

**Sommario****Contents****Sommaire**

Situazione Generale

*General overview*

Vue générale

Situazione Generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

Pubblicità

*Advertising*

Publicité

Produzione

*Production*

Production

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

Concentrazione (2001)

*Business concentration (2001)*

Concentration (2001)

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della  
programmazione, Tasse e distacchi)*General information (Change over day, Taxes and windows)*Renseignements (Jour de changement de la programmation,  
Taxes et délais)

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

Valuta – Currency – Devise: IRL

|  | 1989          | 1990          | 1991          | 1992          | 1993          | 1994          | 1995          | 1996       | 1997       | 1998       | 1999          | 2000          | 2001       |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|------------|------------|---------------|---------------|------------|
| Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>  | 69 000        | 69 000        | 69 000        | 69 000        | 69 000        | 69 000        | 69 000        | 69 000     | 69 000     | 69 000     | 69 000        | 69 000        | 69 000     |
| Popolazione<br>Population<br>Population  | 3 515 048     | 3 506 970     | 3 520 977     | 3 547 492     | 3 569 367     | 3 583 154     | 3 597 617     | 3 620 065  | 3 652 177  | 3 694 000  | 3 734 900     | 3 775 100     | 3 826 200  |
| Numero di esercenti<br>Number of exhibitors<br>Nombre d'exploitants                                | .             | .             | .             | .             | .             | .             | 44            | 42         | 40         | 40         | 36            | 36            | .          |
| Numero di cinema<br>Number of cinemas<br>Nombre de cinémas   | .             | .             | .             | 81            | 79            | 76            | 65            | 63         | 62         | 64         | 64            | 69            | .          |
| Numero di schermi<br>Number of screens<br>Nombre d'écrans  | 160           | 172           | 192           | 189           | 184           | 201           | 197           | 215        | 228        | 261        | 299           | 313           | 322        |
| Numero di posti<br>Number of seats<br>Nombre de fauteuils  | 35 448        | 40 176        | .             | 37 853        | 38 129        | 39 089        | 39 402        | 48 838     | 44 025     | 49 591     | c. 53 000     | 58 708        | .          |
| Presenze - Admissions - Entrées  | c. 7 000 000  | c. 7 400 000  | c. 8 080 000  | c. 8 300 000  | c. 9 400 000  | c. 10 400 000 | 9 836 700     | 11 480 200 | 11 491 300 | 12 386 800 | 12 390 022    | 14 885 668    | 15 942 000 |
| Frequenza pro capite<br>Frequency per head<br>Fréquentation annuelle par hab.                      | c. 1,99       | c. 2,11       | c. 2,29       | c. 2,34       | c. 2,63       | c. 2,90       | 2,73          | 3,17       | 3,15       | 3,35       | 3,32          | 3,94          | 4,17       |
| Incasso lordo<br>Gross box office<br>Recettes brutes   | c. 16 000 000 | c. 18 000 000 | c. 20 000 000 | c. 20 000 000 | c. 24 000 000 | c. 30 000 000 | c. 27 600 000 | 40 250 000 | 40 250 000 | 44 600 000 | c. 47 020 000 | c. 60 000 000 | 65 400 000 |
| Prezzo medio del biglietto<br>Average ticket price<br>Prix moyen du billet                         | c. 2,29       | c. 2,43       | c. 2,48       | c. 2,41       | c. 2,55       | c. 2,88       | c. 2,81       | 3,51       | 3,50       | 3,70       | c. 3,79       | c. 4,03       | 4,10       |
| Spesa pro capite per il cinema<br>Cinema expenditure per capita<br>Dépense pour le cinéma par hab. | c. 4,55       | c. 5,13       | c. 5,68       | c. 5,64       | c. 6,72       | c. 8,37       | c. 7,67       | 11,12      | 11,02      | 12,42      | c. 12,59      | c. 15,89      | 17,09      |
| Presenze per posto<br>Admissions per seat<br>Entrées par fauteuil                                  | c. 197        | c. 184        | .             | c. 219        | c. 247        | c. 266        | 250           | 235        | 261        | 250        | c. 234        | 254           | .          |

