

Situazione generale

General overview¹

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: ISK

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Popolazione Population ² Population	143 864	145 980	149 482	151 779	154 232	156 513	157 943	161 241	164 360	167 959
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	19	22	23	24	24	24	23	26	26	26
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	4 655	5 472	5 562	6 166	6 088	5 988	5 841	6 479	6 451	6 206
Presenze - Admissions - Entrées	1 201 743	1 234 792	1 337 158	1 304 587	1 235 819	1 242 009	1 208 812	1 284 998	1 330 302	1 398 837
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	8,4	8,5	8,9	8,6	8,0	7,9	7,7	8,0	8,1	8,3
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	460 000 000	490 000 000	592 000 000	626 200 000	605 600 000	683 100 000	664 800 000	674 900 000	734 217 000	741 043 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	383	397	443	480	490	550	550	525	552	530
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	3 197	3 357	3 960	4 126	3 927	4 364	4 209	4 186	4 467	4 412
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	258	226	240	212	203	207	207	198	206	225

- 1) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.
- 2) Popolazione nell'area di Reykjavik.
Population in the Reykjavik area.
Population dans la région di Reykjavik.

Popolazione dell'intero paese:
Population of the whole country:
Population du pays:

1989	1990
251 919	253 785
1991	1992
255 866	259 727
1993	1994
262 386	265 064
1995	1996
266 978	267 958
1997	1998
269 874	272 400

Situazione generale

*General overview*³

Vue générale

	1996	1997	1998
Km2 - Km2 - Km2	103 000	103 000	103 000
Popolazione <i>Population</i> Population	267 958	269 874	272 400
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	28	27	22
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	31	30	25 ⁴
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	51	50	45
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	11 045	10 470	9 152
Presenze <i>Admissions</i> Entrées	1 434 440	1 477 447	1 508 128
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habit.	5,4	5,5	5,5
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	735 621 000	800 389 000	812 786 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	513	542	539
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par habit.	2 745	2 966	2 984
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuils	130	141	165

3) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.

4) Inclusi 9 cinema part-time (9 schermi).
Including 9 part-time cinemas (9 screens).
Y compris 9 cinémas à temps partiel (9 écrans).

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)⁵

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - Population - Population	1,47%	2,40%	1,54%	1,62%	1,48%	0,91%	2,09%	1,93%	2,19%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-	-	-	-	-	-	16,67%	-	-
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	15,79%	4,55%	4,35%	-	-	-4,17%	13,04%	-	-
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	17,55%	1,64%	10,86%	-1,27%	-1,64%	-2,45%	10,92%	-0,43%	-3,80%
Presenze - Admissions - Entrées	2,75%	8,29%	-2,44%	-5,27%	0,50%	-2,67%	6,30%	3,53%	5,15%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	6,52%	20,82%	5,78%	-3,29%	12,80%	-2,68%	1,52%	8,79%	0,93%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,67%	11,57%	8,42%	2,09%	12,24%	-0,01%	-4,50%	5,08%	-4,02%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	15,50%	6,80%	4,00%	4,10%	1,60%	1,70%	2,30%	1,70%	1,70%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-7,77%	13,12%	1,71%	-7,10%	11,02%	-4,31%	-0,76%	6,97%	-0,76%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-10,24%	4,46%	4,25%	-1,93%	10,47%	-1,68%	-6,65%	3,33%	-5,62%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	4,98%	17,99%	4,18%	-4,83%	11,15%	-3,56%	-0,56%	6,72%	-1,23%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-9,11%	10,47%	0,17%	-8,58%	9,40%	-5,17%	-2,79%	4,94%	-2,88%

5) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

Situazione per cinema

Overview per cinema ⁶

Situation par cinéma

6) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,4	1,4	1,4
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	3,2	3,7	3,8	4,0	4,0	4,0	3,8	3,7	3,7	3,7
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	-	-	-
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	200 291	205 799	222 860	217 431	205 970	207 002	201 469	183 571	190 043	199 834
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	76 666 667	81 666 667	98 666 667	104 366 667	100 933 333	113 850 000	110 800 000	96 414 286	104 888 143	105 863 286

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	-	-	- ⁷	-
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	2	1 ⁸	2
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	5	18	5	18
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	6	1	6
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	7	26	7	26

7) Intero paese: 17 cinema.
Whole country: 17 cinemas.
Ensemble du pays: 17 cinémas.

8) Intero paese: 2 cinema
(4 schermi).
Whole country: 2 cinemas
(4 screens).
Ensemble du pays: 2 cinémas
(4 écrans).

Situazione per schermo

Overview per screen⁹

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	143 864	145 980	149 482	151 779	154 232	156 513	157 943	161 241	164 360	167 959
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	19	22	23	24	24	24	23	26	26	26
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	7 572	6 635	6 499	6 324	6 426	6 521	6 867	6 202	6 322	6 460
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	3,8	4,4	4,6	4,8	4,8	4,8	4,6	5,2	5,2	5,2
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	245	249	242	257	254	250	254	249	248	239
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	16	20	21	16	16	16	15	18	18	18
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	-	6	6	6	6	6	6	6
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	-	-	-
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	63 250	56 127	58 137	54 358	51 492	51 750	52 557	49 423	51 165	53 801
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	24 210 526	22 272 727	25 739 130	26 091 667	25 233 333	28 462 500	28 904 348	25 957 692	28 239 115	28 501 654

9) Solo Reykjavik.

Reykjavik only.

Reykjavik seulement.

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*¹⁰

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées	
	1997 %	1998 %
Genn. - Jan. - Jan.	9,3%	13,9%
Febbr. - Feb. - Févr.	6,6%	9,0%
Mar. - March - Mars	9,2%	7,9%
1° trim. - quarter - trim.	25,1%	30,8%
Apr. - Apr. - Avr.	7,9%	7,9%
Mag. - May - Mai	8,1%	7,8%
Giu. - June - Juin	7,2%	5,3%
2° trim. - quarter - trim.	23,2%	21,0%
Lug. - July - Juill.	8,4%	7,4%
Ago. - Aug. - Août	9,7%	9,4%
Sett. - Sept. - Sept.	9,3%	7,1%
3° trim. - quarter - trim.	27,4%	23,9%
Ott. - Oct. - Oct.	8,5%	8,9%
Nov. - Nov. - Nov.	7,5%	8,5%
Dic. - Dec. - Déc.	8,3%	6,8%
4° trim. - quarter - trim.	24,3%	24,2%
Totale - Total - Total	100%	100%

10) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché ¹¹

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> ¹² Part de marché des films nationaux	5,7%	2,2%	2,2%	7,4%	6,9%	3,5%	5,9%	8,0%	3,7%	2,6%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	6,7%	13,0%	5,1%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	85,2%	82,0%	92,3%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	0,1%	1,2%	0,1%

11) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

12) 1989-1995: percentuale delle presenze.
1989-1995: percentage of total admissions.
1989-1995: pourcentage des entrées.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin ¹³

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	4	2,2%	44 485	3,2%	18 950 000	2,6%	11 121	4 737 500		
Film europei <i>European films</i> Films européens	29	15,9%	125 314	9,0%	37 821 000	5,1%	4 321	1 304 172		
Film americani <i>US films</i> Films américains	148	81,3%	1 228 086	87,8%	683 708 000	92,3%	8 298	4 619 649		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	1	0,5%	952	0,1%	564 000	0,1%	952	564 000		
Totale <i>Total</i> Total	182	100%	1 398 837	100%	741 043 000	100%	7 686	4 071 665		

13) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality*¹⁴

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
B	1	3,4%	505	0,4%	308 000	0,8%
UK	12	41,4%	86 528	69,0%	21 004 000	55,5%
DK	6	20,7%	18 198	14,5%	6 952 000	18,4%
F	3	10,3%	9 774	7,8%	4 900 000	13,0%
N	2	6,9%	1 223	1,0%	700 000	1,9%
E	2	6,9%	4 676	3,7%	2 460 000	6,5%
S	2	6,9%	1 967	1,6%	722 000	1,9%
Altre - Others - Autres	1	3,4%	2 443	1,9%	775 000	2,0%
Totale - Total - Total	29		125 314		37 821 000	

14) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions) ¹⁵

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	STIKKFRÍ	1997	IS	Íslenska Kvikmyndasamsteypan	16 310	1,2%	3	5 437
2	SPORLAUST	1998	IS	Tónabíó	12 927	0,9%	1	12 927
3	PERLUR OG SVÍN	1997	IS	Háskólabíó	9 683	0,7%	1	9 683
4	DANSINN	1998	IS	Ísifilm	5 565	0,4%	1	5 565
	Totale - Total - Total				44 485	3,2%	6	7 414
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				1 398 837	100%		

15) Solo Reykjavík.
Reykjavík only.
Reykjavík
seulement.

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions) ¹⁶

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
	BEAN	1997	UK	Háskólabíó	45 589	3,0%	1	45 589
2	SPICEWORLD	1997	UK	Skifan	9 623	0,6%	1	9 623
3	JUNGLEDYRET HUGO 2	1998	DK, S, N, FIN	Háskólabíó	8 958	0,6%	1	8 958
4	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	Myndform	8 832	0,6%	3	2 944
5	TAXI	1998	F,I	Háskólabíó	6 185	0,4%	1	6 185
6	FULL MONTY	1997	UK	Skifan	5 774	0,4%	1	5 774
7	BARBARA	1997	S, N, DK	Háskólabíó	5 419	0,4%	1	5 419
8	MARTHA, MEET FRANK, DANIEL AND LAURENCE	1998	UK	Háskólabíó	4 663	0,3%	1	4 663
9	BORROWERS	1998	UK	Háskólabíó	4 322	0,3%	1	4 322
10	CARNE TREMULA	1998	E, F	Háskólabíó	3 855	0,3%	1	3 855
	Totale - Total - Total				30 218	2,0%	12	2 518
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 508 128	100%		

 16) Intero paese.
 Whole country.
 Ensemble du
 pays.

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions) ¹⁷

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	TITANIC	1997	USA	Skifan	124 008	8,2%	4	31 002
2	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Stjörubíó	47 795	3,2%	3	15 932
3	ARMAGEDDON	1998	USA	Samfilm	47 660	3,2%	5	9 532
4	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	Skifan	45 830	3,0%	2	22 915
5	BEAN	1997	UK	Háskólabíó	45 589	3,0%	1	45 589
6	LETHAL WEAPON 4	1998	USA	Samfilm	44 017	2,9%	4	11 004
7	GODZILLA	1998	USA	Stjörubíó	30 324	2,0%	5	6 065
8	THE TRUMAN SHOW	1998	USA	Myndform	29 730	2,0%	1	29 730
9	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	Háskólabíó	29 424	2,0%	2	14 712
10	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	Skifan	28 224	1,9%	3	9 408
	<i>Totale - Total - Total</i>				472 601	31,3%	30	15 753
	<i>Totale della nazione Country total Total du pays</i>				1 508 128	100%		

17) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du
pays.

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Reykjavik	167 959	61,7%	26	57,8%	6 460	1 398 837	92,8%	8,3	741 043 000	91,2%	529,8
Akureyri	15 102	5,5%	3	6,7%	5 034	57 337	3,8%	3,8	.	.	.
Reykjanesbær	10 439	3,8%	1	2,2%	10 439	13 500	0,9%	1,3	.	.	.
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	193 500	71,0%	30	66,7%	6 450	1 469 674	97,5%	7,6	.	.	.
Totale della nazione Country total Total du pays	272 400	100%	45	100%	6 053	1 508 128	100%	5,5	812 786 000	100%	538,9

Tecnologia

Equipment¹⁸

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	36
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	15
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	12
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	4
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	6

		1998
Schermi - Screens - Ecrans	70mm	1
Cinema con casse informatizzate - Cinemas with computerized ticket sale - Cinémas avec caisses informatisées		8

18) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.

Publicità

Advertising¹⁹

Publicité

	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	53,8	60,9	70,1

19) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	2	2	1	5	2	2	7 ²⁰	2	4	2

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	2	2	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	9	7	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	218	288	.

20) Includere le coproduzioni.
Including co-productions.
Y compris les coproductions.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	7	7	7	10	7	8

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	5	5	5

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	2	1,3%	2	1,1%	1	0,5%	5	2,4%	2	1,0%	2	1,0%	7	3,7%	2	1,0%	4	2,1%	2	1,3%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	19	12,1%	18	10,1%	28	15,0%	35	17,0%	28	13,8%	45	22,2%	35	18,5%	33	16,7%	31	16,5%	22	13,9%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	135	86,0%	158	88,3%	157	84,0%	161	78,2%	168	82,8%	148	72,9%	140	74,1%	159	80,3%	149	79,3%	133	84,2%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	1	0,6%	1	0,6%	1	0,5%	5	2,4%	5	2,5%	8	3,9%	7	3,7%	4	2,0%	4	2,1%	1	0,6%
Totale - Total - Total	157	100%	179	100%	187	100%	206	100%	203	100%	203	100%	189	100%	198	100%	188	100%	158	100%

	1996	1997	1998
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	50%	.	.

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation ²¹

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées	
	N.	%		%
<i>Samfilm</i>	13	28,9%	598 815	39,7%
<i>Háskólabíó</i>	5	11,1%	426 010	28,2%
<i>Myndform</i>	4	8,9%	145 269	9,6%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales				
<i>Skífan</i>	3	6,7%	138 955	9,2%
<i>Stjórnubíó</i>	2	4,4%	103 288	6,8%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	27	60,0%	1 412 337	93,6%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	45	100%	1 508 128	100%

21) Includi gli accordi di programmazione.
Including booking arrangements.
Ententes de programmation incluses.

Distribuzione – Distribution – Distribution ²²

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués	
	N.	%
<i>Samfilm</i>	47	29,7%
<i>Háskólabíó</i>	33	20,9%
<i>Skífan</i>	30	19,0%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	110	69,6%
<i>Stjórnubíó</i>	23	14,6%
<i>Myndform</i>	22	13,9%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	155	98,1%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	158	100%

22) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Sussidi

Subsidies

Financements

Nel 1997, sussidi statali a film e cultura cinematografica per 140,3 milioni di ISK.

In 1997, state subsidies to films and film culture amounting to 140,3 million ISK.

En 1997, financements de l'Etat pour films et culture cinématographique se montant à 140,3 millions de ISK.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998
850

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 25% degli incassi lordi. I film islandesi sono esenti dal pagamento dell'IVA.

- *VAT rate: 25% of GBO. Icelandic films are exempted from VAT.*
Taux de TVA: 25% des recettes brutes. Les films islandais sont dispensés de la TVA.

Diritti musicali: 2% degli incassi lordi.

- *Music rights: 2% of GBO.*

Droits musicaux: 2% des recettes brutes.

Tassa sullo spettacolo: 10% (abolita nel corso nel 1998).

- *Entertainment tax: 10% (abolished during 1998).*

Impôt sur les spectacles: 10% (aboli au cours de 1998).

Tasse locali: nessuna.

- *Local taxes: none.*

Taxes locales: aucune.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi (noleggio), un anno (vendita).

- *Window for video release: 6 months (rental), 1 year (sell-through).*

Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois (location), un an (vente).

Intervallo per la programmazione pay-TV: un anno.

- *Window for pay-TV release: 1 year.*

Délai de sortie pour la télévision payante: un an.

Intervallo per la programmazione televisiva: un anno.

- *Window for television release: 1 year.*

Délai de sortie pour la télévision: un an.

Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national

Eventi speciali: Reykjavik Film Festival, ad anni alterni.

- *Special events: Reykjavik Film Festival, every other year.*

Événements spéciaux: Reykjavik Film Festival, tous les deux ans.

Fonti: Hagstofa Íslands

Sources: Association of Film Importers in Iceland

Sources: Icelandic Film Fund

Myndform Ehf.

Skífan