

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: LIT

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000
Popolazione Population Population	56 649 201	56 694 360	56 744 119	56 757 236	56 960 300	57 138 489	57 268 578	57 332 996	57 460 977	57 563 400
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	2 104	2 086	1 957	1 794	2 000	1 600	1 600	1 725	1 804	1 878
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	2 380	2 203	2 151	2 035	1 990	2 052	2 086	2 087	2 157	2 159
Numero di schermi Number of screens ¹ Nombre d'écrans	2 373	2 276	2 241	2 175	2 154	2 209	2 281	2 326	2 456	2 619
Giorni di programmazione Number of performing days ² Journées de programmation	561 628	530 059	518 493	501 671	506 464	520 939	540 769	555 953	613 046	632 780
Presenze - Admissions - Entrées ³	90 709 841	87 043 419	84 851 197	80 147 276	88 768 686	94 579 732	86 519 974	92 354 154	98 190 544	112 899 573
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,6	1,5	1,5	1,4	1,6	1,7	1,5	1,6	1,7	2,0
Incasso lordo Gross box office ⁴ Recettes brutes	558 716 949 000	593 960 073 000	642 150 329 000	647 500 859 000	741 690 587 000	804 787 951 000	774 113 334 000	849 761 670 000	931 490 672 000	1 103 869 292 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	6 159	6 824	7 568	8 079	8 355	8 509	8 947	9 201	9 487	9 777
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	9 863	10 477	11 317	11 408	13 021	14 085	13 517	14 822	16 211	19 177

- 1) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno.
Screens with more than 60 days of activity per year.
Écrans en activité pendant plus de 60 jours par an.
- 2) Idem.
- 3) Relative agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Le presenze relative al totale degli schermi del paese erano 96 448 505 nel 1996; 102 566 523 nel 1997 e 118 425 865 nel 1998.
Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total admissions relevant to all screens in the country were 96 448 505 in 1996; 102 566 523 in 1997 and 118 425 865 in 1998.
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des entrées de tous les écrans du pays était de 96 448 505 en 1996; de 102 566 523 en 1997 et de 118 425 865 en 1998.
- 4) Relativo agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. L'incasso lordo relativo al totale degli schermi del paese era 874 744 milioni nel 1996; 959 804 milioni nel 1997 e 1 140 532 milioni nel 1998.
Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total gross box office revenues relevant to all screens in the country was 874 744 millions in 1996; 959 804 millions in 1997 and 1 140 532 millions in 1998.
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des recettes brutes de tous les écrans du pays était de 874 744 millions en 1996; de 959 804 en 1997 et de 1 140 532 millions en 1998.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,08%	0,09%	0,02%	0,36%	0,31%	0,23%	0,11%	0,22%	0,18%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	-0,86%	-6,18%	-8,33%	11,48%	-20,00%	0,00%	7,81%	4,58%	4,10%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-7,44%	-2,36%	-5,39%	-2,21%	3,12%	1,66%	0,05%	3,35%	0,09%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-4,09%	-1,54%	-2,95%	-0,97%	2,55%	3,26%	1,97%	5,59%	6,64%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-4,04%	-2,52%	-5,54%	10,76%	6,55%	-8,52%	6,74%	6,32%	14,98%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	6,31%	8,11%	0,83%	14,55%	8,51%	-3,81%	9,77%	9,62%	18,51%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	10,79%	10,91%	6,75%	3,42%	1,84%	5,15%	2,84%	3,10%	3,07%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	6,40%	6,30%	5,20%	4,50%	4,00%	5,20%	4,00%	2,00%	2,00%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-0,09%	1,71%	-4,15%	9,61%	4,33%	-8,57%	5,55%	7,47%	16,18%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	4,12%	4,33%	1,47%	-1,03%	-2,08%	-0,05%	-1,12%	1,08%	1,05%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	6,22%	8,02%	0,81%	14,14%	8,17%	-4,03%	9,65%	9,37%	18,29%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-0,17%	1,62%	-4,17%	9,22%	4,01%	-8,77%	5,43%	7,23%	15,98%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,10	1,13	1,00	1,28	1,30	1,21	1,20	1,15
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,04	1,07	1,08	1,08	1,09	1,11	1,14	1,21
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	.	1 890	1 944	1 963	1 938	2 003	1 925
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	41	41	66	72	77	91	81	123
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	15	15	32	34	43	55	64	97
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	1	1	1	1	2	2	3	6
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	1	1	1	1	1	1	6	8
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	250	260	290	302	260
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	39 447	39 384	44 607	46 091	41 476	44 252	45 522	52 293
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	298 535 718	318 182 240	372 708 838	392 196 857	371 099 393	407 168 984	431 845 467	511 287 305

