

Situazione per schermo nel 2001***Situation by screen in 2001*****La situation par écran en 2001**

La tabella permette di confrontare fra i vari paesi europei sia la clientela potenziale di cui può godere mediamente uno schermo, espressa dal rapporto fra la popolazione del Paese e il numero di schermi, sia l'efficienza media di uno schermo, valutabile attraverso le presenze e gli incassi lordi in EURO per schermo.

This table allows a comparison between the various European countries, both as far as the average potential audience base per screen is concerned (measured by the ratio between national population and number of screens), and regarding the average efficiency of screens, assessed in terms of admissions and gross receipts in EURO per screen.

Ce tableau permet de comparer, dans les différents pays européens, à la fois la clientèle potentielle dont peut moyennement se prévaloir un écran - exprimée par le rapport entre le nombre d'habitants de ce pays et le nombre d'écrans - mais aussi la performance moyenne d'un écran, appréciable à travers les entrées et les recettes brutes en EURO par écran.

paese country pays	n. di abitanti per schermo n. of inhabitants per screen nb d'habitants par écran	n. di presenze per schermo n. of admissions per screen nb d'entrées par écran	incasso lordo per schermo gross box office revenues per screen recettes brutes par écran (euro)
A	14 026	32 789	206 376
B	20 815	c. 48 682	c. 265 492
CH	14 181	33 687	316 148
D	17 152	37 130	206 019
DK	14 817	33 022	240 638
E	10 708	39 181	164 513
F	11 357	35 454	193 461
FIN	15 283	19 289	136 495
GR	c. 23 270	c. 29 075	c. 162 120
I	18 088	33 001	175 719
IRL	11 883	49 509	257 891
IS ¹	5 563	40 549	288 638
L	17 652	56 556	341 410
N	11 430	31 668	220 295
NL	28 296	42 101	262 850
P	c. 22 311	c. 45 522	c. 173 021
S	7 566	15 418	115 436
UK	18 440	48 002	318 447

1) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.