

Situazione generale

Valuta – *Currency* – Devise: UKL*General overview*

Vue générale

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Km ² - Km ² - Km ² | 242 000 | 242 000 | 242 000 | 242 000 | 242 000 | 242 000 | 242 000 | 242 000 | 242 000 | 242 000 |
| Popolazione <i>Population</i> Population | 57 257 997 | 57 459 319 | 57 684 514 | 57 907 255 | 58 098 921 | 58 292 966 | 58 500 249 | 58 703 673 | 58 901 825 | 59 089 600 |
| Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants | . | . | . | 200 | 200 | 210 | 220 | 220 | . | . |
| Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas | . | . | . | 691 | 681 | 694 | 748 | 735 | 749 | 713 |
| Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans | . | . | . | 1 763 | 1 757 | 1 883 | 1 970 | 2 095 | 2 369 | 2 589 |
| Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils | 448 000 | 472 000 | 505 000 | 516 000 | 530 000 | 544 000 | 552 000 | 567 219 | 602 773 | 638 931 |
| Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées | 87 958 410 | 88 702 531 | 92 527 571 | 98 045 238 | 112 592 773 | 123 531 751 | 114 558 420 | 123 480 299 | 138 922 379 | 135 217 348 |
| Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab. | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,7 | 1,9 | 2,1 | 2,0 | 2,1 | 2,4 | 2,3 |
| Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes | 193 750 000 | 219 540 000 | 257 400 000 | 273 100 000 | 323 200 000 | 353 500 000 | 353 300 000 | 403 800 000 | 486 500 000 | 501 000 000 |
| Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet | 2,20 | 2,48 | 2,78 | 2,79 | 2,87 | 2,86 | 3,08 | 3,27 | 3,50 | 3,71 |
| Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab. | 3,38 | 3,82 | 4,46 | 4,72 | 5,56 | 6,06 | 6,04 | 6,88 | 8,26 | 8,48 |
| Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil | 196 | 188 | 183 | 190 | 212 | 227 | 208 | 218 | 230 | 212 |

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

| | 1990/1989 | 1991/1990 | 1992/1991 | 1993/1992 | 1994/1993 | 1995/1994 | 1996/1995 | 1997/1996 | 1998/1997 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Popolazione - <i>Population</i> - Population | 0,35% | 0,39% | 0,39% | 0,33% | 0,33% | 0,36% | 0,35% | 0,34% | 0,32% |
| Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants | . | . | . | 0,00% | 5,00% | 4,76% | 0,00% | . | . |
| Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas | . | . | . | -1,45% | 1,91% | 7,78% | -1,74% | 1,90% | -4,81% |
| Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans | . | . | . | -0,34% | 7,17% | 4,62% | 6,35% | 13,08% | 9,29% |
| Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils | 5,36% | 6,99% | 2,18% | 2,71% | 2,64% | 1,47% | 2,76% | 6,27% | 6,00% |
| Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées | 0,85% | 4,31% | 5,96% | 14,84% | 9,72% | -7,26% | 7,79% | 12,51% | -2,67% |
| Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales) | 13,31% | 17,25% | 6,10% | 18,34% | 9,38% | -0,06% | 14,29% | 20,48% | 2,98% |
| Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales) | 12,36% | 12,32% | 0,20% | 3,05% | -0,31% | 7,77% | 6,04% | 7,09% | 5,80% |
| Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation | 9,50% | 5,90% | 3,70% | 1,60% | 2,50% | 3,40% | 2,40% | 3,10% | 3,40% |
| Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles) | 3,48% | 10,71% | 2,31% | 16,48% | 6,71% | -3,34% | 11,62% | 16,86% | -0,41% |
| Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles) | 2,61% | 6,06% | -3,38% | 1,43% | -2,74% | 4,23% | 3,55% | 3,87% | 2,32% |
| Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales) | 12,91% | 16,79% | 5,69% | 17,95% | 9,01% | -0,41% | 13,90% | 20,08% | 2,65% |
| Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles) | 3,12% | 10,28% | 1,92% | 16,10% | 6,35% | -3,69% | 11,23% | 16,46% | -0,72% |