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	2 003	2 003	1 925	1 925
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	81	162	123	246
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	64	218	97	328
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	3	19	6	38
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	6	54	7	64
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	1	18
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	2 157	2 456	2 159	2 619

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	188	188	189	189	189	190	190	190	191	191
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	7,9	7,6	7,4	7,2	7,2	7,3	7,6	7,7	8,2	8,7
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	23 872	24 910	25 321	26 095	26 444	25 866	25 107	24 649	23 396	21 979
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,13	1,09	1,15	1,21	1,08	1,38	1,43	1,35	1,36	1,39
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	1 890	1 944	1 963	1 938	2 003	1 925
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	82	82	132	144	154	182	162	246
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	104	141	183	218	328
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	7	13	13	19	38
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	10	10	10	54	82
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	250	260	300	343	350
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	38 226	38 244	37 863	36 849	41 211	42 816	37 931	39 705	39 980	43 108
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	235 447 513	260 966 640	286 546 332	297 701 544	344 331 749	364 322 296	339 374 544	365 331 758	379 271 446	421 485 029

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions ⁵ Entrées			
	1997	%	1998	%
Genn. - Jan. - Jan.	9 788 474	15,1%	12 913 940	16,7%
Febbr. - Feb. - Févr.	6 393 009	9,9%	8 197 883	10,6%
Mar. - March - Mars	7 065 381	10,9%	7 616 551	9,9%
1° trim. - quarter - trim.	23 246 864	35,9%	28 728 374	37,2%
Apr. - Apr. - Avr.	4 919 406	7,6%	6 974 835	9,0%
Mag. - May - Mai	2 951 405	4,6%	4 515 271	5,8%
Giu. - June - Juin	1 761 561	2,7%	1 659 872	2,1%
2° trim. - quarter - trim.	9 632 372	14,9%	13 149 978	17,0%
Lug. - July - Juill.	666 244	1,0%	770 017	1,0%
Ago. - Aug. - Août	1 060 243	1,6%	1 467 639	1,9%
Sett. - Sept. - Sept.	4 584 692	7,1%	6 313 001	8,2%
3° trim. - quarter - trim.	6 311 179	9,7%	8 550 657	11,1%
Ott. - Oct. - Oct.	7 755 606	12,0%	8 741 346	11,3%
Nov. - Nov. - Nov.	8 332 601	12,9%	7 870 202	10,2%
Dic. - Dec. - Déc.	9 520 493	14,7%	10 202 313	13,2%
4° trim. - quarter - trim.	25 608 700	39,5%	26 813 861	34,7%
Totale - Total - Total	64 799 115	100%	77 242 870	100%

5) Dati Cinetel. Nel 1997: 1 250 schermi in 174 città (68% delle presenze totali). Nel 1998: 1 320 schermi in 184 città (68% delle presenze totali). *Cinetel data. In 1997: 1 250 screens in 174 towns (68% of total admissions). In 1998: 1 320 screens in 184 towns (68% of total admissions).*

Données Cinetel. En 1997: 1 250 écrans en 174 villes (68% du total des entrées). En 1998: 1 320 écrans en 184 villes (68% du total des entrées).

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ⁶	1997 ⁷	1998 ⁸
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	21,9%	21,0%	26,8%	24,4%	18,0%	22,0%	23,7%	23,9%	31,3%	23,6%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	12,8%	8,4%	12,6%	14,2%	12,4%	11,0%	11,7%	12,5%	15,9%	10,8%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	63,3%	70,0%	58,6%	59,4%	68,1%	65,0%	62,8%	60,8%	48,7%	65,2%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,8%	0,6%	2,0%	2,0%	1,5%	2,0%	1,8%	2,8%	4,2%	0,4%

6) Dati Cinetel: 146 città – 1 050 schermi.

Cinetel data: 146 towns – 1 050 screens.

Données Cinetel: 146 villes – 1 050 écrans.

7) Campione Cinetel: 1 250 schermi in 174 città.

Cinetel data: 1 250 screens in 174 towns.

Données Cinetel: 1 250 écrans en 174 villes.

8) Campione Cinetel: 1 320 schermi in 184 città.

Cinetel data: 1 320 screens in 184 towns.

Données Cinetel: 1 320 écrans en 184 villes.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin⁹

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Giorni di programmazione <i>Performing days</i> Journées de programmation		Film Films Films	Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes	
	N.	%		N.	%	X 1 000	%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	72 821	21,3%	.	18 092 578	23,5%	191 266 954	23,6%
Film europei <i>European films</i> Films européens	45 703	13,4%	.	8 434 207	10,9%	87 165 290	10,8%
Film americani <i>US films</i> Films américains	220 379	64,4%	.	50 290 752	65,2%	527 618 365	65,2%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	3 422	1,0%	.	316 030	0,4%	3 049 444	0,4%
Totale <i>Total</i> Total	342 325	100%	625	77 133 567	100%	809 100 053	100%

9) Campione Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality*¹⁰

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	73	45,3%	6 085 290	72,9%	63 545 250 000	73,6%
F	63	39,1%	1 345 216	16,1%	13 438 787 000	15,6%
CH	1	0,6%	410 443	4,9%	4 208 812 000	4,9%
IRL	5	3,1%	147 713	1,8%	1 476 737 000	1,7%
D	6	3,7%	87 093	1,0%	858 130 000	1,0%
E	7	4,3%	76 562	0,9%	764 892 000	0,9%
S	3	1,9%	70 583	0,8%	726 956 000	0,8%
PL	1	0,6%	67 214	0,8%	658 868 000	0,8%
DK	2	1,2%	61 261	0,7%	649 417 000	0,8%
Totale - Total - Total	161		8 351 375		86 327 849 000	

10) Dati Cinetel.
Cinetel data.
Données Cinetel.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions) ¹¹

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TRE UOMINI E UNA GAMBA	1997	I	Medusa	2 762 798	2,4%	29 215 241 000	2,6%	166	16 643	175 995 428
2	LA VITA È BELLA	1997	I	Cecchi Gori	2 490 539	2,2%	26 013 744 000	2,4%	210	11 860	123 874 971
3	COSÌ' E' LA VITA	1998	I	Medusa	2 000 124	1,8%	22 301 085 000	2,0%	204	9 805	109 319 044
4	GALLO CEDRONE	1998	I	Cecchi Gori	1 616 042	1,4%	17 094 692 000	1,5%	197	8 203	86 775 086
5	IL MIO WEST	1998	I	Cecchi Gori	781 221	0,7%	8 754 131 000	0,8%	160	4 883	54 713 319
6	PAPARAZZI	1998	I	Filmauro	712 809	0,6%	7 827 378 000	0,7%	146	4 882	53 612 178
7	IL SIGNOR QUINDICIPALLE	1998	I	Medusa	704 573	0,6%	7 513 598 000	0,7%	137	5 143	54 843 781
8	LA LEGGENDA DEL PIANISTA SULL'OCEANO	1998	I	Medusa	692 568	0,6%	7 267 123 000	0,7%	90	7 695	80 745 811
9	RADIOFRECCIA	1998	I	Medusa	601 389	0,5%	6 427 110 000	0,6%	91	6 609	70 627 582
10	APRILE	1998	I, F	Tandem	585 697	0,5%	6 019 534 000	0,5%	66	8 874	91 205 061
	Totale - Total - Total				12 947 760	11,5%	138 433 636 000	12,5%	1 467	8 826	94 365 123
	Totale della nazione Country total Total du pays				112 899 573	100%	1 103 869 292 000	100%			

11) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

I primi 10 film europei (per presenze)

*Top ten European films (by admissions)*¹²

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	FULL MONTY	1998	UK	20th Century Fox	1 847 053	1,6%	19 467 911 000	1,8%	156	11 840	124 794 301
2	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	Medusa	1 750 633	1,6%	18 772 038 000	1,7%	155	11 294	121 109 923
3	THE BIG LEBOWSKI	1998	USA, UK	Cecchi Gori	550 614	0,5%	5 669 971 000	0,5%	82	6 715	69 145 988
4	ELIZABETH	1998	UK, IN	Warner Bros	424 315	0,4%	4 216 646 000	0,4%	69	6 149	61 110 812
5	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	347 545	0,3%	3 741 335 000	0,3%	105	3 310	35 631 762
6	CHAT NOIR, CHAT BLANC	1998	F, YU, D	Cecchi Gori	338 734	0,3%	3 555 034 000	0,3%	60	5 646	59 250 567
7	WILDE	1998	UK	Columbia Tristar	294 597	0,3%	2 966 225 000	0,3%	42	7 014	70 624 405
8	THE WINTER GUEST	1997	UK, USA	Medusa	211 221	0,2%	2 034 165 000	0,2%	29	7 283	70 143 621
9	CONTE D'AUTOMNE	1998	F	Columbia Tristar	209 639	0,2%	2 070 634 000	0,2%	31	6 763	66 794 645
10	SPICEWORLD	1998	UK	Cecchi Gori	158 698	0,1%	1 570 259 000	0,1%	65	2 442	24 157 831
	Totale - Total - Total				6 133 049	5,4%	64 064 218 000	5,8%	794	7 724	80 685 413
	Totale della nazione Country total Total du pays				112 899 573	100%	1 103 869 292 000	100%			

12) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions) ¹³

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	20th Century Fox	7 920 914	7,0%	81 970 644 000	7,4%	245	32 330	334 574 057
2	TRE UOMINI E UNA GAMBA	1997	I	Medusa	2 762 798	2,4%	29 215 241 000	2,6%	166	16 643	175 995 428
3	LA VITA È BELLA	1997	I	Cecchi Gori	2 490 539	2,2%	26 013 744 000	2,4%	210	11 860	123 874 971
4	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	2 021 400	1,8%	21 662 386 000	2,0%	190	10 639	114 012 558
5	COSI' E' LA VITA	1998	I	Medusa	2 000 124	1,8%	22 301 085 000	2,0%	204	9 805	109 319 044
6	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	20th Century Fox	1 896 180	1,7%	20 301 925 000	1,8%	160	11 851	126 887 031
7	THE TRUMAN SHOW	1998	USA	UIP	1 848 818	1,6%	19 816 071 000	1,8%	167	11 071	118 659 108
8	FULL MONTY	1998	UK	20th Century Fox	1 847 053	1,6%	19 467 911 000	1,8%	156	11 840	124 794 301
9	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	Medusa	1 750 633	1,6%	18 772 038 000	1,7%	155	11 294	121 109 923
10	THE MAN IN THE IRON MASK	1998	USA	UIP	1 732 217	1,5%	17 957 028 000	1,6%	162	10 693	110 845 852
	Totale - Total - Total				26 270 676	23,3%	277 478 073 000	25,1%	1 815	14 474	152 880 481
	Totale della nazione Country total Total du pays				112 899 573	100%	1 103 869 292 000	100%			

13) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office (x 1 000) Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%		X 1 000	%	
Roma	2 810 485	4,9%	169	6,5%	16 630	10 195 611	9,0%	3,6	110 308 324	10,0%	10 819
Milano	1 307 785	2,3%	62	2,4%	21 093	6 363 270	5,6%	4,9	71 559 010	6,5%	11 246
Torino	909 741	1,6%	46	1,8%	19 777	3 749 409	3,3%	4,1	36 671 208	3,3%	9 781
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	5 028 011	8,7%	277	10,6%	18 152	20 308 290	18,0%	4,0	218 538 542	19,8%	10 761
Totale della nazione Country total Total du pays	57 563 400	100%	2 619	100%	21 979	112 899 573	100%	2,0	1 103 869 292	100%	9 777

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	1 317
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	926
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	39
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	33
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	385

Pubblicità

*Advertising*¹⁴

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	17 000	18 000	19 000	29 000	30 000	30 000	32 000	35 000	54 000	69 000

14) Investimento al netto di sconti e omaggi, comprendente le commissioni di agenzia.

Investment net of discount, including agency commissions.

Investissement net de remises et hommages, comprenant les commissions d'agence.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	117	119	129	127	106	95	75	99	87	92

	1996	1997	1998
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	140	.	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> ¹⁵ Investissements totaux dans la production	354 638	338 807	408 714

15) Compresi i capitali esteri nelle coproduzioni.

Including foreign capital investment in co-productions.

Y compris les investissements étrangers dans les coproductions.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> ¹⁶ Nombre de distributeurs	27	26	27	23	25	20	20	22	23	23

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	10	7	.

16) Società che, nell'anno, hanno distribuito nazionalmente almeno un film.
Companies having distributed nationwide at least one film in the year.
Sociétés ayant distribué à niveau national au moins un film dans l'année.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

17) Film prodotti nell'anno.
Films produced in the year.
Films produits dans l'année.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> ¹⁷ Nb de films nationaux mis au catalogue	117	22,9%	119	25,8%	129	26,9%	127	27,5%	106	27,8%	95	27,5%	75	22,0%	99	26,6%	87	22,9%	92	24,0%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	114	22,3%	93	20,2%	103	21,5%	94	20,3%	55	14,4%	53	15,3%	59	17,3%	70	18,8%	81	21,3%	86	22,5%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	249	48,6%	227	49,2%	228	47,6%	209	45,2%	198	52,0%	173	50,0%	179	52,5%	182	48,9%	180	47,4%	183	47,8%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	32	6,3%	22	4,8%	19	4,0%	32	6,9%	22	5,8%	25	7,2%	28	8,2%	21	5,6%	32	8,4%	22	5,7%
Totale - Total - Total	512	100%	461	100%	479	100%	462	100%	381	100%	346	100%	341	100%	372	100%	380	100%	383	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue (millions)</i> Recettes brutes de la distribution	189 000	201 000	219 000	222 000	253 000	320 000	306 000 ¹⁸	282 350 ¹⁹	321 468 ²⁰	.

Quote di mercato – Market shares – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ²¹	1997 ²²	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	21,7%	21,0%	26,8%	24,0%	18,0%	22,0%	37,7%	44,0%	56,8%	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	–	–	–	–	–	–	–	–	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	63,1%	70,0%	58,6%	60,0%	70,0%	65,0%	62,3%	56,0%	43,0%	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	15,2%	9,0%	14,6%	16,0%	12,0%	13,0%	–	–	0,1%	.

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	42,0%	42,0%	42,0%	42,0%	42,0%	40,0%	40,0%	41,0%	41,0%	.
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---

18) Fonte: ANICA.

Source: ANICA.

Source: ANICA.

20) Idem.

21) Idem

19) Elaborazioni su dati Cinetel e Borsa Film.

Elaboration on Cinetel and Borsa Film data.

