

Sommario

Contents

Sommaire

Situazione Generale

General overview

Vue générale

Situazione Generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Quote di mercato

Market shares

Parts de marché

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2001

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2001

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2001

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2001

Top ten domestic films (by admissions) - 2001

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2001

I primi 10 film europei (per presenze) - 2001

Top ten European films (by admissions) - 2001

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2001

I primi 10 film (per presenze) - 2001

Top ten films (by admissions) - 2001

Les 10 premiers films (par entrées) - 2001

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2001

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2001

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2001

Tecnologia

Equipment

Equipement

Pubblicità

Advertising

Publicité

Produzione

Production

Production

Distribuzione

Distribution

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

Concentrazione (2001)

Business concentration (2001)

Concentration (2001)

Sussidi

Subsidies

Financements

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali a livello nazionale, Top lists)

General information (Change over day, Taxes and windows, Promotional initiatives carried out at national level, Top lists)

Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national, Top lists)

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: DKR

1) Incluso un cinema all'aperto (1 schermo).
Including one open-air cinema (1 screen).
Y compris un cinémas en plein air (1 écran).

3) Questo dato si riferisce a 53 settimane di programmazione.
This figure refers to 53 screening weeks.
Cette donnée se réfère à 53 semaines de programmation.

2) Idem.

4) Idem.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km ² - Km ² - Km ²	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000
Popolazione Population Population	5 129 778	5 135 409	5 146 469	5 162 126	5 180 614	5 196 642	5 215 718	5 251 027	5 275 121	5 294 900	5 313 600	5 330 000	5 349 000
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants			136	146	141	155	155	152	148			156	156
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	186	180	177	171	166	168	164	169	164	170	164	169 ¹	168 ²
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	357	347	334	315	310	314	309	322	320	331	331	358	361
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	58 704	57 130	54 878	52 479	51 500	47 662	50 322	49 951	50 600	c. 52 000	c. 52 000	56 526	55 655
Presenze - Admissions - Entrées	10 255 000	9 624 000	9 218 000	8 648 000	10 222 000	10 298 000	8 816 719 ³	9 894 016	10 842 722	11 010 714	10 914 816	10 691 000	11 921 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	2,00	1,87	1,79	1,68	1,97	1,98	1,69	1,88	2,06	2,08	2,05	2,01	2,23
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	352 500 000	325 200 000	338 300 000	316 600 000	389 900 000	405 900 000	361 500 000 ⁴	440 283 000	487 027 000	537 071 000	535 060 000	554 615 000	646 410 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	34,4	33,8	36,7	36,6	38,1	39,4	41,0	44,5	44,9	48,8	49,0	51,9	54,2
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	68,7	63,3	65,7	61,3	75,3	78,1	69,3	83,8	92,3	101,4	100,7	104,1	120,8
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	175	168	168	165	198	216	175	198	214	c. 217	c. 210	189	214

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
Popolazione - Population - Population	0,11%	0,22%	0,30%	0,36%	0,31%	0,37%	0,68%	0,46%	0,37%	0,35%	0,31%	0,36%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	7,35%	-3,42%	9,93%	0,00%	-1,94%	-2,63%	.	.	-	0,00%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-3,23%	-1,67%	-3,39%	-2,92%	1,20%	-2,38%	3,05%	-2,96%	3,66%	-3,53%	3,05%	-0,59%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	-2,80%	-3,75%	-5,69%	-1,59%	1,29%	-1,59%	4,21%	-0,62%	3,44%	-	8,16%	0,84%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-2,68%	-3,94%	-4,37%	-1,87%	-7,45%	5,58%	-0,74%	1,30%	c. 2,77%	c. 0,00%	c. 8,70%	-1,54%
Presenze - Admissions - Entrées	-6,15%	-4,22%	-6,18%	18,20%	0,74%	-14,38%	12,22%	9,59%	1,55%	-0,87%	-2,05%	11,51%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	-7,74%	4,03%	-6,41%	23,15%	4,10%	-10,94%	21,79%	10,62%	10,28%	-0,37%	3,65%	16,55%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	-1,70%	8,61%	-0,25%	4,19%	3,34%	4,02%	8,53%	0,94%	8,59%	0,50%	5,82%	4,53%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	2,60%	2,40%	2,10%	1,30%	2,00%	2,10%	2,10%	2,20%	1,90%	2,50%	2,90%	2,40%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-10,08%	1,59%	-8,34%	21,57%	2,06%	-12,77%	19,29%	8,24%	8,22%	-2,80%	0,73%	13,82%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-4,19%	6,06%	-2,30%	2,85%	1,31%	1,88%	6,30%	-1,23%	6,57%	-1,95%	2,84%	2,08%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-7,85%	3,80%	-6,70%	22,71%	3,78%	-11,26%	20,97%	10,11%	9,86%	-0,73%	3,34%	16,14%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-10,18%	1,37%	-8,62%	21,14%	1,75%	-13,09%	18,49%	7,74%	7,81%	-3,15%	0,42%	13,42%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	.	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	.	.	1,1	1,1
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	2,0	2,1	2,1
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	109	107	107	105	99	105	103	104	100	105	99	101	100
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	33	33	32	30	30	33	33	33	33	31	30
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	33	30	31	28	25	26	24	24	21	24	25
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	3	2	3	4	4	4	5	6	9	9	8
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	4	5
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	8	9	9	8	7	7	8	8	8	8	8	8	8
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	55 134	53 467	52 079	50 573	61 578	61 298	53 760	58 544	66 114	64 769	66 554	63 260	70 958
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	1 895 161	1 806 667	1 911 299	1 851 462	2 348 795	2 416 071	2 204 268	2 605 225	2 969 677	3 159 241	3 262 561	3 281 746	3 847 679

