

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: DM

	1989 ¹	1990 ²	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²			357 000	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000
Popolazione Population Population	61 715 103	62 679 035	79 753 227	80 274 564	80 974 632	81 338 093	81 538 603	81 817 499	82 012 162	82 057 400
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	1 197	1 174	1 205	1 213	1 220	1 230	1 210	1 189
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	2 055	1 965	1 999	1 985	1 898	1 894	1 817	1 768
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	3 216	3 269	3 706	3 658	3 735	3 763	3 814	4 035	4 128	4 244
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	610 136	607 989	763 384	725 267	745 704	741 034	729 915	760 282	772 515	801 314
Presenze - Admissions - Entrées	101 500 000	102 500 000	119 900 000	105 800 000	130 500 000	132 800 000	124 485 409	132 885 491	143 121 670	148 875 873
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,6	1,6	1,5	1,3	1,6	1,6	1,5	1,6	1,7	1,8
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	792 900 000	830 400 000	980 500 000	891 400 000	1 169 900 000	1 228 100 000	1 183 400 000	1 314 161 985	1 468 631 994	1 600 221 021
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	7,80	8,11	8,18	8,42	8,96	9,25	9,51	9,89	10,26	10,75
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	12,85	13,25	12,29	11,10	14,45	15,10	14,51	16,06	17,91	19,50
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	166	169	157	146	175	179	171	175	185	186

1) I dati relativi al 1989 e al 1990 si riferiscono soltanto alla Germania Occidentale.
The figures for 1989 and 1990 represent West Germany only.
Les chiffres pour 1989 et 1990 se réfèrent seulement à l'Allemagne de l'Ouest.

2) Idem.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - Population - Population	1,56%	27,24%	0,65%	0,87%	0,45%	0,25%	0,34%	0,24%	0,06%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	-1,92%	2,64%	0,66%	0,58%	0,82%	-1,63%	-1,74%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	-4,38%	1,73%	-0,70%	-4,38%	-0,21%	-4,07%	-2,70%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	1,65%	13,37%	-1,30%	2,10%	0,75%	1,36%	5,79%	2,30%	2,81%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-0,35%	25,56%	-4,99%	2,82%	-0,63%	-1,50%	4,16%	1,61%	3,73%
Presenze - Admissions - Entrées	0,99%	16,98%	-11,76%	23,35%	1,76%	-6,26%	6,75%	7,70%	4,02%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	4,73%	18,08%	-9,09%	31,24%	4,97%	-3,64%	11,05%	11,75%	8,96%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,97%	0,86%	2,93%	6,41%	3,24%	2,81%	3,99%	3,76%	4,75%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	2,70%	3,50%	4,00%	4,10%	3,00%	2,70%	1,50%	1,80%	1,00%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	1,98%	14,08%	-12,58%	26,07%	1,92%	-6,17%	9,41%	9,78%	7,88%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	1,24%	-2,55%	-1,03%	2,22%	0,23%	0,11%	2,45%	1,93%	3,71%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	3,12%	-7,20%	-9,68%	30,11%	4,51%	-3,88%	10,67%	11,49%	8,90%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	0,41%	-10,34%	-13,15%	24,98%	1,46%	-6,40%	9,04%	9,52%	7,82%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,8	1,9	1,9	1,9	2,0	2,1	2,3	2,4
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	1 277	1 176	1 203	1 171	1 059	1 012	914	868
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	356	364	359	361	362	369	350	331
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	372	373	383	393	403	422	445	436
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	38	38	30	34	37	41	49	63
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	12	14	24	26	37	50	59	70
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	168	.
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	58 345	53 842	65 283	66 902	65 588	70 161	78 768	84 206
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	477 129	453 639	585 243	618 690	623 498	693 855	808 273	905 102

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	914	914	868	868
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	350	700	331	662
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	445	1 618	436	1 593
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	49	316	63	427
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	47	418	56	501
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	10	128	11	140
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	34	3	53
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	1 817	4 128	1 768	4 244

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

3) Membri delle associazioni “Gilde Deutscher Filmkunsttheater” e “Arbeitsgemeinschaft Kino”. Oltre a questi fanno programmazione d’essai circa l’80% delle sale che si definiscono Studiokinos (301 nel 1996).
Members of the “Gilde Deutscher Filmkunsttheater” and “Arbeitsgemeinschaft Kino” associations. Arthouse programming is also shown by around 80% of cinemas which term themselves Studiokinos (301 in 1996).
 Membres des associations “Gilde Deutscher Filmkunsttheater” et “Arbeitsgemeinschaft Kino”. Outre ces membres, environ 80% des salles qui se définissent Studiokinos ont une programmation d’essai (elles étaient 301 en 1996).

