CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

SAT EXPO Europe 2010
Roma, 4 febbraio 2010

Il progetto “100 Sale in Rete”: cinema digitale e distribuzione via satellite, il futuro dell’offerta cinematografica

Un punto di vista europeo

Elisabetta Brunella, Segretario Generale, MEDIA Salles

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

MEDIA Salles
offre servizi di informazione e formazione sul cinema digitale

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

1. Informazione

Gli strumenti

- L'Annuario statistico «European Cinema Yearbook»
- DGT online informer
- European Cinema Journal
- Cinema Research Library

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

2. Formazione

Dal 2004, il corso
DigiTraining Plus: European Cinemas Experiencing New Technologies

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Informazione

MEDIA SALLES
TRAINING

« L'Annuario statistico del cinema europeo »

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

An initiative of the EU MEDIA Programme with the support of the Italian Government

Since 1992 MEDIA Salles has been promoting the European cinema and its circulation at theatrical level

©Copyright: MEDIA Salles, P.zza Luigi di Savoia 24, 20124 Milano - 2006. Tel +39 02 67 39 781, Fax +39 02 669 04 10
Email infocinema@mediasalles.it

Prefazioni
Note e strumenti metodologici
Tabelle Comparative
I multiplex in Europa
I cinema digitali nel mondo
Digital Cinemas: Focus on Europe
MEDIA Salles
Associazioni cinematografiche nazionali e internazionali

2008

MEDIA Salles is a initiative of the MEDIA Plus Programme of the European Union with the support of the Italian Government

European Cinema Yearbook

Annuario statistico del cinema europeo

Les chiffres clefs du cinéma européen

Anuario estadístico del cine europeo

Diciassettesima edizione - seventeenth edition - dixseptième édition - decimoseptima edición

"C'est vraiment une invention épatante, le cinématographe!!!"

Raymond Queneau, "Les œuvres complètes de Sally Mara"
© Éditions GALLIMARD
Tous les droits d'auteur de ces textes son réservés. Sauf autorisation, toute utilisation de ceux-ci autre que la consultation individuelle et privée est interdite

Pubblicato dal 1992, raccoglie i risultati dell'indagine condotta annualmente sull'industria audiovisiva in 34 paesi europei, per registrarne le tendenze principali, attraverso oltre 40 indicatori statistici.

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

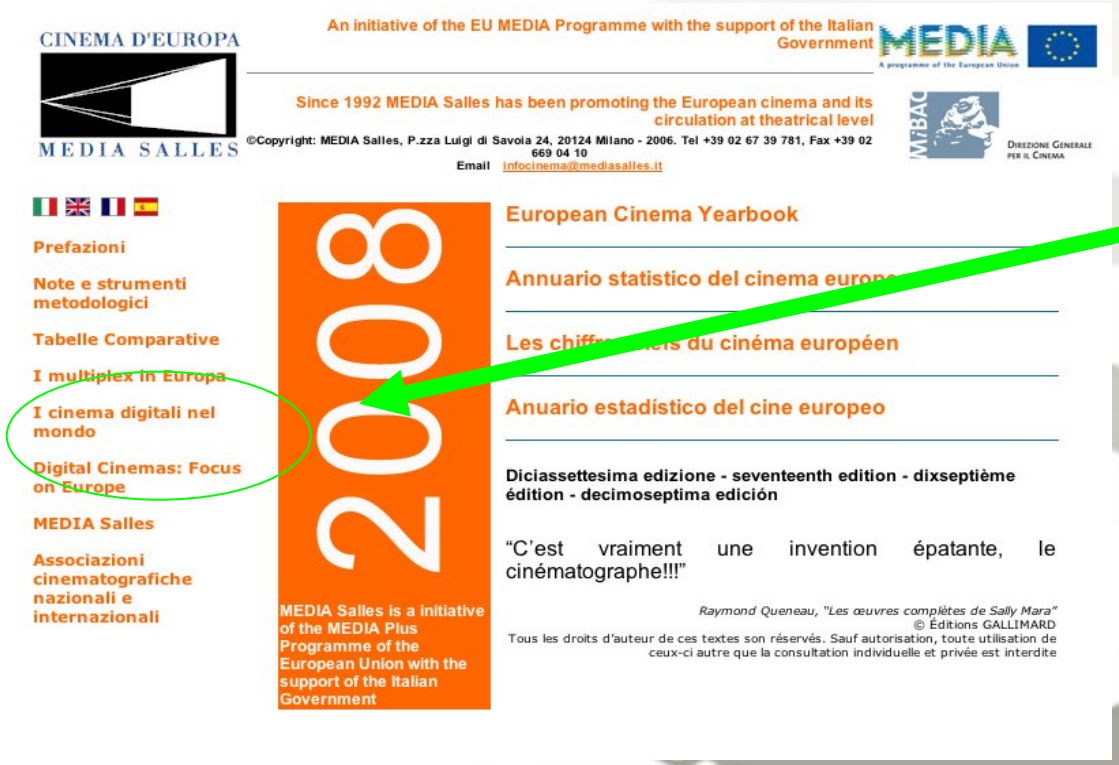
DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Informazione

MEDIA SALLES
TRAINING

« L'Annuario statistico del cinema europeo »



L'Annuario statistico "European Cinema Yearbook" contiene una sezione interamente dedicata al digitale e aggiornata semestralmente, con i dati sulla diffusione di cinema e schermi digitali in Europa

MEDIA
A programme of the European Union

Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Informazione

MEDIA SALLES
TRAINING

DGT online informer

La newsletter elettronica di Salles fornisce informazioni e aggiornamenti sul mondo del cinema digitale

MEDIA
A programme of the European Union

MBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Informazione

European Cinema Journal

MEDIA SALLES
TRAINING

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

an initiative of the European Union
MEDIA Programme with the
support of the Italian Government
Piazza Luigi di Savoia, 24
20124 Milano - Italy
tel. +39.02.67497833
fax +39.02.66990410
e-mail: infocinema@mediasalles.it
http://www.mediasalles.it

MEDIA

European Cinema
JOURNAL
MEDIA SALLES

International edition no. 1 - year XI - May 2009

Dear readers,

From 25 February to 1 March 2009, MEDIA Salles successfully ran its sixth edition of the "DigiTraining Plus" course in London, with the support of the MEDIA Programme and the Italian Government.

Digital implementation in cinemas worldwide is still the hottest issue that all players have to face in the business. Now that the teething troubles have been overcome, from a technical point of view, financing problems are still piling up in most countries, especially for middle-sized and small independent operators. The MEDIA Salles courses, however, offer participants a great opportunity to exchange ideas, discuss business plans and to "think" digital. The truth of the matter is that the digital changeover demands a completely new way of business culture. Alternative content, new staff skills, maintenance plans present serious opportunities and demands that each and every cinema manager has to face today. Nobody knows for how long we shall still have our traditional 35mm distribution running parallel with the digital version (some believe 10 more years), but still it is strange that in so many countries politicians and institutions are sitting on their hands waiting for – yes, for what? Figures provided by MEDIA Salles to the European Audiovisual Observatory and that are about to be presented in Cannes in the framework of the partnership established last year, will

EUROPEAN DIGITAL SCREEN BASE GROWS BY 70% IN 2008 REACHING 1,529 UNITS AS AT 1st JANUARY 2009

Digital cinema is gaining ground in Europe. According to recent figures updated as at 1st January 2009 provided by MEDIA Salles, the number of digital screens equipped with DLP Cinema or Sony 4K technology increased during 2008 by 70% to 1,529 digital screens. The European Audiovisual Observatory estimates that between 4 and 5% of all European screens had been converted to digital by the end of 2008. The number of theatres equipped with at least one digital screen grew to 815 sites, up 48% from 2007.

By the end of 2008 each European digital theatre operated on average 1.9 digital screens, compared to 1.6 in the previous year. This indicates that exhibitors are increasingly opting to convert more than one screen to digital in their theatres in order to enable digital screening along a film's commercial life cycle and to guarantee the flexibility to react to changes in demand.

MEDIA Salles also reports 3D as a major driver stimulating conversion to digital. This would appear to be particularly true for Italy where, according to the local trade press, *Journey to the Centre of the Earth* opened on just 42 3D screens

(continues on page 2)

SAVE THE DATE

The seventh edition of the

MEDIA Salles at the 62nd Cannes Film Festival

MEDIA Salles latest data on digital cinemas and screens in Europe will be presented during the European Audiovisual Observatory's Afternoon Workshop in Cannes: "Show me the money! Monitoring film revenues and collecting rightsholders' money".

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Marché du Film 2009, Sunday 17 May 2009, from 4.00 pm to 6.00 pm at the Salon des Ambassadeurs, Fourth Floor, Palais des Festivals, Cannes.

DGT

"DIGITRAINING PLUS: EUROPEAN CINEMAS EXPERIENCING NEW TECHNOLOGIES"

MEDIA Salles organized the sixth edition of the "DigiTraining Plus" course: "European Cinemas Experiencing New Technologies" in London and Hull (UK), from 25 February to 1 March 2009. 32 participants from 13 different European

Sono disponibili online i numeri della pubblicazione diffusa da MEDIA Salles in occasione dei principali eventi cinematografici, contenente articoli sulla diffusione del cinema digitale. Le statistiche sugli schermi digitali al 1° gennaio 2009 sono state presentate durante il Festival di Cannes del 2009.

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Informazione

MEDIA SALLES
TRAINING

Cinema Research Library

La biblioteca on-line specializzata sui temi di maggiore interesse per i professionisti dell'industria cinematografica comprende una sezione dedicata alle nuove tecnologie per le sale cinematografiche.

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Informazione

I contenuti

MEDIA SALLES
TRAINING

La diffusione degli schermi digitali nel mondo negli ultimi 4 anni

Continente	Numero totale di schermi digitali al 1° gennaio 2006	Numero totale di schermi digitali al 1° gennaio 2007	% di crescita degli schermi digitali fra il 1° gennaio 2006 e il 1° gennaio 2007
Africa e Medio Oriente	1	3	200%
Asia e Pacifico	**207**	354	71%
Europa	204	527	158%
America Latina	16	21	31%
Nord America	173	**1957**	1031%
Totale	601	2862	376%

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

La diffusione degli schermi digitali nel mondo negli ultimi 4 anni

Continente	Numero totale di schermi digitali al 1° gennaio 2007	Numero totale di schermi digitali al 1° gennaio 2008	% di crescita degli schermi digitali fra il 1° gennaio 2007 e il 1° gennaio 2008
Africa e Medio Oriente	3	3	-
Asia e Pacifico	354	786	122%
Europa	527	897	70%
America Latina	21	26	24%
Nord America	**1957**	**4576**	134%
Totale	2862	6288	120%

La diffusione degli schermi digitali nel mondo negli ultimi 4 anni

Continente	Numero totale di schermi digitali al 1° gennaio 2008	Numero totale di schermi digitali al 1° gennaio 2009	% di crescita di schermi digitali fra il 1° gennaio 2008 e il 1° gennaio 2009
Africa e Medio Oriente	3	27	800%
Asia e Pacifico	786	1458	85%
Europa	897	1535	71%
America Latina	26	48	85%
Nord America	**4576**	**5660**	24%
Totale	6288	8728	39%

La diffusione dei cinema digitali nel mondo negli ultimi 4 anni

Continente	Numero totale di cinema digitali al 1° gennaio 2006	Numero medio di schermi digitali per complesso al 1° gennaio 2006
Africa e Medio Oriente	1	1
Asia e Pacifico	**164**	1,3
Europa	148	1,4
America Latina	15	1,1
Nord America	133	1,3
Totale	461	1,3

La diffusione dei cinema digitali nel mondo negli ultimi 4 anni

Continente	Numero totale di cinema digitali al 1° gennaio 2007	Numero medio di schermi digitali per complesso al 1° gennaio 2007
Africa e Medio Oriente	3	1
Asia e Pacifico	260	1,4
Europa	**358**	1,5
America Latina	17	1,2
Nord America	343	5,7
Totale	981	2,9

La diffusione dei cinema digitali nel mondo negli ultimi 4 anni

Continente	Numero totale di cinema digitali al 1° gennaio 2008	Numero medio di schermi digitali per complesso al 1° gennaio 2008
Africa e Medio Oriente	3	1
Asia e Pacifico	475	1,7
Europa	550	1,6
America Latina	22	1,2
Nord America	**854**	5,4
Totale	1904	3,3

La diffusione dei cinema digitali nel mondo negli ultimi 4 anni

Continente	Numero totale di cinema digitali al 1° gennaio 2009	Numero medio di schermi digitali per complesso al 1° gennaio 2009
Africa e Medio Oriente	21	1,4
Asia e Pacifico	810	1,8
Europa	821	1,9
America Latina	35	1,4
Nord America	**1130**	5
Totale	2816	3,1

La diffusione degli schermi digitali in Europa negli ultimi 6 anni

Anno	Numero totale di schermi digitali in Europa al 1° gennaio	Variazione percentuale degli schermi digitali in Europa in 12 mesi
2004	30	-
2005	55	+ 83%
2006	204	+270%
2007	527	+158%
2008	897	+ 70%
2009	1535	+71%

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Informazione

I contenuti

MEDIA SALLES
TRAINING

Le statistiche sulla diffusione della digitalizzazione delle sale in Europa

La situazione al 30 giugno 2009

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Informazione

MEDIA SALLES
TRAINING

Accelerazione nella crescita del digitale in Europa:

2.590 schermi,

con un aumento del 69%

nei primi sei mesi del 2009

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

La tendenza costante all'aumento dei cinema digitali in Europa nel 2008 si è confermata anche nei primi sei mesi del 2009

Gli schermi dotati di proiettori DLP Cinema o 4K

sono aumentati del 69%,

Passando da 1.535 a 2.590

fra gennaio 2009 e giugno 2009

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

Tasso di crescita nei 12 mesi del 2008: + 71%

Tasso di crescita nei primi 6 mesi del 2009: + 69%

2008 – installazione di una media di 50 proiettori al mese

2009 – installazione di una media di 170 proiettori al mese

2008 – numero medio di schermi digitali per cinema : 1,87

2009 – numero medio di schermi digitali per cinema : 1,93

MEDIA
A programme of the European Union

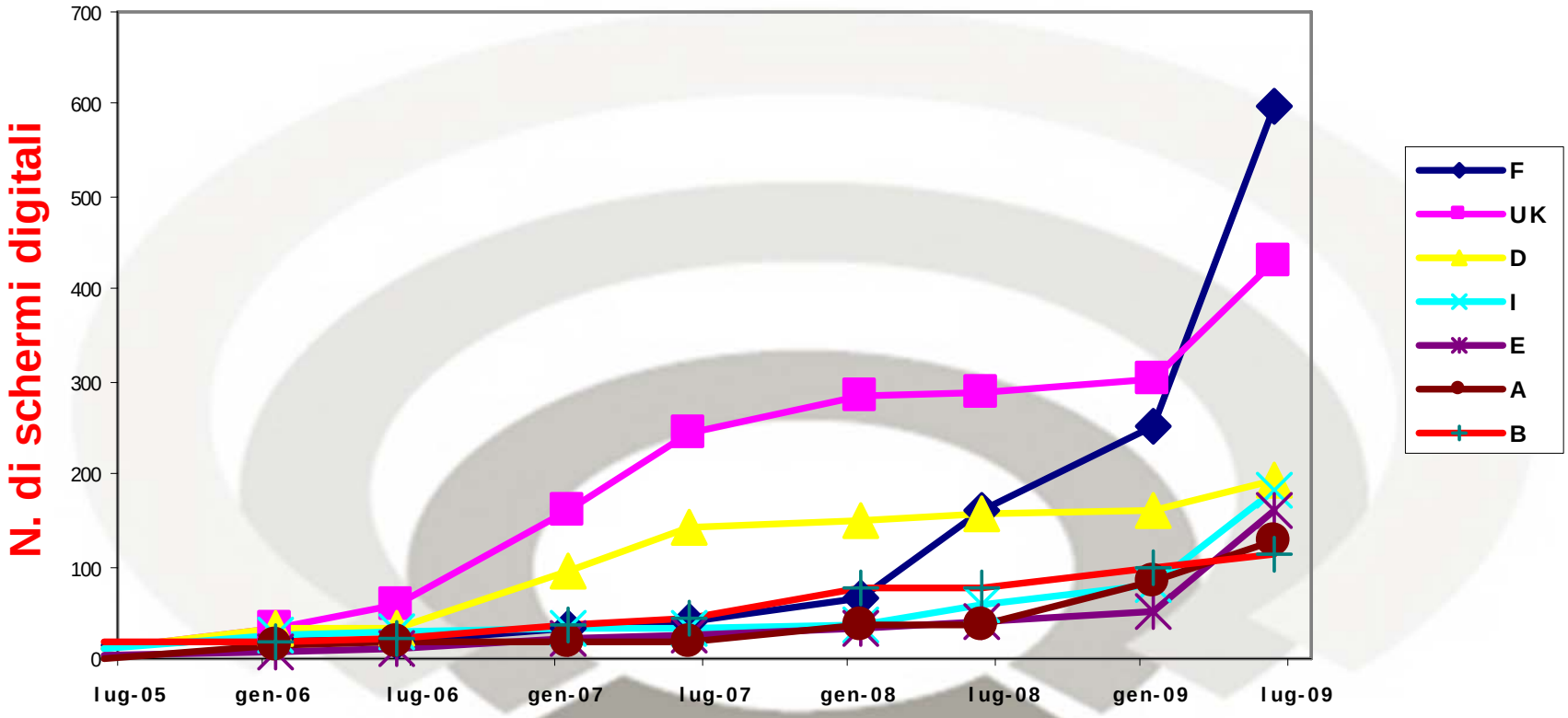
MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

Il trend sementrale del numero di schermi digitali in Europa Occidentale



MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Schermi digitali in Europa al 30 giugno 2009

MEDIA SALLES
TRAINING

Paese	Numero di cinema	Numero di schermi
A	40	128
B	18	114
BG	9	19
CH	28	41
CY	1	1
CZ	21	25
D	90	193
DK	13	15

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Schermi digitali in Europa al 30 giugno 2009

MEDIA SALLES
TRAINING

Paese	Numero di cinema	Numero di schermi
E	107	162
EE	1	2
F	150	**598**
FIN	18	27
GR	11	15
HR	6	7
HU	15	20

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Schermi digitali in Europa al 30 giugno 2009

MEDIA SALLES
TRAINING

Paese	Numero di cinema	Numero di sale
I	132	183
IRL	15	47
ISL	4	7
L	5	22
LT	3	4
LV	1	2
MT	1	2
N	34	58
NL	51	80
P	39	51

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Schermi digitali in Europa al 30 giugno 2009

MEDIA SALLES
TRAINING

Paese	Numero di cinema	Numero di sale
PL	64	82
RO	7	24
RS	1	2
RU	125	161
S	17	20
SI	9	9
SK	4	4
TR	31	33
UK	267	432
Totale	**1.338**	**2.590**

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

Una crescita generale, ma a ritmi differenti

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Variazione % schermi gennaio – giugno 2009

MEDIA SALLES
TRAINING

Paese	Variazione % gennaio – giugno 2009
A	+52%
B	+16%
BG	+12%
CH	+46%
CY	-
CZ	1150%
D	19%
DK	50%

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Variazione % schermi gennaio – giugno 2009

MEDIA SALLES
TRAINING

Paese	Variazione % gennaio – giugno 2009
E	+224%
EE	-
F	+136%
FIN	+125%
GR	+88%
HR	-
HU	+186%
I	+129%

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Variazione % schermi gennaio – giugno 2009

MEDIA SALLES
TRAINING

Paese	Variazione % gennaio – giugno 2009
IRL	+24%
IS	-
L	+5%
LT	-
LV	-
MT	-
N	+21%
NL	+43%

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Variazione % schermi gennaio – giugno 2009

MEDIA SALLES
TRAINING

Paese	Variazione % gennaio – giugno 2009
P	+16%
PL	+55%
RO	+71%
RS	-
RU	+79%
S	+150%
SI	-
SK	-
TR	+65%
UK	+43%
Media	**69%**

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

Manca d’omogeneità l’incidenza del digitale sul totale degli schermi

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

Grado di penetrazione della tecnologia digitale sul parco sale complessivo dei vari paesi al 30 giugno 2009

Media europea: 7%

- **Lussemburgo : 85%**
- **Austria, Belgio, Bulgaria e Romania: circa 20%**
- **Islanda e Norvegia : circa 15%**
- **Regno Unito : 12%**
- **Francia : 11%**
- **Portogallo e Russia : 9%**
- **Finlandia, Polonia e Slovenia : 7%**
- **Italia : 5%**
- **Spagna e Germania : 4%**

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

La crescita è influenzata dal 3D, ma non solo

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

L’incidenza degli schermi dotati di un sistema 3D rispetto al totale degli schermi digitali è aumentata praticamente ovunque fino a raggiungere, sull’insieme dell’Europa, il 54%.

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

I primi dati sulla diffusione del cinema digitale in Europa nel secondo semestre del 2009 confermano la tendenza costante all'aumento, ma con ritmi differenti

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

I complessi e gli schermi digitali in Italia nel 2009

	1° gennaio	30 giugno	1° settembre	Variazione % fra il 30/06 e il 1°/09/2009
Schermi	80	183	310	+69%
Complessi	46	132	226	+71%

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

I complessi e gli schermi digitali in Francia nel 2009

	1° gennaio 2009	30 giugno 2009	1° gennaio 2010	Variazione % fra il 30/06/09 e il 1°/01/2010
Schermi	253	598	876	+46%
Complessi	72	150	247	+64%

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

I complessi e gli schermi digitali in Finlandia nel 2009

	1° gennaio 2009	30 giugno 2009	1° gennaio 2010	Variazione % fra il 30/06/2009 e il 1°/01/2010
Schermi	12	27	48	+ 77%
Complessi	8	18	44	+144%

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

Francia

Il CNC, il Centro Nazionale di Cinematografia francese, ha dato il via a un progetto di finanziamento pubblico per la digitalizzazione delle sale che ha come obiettivo il passaggio di tutte le sale francesi al digitale.

Come?

-Coinvolgendo 3000/3500 schermi su 5400
- VPF proveniente dai distributori per coprire il 75% dei costi della transizione in circa 7 – 9 anni

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Finlandia

MEDIA SALLES
TRAINING

Progetto: “Network di Cinema Digitali” 2009 - 2010

Il Ministero dell’Educazione e la Camera dei Film finlandese hanno definito le linee guida per la digitalizzazione che sta coinvolgendo tutta la filiera dell’industria cinematografica.
2 milioni di Euro sono già stati stanziati
(1 milione per la digitalizzazione, 1 milione per la ristrutturazione dei cinema)

Un solo obiettivo: nessun esercente dev’essere tralasciato!

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

Norvegia

Il Governo Norvegese, insieme a Film&Kino, ha pubblicato un bando per la digitalizzazione dell'intero parco sale nazionale a cui hanno risposto praticamente tutti gli esercenti del paese.

Nella primavera 2010 inizieranno le installazioni che porteranno alla conversione di 420 schermi nazionali (su circa 430 totali) entro l'autunno del 2011.

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

Europa

MEDIA SALLES
TRAINING

La Commissione Europea ha chiuso il 16 dicembre - attraverso la DG INFSO - Programma MEDIA - una consultazione pubblica sulle opportunità e sulle sfide che l'era digitale pone al cinema europeo.

Obiettivo dell'iniziativa è raccogliere informazioni e punti di vista presso tutti coloro che sono coinvolti nel processo di digitalizzazione, anche al fine di predisporre schemi che facilitino la transizione.
I risultati saranno pubblicati a breve alla seguente pagina

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/consultations/index_en.htm

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

La tecnologia digitale rende possibile nuovi impieghi delle sale?

Qualche esempio

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

Un nuovo modo di proporre contenuti tradizionali

Nuovi contenuti: aggiuntivi, piuttosto che alternativi

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

Un nuovo modo di proporre contenuti tradizionali

-Gran Bretagna, Kino Hawkhurst : 1 schermo in un piccolo villaggio del Kent, 1 solo proiettore digitale

-In una settimana : 6 film diversi + un'opera lirica
La stessa persona gestisce tutte le proiezioni e si occupa del bar e della biglietteria

-Risultato: il digitale permette di aprire un cinema in piccoli paesi che ne sono sprovvisti

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

Un nuovo modo di proporre contenuti tradizionali

Lussemburgo : *Heim ins Reich*, un documentario destinato alla televisione, arriva sul grande schermo (digitale) e diventa uno dei maggiori incassi della stagione

Belgio : *Plop en de Toverstaf*, un film prodotto per la televisione, destinato ai più piccoli, in una lingua con un bacino d'uso ridotto, arriva sul grande schermo grazie al digitale

In Europa : il circuito DocuZone, ora Europanet, dà visibilità ai documentari grazie al digitale

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

Un nuovo modo di proporre contenuti tradizionali

In tutto il mondo: i film in 3D, un’opportunità per recuperare l’investimento nella tecnologia

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

Nuovi contenuti: aggiuntivi, piuttosto che alternativi

In tutto il mondo, l'Opera dei grandi teatri di fama internazionale arriva sia nelle grandi città che nei piccoli centri

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

Nuovi contenuti: aggiuntivi, piuttosto che alternativi

In tutto il mondo, la “visual music” e gli eventi sportivi: i grandi avvenimenti in diretta creano delle grandi comunità di spettatori a livello mondiale

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

Nuovi contenuti: aggiuntivi, piuttosto che alternativi

Belgio, Kinepolis: le serie televisive di successo proposte in anteprima sul grande schermo (il caso dei thriller di Pieter Aspe)

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

Nuovi contenuti: aggiuntivi, piuttosto che alternativi

Belgio, Cityscoop, Roeselare: il cinema digitale come centro congressi

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

Nuovi contenuti: aggiuntivi, piuttosto che alternativi

La nuova frontiera: gli avvenimenti in diretta in 3D

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

La promessa della proiezione digitale:

-più scelta, anche nei piccoli centri
-più eventi nelle sale
(uscite in contemporanea mondiale)
- più dirette

Mentre i canali di consumo di film si moltiplicano, la sala punta sugli elementi che la caratterizzano maggiormente: il grande schermo e la convivialità

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

I dati sulla diffusione del cinema digitale in Europa sono stati resi noti da MEDIA Salles il 21 ottobre 2009, a Roma, nel corso del workshop “La rivoluzione del cinema digitale in sala” e sono disponibili sul nostro sito www.mediasalles.it anche in formato video

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES

MEDIA SALLES
TRAINING

Grazie dell’attenzione

MEDIA
A programme of the European Union

MiBAC
Direzione Generale per il Cinema

DGT