

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: CZK

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000
Popolazione Population Population	10 360 034	10 362 102	10 364 124	10 312 548	10 325 697	10 334 013	10 333 161	10 321 344	10 309 137	10 299 100
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	500	.	500	550
Numero di cinema Number of cinemas ¹ Nombre de cinémas	1 326	1 330	.	1 346	1 200	1 070	800	750	730	745 ²
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	817	765	747	764
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	562 000	553 000	.	560 000	500 000	440 000	320 000	300 000	.	290 000
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	540 000	494 000	.	340 000	301 000	250 000	188 000	172 000	168 000	164 000
Presenze - Admissions - Entrées	51 452 000	36 361 000	.	30 200 000	21 890 000	12 870 000	9 253 214	8 854 030	9 815 000	9 252 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	.	3,5	.	2,9	2,1	1,2	0,9	0,9	1,0	0,9
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	354 000 000	286 000 000	.	450 000 000	433 000 000	303 000 000	255 000 000	303 499 000	437 000 000	509 000 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	6,9	7,9	.	14,9	19,8	23,5	27,6	34,3	44,5	55,0
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	.	27,6	.	43,6	41,9	29,3	24,7	29,4	42,4	49,4
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	92	66	.	54	44	29	29	30	.	32

- 1) Circa il 75% dei cinema è gestito dall'amministrazione pubblica locale.
About 75% of the cinemas are operated by local authorities.
Environ 75% des cinémas sont gérés par les administrations locales.
- 2) Esclusi circa 110 cinema all'aperto e 10 ambulanti.
Not including about 110 summer cinemas and 10 travelling cinemas.
Environ 110 cinémas en plein air et 10 cinémas itinérants non compris.

Situazione generale (variazione percentuale)
General overview (percentage variation)
Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,02%	0,02%	-0,50%	0,13%	0,08%	-0,01%	-0,11%	-0,12%	-0,10%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	10,00%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	0,30%	.	.	-10,85%	-10,83%	-25,23%	-6,25%	-2,67%	2,05%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-6,36%	-2,35%	2,28%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-1,60%	.	.	-10,71%	-12,00%	-27,27%	-6,25%	.	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-29,33%	.	.	-27,52%	-41,21%	-28,10%	-4,31%	10,85%	-5,74%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-19,21%	.	.	-3,78%	-30,02%	-15,84%	19,02%	43,99%	16,48%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	14,32%	.	.	32,75%	19,02%	17,05%	24,39%	29,89%	23,56%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	10,10%	9,10%	8,80%	8,40%	10,70%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-36,44%	-22,86%	9,39%	32,83%	5,22%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	8,10%	7,29%	14,32%	19,82%	11,62%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	.	.	.	-3,90%	-30,08%	-15,83%	19,16%	44,16%	16,59%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-36,49%	-22,85%	9,52%	32,99%	5,32%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,6	.	1,5	1,4
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,0	1,0	1,0	1,0
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	789	742	720	733
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	10	6	8	10
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	1	1	1
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	1	1	1	1
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	82	90	90
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	38 802	27 339	.	22 437	18 242	12 028	11 567	11 805	13 445	12 419
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	266 968	215 038	.	334 324	360 833	283 178	318 750	404 665	598 630	683 221

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	720	720	733	733
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	8	16	10	20
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	3	1	3
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	8	1	8
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	730	747	745	764

Situazione per schermo
Overview per screen
Situation par écran

	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	131	131	130	130
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	10,3	9,7	9,5	9,7
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	12 648	13 492	13 801	13 480
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,6	.	1,5	1,4
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	392	392	.	380
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	789	742	720	733
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	20	12	16	20
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	3	3	3
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	8	8	8	8
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	82	90	90
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	11 326	11 574	13 139	12 110
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	312 118	396 731	585 007	666 230

