

PRESENTAZIONE DI MEDIA SALLES CINEMA D'EUROPA**SPOTLIGHT ON MEDIA SALLES CINEMA D'EUROPA****FLASH SUR MEDIA SALLES CINEMA D'EUROPA**

Il progetto MEDIA Salles Cinema d'Europa, istituito nel quadro del Programma MEDIA 1991 - 1995 dell'Unione Europea col supporto del Governo Italiano, si rivolge all'esercizio cinematografico in Europa e alla promozione dei film europei a livello internazionale. È finalizzato alla promozione della sala intesa come struttura di servizi per la comunità locale, come luogo principale per la fruizione del film, come strumento per la diffusione delle opere di origine europea.

I membri di MEDIA Salles sono le associazioni nazionali e internazionali che rappresentano gli esercenti cinematografici in Europa. Le azioni condotte da MEDIA Salles nell'ambito del Programma MEDIA Plus (2001 - 2005) si collocano in tre aree principali - formazione, promozione e informazione - integrandosi a vicenda.

Esercizio cinematografico: la formazione

MEDIA Salles ha ideato corsi di formazione specificamente rivolti agli esercenti, con l'obiettivo di fornire strumenti di conoscenza dei principali fenomeni che stanno caratterizzando la moderna industria cinematografica e di rivolgere una speciale attenzione alla promozione dei film europei come modo per diversificare l'offerta e renderla più rispondente alle richieste dei diversi tipi di pubblico. La prima edizione del corso, "European Cinema Exhibition - A New Approach", organizzata in collaborazione con EFC - European Film College - e DB - Danske Biografer - si è tenuta a Ebeltoft, in

MEDIA Salles Cinema d'Europa was set up in the framework of the European Union's 1991 - 1995 MEDIA Programme, with the support of the Italian Government. Addressing cinema exhibition in Europe, it also aims to promote European films at international level. The project promotes cinema theatres as structures providing services to local communities, as the primary outlets for exploitation of films, and as privileged channels for the dissemination of European film product. The members of MEDIA Salles are the national and international associations representing cinema exhibitors in Europe.

The initiatives from MEDIA Salles in the framework of the MEDIA Plus Programme (2001 - 2005) dovetail in a programme with a triple focus - training, promotion and information - and maximum combined effect.

Cinema exhibition: training

MEDIA Salles has created training courses of specific relevance to exhibitors, with the aim of offering tools for gaining a knowledge of the main trends characterizing today's cinema industry, and of dedicating special attention to European films, with a view to varying the offer and meeting the demands of different types of audiences. The first course on "European Cinema Exhibition - A New Approach", organized in collaboration with EFC - the European Film College - and DB - Danske Biografer - was held in Ebeltoft, Denmark, from 5 to 9 June 2002 and attended by professional operators from 12 different European countries, with lessons by 6 lecturers, also from various

Le projet MEDIA Salles Cinema d'Europe, institué dans le cadre du Programme MEDIA 1991 -1995 de l'Union Européenne avec le soutien du Gouvernement Italien, s'adresse à l'exploitation cinématographique en Europe. Son objectif est de promouvoir les films européens à niveau international et la salle de cinéma en tant que structure de services pour la communauté locale, lieu principal pour l'appréciation d'un film et instrument de diffusion des œuvres d'origine européenne. Les membres de MEDIA Salles sont les associations nationales et internationales qui représentent les exploitants cinématographiques en Europe.

Les initiatives développées par MEDIA Salles dans le cadre du Programme MEDIA Plus (2001 - 2005) s'intègrent dans un programme dont la cible a une triple visée - la formation, la promotion et l'information - et les plus hautes synergies d'effet.

Exploitation cinématographique: la formation

MEDIA Salles a conçu des cours de formation spécifiquement adressés aux exploitants, dans l'objectif de fournir les instruments nécessaires à la connaissance des principaux phénomènes qui caractérisent actuellement l'industrie cinématographique moderne, tout en prêtant une attention particulière à la promotion des films européens comme manière à la fois de diversifier l'offre mais aussi de l'adapter davantage aux demandes des différents publics.

La première édition du cours, "European Cinema

Danimarca, dal 5 al 9 giugno 2002 e ha visto la partecipazione di professionisti giunti da 12 diversi paesi europei e l'intervento di 6 relatori anch'essi provenienti da varie parti dell'Europa. La formula ha avuto successo, e così sono già stati previsti due nuovi appuntamenti per il 2003: dal 4 all'8 giugno si terrà la seconda edizione danese del corso, mentre un "training itinerante" avrà luogo a Roma dal 24 al 28 settembre. Quest'ultimo sarà organizzato in collaborazione con ANEC, l'associazione degli esercenti cinematografici italiani.

Promozione dei film europei: gli eventi Focus on Europe

MEDIA Salles, è impegnata nella promozione dei film europei con un'azione rivolta ai principali operatori dell'esercizio e della distribuzione. Con la serie di eventi *Focus on Europe* MEDIA Salles ha creato una piattaforma di lancio del prodotto audiovisivo europeo alle più importanti manifestazioni professionali nel mondo. Da Atlantic City a Singapore via Amsterdam, MEDIA Salles organizza tavole rotonde e presenta trailers, proiezioni, prime visioni, documentazione pubblicitaria e informazioni in linea per aumentare le opportunità di diffusione a livello mondiale dei nuovi film europei tra i distributori e gli esercenti. Una novità significativa è l'introduzione, dal 2001, di un evento Focus on Europe all'interno del Festival Internazionale del Cinema Giovane "Castellinaria" (Bellinzona - Svizzera), dove la promozione del cinema europeo si rivolge specificamente agli esercenti che in

parts of Europe. The formula proved successful and as a result two new appointments have been arranged for 2003: from 4 to 8 June the second Danish course will be held, whilst a "travelling course" will take place in Rome from 24 to 28 September. The latter will be organized in collaboration with the ANEC, the association of Italian cinema exhibitors.

Promotion of European films: the Focus on Europe events

MEDIA Salles is committed to a promotional effort directly involving key players in the industry. With the series of events held under the banner of Focus on Europe, MEDIA Salles has created a promotional platform for European audiovisual product at major professional meetings worldwide.

From Atlantic City to Singapore via Amsterdam, MEDIA Salles is present, organizing round tables and using trailers, screenings, video previews, publicity handouts and on-line information to raise the visibility of new European products with distributors and exhibitors around the world.

A significant new initiative has been the introduction, as from 2001, of a Focus on Europe event at the "Castellinaria" International Children's Film Festival (Bellinzona - Switzerland), where the promotion of European films specifically addresses those exhibitors throughout Europe who offer special programming for young people and schools. At the 2002 event 60 operators from 10 European countries were present.

Exhibition - A New Approach", organisé en collaboration avec EFC – European Film College – et DB – Danske Biografer – s'est tenue à Ebeltøft, au Danemark, du 5 au 9 juin 2002 et elle a vu la participation de professionnels venus de 12 pays européens et de 6 rapporteurs venant eux aussi de différentes parties de l'Europe. Cette formule ayant eu du succès, deux nouveaux rendez-vous ont déjà été prévus en 2003: du 4 au 8 juin se tiendra la seconde édition danoise du cours, alors qu'un "training itinérant" aura lieu à Rome du 24 au 28 septembre. Ce training sera organisé en collaboration avec l'ANEC, l'association des exploitants cinématographiques italiens.

Promotion des films européens: les événements Focus on Europe

MEDIA Salles s'investit dans un effort promotionnel impliquant directement les principaux opérateurs de l'industrie cinématographique. Avec la série d'événements rangés sous la bannière de *Focus on Europe*, MEDIA Salles a créé une plate-forme de lancement du produit audiovisuel européen aux plus importantes manifestations professionnelles dans le monde.

D'Atlantic City à Singapour via Amsterdam, MEDIA Salles organise des tables rondes et présente de bandes-annonces, des projections, des avant-premières ainsi qu'une documentation publicitaire et une information en ligne, pour accroître les opportunités offertes aux distributeurs et aux exploitants d'une diffusion

tutta l'Europa propongono una programmazione mirata per i ragazzi e le scuole. All'edizione 2002 hanno aderito 60 operatori da 10 paesi europei.

- “Castellinaria” - Festival Internazionale del Cinema Giovane, Bellinzona, (CH) - 15-17 novembre 2002;
- ShowEast, Orlando, (USA) - 9-12 ottobre 2002;
- Cinema Expo International, Amsterdam, (NL) - 24-27 giugno 2002;
- “Castellinaria” - Festival Internazionale del Cinema Giovane, Bellinzona, (CH) - 17-24 novembre 2001;
- ShowEast, Orlando, (USA) - 31 ottobre-3 novembre 2001;
- Cinema Expo International, Amsterdam, (NL) - 25-28 giugno 2001;
- ShowEast, Orlando, (USA) - 11-14 ottobre 2000;
- Cinema Expo International, Amsterdam, (NL) - 26-29 giugno 2000;
- Shanghai International Film Festival, Shanghai (China) - 22-31 ottobre 1999;
- ShowEast, Atlantic City, (USA) - 18-21 ottobre 1999;
- Cinema Expo International, Amsterdam, (NL) - 21-24 giugno 1999;
- ShowEast, Atlantic City, (USA) - 19-22 ottobre 1998;
- Cinema Expo International, Amsterdam, (NL) - 15-18 giugno 1998;
- Cinema Expo International, Amsterdam (NL) - 29 giugno-2 luglio 1997;
- CineAsia, Singapore, (SG) - 28-30 gennaio 1997;
- “Castellinaria” - *International Children's Film Festival, Bellinzona (Switzerland)* - 17-24 November 2002;
- *ShowEast, Orlando (USA)* - 9-12 October 2002;
- *Cinema Expo International, Amsterdam (Netherlands)* - 24-27 June 2002;
- “Castellinaria” - *International Children's Film Festival, Bellinzona (Switzerland)* - 17-24 November 2001;
- *ShowEast, Orlando, (USA)* - 31 October-3 November 2001;
- *Cinema Expo International, Amsterdam, (NL)* - 25-28 June 2001;
- *ShowEast, Orlando, (USA)* - 11-14 October 2000;
- *Cinema Expo International, Amsterdam, (NL)* - 26-29 June 2000;
- *Shanghai International Film Festival, Shanghai (China)* - 22-31 October 1999;
- *ShowEast, Atlantic City, (USA)* - 18-21 October 1999;
- *Cinema Expo International, Amsterdam, (NL)* - 21-24 June 1999;
- *ShowEast, Atlantic City, (USA)* - 19-22 October 1998;
- *Cinema Expo International, Amsterdam, (NL)* - 15-18 June 1998;
- *Cinema Expo International, Amsterdam (NL)* - 29 June-2 July 1997;
- *CineAsia, Singapore, (SG)* - 28-30 January 1997;
- *ShowEast, Atlantic City, (USA)* - 21-24 October 1996.

Information

MEDIA Salles provides a unique information service on

mondiale des nouveaux films européens. Une nouveauté significative a été l'introduction, depuis 2001, d'un événement Focus on Europe au sein du Festival International du Cinéma Jeune “Castellinaria” (Bellinzona - Suisse), où la promotion du cinéma européen s'adresse spécifiquement aux exploitants qui, dans toute l'Europe, proposent une programmation ciblée pour les jeunes et les écoles. A l'édition de 2002 ont adhéré 60 opérateurs venant de 10 pays européens.

- “Castellinaria” - Festival International du Cinéma Jeune, Bellinzona, (CH) - 15-17 novembre 2002;
- ShowEast, Orlando, (USA) - 9-12 octobre 2002;
- Cinema Expo International, Amsterdam, (NL) - 24-27 juin 2002;
- “Castellinaria” - Festival International du Cinéma Jeune, Bellinzona, (CH) - 17-24 novembre 2001;
- ShowEast, Orlando, (USA) - 31 octobre-3 novembre 2001;
- Cinema Expo International, Amsterdam, (NL) - 25-28 juin 2001;
- ShowEast, Orlando, (USA) - 11-14 octobre 2000;
- Cinema Expo International, Amsterdam, (NL) - 26-29 juin 2000;
- Shanghai International Film Festival, Shanghai (China) - 22-31 octobre 1999;
- ShowEast, Atlantic City, (USA) - 18-21 octobre 1999;
- Cinema Expo International, Amsterdam, (NL) - 21-24 juin 1999;

- ShowEast, Atlantic City, (USA) - 21-24 ottobre 1996.

Informazione

MEDIA Salles offre un servizio di informazione sul cinema europeo dalle caratteristiche uniche, a cui possono accedere imprese e professionisti di tutto il mondo. L'“Annuario Statistico del Cinema Europeo” raccoglie i risultati dell'indagine condotta annualmente sull'industria audiovisiva nei paesi europei, sia all'interno sia all'esterno dell'Unione, per registrarne le tendenze principali sull'intero continente, attraverso più di 40 indicatori statistici. Pubblicato per la prima volta nel 1992, l'“Annuario Statistico del Cinema Europeo” è divenuto il punto di riferimento per la conoscenza dell'industria dell'audiovisivo. La sua più recente edizione, l'undicesima, fornisce, attraverso numerose tavole comparative relative al periodo 1989-2001, dati sul consumo di cinema in 32 paesi dell'Europa Occidentale, Centrale e Orientale e del bacino del Mediterraneo.

L'Annuario è accessibile direttamente su Internet al sito Web di MEDIA Salles <http://www.mediasalles.it>, nel quale si trova anche la seconda delle principali iniziative nel campo dell'informazione, la banca dati “European Cinema On-line Database”. La banca dati offre un panorama dell'industria cinematografica europea presentando più di 6.000 film europei recenti e oltre 12.000 società impegnate nella produzione, nella distribuzione, nella vendita all'estero e nella distribuzione in sala cinematografica dei titoli europei.

European cinema, freely accessible to private and corporate users worldwide. The “European Cinema Yearbook” is the annual survey of the exhibition industry in European countries both in and outside the Union, recording key trends and market factors across the continent by means of over 40 statistical indicators. First published in 1992, the Yearbook has established itself as a standard reference tool in the audiovisual industry. The most recent, eleventh, edition provides data on cinema-going in 32 countries of Western, Central and Eastern Europe and the Mediterranean Rim, through numerous comparative tables relating to the 1989-2001 period.

The Yearbook can be accessed directly at MEDIA Salles' Internet Web site <http://www.mediasalles.it>, which also hosts the second of the Association's major on-going information initiatives, the “European Cinema On-line Database”. The Database gives an overview of the European cinema industry, presenting more than 6,000 European films produced since 1995, and 12,000 companies handling production, distribution, foreign sales of European titles, and including theatres and exhibitors.

As well as these vehicles of information, there is the Newsletter “European Cinema Journal”, published four times a year during the promotional events organised by MEDIA Salles and also present on the website, and the “Cinema Research Library”, an online collection of contributions to different topics, including: cinema exhibition in Europe, multiplexes, the spread of European films in America, films for young people and

- ShowEast, Atlantic City, (USA) - 19-22 ottobre 1998;
- Cinema Expo International, Amsterdam, (NL) - 15-18 juin 1998;
- Cinema Expo International, Amsterdam (NL) - 29 juin-2 juillet 1997;
- CineAsia, Singapore, (SG) - 28-30 janvier 1997;
- ShowEast, Atlantic City, (USA) - 21-24 octobre 1996.

Information

MEDIA Salles fournit un service d'information unique sur le cinéma européen, gratuitement accessible aux particuliers et aux sociétés du monde entier. Le Recueil “Les Chiffres Clefs du Cinéma Européen”, un relevé annuel de l'exploitation cinématographique dans les pays européens aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'Union, enregistre les tendances clef et les facteurs de marché à travers le continent par le biais de plus de 40 indicateurs statistiques. Publié pour la première fois en 1992, le Recueil Annuel s'est confirmé l'instrument de référence de l'industrie de l'audiovisuel. Son édition la plus récente, la onzième, fournit à travers de nombreux tableaux comparatifs relatifs à la période 1989-2001, des données sur la consommation de cinéma dans 32 pays de l'Europe Occidentale, Centrale et Orientale et du bassin de la Méditerranée.

Le Recueil est directement accessible sur Internet au site Web de MEDIA Salles <http://www.mediasalles.it>, qui offre aussi la seconde des initiatives majeures du

A questi strumenti di informazione si aggiungono la Newsletter "European Cinema Journal", edita quattro volte l'anno in occasione degli eventi promozionali organizzati da MEDIA Salles e anch'essa presente sul sito, e la "Cinema Research Library", una raccolta on line di contributi su temi differenti, tra i quali: l'esercizio cinematografico in Europa, i multiplex, la diffusione del cinema europeo in America, il cinema giovane e l'avvento delle nuove tecnologie nella promozione dei film e nella loro proiezione in sala.

Per maggiori informazioni:
Elisabetta Brunella - Segretario Generale
MEDIA Salles
Via Soperga, 2
20127 Milano

Tel. 02-66984405 - Fax 02-6691574
E-mail: infocinema@mediasalles.it

MEDIA Salles è su Internet:
<http://www.mediasalles.it>

the advent of new technology in the promotion of films and screenings in cinemas.

*For further information, please contact:
Elisabetta Brunella - Secretary General
MEDIA Salles
Via Soperga, 2
20127 Milan
Italy*

*Tel.: +39-02-66984405 - Fax: +39-02-6691574
E-mail: infocinema@mediasalles.it*

*See MEDIA Salles on the Internet:
<http://www.mediasalles.it>*

projet MEDIA Salles pour l'information: la base de données "European Cinema On-line Database". Cette banque offre un panorama de l'industrie cinématographique européenne en présentant plus de 6.000 films européens récents et de 12.000 sociétés engagées dans la production, la distribution, la vente à l'étranger et la distribution en salle de titres européens. A ces instruments d'information s'ajoutent la Newsletter "European Cinema Journal", éditée quatre fois par an à l'occasion des événements promotionnels organisés par MEDIA Salles et également présente sur notre site, et la "Cinema Research Library", une collection on line de contributions sur des thèmes différents, parmi lesquels: l'exploitation cinématographique en Europe, les multiplexes, la diffusion du cinéma européen en Amérique, le cinéma jeune et l'avènement des nouvelles technologies dans la promotion des films et leur projection en salle.

Pour un supplément d'informations contactez:
Elisabetta Brunella - Secrétaire Générale
MEDIA Salles
Via Soperga, 2
20127 Milano
Italie

Tél. +39-02-66984405 - Fax +39-02-6691574
E-mail: infocinema@mediasalles.it

MEDIA Salles est sur Internet:
<http://www.mediasalles.it>