

Situazione generale

Valuta – *Currency* – Devise: LUF*General overview*

Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
Popolazione <i>Population</i> Population	374 900	379 300	384 400	389 800	395 200	400 900	406 600	412 800	418 300	423 700
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	4	4	4	4	4	4	4	3
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	10	9	9	9	9	9	9	8
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	14	17	18	17	17	17	17	17	26	21
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	3 051	3 518	3 644	3 100	3 100	3 100	3 100	3 100	5 293	4 471
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	515 288	547 964	607 230	602 105	711 810	729 131	671 720	753 944	1 185 884	1 414 563
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,4	1,4	1,6	1,5	1,8	1,8	1,7	1,8	2,8	3,3
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	79 900 000	89 800 000	108 300 000	108 000 000	133 500 000	133 300 000	132 400 000	154 178 521	265 397 069	322 700 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	155	164	178	179	188	183	197	204	224	228
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	213	237	282	277	338	333	326	373	634	762
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	169	156	167	194	230	235	217	243	224	316

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	1,17%	1,34%	1,40%	1,39%	1,44%	1,42%	1,52%	1,33%	1,29%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	-	-	-	-	-	-	-25,00%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	-10,00%	-	-	-	-	-	-11,11%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	21,43%	5,88%	-5,56%	-	-	-	-	52,94%	-19,23%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	15,31%	3,58%	-14,93%	-	-	-	-	70,74%	-15,53%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	6,34%	10,82%	-0,84%	18,22%	2,43%	-7,87%	12,24%	57,29%	19,28%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	12,39%	20,60%	-0,28%	23,61%	-0,15%	-0,68%	16,45%	72,14%	21,59%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	5,69%	8,83%	0,57%	4,56%	-2,52%	7,81%	3,75%	9,44%	1,93%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	3,70%	3,10%	3,20%	3,60%	2,20%	1,90%	1,40%	1,40%	1,00%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	8,38%	16,98%	-3,37%	19,32%	-2,30%	-2,53%	14,84%	69,76%	20,39%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	1,92%	5,56%	-2,55%	0,93%	-4,62%	5,80%	2,32%	7,93%	0,93%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	11,09%	19,00%	-1,66%	21,92%	-1,57%	-2,07%	14,70%	69,87%	20,04%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	7,12%	15,42%	-4,71%	17,69%	-3,69%	-3,89%	13,12%	67,53%	18,85%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	2,5	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,7
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,9	2,6
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	8	7	7	7	7	7	6	6
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	2	2	2	2	2	2	2	1
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	1	1
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	-	-	-	-	-	-	1	1
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	60 723	66 901	79 090	81 015	74 636	83 772	131 765	176 820
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	10 830 000	12 000 000	14 833 333	14 811 111	14 711 111	17 130 947	29 488 563	40 337 500

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	6	6	6	6
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	10	1	5
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	10	1	10
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	9	26	8	21

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	125	126	128	130	132	134	136	138	139	141
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	4,7	5,7	6,0	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	8,7	7,0
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	26 779	22 312	21 356	22 929	23 247	23 582	23 918	24 282	16 088	20 176
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	4,5	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	6,5	7,0
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	218	207	202	182	182	182	182	182	204	213
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	8	7	7	7	7	7	6	6
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	-	-	-	-	-	-	-	-
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	10	10	10	10	10	10	10	5
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	-	-	-	-	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	-	-	-	-	-	-	10	10
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	36 806	32 233	33 735	35 418	41 871	42 890	39 513	44 350	45 611	67 360
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	5 707 143	5 282 353	6 016 667	6 352 941	7 852 941	7 841 176	7 788 235	9 069 325	10 207 580	15 366 667

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions ¹ Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - Jan. - Jan.	74 151	6,5%	124 791	8,9%	68,29%
Febbr. - Feb. - Févr.	90 784	7,9%	135 249	9,6%	48,98%
Mar. - March - Mars	98 439	8,6%	125 765	9,0%	27,76%
1° trim. - quarter - trim.	263 374	22,9%	385 805	27,5%	46,49%
Apr. - Apr. - Avr.	125 015	10,9%	167 192	11,9%	33,74%
Mag. - May - Mai	68 515	6,0%	76 895	5,5%	12,23%
Giu. - June - Juin	56 154	4,9%	71 263	5,1%	26,91%
2° trim. - quarter - trim.	249 684	21,7%	315 350	22,5%	26,30%
Lug. - July - Juill.	91 814	8,0%	113 330	8,1%	23,43%
Ago. - Aug. - Août	68 171	5,9%	84 330	6,0%	23,70%
Sett. - Sept. - Sept.	111 654	9,7%	93 340	6,7%	-16,40%
3° trim. - quarter - trim.	271 639	23,7%	291 000	20,8%	7,13%
Ott. - Oct. - Oct.	101 947	8,9%	128 197	9,1%	25,75%
Nov. - Nov. - Nov.	108 141	9,4%	128 074	9,1%	18,43%
Dic. - Dec. - Déc.	153 297	13,4%	153 482	10,9%	0,12%
4° trim. - quarter - trim.	363 385	31,7%	409 753	29,2%	12,76%
Totale - Total - Total	1 148 082	100%	1 401 908	100%	22,11%

- 1) Questi dati si riferiscono a circa il 97% del mercato.
These figures refer to about 97% of the market.
 Ces données se réfèrent à environ 97% du marché.