Schermi Screens Écrans	(1997)	(1997)	(1998)	(1998)	(1999)	(1999)	(2000)	(2000)	(2001)	(2001)	
	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas ¹ Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas
1	140	140	122	122	113	113	101	101	100	100	
2	100	100	105	105	99	99	31	62	30	60	
3-5	33	66	33	66	33	66	24	91	25	94	
6-7	24	95	24	94	21	81	9	59	8	51	
8-11	5	33	6	40	9	59	3	28	4	39	
12-15	1	9	1	9	1	9	-	-	-	-	
16-19	-	-	-	-	-	-	1	17	1	17	
20-23	1	17	1	17	1	17	-	-	-	-	
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Totale - Total - Total	-	-	-	-	-	-	169	358	168	361	

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	119	119	120	120	120	121	121	122	123	123	124	124	124
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	8,3	8,1	7,8	7,3	7,2	7,3	7,2	7,5	7,4	7,7	7,7	8,3	8,4
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	14 369	14 799	15 409	16 388	16 712	16 550	16 879	16 308	16 485	15 997	16 053	14 888	14 817
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	2,5	2,2	2,2	2,0	2,0	2,1	2,2	.	.	2,3	2,3
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	164	165	164	167	166	152	163	155	158	c. 153	c. 157	158	154
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	109	107	107	105	99	105	103	104	100	105	99	101	100
con 2 schermi - <i>with 2 screens - avec 2 écrans</i>	.	.	66	66	64	60	60	66	66	66	66	62	60
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens - avec 3-5 écrans</i>	.	.	124	115	109	106	93	101	95	94	81	91	94
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens - avec 6-7 écrans</i>	.	.	18	12	19	26	26	26	33	40	59	59	51
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more - avec 8 écrans ou plus</i>	19	19	19	17	19	17	27	25	26	26	26	45	56
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	21	22	22	19	18	18	19	19	19	19	19	21	19
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	28 725	27 735	27 599	27 454	32 974	32 796	28 533	30 727	33 884	33 265	32 975	29 863	33 022
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	987 395	937 176	1 012 874	1 005 079	1 257 742	1 292 675	1 169 903	1 367 339	1 521 959	1 622 571	1 616 495	1 549 204	1 790 609

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

sett. - weeks - sem.	Presenze Admissions Entrées										
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	Var. % 01/00
1-4	1 200 104	11,07%	1 210 836	11,00%	1 042 502	9,55%	830 974	7,77%	945 602	7,93%	13,79%
5-8	1 037 050	9,56%	1 254 886	11,40%	1 082 852	9,92%	1 128 402	10,55%	1 123 135	9,42%	-0,47%
9-13	1 059 524	9,77%	1 225 098	11,13%	963 877	8,83%	945 029	8,84%	980 246	8,22%	3,73%
14-17	873 037	8,05%	931 009	8,46%	764 352	7,00%	852 663	7,98%	736 010	6,17%	-13,68%
18-21	867 202	8,00%	590 774	5,37%	665 478	6,10%	621 364	5,81%	621 532	5,21%	0,03%
22-26	531 231	4,90%	518 516	4,71%	719 046	6,59%	764 142	7,15%	431 488	3,62%	-43,53%
27-30	820 335	7,57%	631 428	5,73%	589 624	5,40%	798 068	7,46%	759 362	6,37%	-4,85%
31-34	495 662	4,57%	667 386	6,06%	762 411	6,99%	927 955	8,68%	1 168 592	9,80%	25,93%
35-39	910 881	8,40%	840 561	7,63%	1 067 526	9,78%	694 538	6,50%	951 783	7,98%	37,04%
40-43	1 567 612	14,46%	980 486	8,90%	1 212 291	11,11%	1 109 564	10,38%	1 395 941	11,71%	25,81%
44-47	827 407	7,63%	793 276	7,20%	1 122 436	10,28%	1 037 617	9,71%	1 378 639	11,56%	32,87%
48-52	652 677	6,02%	1 366 458	12,41%	922 421	8,45%	980 684	9,17%	1 428 670	11,98%	45,68%
Totale - Total - Total	10 842 722	100%	11 010 714	100%	10 914 816	100%	10 691 000	100%	11 921 000	100%	11,51%

Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000	2001
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi Total admissions in cinemas with 8 or more screens Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	1 847 110	1 824 000	2 669 389	3 284 203
Percentuale rispetto al totale delle presenze Percentage of total admissions Pourcentage du total des entrées	16,8%	16,7%	25,0%	27,5%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	15,0%	14,7%	10,8%	15,3%	16,0%	21,5%	8,4%	17,2%	18,8%	12,8%	25,9%	17,5%	27,9%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	19,4%	6,1%	4,7%	3,4%	5,2%	6,9%	7,4%	15,3%	13,1%	9,1%	15,1%	8,1%	9,0%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	63,7%	77,0%	83,3%	77,7%	74,0%	66,7%	81,1%	67,1%	66,5%	77,8%	58,7%	73,1%	59,1%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,9%	2,2%	1,2%	3,6%	4,8%	4,8%	3,1%	0,4%	1,7%	0,4%	0,3%	1,3%	4,0%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2001

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2001

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2001

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	127	19,2%	3 631 000	30,5%	180 534 140	27,9%	28 591	1 421 529		
Film europei <i>European films</i> Films européens	177	26,8%	1 164 000	9,8%	57 901 990	9,0%	6 576	327 130		
Film americani <i>US films</i> Films américains	323	48,9%	6 626 000	55,6%	381 797 980	59,1%	20 514	1 182 037		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	34	5,1%	500 000	4,2%	26 175 890	4,0%	14 706	769 879		
Totale <i>Total</i> Total	661	100%	11 921 000	100%	646 410 000	100%	18 035	977 927		

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2001

Top ten domestic films (by admissions) - 2001

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2001

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%	Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
1	ITALIENSK FOR BEGYNDERE	2000	DK	Sandrew Metronome	649 000	5,4%	32 974 000	5,1%	62	10 468	531 839
2	ANJA & VIKTOR	2001	DK	Buena Vista	572 000	4,8%	30 373 000	4,7%	101	5 663	300 723
3	MIN SØSTERS BØRN	2001	DK	Sandrew Metronome	395 000	3,3%	18 734 000	2,9%	78	5 064	240 179
4	EN KORT EN LANG	2001	DK	Angel Films	329 000	2,8%	15 997 000	2,5%	62	5 306	258 016
5	FLYVENDE FARMOR	2001	DK	Nordisk Film	257 000	2,2%	11 779 000	1,8%	46	5 587	256 065
6	AT KLAPPE MED EEN HÅND	2001	DK	Sandrew Metronome	199 000	1,7%	10 149 000	1,6%	62	3 210	163 694
7	EN SÅNG FÖR MARTIN	2001	S, D, DK	Nordisk Film	164 365	1,4%	7 408 896	1,1%	25	6 575	296 356
8	BÆNKEN	2000	DK	UIP	160 000	1,3%	7 585 000	1,2%	18	8 889	421 389
9	BLINKENDE LYGTER	2000	DK	UIP	142 000	1,2%	7 412 000	1,1%	48	2 958	154 417
10	ØRKENENS JUVEL	2001	DK		103 000	0,9%	4 655 000	0,7%	65	1 585	71 615
	Totale - Total - Total				2 970 365	24,9%	147 066 896	22,8%	567	5 239	259 377
	Totale della nazione Country total Total du pays				11 921 000	100%	646 410 000	100%			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2001

Top ten European films (by admissions) - 2001

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2001

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	BRIDGET JONES'S DIARY	2001	USA, UK	UIP	381 299	3,2%	21 047 026	3,3%	50	7 626	420 941
2	JALLA! JALLA!	2001	S	Sandrew Metronome	77 730	0,7%	4 112 183	0,6%	14	5 552	293 727
3	BILLY ELLIOT	2001	UK	UIP	68 665	0,6%	3 445 877	0,5%	19	3 614	181 362
4	TROLÖSA	2001	D, S, I, N	Svensk Films	62 504	0,5%	2 791 457	0,4%	25	2 500	111 658
5	PETTSON OCH FINDUS - KATTONAUTEN	2001	S	Svensk Films	44 510	0,4%	1 941 655	0,3%	50	890	38 833
6	HEFTIG OG BEGEJSTRET	2001	N, S	Oest for Paradis	19 997	0,2%	980 105	0,2%	7	2 857	140 015
7	KISS OF THE DRAGON	2001	F	Buena Vista	17 340	0,1%	1 035 820	0,2%	12	1 445	86 318
	Totale - Total - Total				672 045	5,6%	35 354 123	5,5%	177	3 797	199 741
	Totale della nazione Country total Total du pays				11 921 000	100%	646 410 000	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2001

Top ten films (by admissions) - 2001

Les 10 premiers films (par entrées) - 2001

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ITALIENSK FOR BEGYNDERE	2000	DK	Sandrew Metronome	649 000	5,4%	32 974 000	5,1%	62	10 468	531 839
2	HARRY POTTER AND THE SORCERER'S STONE	2001	USA	Sandrew Metronome	629 000	5,3%	38 403 000	5,9%	89	7 067	431 494
3	ANJA & VIKTOR	2001	DK	Buena Vista	572 000	4,8%	30 373 000	4,7%	101	5 663	300 723
4	MIN SØSTERS BØRN	2001	DK	Sandrew Metronome	395 000	3,3%	18 734 000	2,9%	78	5 064	240 179
5	BRIDGET JONES'S DIARY	2001	USA, UK	UIP	381 299	3,2%	21 047 026	3,3%	50	7 626	420 941
6	SHREK	2001	USA	UIP	364 000	3,1%	18 816 000	2,9%	65	5 600	289 477
7	EN KORT EN LANG	2001	DK	Angel Films	329 000	2,8%	15 997 000	2,5%	62	5 306	258 016
8	PEARL HARBOR	2001	USA	Buena Vista	286 000	2,4%	21 316 000	3,3%	59	4 847	361 288
9	THE LORD OF THE RINGS	2001	USA, NZ	Svensk Films	281 000	2,4%	21 309 000	3,3%	80	3 513	266 363
10	FLYVENDE FARMOR	2001	DK	Nordisk Film	257 000	2,2%	11 779 000	1,8%	46	5 587	256 065
	Totale - Total - Total				4 143 299	34,8%	230 748 026	35,7%	692	5 987	333 451
	Totale della nazione Country total Total du pays				11 921 000	100%	646 410 000	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2001

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2001

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2001

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation
	N.	%	N.	%			%	
Copenhagen	591 853	11,06%	55	15,24%	10 761	3 031 349	25,43%	5,1
Aarhus, Jutland	288 846	5,40%	18	4,99%	16 047	850 000	7,13%	2,9
Odense, Fynen	183 628	3,43%	19	5,26%	9 665	575 423	4,83%	3,1
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	1 064 327	19,90%	92	25,48%	11 569	4 456 772	37,39%	4,2
Totale della nazione Country total Total du pays	5 349 000	100%	361	100%	14 817	11 921 000	100%	2,2

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	145	154	163	165	181
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	69	85	97	132	148
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	8	25	36	35	14
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	1	1	2	2	2

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	42	46	52	52	52

		1997	1998	1999	2000	2001
Schermi - Screens - Ecrans	70mm	4	4	4	2	2
Cinema con casse informatizzate - Cinemas with computerized ticket sale - Cinémas avec caisses informatisées		50	53	52	54	.

Publicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	13 858 000	14 392 000	16 586 000	17 898 000	12 784 000	16 571 000	23 658 000	26 250 000	c. 27 000 000	c. 26 300 000	20 200 000	45 767 000	50 000 000
*) diapositive *) <i>slides</i> *) diapositives	c. 504 000	.	.	.	5 827 000	.
*) spot commerciali *) <i>commercial spots</i> *) spots commerciaux	c. 25 746 000	.	.	.	39 940 000	.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	16	13	11	10	11	14	13	20	16	18	16	21	19

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	10	35	16	25	4	15
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	74	65	63	.	25 ⁵	76 ⁶
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	. ⁷	100 ⁸	94	122	215	364 ⁹
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	24	38	.	30	35

- 5) Numero dei membri dell'associazione dei produttori.
Number of the members of the producers' association.
Nombre des membres de l'association des producteurs.
- 6) Numero dei membri dell'Associazione Danese dei Produttori di Film Cinematografici, Televisivi, Documentari e Commerciali.
Number of the members of the Association of Danish Film, TV, Short, Docu and Commercial Producers.
Nombre de membres de l'Association du Film Danois, TV, courts-métrages, producteurs de spots publicitaires et de documentaires.
- 7) Investimenti pubblici nella produzione: 97,8 milioni per i lungometraggi e 25,1 milioni per i cortometraggi.
State investment in production: 97,8 million for full-length films and 25,1 million for short films.
Investissements de l'Etat dans la production: 97,8 millions pour les longs métrages et 25,1 millions pour les courts métrages.
- 8) Fondi pubblici (Danish Film Institute).
Public funds (Danish Film Institute).
Fonds publics (Danish Film Institute).
- 9) Inclusi Lungometraggi, Cortometraggi, Documentari, Distribuzione, Marketing e Ristrutturazione delle Sale.
Including Features, Shorts, Documentaries, Distribution, Marketing & Cinema renovating.
Y compris longs-métrages, courts-métrages, documentaires, distribution, marketing & rénovation de salles.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	22	21	19	16	19	19	17	20	18	16	15	15	16

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	8	7	7	6	8	6

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

10) Inclusi 6 documentari.

Including 6 documentaries.

Y compris 6 documentaires.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	17	8,5%	13	7,6%	9	6,1%	10	7,5%	11	7,2%	15	9,9%	13	8,6%	22	12,0%	16	9,5%	23	13,1%	22 ¹⁰⁾	12,5%	21	10,9%	24	14,0%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	38	18,9%	24	14,0%	23	15,6%	20	14,9%	23	15,1%	17	11,3%	36	23,8%	46	25,1%	59	34,9%	42	23,9%	53	30,1%	51	26,6%	43	25,0%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	129	64,2%	120	69,8%	103	70,1%	92	68,7%	109	71,7%	103	68,2%	91	60,3%	110	60,1%	89	52,7%	101	57,4%	95	54,0%	108	56,3%	92	53,5%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	17	8,5%	15	8,7%	12	8,2%	12	9,0%	9	5,9%	16	10,6%	11	7,3%	5	2,7%	5	3,0%	10	5,7%	6	3,4%	12	6,3%	13	7,6%
Totale - Total - Total	201	100%	172	100%	147	100%	134	100%	152	100%	151	100%	151	100%	183	100%	169	100%	176	100%	176	100%	192	100%	172	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000 ¹¹	2001
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	151 400 000	135 100 000	139 400 000	132 000 000	135 200 000	c. 145 000 000	c. 120 000 000	160 100 000	176 363 000	245 841 000	252 341 000	.	227 536 320

Quote di mercato – Market shares – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	.	13%	19%	11%	10%	6%	14%	36,2%	41,8% ¹²	23,9%	42,3%	17,5%	19,6%
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	.	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	8,1%	37,9%
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	.	35%	34%	38%	35%	47%	36%	63,8%	58,2% ¹³	75,6%	57,7%	73,1%	39,7%
Altri distributori <i>Other distributors</i> ¹⁴ Autres distributeurs	.	52%	47%	51%	55%	47%	50%	–	–	0,5%	–	1,3%	2,8%
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	43%	42%	41%	42%	43%	43%	42%	44%	45%	45%	45%	45%	44%

11) Percentuale dell'incasso lordo.

Percentage of the gross box office.

Pourcentage des recettes brutes.

12) Nordisk, Metronome, Constantin, All Right, Camera, Grasten.

13) Columbia, Paramount, Universal, MGM/UA, Warner, Fox, Buena Vista International, Tristar, Orion.

14) 1990-1995: distributori americani/nazionali (Warner & Metronome, Nordisk Film Biografdistribuzione, Constantin Film).

1990-1995: US/national distributors (Warner & Metronome, Nordisk Film Biografdistribuzione, Constantin Film).

1990-1995: distributeurs américains/nationaux (Warner & Metronome, Nordisk Film Biografdistribuzione, Constantin Film).

Concentrazione (2001) – Business concentration (2001) – Concentration (2001)

Esercizio – Exhibition – Exploitation ¹⁵

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
Nordisk Films Cinemas	76	21,1%	.	39,7%	218 000 000	33,7%
CinemaxX	17	4,7%	.	8,4%	46 170 956	7,1%
Sandrew Metronome	16	4,4%	.	5,3%	28 925 928	4,5%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	109	30,2%	6 359 959	53,4%	293 096 884	45,3%
Totale della nazione Country total Total du pays	361	100%	11 921 000	100%	646 410 000	100%

15) Compresi gli accordi di programmazione.
Including booking arrangements.
Ententes de programmation incluses.

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
UIP	95	14,4%	167 420 190	25,9%
Sandrew Metronome	115	17,4%	158 370 450	24,5%
Nordisk Film	121	18,3%	107 950 470	16,7%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	331	50,1%	433 741 110	67,1%
Buena Vista	57	8,6%	89 204 580	13,8%
SF Film	77	11,6%	86 618 940	13,4%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	465	70,3%	609 564 630	94,3%
Totale della nazione Country total Total du pays	661	100%	646 410 000	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	800 000	700 000	823 000	2 000 000	3 500 000	6 000 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	c. 1 000 000	1 000 000	1 400 000	400 000	.	19 650 000
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	2 000 000	2 150 000	2 000 000	3 000 000	4 500 000	4 000 000
Altri <i>Others</i> ¹⁶ Autres	.	.	.	2 200 000	2 200 000	3 100 000

16) Per l'importazione di film di qualità.
For the import of quality films.
Pour l'importation de films de qualité.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001	2002
100	95	100	105	105

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

- Venerdì
- *Friday*
- Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: 25%.
- *VAT rate: 25%.*
- Taux de TVA: 25%.

- Diritti musicali: 1% all'anno.
- *Music rights: 1% per year.*
- Droits musicaux: 1% par an.

- Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.
- *Government taxes: no special cinema taxes.*
- Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Tasse locali: nessuna.
- *Local taxes: none.*
- Taxes locales: aucune.

- Altre: nessuna.
- *Other: none.*
- Autres: aucune.

- Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi.
- *Window for video release: 6 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois.

- Intervallo per la programmazione pay-TV: minimo 12 mesi dall'uscita in sala.
- *Window for pay-TV release: minimum 12 months from theatrical.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: minimum 12 mois à partir de la sortie en salle.

Intervallo per la programmazione televisiva in chiaro: 18 mesi dall'uscita in sala.

- *Window for in clear television release: 18 months from theatrical.*

Délai de sortie pour la télévision en clair: 18 mois à partir de la sortie en salle.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

- Eventi speciali: Cinema Club Denmark.
- *Special events: Cinema Club Denmark.*
- Événements spéciaux: Cinema Club Denmark.

Top lists

- Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):
- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
- Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):
1. Palads Teatret, Copenhagen, 17 schermi - *screens* - écrans (1 250 000)
 2. CinemaxX, Copenhagen, 10 schermi - *screens* - écrans (813 825)
 3. Bio City, Aarhus, 9 schermi - *screens* - écrans (630 000)
 4. Dagmar, Copenhagen, 5 schermi - *screens* - écrans (377 452)
 5. Bio City, Odense, 9 schermi - *screens* - écrans (340 000)
 6. Bio City, Taastrup, 7 schermi - *screens* - écrans (320 000)
 7. Kinopalaeet, Lyngby, 11 schermi - *screens* - écrans (250 378)
 8. Bio City, Herning, 6 schermi - *screens* - écrans (200 000)
 9. Bio City, Esbjerg, 7 schermi - *screens* - écrans (200 000)
 10. Bio City, Hillerød, 6 schermi - *screens* - écrans (100 000)

Fonti: Danish Film Institute
Sources: Danske Biografer
Sources: