

Sommarario

Contents

Sommaire

Situazione Generale

General overview

Vue générale

Situazione Generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Quote di mercato

Market shares

Parts de marché

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2001

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2001

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2001

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei
in base alla nazionalità - 2001*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films
by nationality - 2001*Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens
par rapport à leur nationalité - 2001

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2001

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2001

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2001

Tecnologia

Equipment

Equipement

Pubblicità

Advertising

Publicité

Produzione

Production

Production

Distribuzione

Distribution

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

Concentrazione (2001)

Business concentration (2001)

Concentration (2001)

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della
programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali
a livello nazionale)*General information (Change over day, Taxes and windows,
Promotional initiatives carried out at national level)*Renseignements (Jour de changement de la programmation,
Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national)

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: CYP

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km ² - Km ² - Km ²	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000
Popolazione Population Population	729 800	735 900	741 000	746 100	751 600	754 700	759 100
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	9	9	6	.	5	5	12
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	17	18	17 ¹	17 ²	16 ³	14 ⁴	17
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	22	24	23	26	30	28	43
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	8 484	8 944	8 224	9 300	c. 10 000	9 600	10 770
Presenze - Admissions - Entrées	777 626	879 232	930 699	1 013 102	842 055	1 012 223	857 600
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,2	1,2	1,3	1,4	1,1	1,3	1,1
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	1 781 000	2 061 472	2 610 315	2 960 010	2 587 056	3 312 763	3 189 734
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	2,29	2,34	2,80	2,92	3,07	3,27	3,72
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	2,44	2,80	3,52	3,97	3,44	4,39	4,20
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	92	98	113	109	c. 84	105	80

1) Di cui uno all'aperto.

Including a summer cinema.

Y compris un cinéma d'été.

2) Idem.

3) Inclusi 2 cinema all'aperto (2 schermi).

Including 2 summer cinemas (2 screens).

Y compris 2 cinémas d'été (2 écrans).

4) Idem.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
Popolazione - Population - Population	0,84%	0,69%	0,69%	0,74%	0,41%	0,58%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-	-33,33%	.	.	-	140%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	5,88%	-5,56%	-	-5,88%	-12,50%	21,43%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	9,09%	-4,17%	13,04%	15,38%	-6,67%	53,57%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	5,42%	-8,05%	13,08%	c. 7,53%	c. -4,00%	12,19%
Presenze - Admissions - Entrées	13,07%	5,85%	8,85%	-16,88%	20,21%	-15,28%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	15,75%	26,62%	13,40%	-12,60%	28,05%	-3,71%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	2,39%	19,62%	4,17%	5,15%	6,52%	13,65%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	3,00%	3,60%	2,20%	1,60%	4,10%	2,00%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	12,38%	22,22%	10,96%	-13,98%	23,01%	-5,60%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,60%	15,46%	1,93%	3,50%	2,33%	11,42%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	14,79%	25,75%	12,62%	-13,24%	27,53%	-4,27%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	11,45%	21,38%	10,20%	-14,61%	22,50%	-6,15%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,9	2,0	2,8	.	.	2,8	1,4
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,3	1,3	1,4	1,5	1,9	2,0	2,5
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	12	12	11	9	6	4	4
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	5	6	6	7	8	8	8
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	1	2	2	3
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	1	1	.	1	2	2	1
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	45 743	48 846	54 747	59 594	52 628	72 302	50 447
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	104 765	114 526	153 548	174 118	161 691	236 626	187 631

Schermi Screens Écrans	(1997)	(1997)	(1998)	(1998)	(1999)	(1999)	(2000)	(2000)	(2001)	(2001)
	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas ¹ Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans
1	11	11	9	9	6	6	4	4	4	4
2	6	12	7	14	8	16	8	16	8	16
3-5	-	-	1	3	2	8	2	8	3	11
6-7	-	-	-	-	-	-	-	-	2	12
8-11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12-15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	17	23	17	26	16	30	14	28	17	43

