

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

Valuta – Currency – Devise: HFL

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000
Popolazione Population Population	14 805 240	14 892 574	15 010 445	15 129 150	15 239 182	15 341 553	15 424 122	15 493 889	15 567 107	15 654 200
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	.	.	.	.	.	.	86	86
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	182	180	171	.	165	163	160	154	154
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	426	426	418	416	416	423	435	440	444	461
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	99 818	98 585	95 793	94 497	93 169	90 671	92 837	90 826	89 042	92 689
Presenze - Admissions - Entrées	15 615 000	14 635 198	14 862 500	13 683 380	15 871 480	15 982 697	16 397 217 <sup>1</sup>	16 783 310	18 934 379	20 094 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,1	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	174 100 000	167 900 000	181 700 000	165 200 000	188 200 000	191 400 000	188 700 000 <sup>2</sup>	202 041 154	232 612 060	256 739 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	11,15	11,47	12,23	12,07	11,86	11,98	11,51	12,04	12,29	12,78
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	11,76	11,27	12,10	10,92	12,35	12,48	12,23	13,04	14,94	16,40
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	156	148	155	145	170	176	177	185	213	217

1) Questo dato si riferisce a 52 settimane di programmazione. Il dato per 53 settimane è: 17 183 515.

*This figure refers to 52 screening weeks. The figure for 53 weeks is: 17 183 515.*

Cette donnée se réfère à 52 semaines de programmation. La donnée concernant 53 semaines est: 17 183 515.

2) Questo dato si riferisce a 52 settimane di programmazione. Il dato per 53 settimane è: 197,7 m. HFL.

*This figure refers to 52 screening weeks. The figure for 53 weeks is: 197,7 m. HFL.*

Cette donnée se réfère à 52 semaines de programmation. La donnée concernant 53 semaines est: 197,7 m. HFL.

## Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,59%	0,79%	0,79%	0,73%	0,67%	0,54%	0,45%	0,47%	0,56%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	.	.	.	.	.	.	-
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	-1,10%	-5,00%	.	.	-1,21%	-1,84%	-3,75%	-
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-	-1,88%	-0,48%	-	1,68%	2,84%	1,15%	0,91%	3,83%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-1,24%	-2,83%	-1,35%	-1,41%	-2,68%	2,39%	-2,17%	-1,96%	4,10%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-6,27%	1,55%	-7,93%	15,99%	0,70%	2,59%	2,35%	12,82%	6,12%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-3,56%	8,22%	-9,08%	13,92%	1,70%	-1,41%	7,07%	15,13%	10,37%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	2,90%	6,56%	-1,25%	-1,78%	0,99%	-3,90%	4,61%	2,05%	4,00%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	2,50%	3,10%	3,20%	2,60%	2,80%	1,90%	2,10%	2,20%	2,00%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-5,91%	4,97%	-11,90%	11,04%	-1,07%	-3,25%	4,87%	12,65%	8,21%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	0,39%	3,36%	-4,31%	-4,27%	-1,76%	-5,69%	2,46%	-0,15%	1,96%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-4,13%	7,37%	-9,79%	13,10%	1,02%	-1,94%	6,59%	14,59%	9,76%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-6,47%	4,14%	-12,59%	10,23%	-1,73%	-3,77%	4,40%	12,12%	7,61%

## Situazione per cinema

## Overview per cinema

## Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	.	.	.	.	.	1,8	1,8
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	2,3	2,4	.	2,6	2,7	2,8	2,9	3,0
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	63	55	.	52	49	47	40	40
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	45	45	.	39	39	36	34	33
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	69	68	.	69	68	69	70	67
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	3	3	.	4	5	6	8	10
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	.	1	2	2	2	4
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> <sup>3</sup> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	.	.	31	32
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	82 569	80 020	.	96 865	100 596	104 896	122 951	130 481
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	1 009 444	966 082	.	1 160 000	1 157 669	1 262 757	1 510 468	1 667 136

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	40	40	40	40
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	34	68	33	66
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	70	268	67	258
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	8	51	10	64
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	17	4	33
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	154	444	154	461

- 3) Cinema d'essai industriali e sale municipali professionalmente attrezzate, con spettacoli giornalieri.  
*Commercial arthouses and professionally equipped municipal cinemas with daily performances.*  
Cinémas d'essai commerciaux et salles municipales professionnellement équipées, avec séances quotidiennes.

## Situazione per schermo

## Overview per screen

## Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	361	363	366	369	372	374	376	378	380	382
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	10,4	10,4	10,2	10,1	10,1	10,3	10,6	10,7	10,8	11,2
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	34 754	34 959	35 910	36 368	36 633	36 268	35 458	35 213	35 061	33 957
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	.	.	.	.	.	.	5,2	5,4
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	234	231	229	227	224	214	213	206	201	201
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	63	55	.	52	49	47	40	40
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	90	90	.	78	78	72	68	66
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	254	251	.	259	259	265	268	258
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	20	20	.	26	32	39	51	64
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	-	-	-	8	17	17	17	33
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> <sup>4</sup> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	.	.	.	.	53	55
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	36 655	34 355	35 556	32 893	38 153	37 784	37 695	38 144	42 645	43 588
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	408 685	394 131	434 689	397 115	452 404	452 482	433 793	459 184	523 901	556 918

- 4) Cinema d'essai industriali e sale municipali professionalmente attrezzate, con spettacoli giornalieri.  
*Commercial arthouses and professionally equipped municipal cinemas with daily performances.*  
Cinémas d'essai commerciaux et salles municipales professionnellement équipées, avec séances quotidiennes.

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Settimane - Weeks - Semaines	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
1-4	1 498 343	7,9%	1 783 000	8,9%	19,0%
5-8	1 562 635	8,3%	1 952 000	9,7%	24,9%
9-12	1 735 670	9,2%	2 031 000	10,1%	17,0%
13-16	1 480 126	7,8%	1 902 000	9,5%	28,5%
17-20	1 242 923	6,6%	1 121 000	5,6%	-9,8%
21-24	1 034 190	5,5%	1 255 000	6,2%	21,4%
25-28	1 698 540	9,0%	1 471 000	7,3%	-13,4%
29-32	1 570 061	8,3%	1 266 000	6,3%	-19,4%
33-36	1 149 400	6,1%	1 306 000	6,5%	13,6%
37-40	1 190 080	6,3%	1 061 000	5,3%	-10,8%
41-44	1 587 497	8,4%	1 633 000	8,1%	2,9%
45-48	1 192 333	6,3%	1 271 000	6,3%	6,6%
49-52	1 992 581	10,5%	2 042 000	10,2%	2,5%
Totale - Total - Total	18 934 379	100%	20 094 000	100%	6,1%

**Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplex (1998)**

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	1 789 000
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	8,9%

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	4,6%	3,0%	2,3%	13,0%	4,1%	0,6%	7,6%	5,4%	3,4%	5,6%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	18,2%	5,0%	3,0%	3,0%	4,9%	7,1%	7,5%	3,6%	10,5%	4,1%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	75,6%	85,8%	92,5%	78,8%	89,3%	89,9%	82,0%	89,7%	84,5%	89,8%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,6%	6,2%	2,2%	5,2%	1,7%	2,3%	2,9%	1,3%	1,6%	0,5%

## Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

*Breakdown of G.B.O. by film origin*

## Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	32	13,8%	1 232 000	6,1%	14 375 000	5,6%	38 500	449 219		
Film europei <i>European films</i> Films européens	55	23,7%	928 000	4,6%	10 539 000	4,1%	16 873	191 618		
Film americani <i>US films</i> Films américains	120	51,7%	17 823 000	88,7%	230 467 000	89,8%	148 525	1 920 558		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	25	10,8%	111 000	0,6%	1 358 000	0,5%	4 440	54 320		
Totale <i>Total</i> Total	232	100%	20 094 000	100%	256 739 000	100%	86 612	1 106 634		

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality*

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	15	27,3%	487 000	52,5%	5 686 000	54,0%
F	9	16,4%	131 000	14,1%	1 426 000	13,5%
D	6	10,9%	105 000	11,3%	1 074 000	10,2%
I	4	7,3%	89 000	9,6%	1 029 000	9,8%
Altre - Others - Autres	21	38,2%	116 000	12,5%	1 324 000	12,6%
Totale - Total - Total	55		928 000		10 539 000	

I primi 10 film nazionali (per presenze)

*Top ten domestic films (by admissions)*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ABELTJE	1998	NL	Warner Bros	497 000	2,47%	5 892 000	2,29%	106	4 689	55 585
2	LEFT LUGGAGE	1998	USA, NL, B	Polygram	236 000	1,17%	2 716 000	1,06%	21	11 238	129 333
3	DE POOLSE BRUID	1998	NL	RCV	98 000	0,49%	1 162 000	0,45%	12	8 167	96 833
4	KLEINE TEUN	1998	NL	Warner Bros	69 000	0,34%	789 000	0,31%	17	4 059	46 412
5	KARAKTER	1997	B, NL	Buena Vista	66 000	0,33%	731 000	0,28%	18	3 667	40 611
6	SIBERIA	1998	NL	Warner Bros	54 000	0,27%	657 000	0,26%	25	2 160	26 280
7	HET 14E KIPPETJE	1998	NL	UIP	29 000	0,14%	337 000	0,13%	15	1 933	22 467
8	SERENGETI SYMPHONY	1998	USA, D, NL	Buena Vista	29 000	0,14%	327 000	0,13%	14	2 071	23 357
9	KRASSEN IN HET TAFELBLAD	1998	NL	RCV	26 000	0,13%	263 000	0,10%	19	1 368	13 842
10	THE TANGO LESSON	1998	UK, NL, D, ARG	Concorde	24 000	0,12%	327 000	0,13%	4	6 000	81 750
	Totale - Total - Total				1 128 000	5,61%	13 201 000	5,14%	251	4 494	52 594
	Totale della nazione Country total Total du pays				20 094 000	100%	256 739 000	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	521 000	2,59%	6 861 000	2,67%	114	4 570	60 184
2	SPICEWORLD	1997	UK	Polygram	134 000	0,67%	1 600 000	0,62%	78	1 718	20 513
3	FULL MONTY	1997	UK	Columbia Tristar Fox	105 000	0,52%	1 290 000	0,50%	20	5 250	64 500
4	PIPPI LÅNGSTRUMP	1998	S, D, CA	Polygram	85 000	0,42%	861 000	0,34%	76	1 118	11 329
5	ELIZABETH	1998	UK, IN	Polygram	68 000	0,34%	820 000	0,32%	16	4 250	51 250
6	LA VITA È BELLA	1998	I	RCV	46 000	0,23%	549 000	0,21%	15	3 067	36 600
7	THE TURKISH BATH - HAMAM	1998	I, TR, E	Cinemien	33 000	0,16%	356 000	0,14%	5	6 600	71 200
8	WILDE	1997	UK	RCV	30 000	0,15%	365 000	0,14%	7	4 286	52 143
9	THE BUTCHER BOY	1998	IRL	Warner Bros	26 000	0,13%	294 000	0,11%	2	13 000	147 000
10	THE WINTER GUEST	1998	UK, USA	Moonlight	23 000	0,11%	247 000	0,10%	8	2 875	30 875
	Totale - Total - Total				1 071 000	5,33%	13 243 000	5,16%	341	3 141	38 836
	Totale della nazione Country total Total du pays				20 094 000	100%	256 739 000	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	Columbia Tristar Fox	3 402 000	16,93%	51 939 000	20,23%	117	29 077	443 923
2	ARMAGEDDON	1998	USA	Buena Vista	747 000	3,72%	8 662 000	3,37%	112	6 670	77 339
3	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	726 000	3,61%	11 792 000	4,59%	90	8 067	131 022
4	SEVEN YEARS IN TIBET	1997	USA	RCV	555 000	2,76%	7 188 000	2,80%	71	7 817	101 239
5	FLUBBER	1998	USA	Buena Vista	537 000	2,67%	6 010 000	2,34%	97	5 536	61 959
6	DEEP IMPACT	1998	USA	UIP	527 000	2,62%	6 256 000	2,44%	86	6 128	72 744
7	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	521 000	2,59%	6 861 000	2,67%	114	4 570	60 184
8	LETHAL WEAPON 4	1998	USA	Warner Bros	508 000	2,53%	6 673 000	2,60%	105	4 838	63 552
9	ABELTJE	1998	NL	Warner Bros	497 000	2,47%	5 892 000	2,29%	106	4 689	55 585
10	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	Columbia Tristar Fox	483 000	2,40%	5 891 000	2,29%	90	5 367	65 456
	Totale - Total - Total				8 503 000	42,32%	117 164 000	45,64%	988	8 606	118 587
	Totale della nazione Country total Total du pays				20 094 000	100%	256 739 000	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Amsterdam	718 000	4,6%	30	6,51%	23 933	2 634 000	13,1%	3,7	34 685 000	13,5%	13,17
Rotterdam	590 000	3,8%	16	3,47%	36 875	1 774 000	8,8%	3,0	21 848 000	8,5%	12,32
Den Haag	443 000	2,8%	22	4,77%	20 136	1 724 000	8,6%	3,9	22 438 000	8,7%	13,02
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	1 751 000	11,2%	68	14,75%	25 750	6 132 000	30,5%	3,5	78 971 000	30,8%	12,88
Totale della nazione Country total Total du pays	15 654 200	100%	461	100%	33 957	20 094 000	100%	1,3	256 739 000	100%	12,78

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	299
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	141
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	1
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	2
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	142

		1998
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	10
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		90

Pubblicità

*Advertising*

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	6 750 000	7 750 000	9 250 000	10 450 000	10 000 000	10 600 000	12 700 000	11 300 000	11 500 000	12 630 000
*) diapositive *) <i>slides</i> *) diapositives	950 000	1 000 000	1 050 000	1 050 000	1 000 000	1 100 000	1 200 000	1 300 000	1 300 000	1 430 000
*) spot commerciali *) <i>commercial spots</i> *) spots commerciaux	5 800 000	6 750 000	8 200 000	9 400 000	9 000 000	9 500 000	11 500 000	10 000 000	10 200 000	11 200 000

Produzione

*Production*

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	14	15	14	14	26	24	19	18	13	22

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	8	8	15
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	28	30	31
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	15,6	17,0	17,2
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	8	14	11

## Distribuzione

*Distribution*

## Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	13	13	13	16	14	15	14	17	14	19

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	3	2	2

5) Includere le coproduzioni.  
*Including co-productions.*  
Coproductions incluses.

6) Altri rispetto ai film americani, tedeschi, francesi, britannici, italiani, olandesi, russi e spagnoli.  
*Other than US, German, French, British, Italian, Dutch, Russian and Spanish films.*  
Autres par rapport aux films américains, allemands, français, britanniques, italiens, néerlandais, russes, espagnols.

7) Idem.

8) Idem.

9) Idem.

## Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

## Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	13	6,1%	14	6,6%	12	6,1%	12	6,3%	12	5,5%	15	6,4%	18	7,5%	37	14,8%	25 <sup>5</sup>	11,0%	.	.
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	.	.	55	25,8%	45	22,8%	52	27,4%	63	29,0%	53	22,5%	64	26,8%	59	23,6%	55	24,2%	.	.
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	143	67,1%	118	55,4%	132	67,0%	110	57,9%	119	54,8%	113	47,9%	121	50,6%	138	55,2%	130	57,3%	.	.
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	17 <sup>6</sup>	8,0%	26 <sup>7</sup>	12,2%	8 <sup>8</sup>	4,1%	16 <sup>9</sup>	8,4%	23	10,6%	55	23,3%	36	15,1%	16	6,4%	17	7,5%	.	.
Totale - Total - Total	213	100%	213	100%	197	100%	190	100%	217	100%	236	100%	239	100%	250	100%	227	100%	.	.

## Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

## Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue (millions)</i> Recettes brutes de la distribution	67,3	62,3	67,2	64,5	76,0	75,4	78,3	82,3	94,9	.

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> <sup>10</sup> Distributeurs nationaux	12,5%	25,3%	49,4%	24,0%	17,8%	17,0%	27,1%	23,9%	17,7%	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	–	–	–	–	–	–	–	12,2%	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	87,5%	74,7%	50,6%	76,0%	82,2%	83,0%	71,1%	76,1%	70,1%	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	–	–	–	–	–	–	–	–	.

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	38,6%	37,1%	37,0%	39,0%	40,4%	40,1%	39,5%	40,6%	40,8%	.
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---

10) Inclusi i distributori non commerciali. 1989-1996: distributori nazionali ed europei.

*Including non-commercial distributors. 1989-1996: national and European distributors.*

Y compris les distributeurs non commerciaux. 1989-1996: distributeurs nationaux et européens.

Concentrazione (1998) – *Business concentration (1998)* – Concentration (1998)Esercizio – *Exhibition* – Exploitation <sup>11</sup>

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans	Presenze <i>Admissions</i> Entrées	Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes
	%	%	%
<i>Pathé</i>	19,0%	35,8%	36,5%
<i>Jogchem's</i>	21,0%	19,4%	20,3%
<i>Wolff</i>	11,0%	10,4%	10,1%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	51,0%	65,6%	66,9%
<i>Minerva</i>	11,0%	9,1%	9,7%
<i>Polyfilm</i>	4,8%	3,5%	3,3%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	66,8%	78,2%	79,9%

11) Inclusi gli accordi di programmazione.  
*Including booking arrangements.*  
Ententes de programmation incluses.

Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	N.	%		%
<i>Columbia Tristar Fox</i>	20	8,6%	86 618 000	33,7%
<i>UIP</i>	24	10,3%	47 512 000	18,5%
<i>Buena Vista International</i>	23	9,9%	41 583 000	16,2%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	67	28,9%	175 713 000	68,4%
<i>Warner Bros</i>	17	7,3%	31 498 000	12,3%
<i>RCV</i>	52	22,4%	28 317 000	11,0%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	136	58,6%	235 528 000	91,7%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	232	100%	256 739 000	100%

## Sussidi

*Subsidies*

## Financements

Il Governo dei Paesi Bassi ha stanziato per il cinema una cifra complessiva di circa 17,9 milioni di HFL nel 1997 e di circa 15,5 milioni di HFL nel 1996.

*The Government of The Netherlands allocated to the cinema industry about 17,9 million HFL in 1997 and about 15,5 million HFL in 1996.*

Le Gouvernement des Pays Bas a affecté au cinéma un montant global d'environ 17,9 millions de HFL en 1997 et d'environ 15,5 millions de HFL en 1996.

## Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

## Prix d'entrée maximum

1998	1999
19	20

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

Giovedì

- *Thursday*

Jeudi

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: 6% (dal 1° gennaio 1996).

- *VAT rate: 6% (from 1<sup>st</sup> January 1996).*

Taux de TVA: 6% (à partir du 1<sup>er</sup> janvier 1996).

Diritti musicali: 1,4% degli incassi netti di cui il 50% viene pagato dal distributore.

- *Music rights: 1,4% of net B.O., of which 50% is paid by the distributor.*

Droits musicaux: 1,4% des recettes nettes, dont 50% est payé par le distributeur.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*

Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Local taxes: no special cinema taxes.*

Taxes locales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Altre: 4,615% degli incassi lordi al Fondo Olandese per il Cinema. Dal 1° gennaio 1999 è prevista una tassa annuale di 2 000 000 HFL pagata dai distributori e dagli esercenti in relazione alle rispettive quote degli incassi netti.

- *Other: 4,615% of G.B.O. to Dutch Film Fund. From 1<sup>st</sup> January 1999 on, there is a fixed amount of 2 000 000 HFL per year to be paid by distributors and exhibitors according to their respective shares in net BO.*

Autres: 4,615% des recettes brutes au Fonds

Cinématographique Hollandais. A compter du 1<sup>er</sup> janvier 1999, prévision d'une tassa annuelle de 2 000 000 HFL imposée aux

distributeurs et aux exploitants eu égard à leurs parts de recettes nettes respectives.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi. L'intervallo per la diffusione in video può essere ridotto fino ad un minimo di 3 mesi. Può anche essere prolungato fino ad un massimo di 9 mesi dal Consiglio della Federazione Cinematografica dei Paesi Bassi. In questi casi, vengono di conseguenza modificati anche gli altri intervalli.

- *Window for video release: 6 months. The window for video release can be shortened to a minimum of 3 months. It can be prolonged up to a maximum of 9 months by the Board of the Neth. Cinematography Federation. In these cases, the other windows have to be modified accordingly.*

Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois. Le délai de sortie pour la vidéo peut être réduit jusqu'à un minimum de 3 mois. Il peut être aussi étendu jusqu'à un maximum de 9 mois par le Conseil de la Fédération Cinématographique des Pays-Bas. Dans ce cas, les autres délais sont aussi modifiés.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 18 mesi (12 mesi, se non vi è diffusione in video).

- *Window for pay-TV release: 18 months (12, if there is no release on video).*

Délai de sortie pour la télévision payante: 18 mois (12 mois, s'il n'y a pas eu de diffusion en vidéo).

Intervallo per la programmazione televisiva: 24 mesi. In casi particolari può essere abbreviato dal Consiglio della Federazione Cinematografica dei Paesi Bassi. Questi intervalli sono basati su un accordo intercategoriale approvato dall'Unione Europea.

- *Window for television release: 24 months. Can be shortened in special cases by the Board of the Neth. Cinematographic Federation. These windows are based on a civil agreement approved by the EU.*

Délai de sortie pour la télévision: 24 mois. Dérogations possibles par le Conseil de la Fédération Cinématographique des Pays-Bas. Ces délais se basent sur un accord professionnel approuvé par l'Union Européenne.

#### Iniziative promozionali a livello nazionale

##### Promotional initiatives carried out at national level

##### Initiatives promotionnelles au niveau national

Eventi speciali: Giornata Nazionale del Cinema (biglietto a 5 HFL che dà diritto ad una riduzione di 2,50 HFL sul successivo biglietto) – Promozione 2 per 1 – Programma di educazione cinematografica.

- *Special events: National Cinema Day (tickets 5 HFL and 2,50 HFL discount at next visit) – 2 for 1 promotion – Film education program.*

Événements spéciaux: Journée du Spectateur (billet à 5 HFL qui donne droit à une réduction à 2,50 HFL sur l'achat suivant) – Promotion 2 pour 1 – Programme d'éducation cinématographique.

Prezzi ridotti : Prezzi ridotti il 5 e 31 dicembre ed il 1° gennaio.

- *Price reductions: Discounts on 5 and 31 December and 1<sup>st</sup> January.*

Prix réduits: Prix réduits le 5 et le 31 décembre et le 1<sup>er</sup> janvier.

Altro: Belbios, servizio telefonico di prenotazione.

- *Other: Belbios, national telephone no. for cinema reservations.*

Autre: Belbios, service de réservation par téléphone.

#### Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens):*

Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Pathé, Rotterdam, 7 schermi - screens - écrans (1 075 000)
2. Pathé Scheveningen, Den Haag, 8 schermi - screens - écrans (853 000)
3. Tuschinski, Amsterdam, 6 schermi - screens - écrans (768 000)
4. City, Amsterdam, 7 schermi - screens - écrans (705 000)
5. Pathé, Groningen, 9 schermi - screens - écrans (590 000)
6. Tuschinski, Den Haag, 6 schermi - screens - écrans (459 000)
7. Bellevue/Calypso, Amsterdam, 4 schermi - screens - écrans (444 000)
8. Grand Théâtre, Amersfoort, 7 schermi - screens - écrans (375 000)
9. Pathé, Maastricht, 6 schermi - screens - écrans (332 000)
10. Euro Cinema, Den Bosch, 5 schermi - screens - écrans (316 000)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville):

1. Tuschinski 1, Amsterdam (345 000)
2. Pathé 1, Rotterdam (299 000)
3. City 1, Amsterdam (274 000)
4. Pathé 5, Rotterdam (217 000)

5. Pathé Scheveningen 8, Den Haag (212 000)
6. Bellevue/Calypso, Bellevue 1, Amsterdam (179 000)
7. Cinemare 1, Almere (177 000)
8. Bellevue/Calypso, Calypso 1, Amsterdam (175 000)
9. Rembrandt, Utrecht (172 000)
10. Pathé 1, Groningen (157 000)

Fonti: Nederlandse Federatie voor de Cinematografie

Sources: RMB

Sources: Cine View