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|--|------|------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant | . | . | . | 3,5 | 3,4 | 3,3 | 3,4 | 3,3 | . | . |
| Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma | . | . | . | 2,6 | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 2,9 | 3,2 | 3,6 |
| Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran | . | . | . | 328 | 329 | 322 | 367 | 324 | 327 | 274 |
| con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans | . | . | . | 118 | 108 | 116 | 120 | 128 | 114 | 107 |
| con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans | . | . | . | 178 | 170 | 173 | 176 | 186 | 177 | 176 |
| con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans | . | . | . | 23 | 31 | 33 | 32 | 33 | 42 | 43 |
| con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus | . | . | . | 44 | 43 | 50 | 53 | 64 | 89 | 113 |
| Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai | . | . | . | . | . | . | . | 124 | 108 | . |
| Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma | . | . | . | 141 889 | 165 334 | 178 000 | 153 153 | 168 000 | 185 477 | 189 646 |
| Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma | . | . | . | 395 224 | 474 596 | 509 366 | 472 326 | 549 388 | 649 533 | 702 665 |

| | Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas | Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans | Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas | Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans |
|---|--|---|--|---|
| 1 schermo - <i>screen</i> - écran | 327 | 327 | 274 | 274 |
| 2 schermi - <i>screens</i> - écrans | 114 | 228 | 107 | 214 |
| 3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans | 177 | 624 | 176 | 629 |
| 6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans | 42 | 268 | 43 | 274 |
| 8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans | 59 | 544 | 74 | 680 |
| 12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans | 30 | 378 | 37 | 478 |
| 16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans | - | - | - | - |
| 20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans | - | - | 2 | 40 |
| >= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans | - | - | - | - |
| Totale - <i>Total</i> - Total | 749 | 2 369 | 713 | 2 589 |

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|---|------|------|------|---------|---------|---------|---------|------------------|---------|---------|
| Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2 | 237 | 237 | 238 | 239 | 240 | 241 | 242 | 243 | 243 | 244 |
| Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2 | . | . | . | 7,3 | 7,3 | 7,8 | 8,1 | 8,7 | 9,8 | 10,7 |
| Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran | . | . | . | 32 846 | 33 067 | 30 957 | 29 696 | 28 021 | 24 864 | 22 823 |
| Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant | . | . | . | 8,8 | 8,8 | 9,0 | 9,0 | 9,5 | . | . |
| Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran | . | . | . | 292,7 | 301,7 | 288,9 | 280,2 | 270,7 | 254,4 | 246,8 |
| Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran | . | . | . | 328 | 329 | 322 | 367 | 324 | 327 | 274 |
| con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans | . | . | . | 236 | 216 | 232 | 240 | 256 | 228 | 214 |
| con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans | . | . | . | 612 | 585 | 607 | 619 | 661 | 624 | 629 |
| con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans | . | . | . | 144 | 196 | 208 | 201 | 207 | 268 | 274 |
| con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus | . | . | . | 443 | 431 | 514 | 543 | 647 | 922 | 1 198 |
| Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai | . | . | . | . | . | . | . | 171 ¹ | 150 | . |
| Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran | . | . | . | 55 613 | 64 082 | 65 604 | 58 151 | 58 940 | 58 642 | 52 228 |
| Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran | . | . | . | 154 906 | 183 950 | 187 732 | 179 340 | 192 745 | 205 361 | 193 511 |

1) Di cui 55 sovvenzionati dal BFI.
Of which 55 subsidized by BFI.
Dont 55 subventionnés par le BFI.

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

| | Presenze Admissions Entrées | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-------|-------------|-------|---------|
| | 1997 | % | 1998 | % | Var. % |
| Genn. - <i>Jan.</i> - Jan. | 11 808 839 | 8,5% | 14 530 498 | 10,7% | 23,05% |
| Febbr. - <i>Feb.</i> - Févr. | 10 122 269 | 7,3% | 15 132 787 | 11,2% | 49,50% |
| Mar. - <i>March</i> - Mars | 11 933 763 | 8,6% | 11 584 009 | 8,6% | -2,93% |
| 1° trim. - <i>quarter</i> - trim. | 33 864 871 | 24,4% | 41 247 293 | 30,5% | 21,80% |
| Apr. - <i>Apr.</i> - Avr. | 11 438 663 | 8,2% | 12 136 187 | 9,0% | 6,10% |
| Mag. - <i>May</i> - Mai | 9 754 888 | 7,0% | 8 952 724 | 6,6% | -8,22% |
| Giu. - <i>June</i> - Juin | 8 399 281 | 6,0% | 6 789 689 | 5,0% | -19,16% |
| 2° trim. - <i>quarter</i> - trim. | 29 592 832 | 21,3% | 27 878 600 | 20,6% | -5,79% |
| Lug. - <i>July</i> - Juill. | 11 391 473 | 8,2% | 9 864 007 | 7,3% | -13,41% |
| Ago. - <i>Aug.</i> - Août | 17 208 321 | 12,4% | 13 954 283 | 10,3% | -18,91% |
| Sett. - <i>Sept.</i> - Sept. | 11 810 688 | 8,5% | 10 322 997 | 7,6% | -12,60% |
| 3° trim. - <i>quarter</i> - trim. | 40 410 482 | 29,1% | 34 141 287 | 25,2% | -15,51% |
| Ott. - <i>Oct.</i> - Oct. | 13 225 066 | 9,5% | 12 776 825 | 9,4% | -3,39% |
| Nov. - <i>Nov.</i> - Nov. | 9 698 128 | 7,0% | 10 309 323 | 7,6% | 6,30% |
| Dic. - <i>Dec.</i> - Déc. | 12 131 000 | 8,7% | 8 864 019 | 6,6% | -26,93% |
| 4° trim. - <i>quarter</i> - trim. | 35 054 194 | 25,2% | 31 950 167 | 23,6% | -8,85% |
| Totale - <i>Total</i> - Total | 138 922 379 | 100% | 135 217 348 | 100% | -2,67% |

Quote di mercato - *Market shares* - *Parts de marché*

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|--|-------|-------|--------------------|-------|-------|------|--------------------|------|------|------|
| Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux | 10,0% | 7,0% | 13,8% ² | 6,8% | 2,5% | . | 10,2% ³ | . | 26% | 12% |
| Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens | . | . | 1,9% | 0,8% | 1,3% | . | 6,1% | . | . | 2% |
| Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains | 84,0% | 89,0% | 84,0% | 90,6% | 94,2% | . | 83,7% | . | . | 86% |
| Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films | . | . | 0,2% | 1,9% | 2,0% | . | 0,0% | . | . | 0% |

2) Includo 3 produzioni americane girate in Gran Bretagna, che hanno relizzato incassi totali pari a 23,5 milioni di UKL.

Includes three US productions filmed in the UK which collectively grossed 23,5 m. UKL.

Y compris 3 productions américaines tournées au Royaume-Uni, dont les recettes totales ont été de 23,5 millions de UKL.

3) Di cui l'1,6% di coproduzioni britanniche.

Of which 1,6% consists of UK co-productions.

Dont 1,6% de coproductions britanniques.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

| | Titolo Title Titre | Anno distrib. Year released Année distrib. | Nazionalità Nationality Nationalité | Distributore Distributor Distributeur | Incasso lordo Gross box office Recettes brutes | |
|----|--|--|---|---|--|--------|
| | | | | | | % |
| 1 | SLIDING DOORS | 1998 | UK, USA | UIP | 12 434 716 | 2,48% |
| 2 | LOCK, STOCK AND TWO SMOKING BARRELS | 1998 | UK | Polygram | 11 520 069 | 2,30% |
| 3 | LOST IN SPACE | 1998 | USA, UK | Entertainment | 10 664 453 | 2,13% |
| 4 | ELIZABETH | 1998 | UK, IND | Polygram | 4 497 977 | 0,90% |
| 5 | UP'N UNDER | 1998 | UK | Entertainment | 3 206 994 | 0,64% |
| 6 | FAIRY TALE: A TRUE STORY | 1998 | UK | Warner Bros | 2 459 049 | 0,49% |
| 7 | THE WINGS OF THE DOVE | 1998 | UK | Buena Vista Int. | 2 142 932 | 0,43% |
| 8 | THE GENERAL | 1998 | UK | Warner Bros | 1 694 028 | 0,34% |
| 9 | LAND GIRLS | 1998 | UK | Film Four | 1 463 805 | 0,29% |
| 10 | MARTHA, MEET FRANK, DANIEL AND LAURENCE | 1998 | UK | Film Four | 1 365 704 | 0,27% |
| | Totale - Total - Total | | | | 51 449 727 | 10,27% |
| | Totale della nazione Country total Total du pays | | | | 501 000 000 | 100% |

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

| | Titolo Title Titre | Anno distrib. Year released Année distrib. | Nazionalità Nationality Nationalité | Distributore Distributor Distributeur | Incasso lordo Gross box office Recettes brutes | |
|----|--|--|---|---|--|-------|
| | | | | | | % |
| 1 | SMALL SOLDIERS | 1998 | USA, FIN | UIP | 6 231 135 | 1,24% |
| 2 | THE BOXER | 1998 | USA, IRL | UIP | 1 343 129 | 0,27% |
| 3 | CARNE TREMULA | 1998 | E, F | Pathé Distrib. | 632 925 | 0,13% |
| 4 | LOLITA | 1998 | USA, F | Pathé Distrib. | 426 261 | 0,09% |
| 5 | THE POSTMAN | 1998 | IRL | Warner Bros | 348 398 | 0,07% |
| 6 | LE BOSSU | 1998 | F, D, I | Pathé Distrib. | 282 677 | 0,06% |
| 7 | THE END OF VIOLENCE | 1998 | USA, F, D | Artificial Eye | 181 471 | 0,04% |
| 8 | LUCIE AUBRAC | 1998 | F | Pathé Distrib. | 174 895 | 0,03% |
| 9 | LEFT LUGGAGE | 1998 | USA, NL, B | Downtown | 162 392 | 0,03% |
| 10 | UN AIR DE FAMILLE | 1998 | F | Metro | 123 660 | 0,02% |
| | Totale - Total - Total | | | | 9 906 943 | 1,98% |
| | Totale della nazione Country total Total du pays | | | | 501 000 000 | 100% |

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

| | Titolo Title Titre | Anno distrib. Year released Année distrib. | Nazionalità Nationality Nationalité | Distributore Distributor Distributeur | Incasso lordo Gross box office Recettes brutes | |
|----|--|--|---|---|--|--------|
| | | | | | | % |
| 1 | TITANIC | 1998 | USA | 20th Century Fox | 68 971 523 | 13,77% |
| 2 | DOCTOR DOLITTLE | 1998 | USA | 20th Century Fox | 19 854 598 | 3,96% |
| 3 | SAVING PRIVATE RYAN | 1998 | USA | UIP | 17 875 260 | 3,57% |
| 4 | ARMAGEDDON | 1998 | USA | Buena Vista | 16 506 605 | 3,29% |
| 5 | GODZILLA | 1998 | USA | Columbia Tristar | 15 974 736 | 3,19% |
| 6 | THERE'S SOMETHING ABOUT MARY | 1998 | USA | 20th Century Fox | 15 665 386 | 3,13% |
| 7 | SLIDING DOORS | 1998 | UK, USA | UIP | 12 434 716 | 2,48% |
| 8 | LOCK, STOCK AND TWO SMOKING BARRELS | 1998 | UK | Polygram | 11 520 069 | 2,30% |
| 9 | FLUBBER | 1998 | USA | Buena Vista | 10 891 774 | 2,17% |
| 10 | LOST IN SPACE | 1998 | USA, UK | Entertainment | 10 664 453 | 2,13% |
| | Totale - Total - Total | | | | 200 359 120 | 39,99% |
| | Totale della nazione Country total Total du pays | | | | 501 000 000 | 100% |

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

| Città Town Ville | Abitanti Inhabitants Habitants | | Schermi Screens Ecrans | | N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran | Presenze Admissions Entrées | | Frequenza Frequency Fréquentation |
|--|--------------------------------------|-------|------------------------------|-------|---|-----------------------------------|-------|---|
| | N. | % | N. | % | | | % | |
| London | 7 187 272 | 12,2% | 376 | 14,5% | 19 115 | 31 000 000 | 22,9% | 4,3 |
| Bristol | 402 310 | 0,7% | 55 | 2,1% | 7 315 | 5 000 000 | 3,7% | 12,4 |
| Sheffield | 531 141 | 0,9% | 56 | 2,2% | 9 485 | 4 000 000 | 3,0% | 7,5 |
| Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales | 8 120 723 | 13,7% | 487 | 18,8% | 16 675 | 40 000 000 | 29,6% | 4,9 |
| Totale della nazione Country total Total du pays | 59 089 600 | 100% | 2 589 | 100% | 22 823 | 135 217 348 | 100% | 2,3 |

Tecnologia

Equipment

Equipement

| | | 07.1999 |
|--|---------------|---------|
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | Dolby SR | 1 704 |
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | Dolby Digital | 1 177 |
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | THX | 46 |
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | SDDS | 81 |
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | DTS | 535 |

Publicità

Advertising

Publicité

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------|------------|------|
| Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas | 10 270 000 | 13 420 000 | 15 440 000 | 14 920 000 | 14 580 000 | 14 600 000 | 15 000 000 | . | 16 800 000 | . |

Produzione

Production

Production

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays | 30 | 60 | 59 | 47 | 69 | 84 | 78 | 121 | 114 | 91 |

| | 1996 | 1997 |
|---|-------|-------|
| Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production | 649,3 | 555,8 |

Distribuzione

Distribution

Distribution

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|--|------|------|------|------|
| Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs | 22 | 20 | 31 | . |

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

| | 1989 | | 1990 | | 1991 | | 1992 | | 1993 | | 1994 | | 1995 | | 1996 | | 1997 | | 1998 | |
|--|------|-------|------|------|------|-------|------|-------|------|-------|-----------------|---|------|-------|------|---|------|-------|------|---|
| | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % |
| N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue | 46 | 19,3% | 27 | 9,6% | 36 | 12,6% | 33 | 13,3% | 32 | 12,5% | 49 ⁴ | . | 49 | 17,5% | . | . | 41 | 14,0% | . | . |
| N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 28 | 9,6% | . | . |
| N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 165 | 56,5% | . | . |
| N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 58 | 19,9% | . | . |
| Totale - <i>Total</i> - Total | 238 | 100% | 282 | 100% | 285 | 100% | 249 | 100% | 255 | 100% | . | . | 280 | 100% | . | . | 292 | 100% | . | . |

4) Di cui 17 coproduzioni.
Of which 17 co-productions.
Dont 17 coproductions.

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|--|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|------|------|------|
| Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution | 90 000 000 | 107 000 000 | 124 000 000 | 130 000 000 | 145 000 000 | 153 400 000 | . | . | . | . |

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|---|------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|
| Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux | . | . | 17% | . | . | 19,2% | 22,1% | . | . | . |
| Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens | . | . | – | . | . | – | – | . | . | . |
| Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains | . | . | 83% | . | . | 80,8% | 77,9% | . | . | . |
| Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs | . | . | – | . | . | – | – | . | . | . |

| | | | | | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|---|-----|---|
| Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location | 45% | 48% | 45% | 45% | 45% | 48% | 40-45% | . | 43% | . |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|---|-----|---|

Concentrazione (1998) – *Business concentration (1998)* – Concentration (1998)

Esercizio – *Exhibition* – Exploitation

| Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation | Schermi <i>Screens</i> Ecrans | |
|---|-------------------------------------|-------|
| | N. | % |
| <i>Odeon Cinemas</i> | 454 | 17,5% |
| <i>UCI</i> | 294 | 11,4% |
| <i>Virgin Cinemas</i> | 266 | 10,3% |
| Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales | 1 014 | 39,2% |
| <i>ABC</i> | 210 | 8,1% |
| <i>Warner Village Cinemas</i> | 200 | 7,7% |
| Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales | 1 424 | 55,0% |
| Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays | 2 589 | 100% |

Distribuzione – *Distribution* – Distribution

| Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution | Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes | |
|--|---|--|
| | % | |
| <i>20th Century Fox</i> | 20,5% | |
| <i>Buena Vista</i> | 18,2% | |
| <i>UIP</i> | 15,9% | |
| Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales | 54,6% | |
| <i>Columbia</i> | 13,5% | |
| <i>Warner Bros</i> | 9,4% | |
| Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales | 77,5% | |
| Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays | 100% | |

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

| 1998 | 1999 |
|----------------|------|
| 9 ⁵ | 12 |

- 5) Il cinema che nel 1997 praticava il prezzo massimo di 10 UKL era temporaneamente chiuso nel 1998.
The cinema that in 1997 established a maximum ticket price of 10 UKL was temporarily closed in 1998.
Le cinéma qui, en 1997, pratiquait le prix maximum de 10 UKL a été temporairement fermé en 1998.

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 17,5% dell'incasso lordo.

- *VAT rate: 17,5% of GBO.*

Taux de TVA: 17,5% des recettes brutes.

Diritti musicali: in accordo con le regolamentazioni entrate in vigore nel gennaio 1993, vigono i seguenti tassi:

1994: 0,792% degli incassi netti; 1995: 0,833%; 1996: 0,875%; 1997: 0,917%; 1998: 0,958%; dal 1999 in poi: 1%. I cinema con meno di 80 000 presenze possono usufruire del 15% di sconto, quelli con presenze comprese tra 80 000 e 89 999 possono usufruire del 10% di sconto e quelli con presenze comprese tra 90 000 e 99 999 del 5%. Inoltre, i cinema che pagano entro il 31 gennaio di ogni anno possono ottenere uno sconto del 6%.

- *Music rights: according to a regulation dated January 1993, the following rates are valid: 1994: 0,792% of net box office; 1995: 0,833%; 1996: 0,875%; 1997: 0,917%; 1998: 0,958%; from 1999 on: 1%.*

Sites with less than 80 000 admissions get a 15% discount, sites with 80 000 to 89 999 admissions get a 10% discount and sites with 90 000 to 99 999 get a 5% discount. Furthermore, up until the 31st January of each year, cinemas get a prompt payment discount of 6%.

Droits musicaux: conformément aux règlements entrés en vigueur en janvier 1993, les taux sont les suivants:

1994: 0,792% des recettes nettes; 1995: 0,833%; 1996: 0,875%; 1997: 0,917%; 1998: 0,958%; à partir de 1999: 1%. Les sites ayant moins de 80 000 entrées ont une réduction de 15%, ceux avec entre 80 000 et 89 999 entrées ont une réduction de 10% et ceux avec entre 90 000 et 99 999 entrées de 5%.

En plus, il y a une réduction de 6% pour ceux qui payent avant le 31 janvier de chaque année.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*

Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: tassa sulla licenza del cinema, al massimo 600 UKL per cinema.

- *Local taxes: cinema licence fee, max. 600 UKL per site.*

Taxes locales: cotisation licence cinéma: max. 600 UKL par cinéma.

Altre: contributi volontari a Film Education, alla Scuola Nazionale del Film e della Televisione e per la formazione degli operatori del settore.

- *Other: voluntary contributions to Film Education, National Film & TV School and staff training.*

Autres: contributions volontaires à Film Education, à l'Ecole Nationale du Film et de la Télévision et pour la formation des professionnels.

Intervallo per la diffusione in video: 26 settimane.

- *Window for video release: 26 weeks.*

Délai de sortie pour la vidéo: 26 semaines.

Intervallo per la pay-TV: 1 anno.

- *Window for pay-TV release: 1 year.*

Délai de sortie pour la télévision payante: 1 an.

Intervallo per la programmazione televisiva: 2 anni come minimo.

- *Window for television release: minimum of 2 years.*

Délai de sortie pour la télévision: 2 ans au minimum.

Iniziative promozionali a livello nazionale***Promotional initiatives carried out at national level*****Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: Giornata Nazionale del Cinema.

- *Special events: National Cinema Day.*

Événements spéciaux: Journée Nationale du Cinéma.

Altro: Film Education, a supporto della collaborazione tra cinema e scuole.

Scoot: servizio telefonico di informazione sulla programmazione dei cinema del Paese.

- *Other: Film Education, supporting the cooperation between cinemas and schools.*

Scoot: telephone service providing information on all UK film programmes.

Autre: Film Education, pour le soutien de la collaboration entre les cinémas et les écoles.

Scoot: service téléphonique d'information sur la programmation des cinémas du Pays.

Fonti: Cinema Exhibitors' Association (CEA)

Sources: Cinema Advertising Association (CAA)

Sources: BFI

PACT

Dodona Research

EDI

Screen Finance

Screen International