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	122	123	124	124	125	126	127
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	3,7	4,0	3,8	4,3	5,0	4,7	7,2
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	33 173	30 663	32 217	28 696	25 053	26 954	17 653
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	2,4	2,7	3,8	.	.	5,6	3,6
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	386	373	358	358	c. 333	343	250
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	12	12	11	9	6	4	4
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	10	12	12	14	16	16	16
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	3	8	8	11
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	1	1	.	1	2	2	1
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	35 347	36 635	40 465	38 965	28 069	36 151	19 944
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	80 955	85 895	113 492	113 847	86 235	118 313	74 180

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées							
	1997 ^s	%	1998	%	1999	%	2000	%
Genn. - Jan. - Jan.	118 847	13,0%	164 386	16,2%	108 802	12,9%	159 447	15,8%
Febbr. - Feb. - Févr.	74 562	8,1%	97 658	9,6%	84 622	10,0%	107 990	10,7%
Mar. - March - Mars	84 266	9,2%	123 679	12,2%	92 472	11,0%	111 432	11,0%
1° trim. - quarter - trim.	277 675	30,3%	385 723	38,1%	285 896	34,0%	378 869	37,4%
Apr. - Apr. - Avr.	89 359	9,7%	74 778	7,4%	59 342	7,0%	85 818	8,5%
Mag. - May - Mai	65 443	7,1%	52 730	5,2%	38 922	4,6%	71 654	7,1%
Giu. - June - Juin	20 343	2,2%	17 612	1,7%	25 258	3,0%	25 000	2,5%
2° trim. - quarter - trim.	175 145	19,1%	145 120	14,3%	123 522	14,7%	182 472	18,0%
Lug. - July - Juill.	15 593	1,7%	21 555	2,1%	22 225	2,6%	25 869	2,6%
Ago. - Aug. - Août	18 704	2,0%	24 255	2,4%	18 955	2,3%	30 186	3,0%
Sett. - Sept. - Sept.	61 962	6,8%	80 829	8,0%	81 682	9,7%	86 507	8,5%
3° trim. - quarter - trim.	96 259	10,5%	126 639	12,5%	122 862	14,6%	142 562	14,1%
Ott. - Oct. - Oct.	119 893	13,1%	116 990	11,5%	110 884	13,2%	102 429	10,1%
Nov. - Nov. - Nov.	122 566	13,4%	93 659	9,2%	87 517	10,4%	93 517	9,2%
Dic. - Dec. - Déc.	125 536	13,7%	144 971	14,3%	111 374	13,2%	112 374	11,1%
4° trim. - quarter - trim.	367 995	40,1%	355 620	35,1%	309 775	36,8%	308 320	30,5%
Totale - Total - Total	917 074	100%	1 013 102	100%	842 055	100%	1 012 223	100%

5) Questi dati si riferiscono a circa il 98% del mercato.

These figures refer to about 98% of the market.

Ces données se réfèrent à environ 98% du marché.

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	0,0%	c. 0,5%	c. 0,2%	-	.	0,38%	-
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	10,1%	c. 4,7%	c. 6,0%	4,01%	.	6,32%	4,7%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	88,8%	c. 95,1%	c. 93,0%	95,99%	.	93,16%	95,1%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,1%	c. 0,2%	c. 0,7%	-	.	0,14%	0,2%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2001

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2001

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2001

	Film <i>Films</i> Films		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes	
	N.	%		%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	-	-	-	-
Film europei <i>European films</i> Films européens	16	11,7%	149 336	4,7%
Film americani <i>US films</i> Films américains	117	85,4%	3 034 254	95,1%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	4	2,9%	6 144	0,2%
Totale <i>Total</i> Total	137	100%	3 189 734	100%

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2001

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2001

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2001

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	3	18,8%	20 496	49,9%	71 328	47,8%
F	8	50,0%	15 557	37,8%	58 317	39,1%
D	2	12,5%	1 836	4,5%	7 320	4,9%
E	1	6,3%	1 631	4,0%	6 140	4,1%
GR	2	12,5%	1 585	0,0	6 232	0,0
Totale - Total - Total	16		41 105		149 336	

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2001

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2001

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2001

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran
	N.	%	N.	%	
Nicosia	c. 200 000	c. 26,3%	17	39,5%	11 765
Limassol	c. 156 000	c. 20,6%	10	23,3%	15 600
Larnaca	c. 70 000	c. 9,2%	10	23,3%	7 000
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	c. 426 000	c. 56,1%	37	86,0%	11 514
Totale della nazione Country total Total du pays	759 100	100%	43	100%	17 653

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	13	18	19	19	19
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	5	6	7	10	10
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-	-	-	-	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	-	-	-	-	-

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2003
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	-	4	1	3	8

Pubblicità

Advertising

Publicité

	2000	2001
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	275 000	.
*) diapositive *) <i>slides</i> *) diapositives	-	.
*) spot commerciali *) <i>commercial spots</i> *) spots commerciaux	275 000	.