4) Idem.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d’habitants par Km2	.	.	223	225	227	228	228	229	230	230
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d’écrans par 1 000 Km2	.	.	10,4	10,2	10,5	10,5	10,7	11,3	11,6	11,9
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d’habitants par écran	19 190	19 174	21 520	21 945	21 680	21 615	21 379	20 277	19 867	19 335
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d’écrans par exploitant	.	.	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,3	3,4	3,6
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	190	186	206	198	200	197	191	188	187	189
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d’écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	1 277	1 176	1 203	1 171	1 059	1 012	914	868
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	712	728	718	722	724	738	700	662
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	1 310	1 332	1 375	1 386	1 445	1 530	1 618	1 593
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	258	255	192	217	237	263	316	427
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	149	167	247	267	349	492	580	694
Numero di schermi nei cinema d’essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d’écrans dans les cinémas d’art et d’essai	.	.	494	515	515	518	436	484 ³	484 ⁴	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	31 561	31 355	32 353	28 923	34 940	35 291	32 639	32 933	34 671	35 079
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	246 549	254 023	264 571	243 685	313 226	326 362	310 278	325 691	355 773	377 055

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - Jan. - Jan.	11 524 904	8,1%	17 217 205	11,6%	49,4%
Febbr. - Feb. - Févr.	12 683 603	8,9%	14 651 171	9,8%	15,5%
Mar. - March - Mars	15 485 336	10,8%	13 736 613	9,2%	-11,3%
1° trim. - quarter - trim.	39 693 843	27,7%	45 604 989	30,6%	14,9%
Apr. - Apr. - Avr.	11 150 811	7,8%	13 209 007	8,9%	18,5%
Mag. - May - Mai	8 031 985	5,6%	8 649 217	5,8%	7,7%
Giu. - June - Juin	7 466 162	5,2%	6 114 701	4,1%	-18,1%
2° trim. - quarter - trim.	26 648 958	18,6%	27 972 925	18,8%	5,0%
Lug. - July - Juill.	9 097 662	6,4%	10 636 797	7,1%	16,9%
Ago. - Aug. - Août	12 284 993	8,6%	12 595 233	8,5%	2,5%
Sett. - Sept. - Sept.	14 634 402	10,2%	11 447 191	7,7%	-21,8%
3° trim. - quarter - trim.	36 017 057	25,2%	34 679 221	23,3%	-3,7%
Ott. - Oct. - Oct.	13 332 003	9,3%	15 384 754	10,3%	15,4%
Nov. - Nov. - Nov.	12 631 489	8,8%	12 482 868	8,4%	-1,2%
Dic. - Dec. - Déc.	14 798 320	10,3%	12 751 116	8,6%	-13,8%
4° trim. - quarter - trim.	40 761 812	28,5%	40 618 738	27,3%	-0,4%
Totale - Total - Total	143 121 670	100%	148 875 873	100%	4,02%

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplex (1998)

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	45 094 521
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	30,3%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ⁵	1997 ⁶	1998 ⁷
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	16,7%	9,7%	13,6%	9,5%	7,2%	10,1%	6,3%	15,3%	16,7%	8,1%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	16,3%	5,6%	4,0%	6,2%	3,4%	6,5%	5,1%	8,9%	11,5%	6,3%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	65,7%	83,8%	80,2%	82,8%	87,8%	81,6%	87,1%	75,1%	70,5%	85,4%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,3%	0,9%	2,2%	1,5%	1,6%	1,8%	1,5%	0,6%	1,3%	0,2%

5) Ricavi lordi dei distributori.
Gross distribution revenue.
Recettes brutes de distribution.

6) Idem.

7) Idem.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> ⁸ Recettes brutes	
		%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	56 100 000	8,10%
Film europei <i>European films</i> Films européens	43 800 000	6,33%
Film americani <i>US films</i> Films américains	591 300 000	85,41%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	1 100 000	0,16%
Totale <i>Total</i> Total	692 300 000	100%

8) Ricavi lordi dei distributori.
Gross distribution revenue.
Recettes brutes de distribution.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

p ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	COMEDIAN HARMONISTS	1997	A, D	Senator	2 313 548	1,6%	25 464 000	1,6%	577	4 010	44 132
2	LOLA RENNT	1998	D	Prokino (FPV)	2 057 526	1,4%	22 939 000	1,4%	382	5 386	60 050
3	DAS MERKWÜRDIGE VERHALTEN...	1998	D	Buena Vista	1 325 242	0,9%	14 414 000	0,9%	403	3 288	35 767
4	PIPPI LÄNGSTRUMP	1998	S, D, CA	Columbia Tristar	1 086 315	0,7%	8 745 000	0,5%	406	2 676	21 539
5	BIN ICH SCHÖN?	1998	D	Constantin	823 784	0,6%	9 463 000	0,6%	204	4 038	46 387
6	DER CAMPUS	1998	D	Constantin	718 069	0,5%	8 046 000	0,5%	296	2 426	27 182
7	DER EISBÄR	1998	D	Constantin	710 061	0,5%	8 043 000	0,5%	480	1 479	16 756
8	SOLO FÜR KLARINETTE	1998	D	Senator	416 235	0,3%	4 817 000	0,3%	229	1 818	21 035
9	ZUGVÖGEL... EINMAL NACH INARI	1998	D, FIN	Prokino (FPV)	401 961	0,3%	4 246 000	0,3%	80	5 025	53 075
10	BENJAMIN BLÜMCHEN	1997	D, L	Jugendfilm-Verleih GmbH	306 972	0,2%	2 536 000	0,2%	257	1 194	9 868
	Totale - Total - Total				10 159 713	6,8%	108 713 000	6,8%	3 314	3 066	32 804
	Totale della nazione Country total Total du pays				148 875 873	100%	1 600 221 021	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	
						%
1	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	2 095 438	1,4%
2	SPICEWORLD	1998	UK	Polygram	955 124	0,6%
3	FULL MONTY	1997	UK	.	660 543	0,4%
4	ELIZABETH	1998	UK, IN	Polygram	477 656	0,3%
5	LA VITA È BELLA	1998	I	Scotia Int. Films	469 898	0,3%
6	LES VISITEURS 2	1998	F	Tobis	227 285	0,2%
7	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	Jugendfilm-Verleih GmbH	220 599	0,1%
8	THE WINGS OF THE DOVE	1998	UK, USA	.	149 200	0,1%
	Totale - Total - Total				5 255 743	3,5%
	Totale della nazione Country total Total du pays				148 875 873	100%

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	20th Century Fox	17 984 542	12,1%	229 726 037	14,4%	824	21 826	278 794
2	ARMAGEDDON	1998	USA	Buena Vista	5 305 173	3,6%	63 338 013	4,0%	915	5 798	69 222
3	THE HORSE WHISPERER	1998	USA	Buena Vista	3 992 322	2,7%	50 451 779	3,2%	525	7 604	96 099
4	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	20th Century Fox	3 818 249	2,6%	38 352 317	2,4%	682	5 599	56 235
5	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	3 560 969	2,4%	45 724 917	2,9%	683	5 214	66 947
6	MULAN	1998	USA	Buena Vista	3 251 151	2,2%	31 946 656	2,0%	722	4 503	44 247
7	DEEP IMPACT	1998	USA	UIP	3 087 424	2,1%	36 251 077	2,3%	601	5 137	60 318
8	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Columbia Tristar	3 054 774	2,1%	33 045 137	2,1%	451	6 773	73 271
9	GODZILLA	1998	USA	Columbia Tristar	2 951 633	2,0%	34 187 352	2,1%	910	3 244	37 569
10	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	20th Century Fox	2 655 547	1,8%	30 725 992	1,9%	647	4 104	47 490
	Totale - Total - Total				49 661 784	33,4%	593 749 277	37,1%	6 960	7 135	85 309
	Totale della nazione Country total Total du pays				148 875 873	100%	1 600 221 021	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%	N.	%			%			%
Berlin	3 450 000	4,20%	260	6,13%	13 269	11 042 655	7,42%	3,2	122 274 435	7,64%
München	1 220 000	1,49%	86	2,03%	14 186	5 070 761	3,41%	4,2	58 895 977	3,68%
Hamburg	1 705 000	2,08%	85	2,00%	20 059	4 976 377	3,34%	2,9	62 715 624	3,92%
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	6 375 000	7,77%	431	10,16%	14 791	21 089 793	14,17%	3,3	243 886 036	15,24%
Totale della nazione Country total Total du pays	82 057 400	100%	4 244	100%	19 335	148 875 873	100%	1,8	1 600 221 021	100%

Tecnologia

Equipment

Equipement

	07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR 2 777
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital 2 211
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX 183
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS 107
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS 1 125

Publicità - Advertising - Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	202,6	214,6	225,5	240,9	261,1	276,5	295,8	299,9	305,4	323,6
*) diapositive *) <i>slides (millions)</i> *) diapositives	57,7	59,3	60,8	63,3	67,3	74,7	82,1	83,9	88,1	95,7
*) spot commerciali *) <i>commercial spots (millions)</i> *) spots commerciaux	144,9	155,3	164,7	176,6	193,8	201,8	213,6	216,0	217,3	227,9

Produzione - Production - Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ⁹	1997 ¹⁰	1998 ¹¹
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	68	48	72	63	67	60	63	64	76	70

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	110	148	131
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	.	.	57
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	.	.	260
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	20

9) Film prodotti e distribuiti nel 1996.
Films produced and distributed in 1996.
Films produits et distribués en 1996.

10) Film prodotti e distribuiti nel 1997.
Films produced and distributed in 1997.
Films produits et distribués en 1997.

11) Film prodotti e distribuiti nel 1998.
Films produced and distributed in 1998.
Films produits et distribués en 1998.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	50	54	51	53	53	50	46	45	51	53

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	4	4	.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

12) DDR e BRD.
DDR and BRD.
DDR et BRD.

13) Idem.

	1989 ¹²		1990 ¹³		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	72	20,6%	54	17,8%	73	21,9%	63	21,9%	68	25,9%	60	22,8%	63	24,2%	54	19,6%	76	24,6%	70	22,4%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	82	23,4%	74	24,3%	68	20,4%	74	25,7%	48	18,3%	56	21,3%	42	16,2%	59	21,4%	66	21,4%	62	19,9%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	166	47,4%	155	51,0%	162	48,5%	130	45,1%	130	49,4%	132	50,2%	135	51,9%	150	54,3%	138	44,7%	148	47,4%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	30	8,6%	21	6,9%	31	9,3%	21	7,3%	17	6,5%	15	5,7%	20	7,7%	13	4,7%	29	9,4%	32	10,3%
Totale - Total - Total	350	100%	304	100%	334	100%	288	100%	263	100%	263	100%	260	100%	276	100%	309	100%	312	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue (millions)</i> Recettes brutes de la distribution	312,7	651,3	394,9	369,8	500,3	525,8	487,4	560	619,2	692,3

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	34,3%	26,5%	37,8%	34,2%	19,9%	21,3%	31,0%	28,2%	27,4%	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	65,7%	73,5%	61,2%	65,8%	80,1%	78,7%	69,0%	71,8%	72,6%	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	40,3%	43,4%	41,2%	42,2%	43,7%	43,8%	45,2%	46,9%	48,4%	47,4%
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation ¹⁴

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans	
	N.	%
UFA Theater GmbH & CO.	414	9,8%
H. - J. Flebbe Filmtheater GmbH	255	6,0%
Filmtheaterbetriebe Kieft	209	4,9%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	878	20,7%
UCI	140	3,3%
Theile Hoyts Entertainment	136	3,2%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	1 154	27,2%
Totale della nazione Country total Total du pays	4 244	100%

14) Compresi gli accordi di programmazione.
Including booking arrangements.
Ententes de programmation incluses.

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
20TH Century Fox	17	5,4%	361 347 742	22,6%
Buena Vista	26	8,3%	320 101 741	20,0%
UIP	26	8,3%	285 452 115	17,8%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	69	22,1%	966 901 598	60,4%
Warner Bros	22	7,1%	117 024 376	7,3%
Columbia Tristar	13	4,2%	109 474 101	6,8%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	104	33,3%	1 193 400 075	74,6%
Totale della nazione Country total Total du pays	312	100%	1 600 221 021	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	7 331 000	14 910 000	12 500 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	6 185 000	8 690 000	19 023 300
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	2 343 000	2 420 000	2 199 000

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998
19

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

- Giovedì
- *Thursday*
- Jeudi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: 7% degli incassi lordi.
- *VAT rate: 7% of GBO.*
- Taux de TVA: 7% des recettes brutes.

- Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.
- *Government taxes: no special cinema taxes.*
- Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Tasse locali: nessuna tassa specifica per i cinema.
- *Local taxes: no special cinema taxes.*
- Taxes locales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Altre: Filmförderungsanstalt (fondo per il cinema), 2,2% degli incassi lordi.
- *Other: Filmförderungsanstalt (film fund), 2,2% of GBO.*
- Autres: Filmförderungsanstalt (fonds pour le cinéma), 2,2% des recettes brutes.

- Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi.
- *Window for video release: 6 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois.

- Intervallo per la programmazione pay-tv: 18 mesi.
- *Window for pay-tv release: 18 months.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: 18 mois.

- Intervallo per la programmazione televisiva: 24 mesi.
- *Window for television release: 24 months.*
- Délai de sortie pour la télévision: 24 mois.

Top lists

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, identificazione dello schermo, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, town, identification of the screen, number of admissions):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, identification de l'écran, nombre d'entrées):

1. Kinopolis 1, Sulzbach (520 224)
2. Cinemaxx 1, Hamburg (495 813)
3. Cinemaxx 2, Hannover (371 562)
4. Cinedom 4, Köln (351 484)
5. Kinopolis 1, Viernheim (346 880)
6. Cinemaxx 8, Hannover (344 927)
7. Cinema, München (339 016)
8. CineStar-Filmpalast 8, Dortmund (302 612)
9. Maxx 2, München (295 805)
10. CineStar-Filmpalast 1, Dortmund (279 620)

Fonti: FFA
 Sources: Hauptverband Deutscher Filmtheater
 Sources: SPIO