Elaboration des données Cinetel et Borsa Film.

22) Idem

Concentrazione (1998) – *Business concentration (1998)* – Concentration (1998)Esercizio – *Exhibition – Exploitation* ²³

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans	
	N.	%
<i>De Pedys</i>	116	4,4%
<i>Cinema 5 Gestione</i>	88	3,4%
<i>Cecchi Gori</i>	73	2,8%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	277	10,6%
<i>Warner Village S.p.A.</i>	44	1,7%
Totale delle 4 società principali <i>Total 4 major companies</i> Total des 4 sociétés principales	321	12,3%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	2 619	100%

23) Stime IsICult.

IsICult estimates.

Estimations IsICult.

Distribuzione – *Distribution – Distribution*

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	N.	%		%
<i>20TH Century Fox</i>	34	5,4%	154 992 205 000	14,0%
<i>Cecchi Gori Distribuzione</i>	94	15,0%	140 928 525 000	12,8%
<i>UIP</i>	40	6,4%	129 968 984 000	11,8%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	168	26,9%	425 889 714 000	38,6%
<i>Medusa Film</i>	66	10,6%	113 631 977 000	10,3%
<i>Warner Bros Italia</i>	40	6,4%	71 636 797 000	6,5%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	274	43,8%	611 158 488 000	55,4%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	625	100%	1 103 869 292 000	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

Nel 1998, come nel 1996 e nel 1997, il Governo Italiano ha stanziato per le attività cinematografiche una cifra complessiva di circa 170 miliardi di LIT.

In 1998, as in 1996 and in 1997, the Italian Government allocated to the cinema sector about 170 billion LIT.

En 1998, aussi bien qu'en 1996 et en 1997, le Gouvernement Italien a affecté au cinéma un montant global d'environ 170 milliards de LIT.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
14 000	14 000

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 10% degli incassi netti.

- *VAT rate: 10% of net BO.*
Taux de TVA: 10% des recettes nettes.

Diritti musicali: 2,10% degli incassi netti.

- *Music rights: 2,10% of net BO.*
Droits musicaux: 2,10% des recettes nettes.

Tasse nazionali: Imposta Spettacolo: 9% degli incassi netti (fino al 31 dicembre 1999).

- *Government taxes: Imposta Spettacolo: 9% of net BO (until 31 December 1999).*
Taxes nationales: Impôt sur les Spectacles: 9% des recettes nettes (jusqu'au 31 décembre 1999).

Tasse locali: nessuna tassa specifica.

- *Local taxes: no special taxes.*
Taxes locales: aucune taxe spéciale.

Per effetto di quanto disposto dall'art. 7 della Direttiva europea "Televisione senza frontiere", l'art. 12 della legge 153/1994, che regolava il distacco rispetto alla televisione (ed anche quello rispetto al video), dal 1997 non ha più applicazione.

- *In accordance with the provisions made by art. 7 of the European Directive on "Broadcasting without Frontiers", art. 12 of law no. 153/1994 regulating the question of windows relating to television (as well as videos) has not been applicable since 1997.*
Aux termes de l'art. 7 de la Directive européenne "Télévision sans Frontières", depuis 1997, l'art. 12 de la loi 153/1994, régissant les délais de sortie à la télévision (aussi bien qu'à la vidéo) n'est plus applicable.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

Pomeriggi al cinema: biglietti a LIT 7 000/8 000.

- *Afternoons at the cinema: tickets at 7 000/8 000 LIT*
Cinéma en matinée: billets 7 000/8 000 LIT

Fonti: Associazione Generale Italiana dello Spettacolo
Sources: (AGIS)
Associazione Nazionale Esercenti Cinema (ANEC)
Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive (ANICA)
CINETEL
Dipartimento dello Spettacolo
FIDAM
IsICult
Società Italiana Autori ed Editori (SIAE)
Società Italiana Pubblicità per Azioni (SIPRA)
UNIDIM