

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

Valuta – Currency – Devise: SFR

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000
Popolazione Population Population	6 619 973	6 673 850	6 750 693	6 842 768	6 907 959	6 968 570	7 019 019	7 062 354	7 081 346	7 096 500
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	.	218	218	300	300	300	251	.
Numero di cinema Number of cinemas <sup>1</sup> Nombre de cinémas	.	.	324	321	320	378	380	371	372	372
Numero di schermi Number of screens <sup>2</sup> Nombre d'écrans	403	402	401	398	417	485	488	489	503	518
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	103 500	101 000	99 200	99 248	97 513	110 299	107 801	108 408	121 243	115 506
Presenze - Admissions - Entrées	15 200 000	14 300 000	15 400 000	14 000 000	15 900 000	16 205 614	14 896 858	15 148 879	15 551 888	15 917 721
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	2,3	2,1	2,3	2,0	2,3	2,3	2,1	2,1	2,2	2,2
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	147 800 000	146 000 000	164 800 000	156 900 000	180 200 000	191 400 000	194 100 000	199 549 993	205 469 560	211 615 051
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	10	10	11	11	11	12	13	13	13,2	13,3
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	22	22	24	23	26	27	28	28	29,0	29,8
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	147	142	155	141	163	147	138	140	128	138

1) I dati di 9 cinema non sono inclusi in queste statistiche.  
*The figures of 9 cinemas are not included in these statistics.*  
Les données relatives à 9 cinémas ne sont pas incluses dans cette analyse.

2) Fino al 1997 comprende i cinema all'aperto e i cineclub.  
*Until 1997 open air cinemas and cineclubs are included.*  
Jusqu'à 1997 ces chiffres comprennent les cinémas en plein air et les cinéclubs.

## Situazione generale (variazione percentuale)

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,81%	1,15%	1,36%	0,95%	0,88%	0,72%	0,62%	0,27%	0,21%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	.	-	37,61%	0,00%	0,00%	-16,33%	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	-0,93%	-0,31%	18,13%	0,53%	-2,37%	0,27%	-
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-0,25%	-0,25%	-0,75%	4,77%	16,31%	0,62%	0,20%	2,86%	2,98%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-2,42%	-1,78%	0,05%	-1,75%	13,11%	-2,26%	0,56%	11,84%	-4,73%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-5,92%	7,69%	-9,09%	13,57%	1,92%	-8,08%	1,69%	2,66%	2,35%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-1,22%	12,88%	-4,79%	14,85%	6,22%	1,41%	2,81%	2,97%	2,99%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	5,00%	4,81%	4,73%	1,13%	4,21%	10,32%	1,10%	0,30%	0,62%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	5,40%	5,80%	4,10%	3,30%	0,80%	1,80%	0,80%	0,50%	0,10%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-6,28%	6,69%	-8,54%	11,18%	5,37%	-0,38%	1,99%	2,45%	2,89%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,38%	-0,93%	0,60%	-2,10%	3,39%	8,37%	0,30%	-0,20%	0,52%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-2,02%	11,59%	-6,07%	13,77%	5,29%	0,68%	2,18%	2,69%	2,77%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-7,04%	5,47%	-9,77%	10,13%	4,46%	-1,10%	1,37%	2,18%	2,67%

## Situazione per cinema

## Overview per cinema

## Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	1,5	1,5	1,3	1,3	1,2	1,5	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	279	276	271	323	326	313	307	303
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	26	26	27	30	29	29	33	35
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	16	16	17	19	18	22	25	27
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	3	3	3	4	6	6	5	5
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	2	2	1	1	2	2
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	45	45	45	46	55
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	47 531	43 614	49 688	42 872	39 202	40 833	41 806	42 790
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	508 642	488 785	563 125	506 349	510 789	537 871	552 338	568 858

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	307	307	303	303
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	33	66	35	70
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	25	81	27	96
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	5	31	5	31
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	18	2	18
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	372	503	372	518

## Situazione per schermo

## Overview per screen

## Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	161,5	162,8	164,7	166,9	168,5	170,0	171,2	172,3	172,7	173,1
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	9,8	9,8	9,8	9,7	10,2	11,8	11,9	11,9	12,3	12,6
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	16 427	16 602	16 835	17 193	16 566	14 368	14 383	14 442	14 078	13 700
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	.	1,8	1,9	1,6	1,6	1,6	2,0	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	257	251	247	249	234	227	221	222	241	223
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	279	276	271	323	326	313	307	303
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	52	52	54	60	58	58	66	70
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	52	52	57	61	57	71	81	96
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	18	18	18	24	37	37	31	31
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	-	-	17	17	10	10	18	18
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	27	27	32	45	45	45	46	70
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	37 717	35 572	38 404	35 176	38 129	33 414	30 526	30 979	30 918	30 729
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	366 749	363 184	410 973	394 221	432 134	394 639	397 746	408 078	408 488	408 523

## Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

## Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées	
	1997	%
Genn. - Jan. - Jan.	1 294 283	8,32%
Febbr. - Feb. - Févr.	1 287 491	8,28%
Mar. - March - Mars	1 630 093	10,48%
1° trim. - quarter - trim.	4 211 867	27,08%
Apr. - Apr. - Avr.	1 332 254	8,57%
Mag. - May - Mai	989 326	6,36%
Giu. - June - Juin	1 081 027	6,95%
2° trim. - quarter - trim.	3 402 607	21,88%
Lug. - July - Juill.	996 103	6,41%
Ago. - Aug. - Août	848 137	5,45%
Sett. - Sept. - Sept.	1 456 021	9,36%
3° trim. - quarter - trim.	3 300 261	21,22%
Ott. - Oct. - Oct.	1 260 400	8,10%
Nov. - Nov. - Nov.	1 335 439	8,59%
Dic. - Dec. - Déc.	2 041 314	13,13%
4° trim. - quarter - trim.	4 637 153	29,82%
Totale - Total - Total	15 551 888	100%

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplex (1998)

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	839 657
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	5,3%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 <sup>3</sup>
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	3,0%	3,0%	2,0%	3,8%	5,3%	0,9%	2,0%	4,3%	2,3%	2,5%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	23,0% <sup>4</sup>	18,0% <sup>5</sup>	19,0% <sup>6</sup>	28,9% <sup>7</sup>	22,3%	16,3%	24,0%	24,3%	21,0%	21,7%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	71,0%	76,0%	77,0%	67,3%	72,4% <sup>8</sup>	79,9%	73,0%	69,9%	73,6%	72,3%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	3,0%	3,0%	2,0%	-	-	3,0%	1,0%	1,6%	3,1%	3,5%

3) Dati relativi a circa il 60% del mercato.

*Data relevant to about 60% of the market.*

Ces données se réfèrent à environ 60% du marché.

4) Film tedeschi, francesi, britannici e italiani.  
*German, French, British and Italian films.*

Films allemands, français, britanniques et italiens.

5) Idem.

6) Idem.

7) Altri film inclusi.  
*Includes other films.*  
Autres films inclus.

8) Idem.

9) Dati relativi a circa il 60% del mercato.

*Data relevant to about 60% of the market.*

Ces données se réfèrent à environ 60% du marché.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

*Breakdown of G.B.O. by film origin*<sup>9</sup>

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	123	10,5%	258 702	2,6%	3 201 599	2,5%	2 103	26 029		
Film europei <i>European films</i> Films européens	447	38,3%	2 195 999	22,3%	28 108 345	21,7%	4 913	62 882		
Film americani <i>US films</i> Films américains	487	41,7%	7 027 648	71,4%	93 387 154	72,3%	14 430	191 760		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	111	9,5%	353 816	3,6%	4 545 973	3,5%	3 188	40 955		
Totale <i>Total</i> Total	1 168	100%	9 836 165	100%	129 243 071	100%	8 421	110 653		

I primi 10 film nazionali (per presenze)

*Top ten domestic films (by admissions)*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Presenze Admissions Entrées</b>	
						%
1	VOLLMOND	1998	F, D, CH	Columbus Film SA	71 074	0,45%
2	ON CONNAÎT LA CHANSON	1997	F, I, CH	Filmcooperative Zürich	67 699	0,43%
3	SCHRITTE DER ACHTSAMKEIT	1998	CH	Columbus Film SA	33 299	0,21%
4	GUERRE DANS LE HAUT PAYS	1998	CH, F, B	Frenetic Film	24 112	0,15%
5	ELLES	1998	F, B, P, CH, E, L	Fama Film AG	17 710	0,11%
6	F. EST UN SALAUD	1998	F, CH	Filmcooperative Zürich	12 877	0,08%
7	DIE SALTZMÄNNER VON TIBET	1997	CH, D	Columbus Film SA	10 288	0,06%
8	STEINAUER NEBRASKA	1998	CH	Cinématograph	7 537	0,05%
9	LE ACROBATE	1998	I, CH, D	Filmcooperative Zürich	7 334	0,05%
10	BLIND DATE	1998	CH	Look Now	6 663	0,04%
	Totale - Total - Total				258 593	1,62%
	Totale della nazione Country total Total du pays				15 917 721	100%

I primi 10 film europei (per presenze)

*Top ten European films (by admissions)*

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Presenze Admissions Entrées</b>	
						%
1	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	319 169	2,0%
2	LA VITA È BELLA	1998	I	Ascot - Elite Entertainment G.	263 200	1,7%
3	LE DÎNER DE CONS	1998	F	Monopole Pathé Films	178 659	1,1%
4	FULL MONTY	1997	UK	20th Century Fox	149 490	0,9%
5	LES VISITEURS 2	1998	F	Buena Vista	148 260	0,9%
6	LOLA RENNT	1998	D	Filmcooperative Zürich	90 860	0,6%
	<b>Totale - Total - Total</b>				<b>1 149 638</b>	<b>7,2%</b>
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				15 917 721	100%

I primi 10 film (per presenze)

*Top ten films (by admissions)*

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	TITANIC	1998	USA	20th Century Fox	1 934 925	12,2%	91	21 263
2	THE HORSE WHISPERER	1998	USA	Buena Vista	428 239	2,7%	60	7 137
3	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	20th Century Fox	359 082	2,3%	37	9 705
4	ARMAGEDDON	1998	USA	Buena Vista	341 502	2,1%	74	4 615
5	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	331 108	2,1%	73	4 536
6	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	319 169	2,0%	101	3 160
7	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	20th Century Fox	299 241	1,9%	66	4 534
8	GOOD WILL HUNTING	1998	USA	Universal Pictures	281 435	1,8%	35	8 041
9	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	20th Century Fox	279 283	1,8%	67	4 168
10	CITY OF ANGELS	1998	USA	Warner Bros	275 061	1,7%	42	6 549
	Totale - Total - Total				4 849 045	30,5%	646	7 506
	Totale della nazione Country total Total du pays				15 917 721	100%		

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Zürich	336 821	4,75%	48	9,27%	7 017	2 656 362	16,69%	7,9	38 239 644	18,07%	14,4
Genève	172 809	2,44%	31	5,98%	5 574	1 824 125	11,46%	10,6	22 524 413	10,64%	12,3
Bern	123 254	1,74%	24	4,63%	5 136	1 288 297	8,09%	10,5	17 574 468	8,30%	13,6
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	632 884	8,92%	103	19,88%	6 145	5 768 784	36,24%	9,1	78 338 525	37,02%	13,6
Totale della nazione Country total Total du pays	7 096 500	100%	518	100%	13 700	15 917 721	100%	2,2	211 615 051	100%	13,3

Tecnologia

*Equipment*

Équipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	258
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	130
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	12
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	25
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	128

Pubblicità

*Advertising*

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	29 000 000	30 000 000	29 000 000	32 000 000	29 000 000	30 000 000	34 000 000	35 600 000	37 500 000	.
*) diapositive *) <i>slides</i> *) diapositives	.	.	.	.	.	.	.	5 600 000	6 000 000	.
*) spot commerciali *) <i>commercial spots</i> *) spots commerciaux	.	.	.	.	.	.	.	30 000 000	31 500 000	.

## Produzione

*Production*

## Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 <sup>10)</sup>	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	31	32	31	36	34	37	37	41	29	18

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	16	42	44
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	36	40	40
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	.	80 000 000	.
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	19

10) Di cui 22 coproduzioni.  
*Of which 22 co-productions.*  
Dont 22 coproductions.

## Distribuzione

*Distribution*

## Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	31	32	30	30	32	31	30	37	29	30

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	.	3	.

## Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

## Distribution - Films sortis dans l'année

	1998	
	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	28	7,9%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	70	19,8%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	240	68,0%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	15	4,2%
Totale - Total - Total	353	100%

## Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

## Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	59 100 000	58 400 000	65 700 000	62 700 000	79 400 000	83 000 000	72 400 000	.	.	.

Quote di mercato – Market shares – Parts de marché <sup>11</sup>

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	46,50%	39,00%	50,30%	44,45%	26,60%	29,96%	32,00%	41,53%	41,32%	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	–	–	–	–	–	–	–	.	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	53,50%	61,00%	49,70%	55,55%	73,40%	70,14%	68,00%	58,47%	58,68%	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	–	–	–	–	–	–	–	.	.
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	40,43%	40,48%	38,76%	40,45%	44,60%	43,42%	39,98%	40,99%	41,00%	.

11) 1989-1995: sulla base dei 50 films più visti.

*1989-1995: out of the top 50 films.*

1989-1995: sur la base des 50 films les plus vus.

Concentrazione (1998) – *Business concentration (1998)* – Concentration (1998)Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
		%
20TH Century Fox	60 271 216	28,5%
UIP	33 054 590	15,6%
Buena Vista International	29 540 685	14,0%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	122 866 491	58,1%
Warner Bros	18 254 651	8,6%
Monopole Pathé	16 502 664	7,8%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	157 623 806	74,5%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	211 615 051	100%

## Sussidi

*Subsidies*

## Financements

Nel 1998, a sostegno del cinema svizzero sono stati stanziati 3 milioni di SFR.

*In 1998, 3 million SFR were allocated to the support of the Swiss cinema.*

En 1998, 3 millions de SFR ont été affectés au soutien du cinéma suisse.

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

1998	1999
20	.

**Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation**

Svizzera tedesca e Canton Ticino: venerdì; Svizzera francese: mercoledì.

- *German Switzerland and Canton Ticino: Friday; French Switzerland: Wednesday.*

Suisse alémanique et Tessin: vendredi; Suisse française: mercredi.

**Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: non c'è IVA.

- *VAT rate: no VAT.*

Taux de TVA: pas de TVA.

Diritti musicali: 1,25% degli incassi netti (+ 7,5% dell'IVA).

- *Music rights: 1,25% of net box office (+ 7,5% of VAT).*

Droits musicaux: 1,25% des recettes nettes (+7,5% de TVA).

Tasse nazionali: circa 0,18 SFR per metro.

- *Government taxes: about 0,18 SFR per meter.*

Taxes nationales: environ 0,18 SFR par mètre.

Tasse locali: in molti cantoni e città si paga una tassa locale sul biglietto: circa 10% del prezzo del biglietto.

- *Local taxes: ticket tax, in many cantons and towns: about 10% of ticket price.*

Taxes locales: dans beaucoup de cantons et de villes on paye une taxe locale d'environ 10% du billet d'entrée.

Altre: Kantonale Patentgebühr per schermo, fino a 10 000 SFR l'anno (licenza).

- *Other: Kantonale Patentgebühr per screen, up to 10 000 SFR per year (licence).*

Autres: Kantonale Patentgebühr par écran, jusqu'à 10 000 SFR par an (frais de licence).

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for video release: 6 months, but no official regulation.*

Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois, aucune réglementation officielle.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 18 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for pay-TV release: 18 months, but no official regulation.*

Délai de sortie pour la télévision payante: 18 mois, aucune réglementation officielle.

Intervallo per la programmazione televisiva: 24 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for television release: 24 months, but no official regulation.*

Délai de sortie pour la télévision: 24 mois, aucune réglementation officielle.

**Iniziative promozionali a livello nazionale  
Promotional initiatives carried out at national level  
Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: Cinéprix Suisscom.

- *Special events: Cinéprix Suisscom.*

Événements spéciaux: Cinéprix Suisscom.

Fonti: Procinema

Sources: Bund Schweizer Werbeagenturen

Sources: