

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

Valuta – Currency – Devise: NKR

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000
Popolazione Population Population	4 220 686	4 233 116	4 249 830	4 273 634	4 299 167	4 324 815	4 348 410	4 369 957	4 392 714	4 417 600
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	295	292	317	288	275	265	255	261	242	242
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	349	321	340	313	298	274	265	274 <sup>1</sup>	262 <sup>2</sup>	260
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	403	399	428	408	400	394	394	395	395	393
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	103 283	101 107	105 340	99 257	96 793	92 603	92 290	92 163	90 105	88 008
Proiezioni Screenings Séances	165 097	181 352	179 325	189 702	203 760	201 238	208 961	217 796	216 360	223 760
Presenze - Admissions - Entrées	12 566 000	11 379 000	10 818 000	9 600 000	10 903 358	11 605 863	10 937 876	11 489 035	10 948 467	11 526 131
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	3,0	2,7	2,5	2,2	2,5	2,7	2,5	2,6	2,5	2,6
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	407 800 000	383 200 000	382 100 000	355 400 000	410 000 000	446 300 000	440 100 000	485 447 200	487 368 625	574 180 577
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	32	34	35	37	38	38	40	42,3	44,5	49,8
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	97	91	90	83	95	103	101	111,1	110,9	130,0
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	122	113	103	97	113	125	119	125	122	131

1) Escluso un cinema ambulante gestito dalla Fondazione del Cinema Norvegese.  
*Excluding a travelling cinema operated by the Norwegian Cinema and Film Foundation.*  
Exclus un cinéma ambulant exploité par la Fondation du Cinéma de Norvège.

2) Idem.

## Situazione generale (variazione percentuale)

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,29%	0,39%	0,56%	0,60%	0,60%	0,55%	0,50%	0,52%	0,57%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	-1,02%	8,56%	-9,15%	-4,51%	-3,64%	-3,77%	2,35%	-7,28%	-
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-8,02%	5,92%	-7,94%	-4,79%	-8,05%	-3,28%	3,40%	-4,38%	-0,76%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-0,99%	7,27%	-4,67%	-1,96%	-1,50%	-	0,25%	-	-0,51%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-2,11%	4,19%	-5,77%	-2,48%	-4,33%	-0,34%	-0,14%	-2,23%	-2,33%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-9,45%	-4,93%	-11,26%	13,58%	6,44%	-5,76%	5,04%	-4,71%	5,28%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-6,03%	-0,29%	-6,99%	15,36%	8,85%	-1,39%	10,30%	0,40%	17,81%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,77%	4,88%	4,81%	1,57%	2,26%	4,63%	5,01%	5,35%	11,91%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	4,10%	3,40%	2,30%	2,30%	1,40%	2,50%	1,30%	2,60%	2,20%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-9,73%	-3,57%	-9,08%	12,77%	7,35%	-3,79%	8,89%	-2,15%	15,28%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,32%	1,44%	2,46%	-0,71%	0,85%	2,08%	3,66%	2,68%	9,50%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-6,31%	-0,68%	-7,51%	14,68%	8,21%	-1,92%	9,76%	-0,12%	17,15%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-10,00%	-3,95%	-9,59%	12,10%	6,71%	-4,32%	8,35%	-2,66%	14,63%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	1,4	1,5	1,5
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	307	277	256	227	219	227	211	208
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	12	11	17	20	17	17	19	21
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	17	21	21	21	24	25	26	25
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	1	1	1	3	2	2	2	2
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	3	3	3	3	3	3	4	4
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	31 818	30 671	36 588	42 357	41 275	41 931	41 788	44 331
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	1 123 824	1 135 463	1 375 839	1 628 832	1 660 755	1 771 705	1 860 186	2 208 387

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	211	211	208	208
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	19	38	21	42
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	26	96	25	93
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	13	2	13
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	3	24	3	24
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	13	1	13
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	262	395	260	393