Produzione

Production

Production

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	3	1	2	-	-	1	4

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	3	5	4	2	1	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	7	7	7	9	7	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	150 000	205 066	220 000	600 000	300 000	.
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	-	-	1	-	-	.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	3	5	5	5	5	5	.

	1997	1998	1999	2000	2001
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	5	5	5	4	2

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	-	-	-	-	-	-	.	.	-	-
Film europei <i>European titles</i> Films européens	18	10,1%	19	11,9%	10	8,5%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	159	88,8%	141	88,1%	107	90,7%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	2	1,1%	-	-	1	0,8%
Totale - <i>Total</i> - Total	179	100%	160	100%	118	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	2000	2001
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	1 400 000	.

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché

	2000	2001
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	25,00%	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	3,57%	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	71,43%	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	–

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	34,5%	.
--	-------	---

Concentrazione (2001) – Business concentration (2001) – Concentration (2001)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans	
	N.	%
<i>D.J. Karapatakis & Sons</i>	17	39,5%
<i>Herodotou & Papageorgiou</i>	15	34,9%
<i>D+H Films</i>	2	4,7%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	34	79,1%
<i>AKT FILMS</i>	2	4,7%
<i>Th. Theodorou</i>	1	2,3%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	37	86,0%
Totale della nazione Country total Total du pays	43	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
<i>Nea Prooptiki</i>	52	38,0%	1 707 221	53,5%
<i>Four Star Films</i>	25	18,2%	790 086	24,8%
<i>Lauderdale</i>	35	25,5%	301 240	9,4%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	112	82%	2 798 546	87,7%
<i>Kinopolis Film Distribution</i>	7	5,1%	131 553	4,1%
<i>20th Century Fox</i>	12	8,8%	79 818	2,5%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	131	96%	3 009 917	94,4%
Totale della nazione Country total ¹³ Total du pays	137	100%	3 189 734	100%

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001	2002
4	4	4	4	4

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 12%.

- *VAT rate: 12%.*
Taux de TVA: 12%.

Diritti musicali: 1%.

- *Music rights: 1%.*
Droits musicaux: 1%.

Tasse nazionali: tassa sulle importazioni, 8 centesimi CYP per metro.

- *Government taxes: import tax, 8 cents CYP per meter.*
Taxes nationales: taxe sur l'importation, 8 centimes CYP par mètre.

Tasse locali: 22% sugli incassi lordi.

- *Local taxes: 22% of gross box office.*
Taxes locales: 22% des recettes brutes.

Intervallo per la diffusione in video: 5 mesi.

- *Window for video release: 5 months.*
Délai de sortie pour la vidéo: 5 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: da 6 a 12 mesi.

- *Window for pay-TV release: from 6 to 12 months.*
Délai de sortie pour la télévision payante: de 6 à 12 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: da 1 a 2 anni, a seconda del successo del film.

- *Window for television release: from 1 to 2 years, depending on the success of title.*
Délai de sortie pour la télévision: de 1 à 2 ans, selon le succès du film.

Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national

Eventi speciali: Festival del Film di Cipro.

- *Special events: Cyprus Film Festival.*
Événements spéciaux: Festival du Film de Chypre.

Prezzi ridotti: militari e studenti sotto i 18 anni.

- *Price reductions: soldiers and students under 18.*
Prix réduits: soldats et étudiants jusqu'à 18 ans.

Fonti: Ministry of Interior, Press and Information Office

Sources: Cinema and Audiovisual Section

Sources: Ministry of Finance - Department of Statistics and Research
Nea Prooptiki