

Quote di mercato degli altri film (coproduzioni incluse)
Market shares of other films (incl. co-productions)
Parts de marché des autres films (coproductions comprises)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
B ¹	6,4%	3,4%	2,6%	3,6%	6,2%	6,1%	3,5%	3,7%	0,9%	0,2%	1,1%	2,2%	1,1%
CH ²	3,0%	3,0%	2,0%	.	.	3,0%	1,0%	1,6%	3,1%	3,5%	2,0%	4,0%	4,0%
D ³	1,3%	0,9%	2,2%	1,5%	1,6%	1,8%	1,5%	0,6%	1,3%	0,2%	0,8%	0,9%	.
DK	1,9%	2,2%	1,2%	3,6%	4,8%	4,8%	3,1%	0,4%	1,7%	0,4%	0,3%	1,3%	4,0%
E	2,0%	1,5%	1,0%	0,4%	5,7%	3,6%	1,9%	0,7%	1,5%	1,0%	2,5%	1,4%	6,2%
F	1,8%	0,9%	1,4%	2,2%	3,4%	2,0%	2,4%	2,0%	3,3%	1,9%	2,6%	2,5%	4,3%
FIN ⁴	c. 0,2%	c. 0,0%	c. 0,3%	2,0%	9,0%	10,0%	2,0%	8,5%	1,7%	1,3%	1,1%	0,8%	5,3%
I ⁵	1,8%	0,6%	2,0%	2,0%	1,5%	2,0%	1,8%	2,8%	4,2%	c. 0,4%	c. 1,0%	c. 1,5%	c. 3,7%
IS ⁷	0,1%	1,2%	0,1%	0,4%	0,6%	8,3%
L ⁸	c. 1,0%	c. 1,0%	c. 1,0%	c. 1,0%	c. 2,5%	c. 1,0%	c. 2,5%	c. 5,1%	1,5%	1,1%	1,7%	0,7%	1,2%
N	2,6%
NL	1,6%	6,2%	2,2%	5,2%	1,7%	2,3%	2,9%	1,3%	1,6%	0,6%	1,1%	4,1%	1,0%
S	.	.	.	c. 1,0%	3,2%	1,6%	2,8%	2,6%	0,7%	0,5%	1,0%	2,0%	3,0%
UK	.	.	0,2%	c. 1,9%	c. 2,0%	c. 0,0%	.	1,0%	.

- 1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 2000: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram).
 1989 – 1995: *Brussels only*. 1996 – 2000: *films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram)*.
 1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 2000: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).
- 2) Per il 1992 si veda la tabella "Quote di mercato dei film europei". Per il 1993 si veda la tabella "Quote di mercato dei film americani". Calcolata nel 1997 sull'87% degli incassi e nel 1998 su circa il 60%. 1999 – 2001: percentuale delle presenze.
 For 1992 see table "Market shares of European films". For 1993 see table "Market shares of US films". Based on 87% of gross box office in 1997 and on about 60% in 1998. 1999 – 2001: *percentage of admissions*.
 Pour 1992 voir le tableau "Parts de marché des films européens". Pour 1993 voir le tableau "Parts de marché des films américains". Calculée sur 87% des recettes brutes en 1997 et sur environ 60% en 1998.
 1999 – 2001: *pourcentage des entrées*.

- 3) 1996, 1997 e 1998: ricavi lordi dei distributori.
 1996, 1997 and 1998: *gross distribution revenue*.
 1996, 1997 et 1998: *recettes brutes de distribution*.
- 4) 1996 e 1997: percentuale delle presenze.
 1996 and 1997: *percentage of admissions*.
 1996 et 1997: *pourcentage des entrées*.
- 5) 1996 – 2001: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi. Nel 2001: 1 856 schermi.
 1996 – 2001: *Cinetel sample*. In 1996: *146 towns – 1 050 screens*. In 1997: *174 towns – 1 250 screens*. In 1998: *184 towns – 1 320 screens*. In 1999: *221 towns – 1 537 screens*. In 2000: *270 towns – 1 782 screens*. In 2001: *1 856 screens*.
 1996 – 2001: panel Cinetel. En 1996: 146 villes – 1 050 écrans. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans. En 2000: 270 villes – 1 782 écrans. En 2001: 1 856 écrans.

- 6) Stagione cinematografica 1994/1995.
 1994/1995: *Cinematographic season 1994/1995*.
 Saison cinématographique 1994/1995.
- 7) 1989 – 1999: solo Reykjavik.
 1989 – 1999: *Reykjavik only*.
 1989 – 1999: Reykjavik seulement.
- 8) 1989 – 1996: stime.
 1997 – 2000: percentuale delle presenze.
 1989 – 1996: *estimations*.
 1997 – 2000: *percentage of admissions*.
 1989 – 1996: *estimations*.
 1997 – 2000: *pourcentage des entrées*.
- 9) Si veda la tabella "Quote di mercato dei film europei".
 See table on "Market shares of European films".
 Voir le tableau "Parts de marché des films européens".
- 10) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI.
 EDI data elaborated by MEDIA Salles.
 Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.