**Situazione generale (variazione percentuale)**

*General overview (percentage variation)*

*Vue générale (variation en pourcentage)*

|   | 1990/1989 | 1991/1990 | 1992/1991 | 1993/1992 | 1994/1993 | 1995/1994  | 1996/1995 | 1997/1996 | 1998/1997 | 1999/1998 | 2000/1999 | 2001/2000 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Popolazione - <i>Population</i> - Population  | -0,23%    | 0,40%     | 0,75%     | 0,62%     | 0,39%     | 0,40%      | 0,62%     | 0,89%     | 1,15%     | 1,11%     | 1,08%     | 1,35%     |
| Numero di esercenti<br><i>Number of exhibitors</i><br>Nombre d'exploitants  | .         | .         | .         | .         | .         | .          | -4,55%    | -4,76%    | -         | -10,00%   | -         | .         |
| Numero di cinema<br><i>Number of cinemas</i><br>Nombre de cinémas   | .         | .         | .         | -2,47%    | -3,80%    | -14,47%    | -3,08%    | -1,59%    | 3,23%     | -         | 7,81%     | .         |
| Numero di schermi<br><i>Number of screens</i><br>Nombre d'écrans  | 7,50%     | 11,63%    | -1,56%    | -2,65%    | 9,24%     | -1,99%     | 9,14%     | 6,05%     | 14,47%    | 14,56%    | 4,68%     | 2,88%     |
| Numero di posti<br><i>Number of seats</i><br>Nombre de fauteuils  | 13,34%    | .         | .         | 0,73%     | 2,52%     | 0,80%      | 23,95%    | -9,86%    | 12,64%    | c. 6,87%  | c. 10,77% | .         |
| Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées  | c. 5,71%  | c. 9,19%  | c. 2,72%  | c. 13,25% | c. 10,64% | c. -5,42%  | 16,71%    | 0,10%     | 7,79%     | 0,03%     | 20,14%    | 7,10%     |
| Incasso lordo (valori nominali)<br><i>Gross box office (nominal values)</i><br>Recettes brutes (valeurs nominales)  | c. 12,50% | c. 11,11% | c. 0,00%  | c. 20,00% | c. 25,00% | c. -8,00%  | c. 45,83% | 0,00%     | 10,81%    | 5,43%     | 27,61%    | 9,00%     |
| Prezzo medio del biglietto (valori nominali)<br><i>Average ticket price (nominal values)</i><br>Prix moyen du billet (valeurs nominales)                      | c. 6,42%  | c. 1,76%  | c. -2,65% | c. 5,96%  | c. 12,98% | c. -2,73%  | c. 24,96% | -0,10%    | 5,72%     | c. 2,49%  | c. 6,21%  | c. 1,78%  |
| Tasso di inflazione<br><i>Inflation rate</i><br>Taux d'inflation  | 3,30%     | 3,20%     | 3,10%     | 1,40%     | 2,30%     | 2,50%      | 1,70%     | 1,40%     | 2,40%     | 1,60%     | 5,60%     | 4,10%     |
| Incasso lordo (valori reali)<br><i>Gross box office (real values)</i><br>Recettes brutes (valeurs réelles)  | c. 8,91%  | c. 7,67%  | c. -3,01% | c. 18,34% | c. 22,19% | c. -10,24% | c. 43,40% | -1,38%    | 8,21%     | c. 3,77%  | c. 20,84% | c. 4,71%  |
| Prezzo medio del biglietto (valori reali)<br><i>Average ticket price (real values)</i><br>Prix moyen du billet (valeurs réelles)                              | c. 3,02%  | c. -1,40% | c. -5,58% | c. 4,49%  | c. 10,44% | c. -5,10%  | c. 22,87% | -1,48%    | 3,24%     | c. 0,87%  | c. 0,58%  | c. -2,23% |
| Spesa pro capite per il cinema (valori nominali)<br><i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i><br>Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales) | c. 12,76% | c. 10,67% | c. -0,75% | c. 19,26% | c. 24,52% | c. -8,37%  | c. 44,93% | -0,88%    | 12,67%    | c. 1,39%  | c. 26,25% | c. 7,54%  |
| Spesa pro capite per il cinema (valori reali)<br><i>Cinema expenditure per capita (real values)</i><br>Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)      | c. 9,16%  | c. 7,24%  | c. -3,73% | c. 17,62% | c. 21,72% | c. -10,60% | c. 42,51% | -2,25%    | 10,02%    | c. -0,21% | c. 19,55% | c. 3,31%  |

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

|  | 1992       | 1993       | 1994       | 1995       | 1996    | 1997    | 1998    | 1999       | 2000       | 2001 |
|--|------------|------------|------------|------------|---------|---------|---------|------------|------------|------|
| Numero medio di cinema per esercente<br><i>Average number of cinemas per exhibitor</i><br>Nombre moyen de cinémas par exploitant | .          | .          | .          | 1,5        | 1,5     | 1,6     | 1,6     | 1,8        | 1,9        | .    |
| Numero medio di schermi per cinema<br><i>Average number of screens per cinema</i><br>Nombre moyen d'écrans par cinéma            | 2,3        | 2,3        | 2,6        | 3,0        | 3,4     | 3,7     | 4,1     | 4,7        | 4,5        | .    |
| Numero di cinema con 1 schermo<br><i>Number of cinemas with 1 screen</i><br>Nombre de cinémas avec 1 écran                       | 32         | 32         | 25         | 16         | 15      | 14      | 11      | .          | 10         | .    |
| con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans  | 24         | 23         | 24         | 22         | 17      | 16      | 14      | .          | 12         | .    |
| con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans  | 21         | 20         | 21         | 19         | 20      | 18      | 20      | .          | 24         | .    |
| con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans  | 1          | 1          | 3          | 4          | 5       | 7       | 12      | .          | 14         | .    |
| con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus  | 3          | 3          | 3          | 4          | 6       | 7       | 7       | 9          | 9          | 9    |
| Numero di cinema d'essai<br><i>Number of art cinemas</i><br>Nombre de cinémas d'art et d'essai                                   | 3          | 3          | 3          | 2          | 2       | 3       | 3       | .          | 2          | .    |
| Presenze medie per cinema<br><i>Average admissions per cinema</i><br>Entrées moyennes par cinéma                                 | c. 102 469 | c. 118 987 | c. 136 842 | 151 334    | 182 225 | 185 344 | 193 544 | 193 594    | 215 734    | .    |
| Incasso lordo medio per cinema<br><i>Average gross box office revenues per cinema</i><br>Recettes moyennes brutes par cinéma     | c. 246 914 | c. 303 797 | c. 394 737 | c. 424 615 | 638 889 | 649 194 | 716 674 | c. 734 688 | c. 869 565 | .    |

| Schermi<br>Screens<br>Écrans | (1997)   | (1997)  | (1998)  | (1998)  | (1999)   | (1999)  | (2000)   | (2000)  | (2001)   | (2001)  |
|------------------------------|--|---|---|---|--|---|--|---|--|---|
|                              | Numero di cinema<br>Number of cinemas<br>Nombre de cinémas | Numero di schermi<br>Number of screens<br>Nombre d'écrans | Numero di cinema<br>Number of cinemas <sup>1</sup><br>Nombre de cinémas | Numero di schermi<br>Number of screens<br>Nombre d'écrans | Numero di cinema<br>Number of cinemas<br>Nombre de cinémas | Numero di schermi<br>Number of screens<br>Nombre d'écrans | Numero di cinema<br>Number of cinemas<br>Nombre de cinémas | Numero di schermi<br>Number of screens<br>Nombre d'écrans | Numero di cinema<br>Number of cinemas<br>Nombre de cinémas | Numero di schermi<br>Number of screens<br>Nombre d'écrans |
| 1                            | 14   | 14  | 11  | 11  | .  | .   | 10   | 10  | .  | .   |
| 2                            | 16   | 32  | 14  | 28  | .  | .   | 12   | 24  | .  | .   |
| 3-5                          | 18   | 68  | 20  | 75  | .  | .   | 24   | 91  | .  | .   |
| 6-7                          | 7  | 44  | 12  | 74  | .  | .   | 14   | 89  | .  | .   |
| 8-11                         | 6  | 58  | 5   | 49  | 5  | 49  | 5  | 49  | 5  | 49  |
| 12-15                        | 1  | 12  | 2   | 24  | 4  | 50  | 4  | 50  | 4  | 50  |
| 16-19                        | -  | -   | -   | -   | -  | -   | -  | -   | -  | -   |
| 20-23                        | -  | -   | -   | -   | -  | -   | -  | -   | -  | -   |
| >= 24                        | -  | -   | -   | -   | -  | -   | -  | -   | -  | -   |
| Totale - Total - Total       | 62   | 228   | 64  | 261   | 64   | 299   | 69   | 313   | .  | 322   |

**Situazione per schermo**

*Overview per screen*

**Situation par écran**

|   | 1989       | 1990       | 1991       | 1992       | 1993       | 1994       | 1995       | 1996    | 1997    | 1998    | 1999       | 2000       | 2001    |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------|---------|---------|------------|------------|---------|
| Numero di abitanti per Km <sup>2</sup><br><i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i><br>Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>             | 51         | 51         | 51         | 51         | 52         | 52         | 52         | 52      | 53      | 54      | 54         | 55         | 55      |
| Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup><br><i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i><br>Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>   | 2,3        | 2,5        | 2,8        | 2,7        | 2,7        | 2,9        | 2,9        | 3,1     | 3,3     | 3,8     | 4,3        | 4,5        | 4,7     |
| Numero di abitanti per schermo<br><i>Number of inhabitants per screen</i><br>Nombre d'habitants par écran                                       | 21 969     | 20 389     | 18 338     | 18 770     | 19 399     | 17 827     | 18 262     | 16 838  | 16 018  | 14 153  | 12 491     | 12 061     | 11 883  |
| Numero medio degli schermi per esercente<br><i>Average number of screens per exhibitor</i><br>Nombre moyen d'écrans par exploitant              | .          | .          | .          | .          | .          | .          | 4,5        | 5,1     | 5,7     | 6,5     | 8,3        | 8,7        | .       |
| Numero di posti per schermo<br><i>Number of seats per screen</i><br>Nombre de fauteuils par écran   | 222        | 234        | .          | 200        | 207        | 194        | 200        | 227     | 193     | 190     | c. 177     | 188        | .       |
| Numero di schermi in cinema con 1 schermo<br><i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i><br>Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran | .          | .          | .          | 32         | 32         | 25         | 16         | 15      | 14      | 11      | .          | 10         | .       |
| con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans   | .          | .          | .          | 48         | 46         | 48         | 44         | 34      | 32      | 28      | .          | 24         | .       |
| con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans   | .          | .          | .          | 71         | 68         | 77         | 71         | 76      | 68      | 75      | .          | 91         | .       |
| con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans   | .          | .          | .          | 6          | 6          | 19         | 25         | 31      | 44      | 74      | .          | 89         | .       |
| con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus   | .          | 12         | 22         | 32         | 32         | 32         | 41         | 59      | 70      | 73      | 99         | 99         | 99      |
| Numero di schermi nei cinema d'essai<br><i>Number of screens in art cinemas</i><br>Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai            | 5          | 5          | 5          | 7          | 7          | 7          | 7          | 5       | 6       | 6       | .          | 3          | .       |
| Presenze medie per schermo<br><i>Average admissions per screen</i><br>Entrées moyennes par écran  | c. 43 750  | c. 43 023  | c. 42 083  | c. 43 915  | c. 51 087  | c. 51 741  | 49 932     | 53 396  | 50 400  | 47 459  | 41 438     | 47 558     | 49 509  |
| Incasso lordo medio per schermo<br><i>Average gross box office revenues per screen</i><br>Recettes moyennes brutes par écran                    | c. 100 000 | c. 104 651 | c. 104 167 | c. 105 820 | c. 130 435 | c. 149 254 | c. 140 102 | 187 209 | 176 535 | 175 736 | c. 157 258 | c. 191 693 | 203 106 |

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

**Per mese – By month – Par mois**

|                            | <b>Presenze<br/>Admissions<br/>Entrées</b> |       |            |       |            |       |            |       |
|----------------------------|--|-------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|
|                            | 1997                                       | %     | 1998       | %     | 1999       | %     | 2000       | %     |
| Genn. - Jan. - Jan.        | 1 094 200                                  | 9,5%  | 1 277 900  | 10,3% | 1 047 920  | 8,5%  | 1 287 910  | 8,7%  |
| Febbr. - Feb. - Févr.      | 770 500                                    | 6,7%  | 1 271 700  | 10,3% | 985 221    | 8,0%  | 1 657 553  | 11,1% |
| Mar. - March - Mars        | 1 232 800                                  | 10,7% | 1 128 900  | 9,1%  | 990 461    | 8,0%  | 1 214 073  | 8,2%  |
| 1° trim. - quarter - trim. | 3 097 500                                  | 27,0% | 3 678 500  | 29,7% | 3 023 602  | 24,4% | 4 159 536  | 27,9% |
| Apr. - Apr. - Avr.         | 833 600                                    | 7,3%  | 1 031 500  | 8,3%  | 990 958    | 8,0%  | 1 330 565  | 8,9%  |
| Mag. - May - Mai           | 811 600                                    | 7,1%  | 777 500    | 6,3%  | 733 578    | 5,9%  | 1 118 251  | 7,5%  |
| Giu. - June - Juin         | 772 100                                    | 6,7%  | 762 400    | 6,2%  | 967 920    | 7,8%  | 926 522    | 6,2%  |
| 2° trim. - quarter - trim. | 2 417 300                                  | 21,0% | 2 571 400  | 20,8% | 2 692 456  | 21,7% | 3 375 338  | 22,7% |
| Lug. - July - Juill.       | 1 063 800                                  | 9,3%  | 1 055 800  | 8,5%  | 1 169 013  | 9,4%  | 1 391 991  | 9,4%  |
| Ago. - Aug. - Août         | 1 312 500                                  | 11,4% | 1 142 100  | 9,2%  | 1 176 301  | 9,5%  | 1 390 696  | 9,3%  |
| Sett. - Sept. - Sept.      | 883 000                                    | 7,7%  | 934 000    | 7,5%  | 902 048    | 7,3%  | 1 091 324  | 7,3%  |
| 3° trim. - quarter - trim. | 3 259 300                                  | 28,4% | 3 131 900  | 25,3% | 3 247 362  | 26,2% | 3 874 011  | 26,0% |
| Ott. - Oct. - Oct.         | 992 700                                    | 8,6%  | 1 209 600  | 9,8%  | 1 306 735  | 10,5% | 1 238 850  | 8,3%  |
| Nov. - Nov. - Nov.         | 828 800                                    | 7,2%  | 959 100    | 7,7%  | 1 219 907  | 9,8%  | 1 134 822  | 7,6%  |
| Dic. - Dec. - Déc.         | 895 700                                    | 7,8%  | 836 300    | 6,8%  | 899 960    | 7,3%  | 1 103 111  | 7,4%  |
| 4° trim. - quarter - trim. | 2 717 200                                  | 23,6% | 3 005 000  | 24,3% | 3 426 602  | 27,7% | 3 476 783  | 23,4% |
| Totale - Total - Total     | 11 491 300                                 | 100%  | 12 386 800 | 100%  | 12 390 022 | 100%  | 14 885 668 | 100%  |

**Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes**

|   | 2000      | 2001 |
|---|-----------|------|
| Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi<br><i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i><br>Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans | 6 692 893 | .    |
| Percentuale rispetto al totale delle presenze<br><i>Percentage of total admissions</i><br>Pourcentage du total des entrées  | 45,0%     | .    |

**Quote di mercato - Market shares - Parts de marché**

|  | 1989     | 1990     | 1991     | 1992 | 1993 | 1994 | 1995     | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|--|----------|----------|----------|------|------|------|----------|------|------|------|------|------|------|
| Quota di mercato dei film nazionali<br><i>Market share of domestic films</i><br>Part de marché des films nationaux | c. 2,5%  | c. 5,0%  | c. 2,0%  | .    | .    | .    | .        | .    | .    | .    | .    | .    | .    |
| Quota di mercato dei film europei<br><i>Market share of European films</i><br>Part de marché des films européens   | c. 19,0% | .        | .        | .    | .    | .    | .        | .    | .    | .    | .    | .    | .    |
| Quota di mercato dei film americani<br><i>Market share of US films</i><br>Part de marché des films américains      | c. 76,5% | c. 87,0% | c. 91,5% | .    | .    | .    | c. 90,0% | .    | .    | .    | .    | .    | .    |
| Quota di mercato degli altri films<br><i>Market share of other films</i><br>Part de marché des autres films        | c. 2,0%  | .        | .        | .    | .    | .    | .        | .    | .    | .    | .    | .    | .    |

**Tecnologia**

**Equipment**

**Equipement**

|  |                      | 07.1998 | 07.1999 | 07.2000 | 07.2001 | 07.2002 |
|--|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | <b>Dolby SR</b>      | 109     | 127     | 150     | 153     | 160     |
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | <b>Dolby Digital</b> | 69      | 85      | 92      | 94      | 97      |
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | <b>THX</b>           | -       | -       | -       | -       | 0       |
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | <b>SDDS</b>          | 1       | 6       | 6       | 6       | 10      |

|  |            | 07.1998 | 07.1999 | 07.2000 | 07.2001 | 02.2003 |
|--|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | <b>DTS</b> | 36      | 56      | 52      | 57      | 48      |

**Publicità**

*Advertising*

Publicité

|   | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Entrate pubblicitarie dei cinema<br><i>Cinema advertising receipts (millions)</i><br>Revenus bruts de publicité des cinémas | c. 1 | 1,1  | 1,2  | 2,3  | 2,4  | 3,0  | 3,1  | 3,8  | .    | .    | .    |

**Produzione**

*Production*

Production

1) Dal 1993 sono incluse tutte le coproduzioni.  
*Since 1993 all co-productions have been included.*  
Depuis 1993 toutes les coproductions ont été incluses.

|   | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Film prodotti nel paese<br><i>Films produced in the country</i> <sup>1</sup><br>Films produits dans le pays | 4    | 6    | 3    | 2    | 18   | 18   | 22   | 18   | 16   | 17   | 12   | 9    | 8    |

|  | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| Cortometraggi<br><i>Short films</i><br>Courts métrages | .    | 2    | -    | 2    | 7    | 6    | .    |
| Documentari<br><i>Documentaries</i><br>Documentaires   | 6    | 4    | 7    | 10   | 7    | 6    | .    |

**Distribuzione**

*Distribution*

Distribution

|  | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| Numero di distributori<br><i>Number of distributors</i><br>Nombre de distributeurs | 8    | 9    | 9    | 9    | .    | .    | .    |

|  | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|--|------|------|------|------|------|------|
| N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio<br><i>No. of distributors also active in exhibition</i><br>Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation | 1    | 1    | 1    | 1    | .    | .    |

**Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione**

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

|  | 1989         | 1990         | 1991 | 1992         | 1993 | 1994 | 1995          | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|--|--------------|--------------|------|--------------|------|------|---------------|------|------|------|------|------|------|
| Incassi lordi della distribuzione<br><i>Gross distribution revenue</i><br>Recettes brutes de la distribution | c. 7 000 000 | c. 7 680 000 | .    | c. 7 500 000 | .    | .    | c. 11 700 000 | .    | .    | .    | .    | .    | .    |

|  | 1989   | 1990   | 1991 | 1992   | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|--|--------|--------|------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Canone medio di noleggio<br><i>Average film rental</i><br>Taux moyen de location | c. 44% | c. 42% | .    | c. 38% | .    | .    | 38%  | 36%  | .    | .    | 36%  | .    | .    |

Concentrazione (2001) – *Business concentration (2001)* – Concentration (2001)Esercizio – *Exhibition* – Exploitation

| Principali società di esercizio<br><i>Major exhibiting companies</i><br>Principales sociétés d'exploitation | Schermi<br><i>Screens</i><br>Ecrans |       |
|---|-------------------------------------|-------|
|   | N.                                  | %     |
| <i>Ward Anderson</i>  | 127                                 | 39,4% |
| <i>UCI</i>  | 31                                  | 9,6%  |
| <i>Ster Kinekor</i>   | 14                                  | 4,3%  |
| Totale delle 3 società principali<br><i>Total 3 major companies</i><br>Total des 3 sociétés principales     | 172                                 | 53,4% |
| Totale della nazione<br><i>Country total</i><br>Total du pays   | 322                                 | 100%  |

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

| 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|------|------|------|------|
| 5,25 | 5,50 | 5,80 | 5,80 |

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: 12,5% degli incassi lordi; 21% sul noleggio dei film.

- *VAT rate: 12,5% of GBO; 21% for film rental.*

Taux de TVA: 12,5% des recettes brutes; 21% sur la location des films.

Diritti musicali: 0,6% degli incassi netti per i cinema con un massimo di 5 schermi; 2,5% per i cinema con più di 5 schermi.

- *Music rights: 0,6% of net BO for cinemas with maximum 5 screens; 2,5% for cinemas with more than 5 screens.*

Droits musicaux: 0,6% des recettes brutes pour les sites ayant jusqu'à 5 écrans; 2,5% pour les sites de plus de 5 écrans.

Tasse locali: l'incidenza delle tasse locali varia secondo il volume di affari.

- *Local taxes: local authority tax rates relate to value of business.*

Taxes locales: l'incidence des taxes locales varie selon le volume d'affaires.

Intervallo per la diffusione in video: da 3 a 6 mesi.

- *Window for video release: 3 to 6 months.*

Délai de sortie pour la vidéo: de 3 à 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: non c'è nessun intervallo fissato.

- *Window for pay-TV release: no definitive window.*

Délai de sortie pour la télévision payante: aucun délai n'est fixé.

Intervallo per la programmazione televisiva: non c'è nessun intervallo fissato.

- *Window for television release: no definitive window.*

Délai de sortie pour la télévision: aucun délai n'est fixé.

Fonti: Association of Independent Cinema Owners

Sources: Carlton Screen Advertising

Sources: Cinema Advertising Association

E.D.I.

Films Makers Ireland

Galway Film Centre

GFD Communications Ltd

Irish Film Institute

MEDIA Desk Ireland

RTE

The Department of Arts, Culture and the Gaeltacht