

Sommario

Contents

Sommaire

Situazione Generale (solo Reykjavik)  
*General overview (Reykjavik only)*  
 Vue générale (Reykjavik seulement)

Situazione Generale (intero paese)  
*General overview (whole country)*  
 Vue générale (ensemble du pays)

Situazione Generale (variazione percentuale)  
*General overview (percentage variation)*  
 Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema  
*Overview per cinema*  
 Situation par cinéma

Situazione per schermo  
*Overview per screen*  
 Situation par écran

Analisi delle presenze  
*Breakdown of admissions*  
 Analyse des entrées

Quote di mercato  
*Market shares*  
 Parts de marché

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2001  
*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2001*  
 Analyse des recettes brutes par origine des films - 2001

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei  
 in base alla nazionalità - 2001  
*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films  
 by nationality - 2001*

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens  
 par rapport à leur nationalité - 2001

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2001  
*Top ten domestic films (by admissions) - 2001*  
 Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2001

I primi 10 film europei (per presenze) - 2001  
*Top ten European films (by admissions) - 2001*  
 Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2001

I primi 10 film (per presenze) - 2001  
*Top ten films (by admissions) - 2001*  
 Les 10 premiers films (par entrées) - 2001

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2001  
*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2001*  
 Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2001

Tecnologia  
*Equipment*  
 Equipement

Pubblicità  
*Advertising*  
 Publicité

Produzione  
*Production*  
 Production

Distribuzione  
*Distribution*  
 Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno  
*Distribution - New releases*  
 Distribution - Films sortis dans l'année

Concentrazione (2001)  
*Business concentration (2001)*  
 Concentration (2001)

Sussidi  
*Subsidies*  
 Financements

Prezzo massimo del biglietto  
*Maximum ticket price*  
 Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della  
 programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali  
 a livello nazionale)  
*General information (Change over day, Taxes and windows,  
 Promotional initiatives carried out at national level)*  
 Renseignements (Jour de changement de la programmation,  
 Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national)

## Situazione generale

General overview <sup>1</sup>

## Vue générale

## Valuta – Currency – Devise: ISK

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Popolazione Population <sup>2</sup> Population	143 864	145 980	149 482	151 779	154 232	156 513	157 943	161 241	164 360	167 959	171 515	175 427	178 000
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	9
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	19	22	23	24	24	24	23	26	26	26	26	26	32
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	4 655	5 472	5 562	6 166	6 088	5 988	5 841	6 479	6 451	6 206	6 217	6 210	7 295
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	c. 35 000	.	.
Presenze - Admissions - Entrées	1 201 743	1 234 792	1 337 158	1 304 587	1 235 819	1 242 009	1 208 812	1 284 998	1 330 302	1 398 837	1 390 365	1 377 627	1 297 554
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	8,35	8,46	8,95	8,60	8,01	7,94	7,65	7,97	8,09	8,33	8,11	7,85	7,29
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	460 000 000	490 000 000	592 000 000	626 200 000	605 600 000	c. 683 100 000	c. 664 800 000	674 900 000	734 217 000	741 043 000	842 250 000	862 582 000	894 824 362
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	383	397	443	480	490	c. 550	c. 550	525	552	530	606	626	690
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	3 197	3 357	3 960	4 126	3 927	c. 4 364	c. 4 209	4 186	4 467	4 412	4 911	4 917	5 027
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	258	226	240	212	203	207	207	198	206	225	224	222	178

- 1) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
Reykjavik seulement.
  
- 2) Popolazione nell'area di Reykjavik.  
*Population in the Reykjavik area.*  
Population dans la région di Reykjavik.

Popolazione dell'intero paese:  
*Population of the whole country:*  
Population du pays:

<b>1989</b>	<b>1990</b>	<b>1991</b>	<b>1992</b>	<b>1993</b>
251 919	253 785	255 866	259 727	262 386
<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>
265 064	266 978	267 958	269 874	272 400
<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>		
275 700	279 000	283 400		

## Situazione generale

General overview<sup>3</sup>

## Vue générale

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km2 - Km2 - Km2	103 000	103 000	103 000	103 000	103 000	103 000
Popolazione <i>Population</i> Population	267 958	269 874	272 400	275 700	279 000	283 400
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	28	27	22	22	21	17
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	31	30	25 <sup>4</sup>	25 <sup>5</sup>	25 <sup>6</sup>	24 <sup>7</sup>
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	51	50	45	46	47	50
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	11 045	10 470	9 152	9 622	9 762	9 785
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances	.	.	.	c. 40 000	.	48 000
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	1 434 440	1 477 447	1 508 128	1 548 549	1 569 191	1 507 609
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habit.	5,4	5,5	5,5	5,6	5,6	5,3
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	735 621 000	800 389 000	812 786 000	941 823 000	992 306 000	1 029 150 925
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	513	542	539	608	632	683
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par habit.	2 745	2 966	2 984	3 416	3 557	3 631
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuils	130	141	165	161	161	154

3) Intero paese.

*Whole country.*

Ensemble du pays.

4) Inclusi 9 cinema part-time (9 schermi).

*Including 9 part-time cinemas (9 screens).*

Y compris 9 cinémas à temps partiel (9 écrans).

5) Idem.

6) Idem.

7) Inclusi 12 cinema part-time.