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - <i>Jan.</i> - Jan.	666 000	6,8%	834 000	9,0%	25,2%
Febbr. - <i>Feb.</i> - Févr.	738 000	7,5%	889 000	9,6%	20,5%
Mar. - <i>March</i> - Mars	978 000	10,0%	963 000	10,4%	-1,5%
1° trim. - <i>quarter</i> - trim.	2 382 000	24,3%	2 686 000	29,0%	12,8%
Apr. - <i>Apr.</i> - Avr.	996 000	10,1%	824 000	8,9%	-17,3%
Mag. - <i>May</i> - Mai	705 000	7,2%	704 000	7,6%	-0,1%
Giu. - <i>June</i> - Juin	679 000	6,9%	630 000	6,8%	-7,2%
2° trim. - <i>quarter</i> - trim.	2 380 000	24,2%	2 158 000	23,3%	-9,3%
Lug. - <i>July</i> - Juill.	614 000	6,3%	565 000	6,1%	-8,0%
Ago. - <i>Aug.</i> - Août	713 000	7,3%	796 000	8,6%	11,6%
Sett. - <i>Sept.</i> - Sept.	765 000	7,8%	750 000	8,1%	-2,0%
3° trim. - <i>quarter</i> - trim.	2 092 000	21,3%	2 111 000	22,8%	0,9%
Ott. - <i>Oct.</i> - Oct.	1 167 000	11,9%	991 000	10,7%	-15,1%
Nov. - <i>Nov.</i> - Nov.	1 044 000	10,6%	778 000	8,4%	-25,5%
Dic. - <i>Dec.</i> - Déc.	750 000	7,6%	528 000	5,7%	-29,6%
4° trim. - <i>quarter</i> - trim.	2 961 000	30,2%	2 297 000	24,8%	-22,4%
Totale - <i>Total</i> - Total	9 815 000	100%	9 252 000	100%	-5,7%

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplex (1998)

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	707 000
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	7,6%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	15%	.	17,8%	11,4%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	6%	.	13,3%	9,8%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	77%	.	68,6%	78,6%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	2%	.	0,2%	0,2%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Proiezioni <i>Screenings</i> Séances		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes	
	N.	%		%		%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	18 500	11,3%	1 280 000	13,8%	58 000 000	11,4%
Film europei <i>European films</i> Films européens	10 000	6,1%	1 075 000	11,6%	50 000 000	9,8%
Film americani <i>US films</i> Films américains	135 000	82,3%	6 870 000	74,3%	400 000 000	78,6%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	500	0,3%	27 000	0,3%	1 000 000	0,2%
Totale <i>Total</i> Total	164 000	100%	9 252 000	100%	509 000 000	100%

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	780 000	74,5%	37 000 000	76,0%
F	122 000	11,7%	5 300 000	10,9%
RU	40 000	3,8%	2 000 000	4,1%
I	33 000	3,2%	1 200 000	2,5%
SK	10 000	1,0%	300 000	0,6%
D	54 000	5,2%	2 500 000	5,1%
E	8 000	0,8%	400 000	0,8%
Totale - Total - Total	1 047 000		48 700 000	

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	TIME OF DEBTS	1998	CZ	Bonton Film	194 000	2,1%	11 200 000	2,2%
2	CZECH SODA	1998	CZ	Falcon	166 000	1,8%	8 000 000	1,6%
3	KNOFLÍKÁRI	1997	CZ	Astra Cinema	143 000	1,5%	6 000 000	1,2%
4	PASTI, PASTI, PASTICKY	1998	CZ	Bonton Film	142 000	1,5%	7 600 000	1,5%
5	RUFFIANO AND SWEETEETH	1997	CZ	Space	141 000	1,5%	3 800 000	0,7%
6	HALT, OR I'LL MISS	1998	CZ	Space	108 000	1,2%	5 100 000	1,0%
7	JE TREBA ZABÍT SEKALA	1998	CZ, PL, F, SK	Falcon	83 000	0,9%	4 800 000	0,9%
8	THE QUEEN OF THE LAKE	1998	CZ	Bonton Film	79 000	0,9%	3 000 000	0,6%
9	MANDRAGORA	1997	CZ	Astra Cinema	44 000	0,5%	1 600 000	0,3%
10	DEAD BEETLE	1998	CZ	Bonton Film	32 000	0,3%	1 500 000	0,3%
	Totale - Total - Total				1 132 000	12,2%	52 600 000	10,3%
	Totale della nazione Country total Total du pays				9 252 000	100%	509 000 000	100%

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	BEAN	1998	UK	Bonton Film	219 000	2,4%	9 700 000	1,9%
2	FULL MONTY	1998	UK	Bonton Film	157 000	1,7%	8 300 000	1,6%
3	TOMORROW NEVER DIES	1998	UK, USA	Bonton Film	94 000	1,0%	5 700 000	1,1%
4	LOST IN SPACE	1998	USA, UK	Intersonic	75 000	0,8%	3 700 000	0,7%
5	ATLANTIS	1998	F	Intersonic	52 000	0,6%	2 600 000	0,5%
6	SPICEWORLD	1998	UK	Intersonic	39 000	0,4%	1 700 000	0,3%
7	OSOBBENOSTI NACIONALNOJ OCHOTY	1997	RU	Cinemart	36 000	0,4%	1 700 000	0,3%
8	LE CINQUIÈME ÉLÉMENT	1997	F, USA	Intersonic	30 000	0,3%	1 200 000	0,2%
9	SALÒ O LE 120 GIORNATE DI SODOMA	1998	I	National Film A.	27 000	0,3%	1 100 000	0,2%
10	TRAINSPOTTING	1996	UK	Intersonic	24 000	0,3%	700 000	0,1%
	Totale - Total - Total				753 000	8,1%	36 400 000	7,2%
	Totale della nazione Country total Total du pays				9 252 000	100%	509 000 000	100%

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	TITANIC	1998	USA	Bonton Film	1 050 000	11,3%	79 100 000	15,5%
2	ARMAGEDDON	1998	USA	Falcon	541 000	5,8%	30 800 000	6,1%
3	GODZILLA	1998	USA	Falcon	307 000	3,3%	19 100 000	3,8%
4	SEVEN YEARS IN TIBET	1998	USA	Intersonic	297 000	3,2%	15 200 000	3,0%
5	ALIEN RESURRECTION	1998	USA	Bonton Film	238 000	2,6%	12 400 000	2,4%
6	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	Bonton Film	231 000	2,5%	15 800 000	3,1%
7	BEAN	1997	UK	Bonton Film	219 000	2,4%	9 700 000	1,9%
8	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Falcon	218 000	2,4%	13 900 000	2,7%
9	TIME OF DEBTS	1998	CZ	Bonton Film	194 000	2,1%	11 200 000	2,2%
10	DEEP IMPACT	1998	USA	Bonton Film	166 000	1,8%	9 200 000	1,8%
	Totale - Total - Total				3 461 000	37,4%	216 400 000	42,5%
	Totale della nazione Country total Total du pays				9 252 000	100%	509 000 000	100%

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Praha	1 250 000	12,1%	45	5,9%	27 778	2 250 000	24,3%	1,8	180 000 000	35,4%	80,0
Brno	390 000	3,8%	18	2,4%	21 667	620 000	6,7%	1,6	36 000 000	7,1%	58,1
Ostrava	330 000	3,2%	8	1,0%	41 250	400 000	4,3%	1,2	24 000 000	4,7%	60,0
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	1 970 000	19,1%	71	9,3%	27 746	3 270 000	35,3%	1,7	240 000 000	47,2%	73,4
Totale della nazione Country total Total du pays	10 299 100	100%	764	100%	13 480	9 252 000	100%	0,9	509 000 000	100%	55,0

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	24
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	6
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	1
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	5

		1998
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	-
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		90

Publicità

Advertising

Publicité

	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	180 000 000	150 000 000

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	.	32	13	9	14	19	23	20	20	14

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> ³ Courts métrages	250	320	710
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	51	60	100
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	.	500 000 000	400 000 000

- 3) Inclusi documentari e video.
Including documentaries and videos.
Y compris les documentaires et les vidéos.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	16	13	15	12

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	2	3	7

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	7	4,8%	8	4,8%	16	10,5%	20	15,3%	19	11,4%	20	11,6%	16	10,7%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	25	17,2%	.	.	13 ⁴	8,6%	20 ⁵	15,3%	36	21,6%	32	18,5%	32	21,3%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	111	76,6%	.	.	121	79,6%	85	64,9%	103	61,7%	115	66,5%	98	65,3%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	2	1,4%	.	.	2	1,3%	6	4,6%	9	5,4%	6	3,5%	4	2,7%
Totale - Total - Total	145	100%	165	100%	152	100%	131	100%	167	100%	173	100%	150	100%

4) Film europei-occidentali.
West European films.
Films de l'Europe Occidentale.

5) Idem.

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	127 500 000	.	220 000 000	250 000 000

Quote di mercato – Market shares – Parts de marché

	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	56%	.	.	94%
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	.	.	–
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	44%	.	.	6%
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	.	.	–

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	50%	50%	50%	50%
--	-----	-----	-----	-----

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
Multikino 93 & Kino 2005	12	1,6%	1 100 000	11,9%	90 000 000	17,7%
Bonton Film	9	1,2%	500 000	5,4%	40 000 000	7,9%
Astracinema	4	0,5%	300 000	3,2%	18 000 000	3,5%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	25	3,3%	1 900 000	20,5%	148 000 000	29,1%
Broadway	4	0,5%	250 000	2,7%	10 000 000	2,0%
Totale delle 4 società principali Total 4 major companies Total des 4 sociétés principales	29	3,8%	2 150 000	23,2%	158 000 000	31,0%
Totale della nazione Country total Total du pays	764	100%	9 252 000	100%	509 000 000	100%

 Distribuzione – Distribution – Distribution ⁶

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Entrate della distribuzione Distribution revenues Recettes de la distribution		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
Bonton Film	47	31,3%	123 000 000	49,2%	247 000 000	48,5%
Falcon	23	15,3%	72 000 000	28,8%	146 000 000	28,7%
Intersonic	19	12,7%	23 000 000	9,2%	47 000 000	9,2%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	89	59,3%	218 000 000	87,2%	440 000 000	86,4%
Warner Bros	17	11,3%	15 000 000	6,0%	30 000 000	5,9%
Space	2	1,3%	5 000 000	2,0%	10 000 000	2,0%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	108	72,0%	238 000 000	95,2%	480 000 000	94,3%
Totale della nazione Country total ⁷ Total du pays	150	100%	250 000 000	100%	509 000 000	100%

6) Film usciti nell'anno.

New releases.

Films sortis dans l'année.

7) Il totale delle entrate della distribuzione e il totale dell'incasso lordo si riferiscono a tutti i film in distribuzione nell'anno.

Le total des entrées de la distribution et le total des recettes brutes se réfèrent à tous les films distribués durant l'année.

The totals of distribution revenues and of GBO refer to all films distributed in the year.

Sussidi

Subsidies

Financements

	1998
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	50 000 000 ⁸

- 8) Da parte delle istituzioni comunali.
From local authorities.
De la part des collectivités municipales.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
130	120

Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation

- Giovedì (in generale)
- *Thursday (in general)*
- Jeudi (en général)

Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: 5% degli incassi lordi.
- *VAT rate: 5% of GBO.*
- Taux de TVA: 5% des recettes brutes.*
- Diritti musicali: 1% degli incassi lordi.
- *Music rights: 1% of GBO.*
- Droits musicaux: 1% des recettes brutes.
- Tasse nazionali: una CZK su ogni biglietto venduto è destinata al Fondo della Cinematografia.
- *Government taxes: 1 CZK per ticket sold is destined to Film Fund.*
- Taxes nationales: une CZK par billet est destinée au Fonds Cinématographique.
- Tasse locali: nessuna.
- *Local taxes: none.*
- Taxes locales: aucune.
- Intervallo per la diffusione in video (noleggio): 6-8 mesi.
- *Window for video release (rental): 6-8 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo (location): 6-8 mois.
- Intervallo per la diffusione in video (vendita): 8-10 mesi.
- *Window for video release (sell-through): 8-10 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo (vente): 8-10 mois.
- Intervallo per la programmazione pay-TV: almeno 12 mesi.
- *Window for pay-TV release: at least 12 months.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: au moins 12 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: almeno 12 mesi.

- *Window for television release: at least 12 months.*

Délai de sortie pour la télévision: au moins 12 mois.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

- Eventi speciali: più di 40 festival cinematografici – (retrospective e seminari).
- *Special events: more than 40 film festivals – (retrospectives and seminars).*
- Événements spéciaux: plus de 40 festivals cinématographiques – (rétrospectives et séminaires).
- Prezzi ridotti per bambini, anziani e disabili.
- *Price reductions for children, old people and disabled people.*
- Prix réduits pour les enfants, les personnes âgées et les handicapés.

Top lists

- Cinema con il maggior numero di schermi (nome del cinema, città, numero di schermi):
- *Sites with largest number of screens (name of the cinema, town, number of screens):*
- Sites avec le plus grand nombre d'écrans (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

 1. Multikino Galaxie, Praha, (8 schermi - screens - écrans)
 2. Kosmos, Most, (3 schermi - screens - écrans)
 3. Světozov, Praha, (2 schermi - screens - écrans)
 4. Ládví, Praha, (2 schermi - screens - écrans)
 5. Jalta, Praha, (2 schermi - screens - écrans)
 6. Praha, Praha, (2 schermi - screens - écrans)
 7. Máj, Ostrava, (2 schermi - screens - écrans)
 8. Svět, Znojmo, (2 schermi - screens - écrans)
 9. Elektra, Plzeň, (2 schermi - screens - écrans)
 10. Centrum, Bruntál, (2 schermi - screens - écrans)

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*

Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Multikino Galaxie, Praha, 8 schermi - screens - écrans (707 000)
2. Lucerna, Praha, 1 schermo - screen - écran (179 000)
3. Blaník, Praha, 1 schermo - screen - écran (151 000)
4. Vesmir, Ostrava, 1 schermo - screen - écran (138 000)
5. Broadway, Praha, 1 schermo - screen - écran (133 000)
6. Veiké, Zlín, 1 schermo - screen - écran (121 000)
7. Alfa, Brno, 1 schermo - screen - écran (115 000)
8. Scala, Brno, 1 schermo - screen - écran (112 000)
9. Central, Hradec Králové, 1 schermo - screen - écran (94 000)
10. Hvězda, Praha, 1 schermo - screen - écran (91 000)

Fonti: Czech Ministry of Culture
Sources: Czech Union of Distributors
Sources: Ambassade de France en République Tchèque – Service Culturel, Scientifique et de Coopération