## Situazione per schermo

## Overview per screen

## Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	13,0	13,1	13,1	13,2	13,3	13,3	13,4	13,5	13,6	13,6
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	10 473	10 609	9 930	10 475	10 748	10 977	11 037	11 063	11 121	11 241
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	256	253	246	243	242	235	234	233	228	224
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	307	277	256	227	219	227	211	208
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	24	22	34	40	34	34	38	42
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	62	74	75	78	98	91	96	93
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	6	6	6	19	13	13	13	13
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	29	29	29	30	30	30	37	37
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	31 181	28 519	25 276	23 529	27 258	29 457	27 761	29 086	27 718	29 329
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	1 011 911	960 401	892 757	871 078	1 025 000	1 132 741	1 117 005	1 228 980	1 233 845	1 461 019

## Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*<sup>3</sup>

## Analyse des entrées

## Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - Jan. - Jan.	835 123	8,8%	1 014 214	10,3%	21,44%
Febbr. - Feb. - Févr.	983 120	10,3%	1 086 730	11,0%	10,54%
Mar. - March - Mars	1 021 611	10,7%	1 108 620	11,2%	8,52%
1° trim. - quarter - trim.	2 839 854	29,8%	3 209 564	32,6%	13,02%
Apr. - Apr. - Avr.	732 148	7,7%	840 706	8,5%	14,83%
Mag. - May - Mai	561 887	5,9%	578 471	5,9%	2,95%
Giu. - June - Juin	501 934	5,3%	421 269	4,3%	-16,07%
2° trim. - quarter - trim.	1 795 969	18,8%	1 840 446	18,7%	2,48%
Lug. - July - Juill.	849 589	8,9%	647 350	6,6%	-23,80%
Ago. - Aug. - Août	733 400	7,7%	1 008 545	10,2%	37,52%
Sett. - Sept. - Sept.	859 419	9,0%	722 873	7,3%	-15,89%
3° trim. - quarter - trim.	2 442 408	25,6%	2 378 768	24,1%	-2,61%
Ott. - Oct. - Oct.	879 800	9,2%	974 392	9,9%	10,75%
Nov. - Nov. - Nov.	749 584	7,9%	665 281	6,7%	-11,25%
Dic. - Dec. - Déc.	820 826	8,6%	789 680	8,0%	-3,79%
4° trim. - quarter - trim.	2 450 210	25,7%	2 429 353	24,6%	-0,85%
Totale - Total - Total	9 528 441	100%	9 858 131	100%	3,46%

3) Questi dati si riferiscono ai cinema che hanno registrato più di 35 000 presenze.

*These figures refer to cinemas with more than 35 000 admissions.*

Ces données se réfèrent aux cinémas qui ont enregistré plus de 35 000 entrées.

## Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplex (1998)

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	2 375 750
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	20,6%

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	10,9%	9,1%	5,1%	6,8%	10,7%	4,6%	12,0%	5,4%	5,2%	8,0%

## Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

*Breakdown of G.B.O. by film origin*

## Analyse des recettes brutes par origine des films

	Proiezioni <i>Screenings</i> Séances		Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%	N.	%		%		%				%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	23 017	10,3%	14	6,1%	1 080 913	9,4%	45 734 777	8,0%	77 208		3 266 770	
Film europei <i>European films</i> Films européens	.	.	68	29,4%	.	.	.	.	.	.	.	.
Film americani <i>US films</i> Films américains	.	.	124	53,7%	.	.	.	.	.	.	.	.
Altri film <i>Other films</i> Autres films	.	.	25	10,8%	.	.	.	.	.	.	.	.
Totale <i>Total</i> Total	223 760	100%	231	100%	11 526 131	100%	574 180 577	100%	49 897		2 485 630	

I primi 10 film nazionali (per presenze)

