

Sommarario

Contents

Sommaire

Situazione Generale

General overview

Vue générale

Produzione

Production

Production

Situazione Generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

Distribuzione

Distribution

Distribution

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

Quote di mercato

Market shares

Parts de marché

Concentrazione (2001)

Business concentration (2001)

Concentration (2001)

I primi 10 film (per presenze) - 2001

Top ten films (by admissions) - 2001

Les 10 premiers films (par entrées) - 2001

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2001

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2001

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2001

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali a livello nazionale)

General information (Change over day, Taxes and windows, Promotional initiatives carried out at national level)

Tecnologia

Equipment

Equipement

Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national)

Pubblicità

Advertising

Publicité

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: DRA

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km ² - Km ² - Km ²	132 000	132 000	132 000	132 000	132 000	132 000	132 000	132 000	132 000	132 000	132 000	132 000	132 000
Popolazione Population Population	10 058 103	10 120 892	10 200 104	10 294 472	10 349 200	10 409 605	10 442 863	10 465 059	10 486 595	10 511 000	10 521 700	10 554 400	10 564 700
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	c. 600	c. 480	c. 330	c. 385	c. 260	c. 300	330	322	312	319	c. 320	c. 322	c. 382
Numero di schermi Number of screens ¹ Nombre d'écrans	c. 625	c. 500	c. 350	c. 405	c. 280	c. 320	c. 350	340	340	360	c. 380	c. 391	c. 454
Presenze - Admissions - Entrées	c. 17 500 000	c. 13 000 000	c. 10 000 000	c. 10 000 000	c. 12 000 000	c. 6 500 000 ²	c. 8 200 000	c. 9 000 000	c. 11 600 000	c. 12 400 000	c. 12 000 000	c. 12 700 000	c. 13 200 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	c. 1,74	c. 1,28	c. 0,98	c. 0,97	c. 1,16	c. 0,62	c. 0,79	c. 0,86	c. 1,11	c. 1,18	c. 1,14	c. 1,20	c. 1,25
Incasso lordo Gross box office (X 1 000) Recettes brutes	c. 7 926 000	c. 8 250 000	c. 9 000 000	c. 6 500 000	c. 8 400 000	c. 8 800 000	c. 10 600 000	.	c. 18 560 000	c. 20 200 000	c. 21 300 000	c. 23 495 000	c. 25 080 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	c. 453	c. 635	c. 900	c. 650	c. 700	c. 1 354	c. 1 293	.	c. 1 600	c. 1 629	c. 1 775	c. 1 850	c. 1 900
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	c. 788	c. 815	c. 882	c. 631	c. 812	c. 845	c. 1 015	.	c. 1 770	c. 1 922	c. 2 024	c. 2 226	c. 2 374

1) Inclusi gli schermi all'aperto (1998: 170).

Including summer screens (1998: 170).

Y compris les écrans en plein air (1998: 170).

2) Questo dato si riferisce soltanto ad un periodo di nove mesi: settembre 1994 – maggio 1995.

This figure only concerns a period of nine months: September 1994 – May 1995.

Cette donnée concerne seulement une période de neuf mois: septembre 1994 – mai 1995.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
Popolazione - Population - Population	0,62%	0,78%	0,93%	0,53%	0,58%	0,32%	0,21%	0,21%	0,23%	0,10%	0,31%	0,10%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	c. -20,00%	c. -31,25%	c. 16,67%	c. -32,47%	c. 15,38%	c. 10,00%	-2,42%	-3,11%	2,24%	c. 0,31%	0,63%	18,63%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	c. -20,00%	c. -30,00%	c. 15,71%	c. -30,86%	c. 14,29%	c. 9,38%	c. -2,86%	-	5,88%	c. 5,56%	c. 2,89%	c. 16,11%
Presenze - Admissions - Entrées	c. -25,71%	c. -23,08%	c. 0,00%	c. 20,00%	c. -45,83%	c. 26,15%	c. 9,76%	c. 28,89%	c. 6,90%	c. -3,23%	c. 5,83%	c. 3,94%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	c. 4,09%	c. 9,09%	c. -27,78%	c. 29,23%	c. 4,76%	c. 20,45%	.	.	c. 8,84%	c. 5,45%	c. 10,31%	c. 6,75%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	c. 40,12%	c. 41,82%	c. -27,78%	c. 7,69%	c. 93,41%	c. -4,52%	.	.	c. 1,81%	c. 8,96%	c. 4,23%	c. 2,70%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	20,40%	19,50%	15,90%	14,40%	10,90%	8,90%	8,20%	5,50%	4,80%	2,60%	c. 3,20%	c. 3,40%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	c. -13,55%	c. -8,71%	c. -37,69%	c. 12,96%	c. -5,53%	c. 10,61%	.	.	c. 3,85%	c. 2,77%	c. 6,88%	c. 3,24%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	c. 16,38%	c. 18,68%	c. -37,69%	c. -5,86%	c. 74,40%	c. -12,32%	.	.	c. -2,85%	c. 6,20%	c. 0,99%	c. -0,67%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	c. 3,44%	c. 8,24%	c. -28,44%	c. 28,55%	c. 4,15%	c. 20,07%	.	.	c. 8,58%	c. 5,34%	c. 9,96%	c. 6,64%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	c. -14,08%	c. -9,42%	c. -38,26%	c. 12,37%	c. -6,08%	c. 10,26%	.	.	c. 3,61%	c. 2,67%	c. 6,55%	c. 3,14%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,1	1,1	1,1	c. 1,2	c. 1,2	c. 1,2
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	301	304	.	.	361
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	8	9	.	.	12
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	1	3	.	.	5
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	-	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	2	3	4	5	4
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	104 ³	.	13 ⁴	.	c. 100 ⁵	.
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	c. 27 950	c. 37 179	c. 38 871	c. 37 500	c. 39 441	c. 34 555
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	.	c. 59 487 179	c. 63 322 884	c. 66 562 500	c. 72 965 839	c. 65 654 450

- 3) Circuito di sale senza scopo di lucro.
Network of non-profit cinemas.
Réseau de salles sans but lucratif.
- 4) Solo Atene.
Athens only.
Seulement Athènes.
- 5) Circuito di sale senza scopo di lucro.
Network of non-profit cinemas.
Réseau de salles sans but lucratif.

Schermi <i>Screens</i> Écrans	(1997)	(1997)	(1998)	(1998)	(1999)	(1999)	(2000)	(2000)	(2001)	(2001)
	Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> ¹ Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans
1	301	301	304	304	361	361
2	8	16	9	18	12	24
3-5	1	4	3	11	5	22
6-7	-	-	-	-	-	-
8-11	2	19	3	27	3	27	4	38	3	27
12-15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	1	20	1	20	1	20
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	312	340	319	360	c. 320	c. 380	c. 322	c. 391	c. 382	c. 454

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	76	77	77	78	78	79	79	79	79	80	80	80	80
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	c. 4,7	c. 3,8	c. 2,7	c. 3,1	c. 2,1	c. 2,4	c. 2,6	2,6	2,6	2,7	c. 2,9	c. 3,0	c. 3,4
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	c. 16 093	c. 20 242	c. 29 143	c. 25 418	c. 36 961	c. 32 530	c. 29 837	30 780	30 843	29 197	c. 27 689	c. 26 993	c. 23 270
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	301	304	.	.	361
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	16	18	.	.	24
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	4	11	.	.	22
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	.	.	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	19	27	47	58	47
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	104 ⁶	.	.	.	c. 100 ⁷	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	c. 28 000	c. 26 000	c. 28 571	c. 24 691	c. 42 857	c. 20 313 ⁸	c. 23 429	c. 26 471	c. 34 118	c. 34 444	c. 31 579	c. 32 481	c. 29 075
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen (x 1 000)</i> Recettes moyennes brutes par écran	c. 12 682	c. 16 500	c. 25 714	c. 16 049	c. 30 000	c. 27 500	c. 30 286	.	c. 54 588	c. 56 111	c. 56 053	c. 60 090	c. 55 242

6) Circuito di sale senza scopo di lucro.

Network of non-profit cinemas.

Réseau de salles sans but lucratif.

8) Questo dato si riferisce soltanto ad un periodo di nove mesi: settembre 1994 – maggio 1995.

This figure only concerns a period of nine months: September 1994 – May 1995.

Cette donnée concerne seulement une période de neuf mois: septembre 1994 – mai 1995.

7) Idem.

Quote di mercato – Market shares – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Quota di mercato dei film nazionali Market share of domestic films Part de marché des films nationaux	c. 9%	c. 8%	c. 7%	2%	c. 2%	4%	c. 4%	3%	3%	5%	16,7% ⁹	.	.
Quota di mercato dei film europei Market share of European films ¹⁰ Part de marché des films européens	c. 5%	c. 5%	c. 5%	6%	c. 19%	14%	c. 21%
Quota di mercato dei film americani Market share of US films Part de marché des films américains	c. 86%	c. 87%	c. 88%	92%	c. 75%	82%	c. 73%	c. 80%	c. 80%	c. 80%	.	.	.

9) Percentuale delle presenze.
Percentage of admissions.
Pourcentage des entrées.

10) Altri film inclusi.
Including other films.
Autres films inclus.

I primi 10 film (per presenze) - 2001

Top ten films (by admissions) - 2001¹¹

Les 10 premiers films (par entrées) - 2001

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	%
1	THE GLADIATOR		US	UIP	350 000	c. 2,7%
2	CAST AWAY		US	UIP	321 000	c. 2,4%
3	WHAT WOMEN WANT		US	Warner Bros	315 000	c. 2,4%
4	WHAT LIES BENEATH		US	Odeon	230 000	c. 1,7%
5	MISSION IMPOSSIBLE 2		US	UIP	223 000	c. 1,7%
6	CHOCOLAT		F	Warner Bros	210 000	c. 1,6%
7	HANNIBAL		US	UIP	205 000	c. 1,6%
8	CROUCHING TIGER HIDDEN DRAGON		US, HK, CN, TW	Prooptiki	180 000	c. 1,4%
9	MY BEST FRIEND			Odeon	175 000	c. 1,3%
10	MEET THE PARENTS		US	UIP	165 000	c. 1,3%
	Totale - Total - Total				2 374 000	c. 18,0%
	Totale della nazione Country total Total du pays				c. 13 200 000	

11) Stagione cinematografica 2000-2001.
2000-2001 cinematographic season.
Saison cinématographique 2000-2001.

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2001

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2001

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2001

Città Town Ville	Schermi Screens Ecrans	
	N.	%
Athinai	234	51,5%
Totale della nazione Country total Total du pays	454	100%

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	61	68	97	102	107
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	32	51	74	92	96
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	3	3	3	3	5
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	-	-	-	-	.

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2003
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	23	36	40	54	75

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	500	400	450	500	543	703	808	1 217	1 650	1 907	2 383	.	.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	c. 10	c. 13	c. 15	14	18	25	17	20	16	16	16	18	25

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	65	106	65	85	69	13
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	17	16	20	39	39	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	4 300 000 000	5 342 018 000	4 684 000 000	.	.	.
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	6	8 ¹²

12) Prodotti o coprodotti col supporto del Centro Cinematografico Greco.
Produced or coproduced by the National Film Center.
Produits ou coproduits par le Centre National du Film.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	6	9	9	9	7	8	10

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	4	7	7	5	5	10

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

13) Dal 20.8.1993 al 30.6.1994.

From 20 August 1993 to 30 June 1994.

Du 20 août 1993 au 30 juin 1994.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994 ¹³		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	c. 6	c. 3,3%	c. 6	c. 4,1%	c. 7	c. 4,7%	c. 6	c. 4,1%	c. 5	c. 3,5%	c. 12	c. 7,7%	17	9,3%	10	6,0%	14	9,7%	15	9,1%	12	7,2%	14	7,3%	28	11,6%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	c. 34	c. 18,8%	c. 20	c. 13,8%	c. 22	c. 14,7%	c. 22	c. 14,9%	c. 25	c. 17,4%	c. 28	c. 18,1%	c. 47	c. 25,7%	40	23,8%	25	17,4%	24	14,5%	27	16,3%	39	20,2%	68	28,2%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	c. 139	c. 76,8%	c. 116	c. 80,0%	c. 119	c. 79,3%	c. 115	c. 77,7%	c. 108	c. 75,0%	c. 107	c. 69,0%	c. 114	c. 62,3%	107	63,7%	98	68,1%	122	73,9%	124	74,7%	134	69,4%	135	56,0%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	c. 2	c. 1,1%	c. 3	c. 2,1%	c. 2	c. 1,3%	c. 5	c. 3,4%	c. 6	c. 4,2%	c. 8	c. 5,2%	c. 5	c. 2,7%	11	6,5%	7	4,9%	4	2,4%	3	1,8%	6	3,1%	10	4,1%
Totale - Total - Total	c. 181	100%	c. 145	100%	c. 150	100%	c. 148	100%	c. 144	100%	c. 155	100%	c. 183	100%	168	100%	144	100%	165	100%	166	100%	193	100%	241	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	c. 16,58 US\$	c. 18,22 US\$.	.	.	2 790	c. 2 889

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	c. 34%	c. 35%	.	.	.	c. 32%	c. 30%	.	.	c. 25%	.	.	.
--	--------	--------	---	---	---	--------	--------	---	---	--------	---	---	---

Concentrazione (2001) – *Business concentration (2001)* – Concentration (2001)**Distribuzione – *Distribution* – Distribution**

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> ¹² Principales sociétés de distribution
Warner Roadshow
Prooptiki
Odeon
Rosebud
UIP

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001	2002
2 000	2 000	.	.	2 385

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì.

- *Friday.*

Vendredi.

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 8% dell'incasso lordo.

- *VAT rate: 8% of GBO.*

Taux de TVA: 8% des recettes brutes.

Tasse nazionali: 12% per i cinema invernali e 6% per i cinema estivi.

- *Government taxes: 12% for winter cinemas and 6% for summer cinemas.*

Taxes nationales: 12% pour les cinémas d'hiver et 6% pour les cinémas d'été.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi.

- *Window for video release: 6 months.*

Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: da 18 a 24 mesi.

- *Window for pay-TV release: 18 to 24 months.*

Délai de sortie pour la télévision payante: de 18 à 24 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: da 36 a 48 mesi.

- *Window for television release: 36 to 48 months.*

Délai de sortie pour la télévision: de 36 à 48 mois.

Iniziative promozionali a livello nazionale***Promotional initiatives carried out at national level*****Initiatives promotionnelles au niveau national**

Prezzo ridotto alla prima proiezione del giorno; in alcuni cinema il lunedì.

- *Price reduction for the first screening of the day; in some cinemas on Mondays.*

Tarif réduit à la première séance de la journée; dans certains cinémas le lundi.

Fonti: I.O.M.

Sources: MEDIA Desk Hellas

Sources: Zenith Media