinépolis 14, Lomme (375 630)
4. UGC Normandie 1, Paris (361 606)
5. Gaumont Grand Ecran Italie 1, Paris (352 161)
6. Kinépolis 17, Lomme (324 250)
7. UGC Ciné Cité Les Halles 1, Paris (323 101)
8. Gaumont Euro Disney Village 1, Chessy (313 370)
9. Pathé Belle-Epine 2, Thiais (310 287)
10. Pathé Massena 1, Nice (308 932)

Fonti: AFCAE
Sources: Centre National de la Cinématographie
Sources: Circuit A
Fédération Nationale des Cinémas Français (FNCF)
Médiavision