*Top ten domestic films (by admissions)*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	SOLAN, LUDVIG OG GURIN MED REVEROMPA	1998	N	SF-Norge A/S	674 926	5,86%	25 679 373	4,47%	65	10 383	395 067
2	BARE SKYER BEVEGER STJERNENE	1998	N	SF-Norge A/S	117 400	1,02%	5 280 000	0,92%	35	3 354	150 857
3	HAMILTON	1998	S, N	Kommunenenes Filmcentral	116 250	1,01%	5 580 000	0,97%	25	4 650	223 200
4	SCHPAAA	1998	N	Europa film	59 000	0,51%	2 930 000	0,51%	15	3 933	195 333
5	MØRKETS ØY	1997	N	Sandrew Metronome	41 000	0,36%	1 930 000	0,34%	30	1 367	64 333
6	LEVE BLANT LØVER	1998	N	Europa film	35 300	0,31%	1 560 000	0,27%	6	5 883	260 000
7	SISTA KONTRAKTET	1998	S, FIN, N	SF-Norge A/S	24 600	0,21%	1 215 000	0,21%	40	615	30 375
8	DEI MJUKE HENDENE	1998	N	Sandrew Metronome	16 800	0,15%	764 000	0,13%	6	2 800	127 333
9	WEEKEND	1998	N	Sandrew Metronome	16 200	0,14%	764 000	0,13%	15	1 080	50 933
10	EN DAG TIL I SOLEN	1998	N, F, E	Europa film	13 400	0,12%	652 000	0,11%	20	670	32 600
	Totale - Total - Total				1 114 876	9,67%	46 354 373	8,07%	257	4 338	180 367
	Totale della nazione Country total Total du pays				11 526 131	100%	574 180 577	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

*Top ten European films (by admissions)*

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
								%			
1	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	619 038	5,37%	34 548 858	6,02%	60	10 317	575 814
	Totale della nazione Country total Total du pays				11 526 131	100%	574 180 577	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	Kommunenenes Filmcentral	1 360 505	11,80%	83 399 000	14,52%	63	21 595	1 323 794
2	SOLAN, LUDVIG OG GURIN MED REVEROMPA	1998	N	SF-Norge A/S	674 926	5,86%	25 679 373	4,47%	65	10 383	395 067
3	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	619 038	5,37%	34 548 858	6,02%	60	10 317	575 814
4	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Egmont- Columbia Tristar	389 331	3,38%	20 539 414	3,58%	25	15 573	821 577
5	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	Kommunenenes Filmcentral	346 088	3,00%	17 927 399	3,12%	36	9 614	497 983
6	HOME ALONE 3	1997	USA	Kommunenenes Filmcentral	274 450	2,38%	11 142 704	1,94%	53	5 178	210 240
7	LETHAL WEAPON 4	1998	USA	Norsk FilmDistribusjon	253 612	2,20%	13 327 299	2,32%	50	5 072	266 546
8	ARMAGEDDON	1998	USA	Kommunenenes Filmcentral	229 731	1,99%	12 910 932	2,25%	50	4 595	258 219
9	GOOD WILL HUNTING	1998	USA	SF-Norge A/S	217 030	1,88%	11 414 719	1,99%	33	6 577	345 901
10	HERCULES	1997	USA	Kommunenenes Filmcentral	204 337	1,77%	7 397 027	1,29%	55	3 715	134 491
	Totale - Total - Total				4 569 048	39,64%	238 286 725	41,50%	490	9 325	486 299
	Totale della nazione Country total Total du pays				11 526 131	100%	574 180 577	100%			

## Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town*

## Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Oslo	502 867	11,4%	31	7,9%	16 222	2 764 041	24,0%	5,5	154 995 340	27,0%	56,1
Bergen	227 276	5,1%	14	3,6%	16 234	1 102 552	9,6%	4,9	56 690 595	9,9%	51,4
Trondheim	147 187	3,3%	13	3,3%	11 322	793 402	6,9%	5,4	40 900 179	7,1%	51,6
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	877 330	19,9%	58	14,8%	15 126	4 659 995	40,4%	5,3	252 586 114	44,0%	54,2
Totale della nazione Country total Total du pays	4 417 600	100%	393	100%	11 241	11 526 131	100%	2,6	574 180 577	100%	49,8

## Tecnologia

*Equipment*

## Équipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	215
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	113
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	14
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	33
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	93

		1998
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	5
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		.

## Pubblicità

*Advertising*

## Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	35 000 000	35 000 000	35 000 000	35 000 000	37 000 000	37 000 000	40 800 000	45 120 432	53 361 658	56 521 167

## Produzione

*Production*

## Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	10	10	9	10	10	13	17	11	18	15 <sup>4</sup>

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	54	60	105
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	28	21	19

4) Inclusi 4 documentari.  
*Including 4 documentaries.*  
Y compris 4 documentaires.

## Distribuzione

*Distribution*

## Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	20	21	18	16	12	11	12	12	14	15

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	-	-	-

## Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

## Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	10	4,9%	10	5,5%	9	4,5%	10	5,2%	10	5,2%	13	7,3%	17	8,3%	13	6,4%	11	5,3%	15	6,6%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	58	28,4%	51	28,2%	66	33,3%	69	35,8%	60	31,3%	44	24,9%	54	26,3%	69	34,2%	62	30,1%	65	53,3%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	104	50,7%	114	56,4%	121	58,7%	121	53,3%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	30	14,6%	6	3,0%	12	5,8%	26	11,5%
Totale - Total - Total	204	100%	181	100%	198	100%	193	100%	192	100%	177	100%	205	100%	202	100%	206	100%	227	100%

## Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

## Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incessi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	154 000 000	141 000 000	141 000 000	146 000 000	151 000 000	167 000 000	160 000 000	186 095 515	187 003 341	221 863 375

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> <sup>5</sup> Distributeurs nationaux	71,71%	72,30%	72,48%	78,65%	79,69%	85,36%	85,70%	47,02%	.	56,14%
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	–	–	–	–	–	–	18,60%	.	13,91%
Distributori americani <i>US distributors</i> <sup>6</sup> Distributeurs américains	28,29%	27,68%	27,52%	21,36%	20,32%	14,64%	14,30%	34,38%	.	29,95%
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	–	–	–	–	–	–	–	.	–

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	38,00%	37,00%	37,00%	41,00%	37,00%	37,00%	36,00%	37,17%	38,00%	38,64%
--	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

5) I dati per il 1989-1994 sono una percentuale sul totale dei film distribuiti dai distributori nazionali e altri.

*The figures for 1989-1994 are a percentage of total films released by national and other distributors.*

Les données pour 1989-1994 sont un pourcentage du total des films distribués par les distributeurs nationaux et par les autres distributeurs.

6) I dati per il 1989-1994 sono una percentuale sul totale dei film distribuiti da UIP e Warner Bros (Norway) AS.

*The figures for 1989-1994 are a percentage of total films released by UIP and Warner Bros (Norway) AS.*

Les données pour 1989-1994 sont un pourcentage du total des films distribués par UIP et Warner Bros (Norway) AS.

## Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

## Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
<i>Oslo Kinematografer</i>	31	7,9%	2 764 041	24,0%	154 995 340	27,0%
<i>Bergen Kino</i>	14	3,6%	1 102 552	9,6%	56 690 395	9,9%
<i>Trondheim Kino</i>	13	3,3%	793 402	6,9%	40 900 179	7,1%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	58	14,8%	4 659 995	40,4%	252 585 914	44,0%
<i>Stavanger Kinematografer</i>	8	2,0%	600 968	5,2%	28 664 585	5,0%
<i>Kristiansand Kino</i>	7	1,8%	409 940	3,6%	18 330 862	3,2%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	73	18,6%	5 670 903	49,2%	299 581 361	52,2%
Totale della nazione Country total Total du pays	393	100%	11 526 131	100%	574 180 577	100%

## Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Entrate della distribuzione Distribution revenues Recettes de la distribution		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%				%
<i>Kommunenes Filmcentral AS</i>	38	16,5%		76 611 000	202 405 000	35,3%
<i>UIP</i>	22	9,5%		.	105 006 671	18,3%
<i>Svensk Filmindustri Norge AS</i>	26	11,3%		30 363 518	79 884 259	13,9%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	86	37,2%		.	387 295 930	67,5%
<i>Egmont- Columbia Tristar</i>	20	8,7%		25 450 967	66 947 253	11,7%
<i>Europa Film AS</i>	20	8,7%		9 980 000	28 940 000	5,0%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	126	54,5%		.	483 183 183	84,2%
Totale della nazione Country total Total du pays	231	100%		.	574 180 577	100%

Sussidi

*Subsidies*<sup>7</sup>

Financements

	1996	1997	1998
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	-	-	-
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	1 111 149	999 711	-
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	6 898 254	7 353 470	7 333 975
Altri: ammontare totale <i>Others: total amount</i> Autres: montant total	2 762 795	2 844 805	2 500 000

7) Questi sussidi sono attribuiti dalla Fondazione del Cinema Norvegese.  
*These subsidies are allocated by the Norwegian Cinema and Film Foundation.*  
Ces financements sont alloués par la Fondation du Cinéma de Norvège.

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

1998	1999
75	75

**Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation**

- Venerdì
- *Friday*
- Vendredi

**Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais**

- Tasso dell'IVA: non c'è IVA.
- *VAT rate: no VAT.*
- Taux de TVA: pas de TVA.

- Diritti musicali: 0,90%
- *Music rights: 0,90%*
- Droits musicaux: 0,90%

- Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.
- *Government taxes: no special cinema tax.*
- Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Tasse locali: nessuna tassa specifica per i cinema.
- *Local taxes: no special cinema tax.*
- Taxes locales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Altre: tassa sul cinema dovuta alla Fondazione del Cinema Norvegese: 2,5% degli incassi.
- *Other: cinema tax to Norwegian Cinema and Film Foundation: 2,5% of box office.*
- Autres: taxe sur le cinéma due à la Fondation du Cinéma de Norvège: 2,5% des recettes.

- Intervallo per la diffusione in video: circa 6 mesi (non è una norma ufficiale).
- *Window for video release: about 6 months (no official regulation).*
- Délai de sortie pour la vidéo: environ 6 mois (pas de réglementation officielle).

Intervallo per la programmazione pay-TV: nessun intervallo per la programmazione pay-TV.

- *Window for pay-TV release: no window for pay-TV release.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: pas de délais pour le pay-TV.

Intervallo per la programmazione televisiva: nessun intervallo per la programmazione televisiva.

- *Window for television release: no window for television release.*
- Délai de sortie pour la télévision: pas de délais pour la télévision.

**Iniziativa promozionale a livello nazionale****Promotional initiatives carried out at national level****Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: "Giornata del Cinema" - campagna nazionale per la promozione del cinema. Prezzi ridotti (15 NKR e 30 NKR).

- *Special events: "The National Cinema Day" - a national promotional campaign. Price reductions (NKR 15 and NKR 30).*
- Événements spéciaux: "La Journée Nationale du Cinéma" - campagne promotionnelle. Prix réduits (15 NKR et 30 NKR).

Altro: Il Festival Cinematografico Internazionale di Norvegia organizzato dai cinema.

- *Other: The Norwegian International Film Festival, organised by cinemas.*
- Autre: Le Festival Cinématographique International de Norvège, organisé par les cinémas.

**Top lists**

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
- Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Konsertpaleet, Bergen, 13 schermi - *screens* - écrans (919 867)
2. Saga, Oslo, 6 schermi - *screens* - écrans (898 903)
3. Filmteatret, Stavanger, 8 schermi - *screens* - écrans (600 968)
4. Eldorado, Oslo, 5 schermi - *screens* - écrans (512 282)
5. Prinsen, Trondheim, 8 schermi - *screens* - écrans (490 357)
6. Fønix, Kristiansand, 7 schermi - *screens* - écrans (409 940)
7. Kino 1, Sandvika, 8 schermi - *screens* - écrans (364 558)
8. Klingenberg, Oslo, 4 schermi - *screens* - écrans (355 012)
9. Nova, Trondheim, 5 schermi - *screens* - écrans (303 045)
10. Saga, Drammen, 5 schermi - *screens* - écrans (245 573)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town):*
- Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville):

1. Saga 1, Oslo (382 057)
2. Klingenberg 1, Oslo (256 972)
3. Konsertpaleet 1, Bergen (223 331)
4. Nova 1, Trondheim (186 135)
5. Forum, Bergen (182 685)
6. Eldorado 5, Oslo (180 479)
7. Filmteatret, Stavanger (163 201)
8. Saga 3, Oslo (150 039)
9. Prinsen 6, (149 368)
10. Saga 2, Oslo (144 816)

Fonti: National Association of Municipal Cinemas  
Sources: (KKL)  
Sources: Norsk Kino-og Filmfond