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplex (1998)

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	1 128 000
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	79,7%

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997 ²	1998 ³
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	2,0%	2,0%	2,0%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,2%	1,7%	0,5%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	10,0%	17,0%	12,0%	21,0%	17,5%	15,0%	15,1%	16,2%	28,4%	17,7%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	87,0%	80,0%	85,0%	78,0%	79,5%	84,0%	82,4%	78,5%	68,4%	80,7%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	2,5%	1,0%	2,5%	5,1%	1,5%	1,1%

- 2) 1989 – 1996: stime. Nel 1997 percentuale delle presenze (film usciti nell'anno).
1989 – 1996: estimations. For 1997 percentage of admissions (films released in the year).
1989 – 1996: estimations. En 1997 pourcentage des entrées (films sortis dans l'année).
- 3) Percentuale delle presenze.
Percentage of admissions.
Pourcentage des entrées.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin ⁴

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées	
	N.	%		%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	3	1,4%	6 593	0,5%
Film europei <i>European films</i> Films européens	85	39,0%	250 565	17,7%
Film americani <i>US films</i> Films américains	120	55,0%	1 141 551	80,7%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	10	4,6%	15 854	1,1%
Totale <i>Total</i> Total	218	100%	1 414 563	100%

- 4) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality*⁵

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	N. film <i>N. films</i> Nb films	%	Presenze <i>Admissions</i> Entrées	%
F	32	37,6%	101 955	40,7%
UK	23	27,1%	64 102	25,6%
D	9	10,6%	37 081	14,8%
E	8	9,4%	7 405	3,0%
I	4	4,7%	21 331	8,5%
Altre - <i>Others</i> - Autres	9	10,6%	18 691	7,5%
Totale - <i>Total</i> - Total	85		250 565	

5) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo <i>Title</i> Titre	Anno distrib. <i>Year released</i> Année distrib.	Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	Distributore <i>Distributor</i> Distributeur	Presenze <i>Admissions</i> Entrées	%	Copie <i>Prints</i> Copies	Presenze/copia <i>Admissions/print</i> Entrées/copie
1	AN AMERICAN WEREWOLF IN PARIS	1998	L, F, NL, USA, UK	Columbia Tristar	4 819	0,34%	1	4 819
2	ECOLE DE LA CHAIR	1998	F, L, B	Progrès Films	594	0,04%	1	594
3	LE PLAISIR (ET SES PETITS TRACAS)	1998	F, I, L, B	Elysées	325	0,02%	1	325
	Totale - <i>Total</i> - Total				5 738	0,41%	3	1 913
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				1 414 563	100%		

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	LE DÎNER DE CONS	1998	F	Belga Films	35 598	2,52%	1	35 598
2	LA VITA È BELLA	1998	I	Kinepolis	19 281	1,36%	1	19 281
3	LES VISITEURS 2	1998	F	Buena Vista	13 145	0,93%	1	13 145
4	TAXI	1998	F, I	Cinélibre	12 532	0,89%	1	12 532
5	JENSEITS DER STILLE	1998	D	Elysée	9 716	0,69%	1	9 716
6	LOLA RENNT	1998	D	Cinélibre	8 661	0,61%	1	8 661
7	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	Belga Films	7 225	0,51%	1	7 225
8	LA VIE RÉVÉE DES ANGES	1998	F	Cinéart	5 640	0,40%	1	5 640
9	THE BOXER	1998	USA, IRL	UIP	5 096	0,36%	1	5 096
10	ELIZABETH	1998	UK, IN	Polygram	4 693	0,33%	1	4 693
	Totale - <i>Total</i> - Total				121 587	8,60%	10	12 159
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				1 414 563	100%		

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	TITANIC	1998	USA	Columbia Tristar	128 915	9,11%	3	42 972
2	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	41 331	2,92%	2	20 666
3	ARMAGEDDON	1998	USA	Buena Vista	39 724	2,81%	1	39 724
4	LE DÎNER DE CONS	1998	F	Belga Films	35 598	2,52%	1	35 598
5	THE TRUMAN SHOW	1998	USA	UIP	27 492	1,94%	1	27 492
6	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Columbia Tristar	26 851	1,90%	1	26 851
7	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	Columbia Tristar	25 862	1,83%	1	25 862
8	MULAN	1998	USA	Buena Vista	25 732	1,82%	3	8 577
9	LETHAL WEAPON 4	1998	USA	Warner	25 680	1,82%	2	12 840
10	MOUSE HUNT	1998	USA	UIP	24 862	1,76%	2	12 431
	Totale - Total - Total				402 047	28,42%	17	23 650
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 414 563	100%		

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation
	N.	%	N.	%			%	
<i>Luxembourg</i>	79 500	18,8%	15	71,4%	5 300	1 325 440	93,7%	16,7
<i>Esch</i>	24 606	5,8%	1	4,8%	24 606	30 468	2,2%	1,2
<i>Troisvierges</i>	2 249	0,5%	1	4,8%	2 249	15 778	1,1%	7,0
Totale delle 3 città principali <i>Total 3 major towns</i> Total des 3 villes principales	106 355	25,1%	17	81,0%	6 256	1 371 686	97,0%	12,9
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	423 700	100%	21	100%	20 176	1 414 563	100%	3,3

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	18
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	15
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	13
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	5
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	12

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992 ⁶	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	2	1	3	1	1	-	-	5	4	10

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	9	2	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	10	12	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	135 000 000 ⁷	.	.

6) Più una presenza minoritaria in 4 coproduzioni.
Plus a minority in 4 co-productions.
Plus une présence minoritaire dans 4 coproductions.

7) Capitali lussemburghesi investiti nei lungometraggi (88,9 milioni) e nei cortometraggi (46,1 milioni).
Luxemburg capital investment in full-length films (88,9 millions) and short films (46,1 millions).
Investissements luxembourgeois dans les longs métrages (88,9 millions) et dans les courts métrages (46,1 millions).

Distribuzione

Distribution

Distribution

Distribuzione da Bruxelles, ad eccezione dei film nazionali. Canone di noleggio dei film: al massimo 50%.

Distribution from Brussels, except national films. Film rental max. 50%.

Distribution par Bruxelles, à l'exception des films nationaux. Taux de location moyen: 50% au maximum.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*⁸

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	3	1,5%	1	0,5%	2	0,9%	1	0,5%	2	1,1%	1	0,7%	3	2,1%	2	1,4%	2	0,9%	3	1,4%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	69 ⁹	33,5%	36 ¹⁰	16,4%	62 ¹¹	29,2%	72	38,9%	73	41,5%	48	31,4%	41	28,5%	42	30,0%	89	38,5%	85	39,0%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	94	45,6%	110	50,0%	115	54,2%	102	55,1%	88	50,0%	99	64,7%	90	62,5%	91	65,0%	130	56,3%	120	55,0%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	40	19,4%	73	33,2%	33	15,6%	10	5,4%	13	7,4%	5	3,3%	10	6,9%	5	3,6%	10	4,3%	10	4,6%
Totale - <i>Total</i> - Total	206	100%	220	100%	212	100%	185	100%	176	100%	153	100%	144	100%	140	100%	231	100%	218	100%

8) Per il Lussemburgo, dove la distribuzione è effettuata da società belghe, viene indicato il numero dei film usciti in sala.
For Luxembourg, where distribution is carried out by Belgian firms, the number of films in theatrical release is given.
Pour le Luxembourg, où la distribution est assurée par des sociétés belges, on indique le nombre des films sortis en salle.

9) Film britannici, italiani, tedeschi e francesi. I restanti film europei sono inseriti nella categoria "altri".
British, Italian, German and French films. The remaining European films are included in the "other" category.
Films britanniques, italiens, allemands et français. Les autres films européens sont inclus dans la catégorie "autres".

10) Solo film francesi. I restanti film europei sono inseriti nella categoria "altri".
Only French films. The remaining European films are included in the "other" category.
Films français seulement. Les autres films européens sont inclus dans la catégorie "autres".

11) Film britannici, italiani, tedeschi e francesi. I restanti film europei sono inseriti nella categoria "altri".
British, Italian, German and French films. The remaining European films are included in the "other" category.
Films britanniques, italiens, allemands et français. Les autres films européens sont inclus dans la catégorie "autres".

Concentrazione (1998) – *Business concentration (1998)* – Concentration (1998)

Esercizio – *Exhibition* – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans		Presenze <i>Admissions</i> Entrées	
	N.	%		%
<i>Utopia SA</i>	16	76,2%	1 355 908	95,9%
<i>CDAC</i>	4	19,0%	46 086	3,3%
<i>Kursaal</i>	1	4,8%	12 569	0,9%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	21	100%	1 414 563	100%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	21	100%	1 414 563	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	1 000 000	4 000 000	4 000 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	-	.	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	3 000 000	.	.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
300	300

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 3% dell'incasso lordo e 15% sulla quota del distributore.

- *VAT rate: 3% of GBO and 15% of distributor share.*
Taux de TVA: 3% des recettes brutes et 15% sur la part distributeur.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*
Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: città di Lussemburgo: 10% degli incassi lordi.

- *Local taxes: city of Luxembourg: 10% of GBO.*
Taxes locales: ville de Luxembourg: 10% des recettes brutes.

Nessuna regolamentazione nazionale per i distacchi.

- *No national window regulations.*
Pas de délais établis.

Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national

Prezzi ridotti: il lunedì.

- *Price reductions: on Mondays.*
Prix réduits: le lundi.

Fonti: Centre National de l'Audiovisuel
Sources: MEDIA Desk Luxembourg
Sources: