

L'esercizio cinematografico nell'Europa Occidentale e negli altri mercati**Cinema exhibition in Western Europe and other markets****L'exploitation cinématographique en Europe Occidentale et dans les autres marchés**

	WESTERN EUROPE ¹								U.S.A.							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	var % 01/00	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	var % 01/00
Popolazione <i>Population (x 1 000 000)</i> Population	362,8	363,9	364,9	365,8	366,7	367,7	369,5	0,49%	261,7	264,2	266,5	269,1	272,7	275,6	276,8	0,44%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	18 951	19 703	20 733	21 889	23 187	24 096	25 018	3,83%	27 805	29 690	31 640	34 186	37 185	37 396	36 764	-1,69%
Presenze <i>Admissions (x 1 000 000)</i> Entrées	665,4	711,0	761,4	815,8	803,1	835,2	923,6	10,58%	1 262,6	1 338,6	1 387,7	1 480,7	1 465,2	1 420,8	1 487,3	4,68%
Incassi lordi <i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000) ²</i> Recettes brutes	3 089	3 438	3 847	4 250	4 351	4 633	5 230	12,88%	4 245	4 677	5 682	6 040	7 391	8 857	9 393	6,05%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habitant	1,83	1,95	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	10,13%	4,82	5,07	5,21	5,50	5,37	5,16	5,37	4,07%
Prezzo medio biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	1,98%	3,36	3,49	4,09	4,08	5,04	6,23	6,32	1,44%
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	19 142	18 468	17 601	16 711	15 815	15 261	14 770	-3,22%	9 412	8 899	8 423	7 872	7 334	7 370	7 529	2,16%
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	35 111	36 085	36 726	37 271	34 635	34 661	36 917	6,51%	45 409	45 086	43 859	43 313	39 403	37 993	40 455	6,48%
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	162 986	174 506	185 542	194 141	187 664	192 272	209 035	8,72%	152 670	157 528	179 585	176 681	198 763	236 844	255 495	7,87%

Fonti – Sources – Sources:

MEDIA Salles, CNC from Variety, Motion Picture Association of America, Motion Picture Theatre Associations of Canada, Statistics Canada, Motion Picture Producers of Japan, Motion Picture Directors Association of Australia, Australian Film Commission, Screen Digest, Hong Kong Economic and Trade Office, Korean Film Commission (KOFIC).

	WESTERN EUROPE								AUSTRALIA							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	var % 01/00	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	var % 01/00
Popolazione <i>Population (x 1 000 000)</i> Population	362,8	363,9	364,9	365,8	366,7	367,7	369,5	0,49%	18,0	18,2	18,3	18,6	19,0	19,3	18,9	-2,07%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	18 951	19 703	20 733	21 889	23 187	24 096	25 018	3,83%	1 137	1 251	1 431	1 576	1 748	1 817	1 855	2,09%
Presenze <i>Admissions (x 1 000 000)</i> Entrées	665,4	711,0	761,4	815,8	803,1	835,2	923,6	10,58%	69,0	73,9	76,0	80,0	88,0	82,0	92,5	12,80%
Incassi lordi <i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000) ²</i> Recettes brutes	3 089	3 438	3 847	4 250	4 351	4 633	5 230	12,88%	287	344	354	346	445	418	469	12,20%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habitant	1,83	1,95	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	10,13%	3,83	4,06	4,15	4,3	4,63	4,25	4,89	15,06%
Prezzo medio biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	1,98%	4,16	4,65	4,66	4,33	5,06	5,10	5,07	-0,59%
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	19 142	18 468	17 601	16 711	15 815	15 261	14 770	-3,22%	15 831	14 548	12 788	11 802	10 870	10 622	10 189	-4,08%
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	35 111	36 085	36 726	37 271	34 635	34 661	36 917	6,51%	60 686	59 073	53 110	50 761	50 343	45 129	49 865	10,49%
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	162 986	174 506	185 542	194 141	187 664	192 272	209 035	8,72%	252 404	274 780	247 514	219 543	254 577	230 050	252 830	9,90%

	WESTERN EUROPE								JAPAN							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	var % 01/00	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	var % 01/00
Popolazione <i>Population (x 1 000 000)</i> Population	362,8	363,9	364,9	365,8	366,7	367,7	369,5	0,49%	125,1	125,3	125,6	125,8	126,7	127,1	126,6	-0,39%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	18 951	19 703	20 733	21 889	23 187	24 096	25 018	3,83%	1 776	1 828	1 884	1 993	2 230	2 524	2 585	2,42%
Presenze <i>Admissions (x 1 000 000)</i> Entrées	665,4	711,0	761,4	815,8	803,1	835,2	923,6	10,58%	127,0	119,6	140,7	153,1	144,7	135,4	163,3	20,61%
Incassi lordi <i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000) ²</i> Recettes brutes	3 089	3 438	3 847	4 250	4 351	4 633	5 230	12,88%	1 189	1 037	1 246	1 370	1 778	1 798	1 833	1,95%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habitant	1,83	1,95	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	10,13%	1,02	0,95	1,12	1,22	1,14	1,07	1,29	20,56%
Prezzo medio biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	1,98%	9,36	8,67	8,86	8,95	12,29	13,28	11,22	-15,51%
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	19 142	18 468	17 601	16 711	15 815	15 261	14 770	-3,22%	70 439	68 545	66 667	63 121	56 816	50 357	48 975	-2,74%
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	35 111	36 085	36 726	37 271	34 635	34 661	36 917	6,51%	71 509	65 427	74 682	76 819	64 888	53 645	63 172	17,76%
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	162 986	174 506	185 542	194 141	187 664	192 272	209 035	8,72%	669 482	567 287	661 350	687 406	797 309	712 361	709 091	-0,46%

	WESTERN EUROPE								CANADA					
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	var % 01/00	1997	1998	1999	2000	2001	var % 01/00
Popolazione <i>Population (x 1 000 000)</i> Population	362,8	363,9	364,9	365,8	366,7	367,7	369,5	0,49%	30,0	30,3	30,5	30,7	30,0	-2,28%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	18 951	19 703	20 733	21 889	23 187	24 096	25 018	3,83%	1 989	2 301	2 550	2 600	2 250	-13,46%
Presenze <i>Admissions (x 1 000 000)</i> Entrées	665,4	711,0	761,4	815,8	803,1	835,2	923,6	10,58%	91,3	99,9	111,6	112,8	129,8	15,07%
Incassi lordi <i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000) ²</i> Recettes brutes	3 089	3 438	3 847	4 250	4 351	4 633	5 230	12,88%	276	284	.	463	506	9,29%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habitant	1,83	1,95	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	10,13%	3,04	3,30	3,66	3,67	4,33	17,98%
Prezzo medio biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	1,98%	3,02	2,84	0,00	4,10	3,90	-4,88%
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	19 142	18 468	17 601	16 711	15 815	15 261	14 770	-3,22%	15 083	13 168	11 961	11 808	13 333	12,92%
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	35 111	36 085	36 726	37 271	34 635	34 661	36 917	6,51%	45 902	43 416	43 765	43 385	57 689	32,97%
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	162 986	174 506	185 542	194 141	187 664	192 272	209 035	8,72%	138 763	123 425	.	178 077	224 889	26,29%

	WESTERN EUROPE								HONG KONG						SOUTH KOREA					
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	var % 01/00	1997	1998	1999	2000	2001	var % 01/00	1997	1998	1999	2000	2001	var % 01/00
Popolazione <i>Population (x 1 000 000)</i> Population	362,8	363,9	364,9	365,8	366,7	367,7	369,5	0,49%	6,7	6,8	6,6	6,7	6,8	1,49%	46,0	46,3	46,6	47,0	47,9	1,91%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	18 951	19 703	20 733	21 889	23 187	24 096	25 018	3,83%	183	184	189	182	184	1,10%	497	507	588	720	836	16,11%
Presenze <i>Admissions (x 1 000 000)</i> Entrées	665,4	711,0	761,4	815,8	803,1	835,2	923,6	10,58%	26,0	47,5	50,2	54,7	64,6	89,4	38,39%
Incassi lordi <i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000) ²</i> Recettes brutes	3 089	3 438	3 847	4 250	4 351	4 633	5 230	12,88%	130	108	.	132	150	13,64%	.	.	.	333	466	39,94%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habitant	1,83	1,95	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	10,13%	3,88	1,03	1,08	1,17	1,37	1,87	36,50%
Prezzo medio biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	1,98%	5,00	5,15	5,22	1,36%
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	19 142	18 468	17 601	16 711	15 815	15 261	14 770	-3,22%	36 612	36 957	34 921	36 813	36 957	0,39%	78 146	91 282	79 269	65 278	57 297	-12,23%
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	35 111	36 085	36 726	37 271	34 635	34 661	36 917	6,51%	142 077	78 215	98 974	93 061	89 750	106 894	19,10%
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	162 986	174 506	185 542	194 141	187 664	192 272	209 035	8,72%	710 383	586 957	.	.	815 217	462 020	557 585	20,68%

La tabella vuole fornire una comparazione di massima fra la situazione dell'esercizio cinematografico europeo rispetto a quello degli Stati Uniti, del Canada, dell'Australia, del Giappone e di Hong Kong: tale confronto deve essere eseguito con molta cautela sia perché si tratta di realtà con problematiche e caratteristiche completamente diverse, sia per l'influenza che possono avere i tassi di cambio sui valori degli incassi lordi e del prezzo medio del biglietto.

Parimenti assai diverso è il potere d'acquisto delle monete nei vari continenti.

This table gives a comparative overview of the state of the exhibition industry in Europe and its counterparts in the United States, Canada, Australia, Japan and Hong Kong: comparisons can only be drawn with extreme caution, however, both because the problems and make-up of the various industries involved are so wide-ranging, and because of the effect of exchange rates on the value of gross box office receipts and on average admission charges.

Similarly, the actual purchasing power of the respective currencies varies considerably.

Ce tableau permet une comparaison de principe entre la situation de l'exploitation cinématographique européenne et celle des Etats-Unis, du Canada, de l'Australie, du Japon et de Hong Kong. Ce parallèle doit être fait avec grande prudence non seulement parce que ces réalités présentent des problématiques et des caractéristiques complètement différentes mais aussi pour l'influence que peuvent avoir les taux de change sur les valeurs des recettes brutes et sur le prix moyen du billet.

De la même manière, le pouvoir d'achat des devises dans les différents continents est lui aussi très différent.

1) I dati che si riferiscono all'Europa Occidentale comprendono i seguenti paesi:

Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Islanda, Italia, Lussemburgo, Olanda, Norvegia, Regno Unito, Spagna, Svezia e Svizzera.

Data referring to Western Europe includes the following countries:

Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Iceland, Ireland, Italy, Luxemburg, the Netherlands, Norway, Spain, Sweden, Switzerland and the United Kingdom.

Les données qui se réfèrent à l'Europe Occidentale comprennent les pays suivants:

Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Irlande, Islande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède et Suisse.

2) 1999-2001: EURO.