

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: IRL

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000
Popolazione <i>Population</i> Population	3 515 048	3 506 970	3 520 977	3 547 492	3 569 367	3 583 154	3 597 617	3 620 065	3 652 177	3 694 000
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	44	42	40	40
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	.	81	79	76	65	63	62	64
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	160	172	192	189	184	201	197	215	228	261
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	35 448	40 176	.	37 853	38 129	39 089	39 402	48 838	44 025	49 591
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	7 000 000	7 400 000	8 080 000	7 850 000	9 300 000	10 400 000	9 836 700	11 480 200	11 491 300	12 386 800
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	2,0	2,1	2,3	2,2	2,6	2,9	2,7	3,2	3,1	3,4
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	16 000 000	18 000 000	20 000 000	20 000 000	24 000 000	30 000 000	27 000 000	34 090 805	39 175 381	45 867 105
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	2,29	2,43	2,48	2,55	2,58	2,88	2,74	2,97	3,41	3,70
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	4,55	5,13	5,68	5,64	6,72	8,37	7,50	9,42	10,73	12,42
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	197	184	.	207	244	266	250	235	261	250

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - Population - Population	-0,23%	0,40%	0,75%	0,62%	0,39%	0,40%	0,62%	0,89%	1,15%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-4,55%	-4,76%	-
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	.	-2,47%	-3,80%	-14,47%	-3,08%	-1,59%	3,23%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	7,50%	11,63%	-1,56%	-2,65%	9,24%	-1,99%	9,14%	6,05%	14,47%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	13,34%	.	.	0,73%	2,52%	0,80%	23,95%	-9,86%	12,64%
Presenze - Admissions - Entrées	5,71%	9,19%	-2,85%	18,47%	11,83%	-5,42%	16,71%	0,10%	7,79%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	12,50%	11,11%	0,00%	20,00%	25,00%	-10,00%	26,26%	14,91%	17,08%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	6,42%	1,76%	2,93%	1,29%	11,78%	-4,85%	8,19%	14,80%	8,62%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	3,30%	3,20%	3,10%	1,40%	2,30%	2,50%	1,70%	1,40%	2,40%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	8,91%	7,67%	-3,01%	18,34%	22,19%	-12,20%	24,15%	13,33%	14,34%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	3,02%	-1,40%	-0,16%	-0,11%	9,27%	-7,17%	6,38%	13,22%	6,07%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	12,76%	10,67%	-0,75%	19,26%	24,52%	-10,36%	25,48%	13,90%	15,76%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	9,16%	7,24%	-3,73%	17,62%	21,72%	-12,55%	23,38%	12,33%	13,04%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	.	.	1,5	1,5	1,6	1,6
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	2,3	2,3	2,6	3,0	3,4	3,7	4,1
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	32	32	25	16	15	14	11
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	24	23	24	22	17	16	14
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	21	20	21	19	20	18	20
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	1	1	3	4	5	7	12
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	3	3	3	4	6	7	7
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	3	3	3	2	2	3	3
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	96 914	117 722	136 842	151 334	182 225	185 344	193 544
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	246 914	303 797	394 737	415 385	541 124	631 861	716 674

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	14	14	11	11
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	16	32	14	28
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	18	68	20	75
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	7	44	12	74
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	6	58	5	49
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	12	2	24
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	62	228	64	261

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	51	51	51	51	52	52	52	52	53	54
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	2,3	2,5	2,8	2,7	2,7	2,9	2,9	3,1	3,3	3,8
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	21 969	20 389	18 338	18 770	19 399	17 827	18 262	16 838	16 018	14 153
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	4,5	5,1	5,7	6,5
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	222	234	.	200	207	194	200	227	193	190
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	32	32	25	16	15	14	11
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	48	46	48	44	34	32	28
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	71	68	77	71	76	68	75
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	6	6	19	25	31	44	74
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	32	32	32	41	59	70	73
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	5	5	5	7	7	7	7	5	6	6
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	43 750	43 023	42 083	41 534	50 543	51 741	49 932	53 396	50 400	47 459
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	100 000	104 651	104 167	105 820	130 435	149 254	137 056	158 562	171 822	175 736

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - Jan. - Jan.	1 094 200	9,5%	1 277 900	10,3%	16,8%
Febbr. - Feb. - Févr.	770 500	6,7%	1 271 700	10,3%	65,0%
Mar. - March - Mars	1 232 800	10,7%	1 128 900	9,1%	-8,4%
1° trim. - quarter - trim.	3 097 500	27,0%	3 678 500	29,7%	18,8%
Apr. - Apr. - Avr.	833 600	7,3%	1 031 500	8,3%	23,7%
Mag. - May - Mai	811 600	7,1%	777 500	6,3%	-4,2%
Giu. - June - Juin	772 100	6,7%	762 400	6,2%	-1,3%
2° trim. - quarter - trim.	2 417 300	21,0%	2 571 400	20,8%	6,4%
Lug. - July - Juill.	1 063 800	9,3%	1 055 800	8,5%	-0,8%
Ago. - Aug. - Août	1 312 500	11,4%	1 142 100	9,2%	-13,0%
Sett. - Sept. - Sept.	883 000	7,7%	934 000	7,5%	5,8%
3° trim. - quarter - trim.	3 259 300	28,4%	3 131 900	25,3%	-3,9%
Ott. - Oct. - Oct.	992 700	8,6%	1 209 600	9,8%	21,8%
Nov. - Nov. - Nov.	828 800	7,2%	959 100	7,7%	15,7%
Dic. - Dec. - Déc.	895 700	7,8%	836 300	6,8%	-6,6%
4° trim. - quarter - trim.	2 717 200	23,6%	3 005 000	24,3%	10,6%
Totale - Total - Total	11 491 300	100%	12 386 800	100%	7,79%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	2,5%	5,0%	2,0%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	19,0%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	76,5%	87,0%	91,5%	.	.	.	90,0%	.	.	.
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	2,0%

I primi 10 film nazionali

Top ten domestic films

Les 10 premiers films nationaux

	Titolo <i>Title</i> Titre	Anno distrib. <i>Year released</i> Année distrib.	Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	Distributore <i>Distributor</i> Distributeur	Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
						%
1	THE GENERAL	1998	IRL, UK	Warner Bros	1 400 000	3,1%
2	THE BUTCHER BOY	1998	IRL, USA	UIP	1 100 000	2,4%
3	THE BOXER	1998	IRL, USA	UIP	784 000	1,7%
4	DANCING AT LUNGHNASA	1998	IRL, UK	Clarence Picture	653 714	1,4%
5	THE NEPHEW	1998	IRL	UIP	287 102	0,6%
6	DIVORCING JACK	1998	IRL, UK	Abbey Films	263 820	0,6%
7	TITANIC TOWN	1998	IRL, UK	Clarence Picture	18 754	0,0%
	Totale - <i>Total</i> - Total					
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				45 867 105	

I primi 10 film

Top ten films

Les 10 premiers films

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%
1	TITANIC	1998	USA	20th Century Fox	7 500 000	16,4%
2	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	20th Century Fox	2 400 000	5,2%
3	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	1 900 000	4,1%
4	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	20th Century Fox	1 800 000	3,9%
5	ARMAGEDDON	1998	USA	BVI	1 600 000	3,5%
6	GODZILLA	1998	USA	Columbia Tristar	1 400 000	3,1%
7	THE GENERAL	1998	IRL, UK	Warner Bros	1 400 000	3,1%
8	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Columbia Tristar	1 300 000	2,8%
9	THE WEDDING SINGER	1998	USA	Abbey Films	1 300 000	2,8%
10	THE BUTCHER BOY	1998	IRL, USA	UIP	1 100 000	2,4%
	Totale - Total - Total				21 700 000	47,3%
	Totale della nazione Country total Total du pays				45 867 105	

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town*¹

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation
	N.	%	N.	%			%	
Dublin	1 060 000	28,7%	82	31,4%	12 927	5 902 600	47,7%	5,6
Cork	420 000	11,4%	38	14,6%	11 053	1 348 292	10,9%	3,2
Galway	190 000	5,1%	12	4,6%	15 833	721 639	5,8%	3,8
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	1 670 000	45,2%	132	50,6%	12 652	7 972 531	64,4%	4,8
Totale della nazione Country total Total du pays	3 694 000	100%	261	100%	14 153	12 386 800	100%	3,4

1) I dati si riferiscono alle contee di Dublino (Km² 900), Cork (Km² 7 400) e di Galway (Km² 5 900).
 Data referring to the counties of Dublin (Km² 900), Cork (Km² 7 400) and Galway (Km² 5 900).
 Données se référant aux comtés de Dublin (Km² 900), Cork (Km² 7 400) et Galway (Km² 5 900).

Tecnologia

Equipment

Équipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	127
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	85
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	6
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	56

Publicità

Advertising

Publicité

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	1	1,1	1,2	2,3	2,4	3,0	3,1	3,8

Produzione

Production

Production

2) Dal 1993 sono incluse tutte le coproduzioni.
Since 1993 all co-productions have been included.
Depuis 1993 toutes les coproductions ont été incluses.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country²</i> Films produits dans le pays	4	6	3	2	18	18	22	18	16	17

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	8	9	9	9

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	1	1	1

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	7 000 000	7 680 000		7 500 000			11 700 000			

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	44%	42%		38%			38%	36%		

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans	
	N.	%
<i>Ward Anderson</i>	112	42,9%
<i>UCI</i>	31	11,9%
<i>Virgin</i>	9	3,4%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	152	58,2%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	261	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution
<i>BVI</i>
<i>UIP</i>
<i>20th Century Fox</i>
<i>Columbia Tristar</i>
<i>Warner Bros</i>

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
5,25	5,50

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 12,5% degli incassi lordi; 21% sul noleggio dei film.

- *VAT rate: 12,5% of GBO; 21% for film rental.*

Taux de TVA: 12,5% des recettes brutes; 21% sur la location des films.

Diritti musicali: 0,6% degli incassi netti per i cinema con un massimo di 5 schermi; 2,5% per i cinema con più di 5 schermi.

- *Music rights: 0,6% of net BO for cinemas with maximum 5 screens; 2,5% for cinemas with more than 5 screens.*

Droits musicaux: 0,6% des recettes brutes pour les sites ayant jusqu'à 5 écrans; 2,5% pour les sites de plus de 5 écrans.

Tasse locali: l'incidenza delle tasse locali varia secondo il volume di affari.

- *Local taxes: local authority tax rates relate to value of business.*

Taxes locales: l'incidence des taxes locales varie selon le volume d'affaires.

Intervallo per la diffusione in video: da 3 a 6 mesi.

- *Window for video release: 3 to 6 months.*

Délai de sortie pour la vidéo: de 3 à 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: non c'è nessun intervallo fissato.

- *Window for pay-TV release: no definitive window.*

Délai de sortie pour la télévision payante: aucun délai n'est fixé.

Intervallo per la programmazione televisiva: non c'è nessun intervallo fissato.

- *Window for television release: no definitive window.*

Délai de sortie pour la télévision: aucun délai n'est fixé.

Fonti: Association of Independent Cinema Owners

Sources: Carlton Screen Advertising

Sources: Cinema Advertising Association

E.D.I.

Films Makers Ireland

Galway Film Centre

GFD Communications Ltd

Irish Film Institute

MEDIA Desk Ireland

RTE

The Department of Arts, Culture and the Gaeltacht