*Including 12 part-time cinemas.*

Y compris 12 cinémas à temps partiel.

## Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)<sup>8</sup>

## Vue générale (variation en pourcentage)

8) Solo Reykjavik.  
Reykjavik only.  
Reykjavik seulement.

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
Popolazione - Population - Population	1,47%	2,40%	1,54%	1,62%	1,48%	0,91%	2,09%	1,93%	2,19%	2,12%	2,28%	1,47%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-20,00%	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-	-	-	-	-	-	16,67%	-	-	-	-	28,57%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	15,79%	4,55%	4,35%	-	-	-4,17%	13,04%	-	-	-	-	23,08%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	17,55%	1,64%	10,86%	-1,27%	-1,64%	-2,45%	10,92%	-0,43%	-3,80%	0,18%	-0,11%	17,47%
Presenze - Admissions - Entrées	2,75%	8,29%	-2,44%	-5,27%	0,50%	-2,67%	6,30%	3,53%	5,15%	-0,61%	-0,92%	-5,81%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	6,52%	20,82%	5,78%	-3,29%	c. 12,80%	c. -2,68%	c. 1,52%	8,79%	0,93%	13,66%	2,41%	3,74%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,67%	11,57%	8,42%	2,09%	c. 12,24%	c. -0,01%	c. -4,50%	5,08%	-4,02%	14,35%	3,36%	10,14%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	15,50%	6,80%	4,00%	4,10%	1,60%	1,70%	2,30%	1,70%	1,70%	3,20%	5,20%	6,40%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-7,77%	13,12%	1,71%	-7,10%	c. 11,02%	c. -4,31%	c. -0,76%	6,97%	-0,76%	10,13%	-2,65%	-2,50%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-10,24%	4,46%	4,25%	-1,93%	c. 10,47%	c. -1,68%	c. -6,65%	3,33%	-5,62%	10,80%	-1,75%	3,51%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	4,98%	17,99%	4,18%	-4,83%	c. 11,15%	c. -3,56%	c. -0,56%	6,72%	-1,23%	11,30%	0,13%	2,24%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-9,11%	10,47%	0,17%	-8,58%	c. 9,40%	c. -5,17%	c. -2,79%	4,94%	-2,88%	7,85%	-4,82%	-3,91%

Situazione per cinema

Overview per cinema<sup>9</sup>

Situation par cinéma

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,4	1,4	1,4	1,4	1,8	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	3,2	3,7	3,8	4,0	4,0	4,0	3,8	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	.
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	4	5	5	4	4	4	4	5	5	1	5	5	.
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	1	1	1	1	1	1	5	1	1	.
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	.	.	.	-	-	-	-	-	1
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	200 291	205 799	222 860	217 431	205 970	207 002	201 469	183 571	190 043	199 834	198 624	196 804	144 173
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	76 666 667	81 666 667	98 666 667	104 366 667	100 933 333	c. 113 850 000	c. 110 800 000	96 414 286	104 888 143	105 863 286	120 321 429	123 226 000	99 424 929

9) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
Reykjavik seulement.

Schermi Screens Écrans	(1997)	(1997)	(1998)	(1998)	(1999)	(1999)	(2000)	(2000)	(2001)	(2001)
	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas <sup>1</sup> Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans
1	–	–	– <sup>10</sup>	–	– <sup>11</sup>	–	– <sup>12</sup>	–	.	.
2	1	2	1 <sup>13</sup>	2	1 <sup>14</sup>	2	1 <sup>15</sup>	2	.	.
3-5	5	18	5	18	5	18	5	18	.	.
6-7	1	6	1	6	1	6	1	6	.	.
8-11	–	–	–	–	–	–	–	–	.	.
12-15	–	–	–	–	–	–	–	–	.	.
16-19	–	–	–	–	–	–	–	–	.	.
20-23	–	–	–	–	–	–	–	–	.	.
>= 24	–	–	–	–	–	–	–	–	.	.
Totale - Total - Total	7	26	7	26	7	26	7	26	9	32

10) Intero paese: 17 cinema.

*Whole country: 17 cinemas.*

Ensemble du pays: 17 cinémas.

11) Intero paese: 16 cinema.

*Whole country: 16 cinemas.*

Ensemble du pays: 16 cinémas.

12) Intero paese: 15 cinema.

*Whole country: 15 cinemas.*

Ensemble du pays: 15 cinémas.

13) Intero paese: 2 cinema (4 schermi).

*Whole country: 2 cinemas (4 screens).*

Ensemble du pays: 2 cinémas (4 écrans).

14) Intero paese: 3 cinema.

*Whole country: 3 cinemas.*

Ensemble du pays: 3 cinémas.

15) Intero paese: 4 cinema.

*Whole country: 4 cinemas.*

Ensemble du pays: 4 cinémas.

**Situazione per schermo**
*Overview per screen*<sup>16</sup>
**Situation par écran**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	143 864	145 980	149 482	151 779	154 232	156 513	157 943	161 241	164 360	167 959	171 515	175 427	178 000
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	19	22	23	24	24	24	23	26	26	26	26	26	32
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	7 572	6 635	6 499	6 324	6 426	6 521	6 867	6 202	6 322	6 460	6 597	6 747	5 563
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	3,8	4,4	4,6	4,8	4,8	4,8	4,6	5,2	5,2	5,2	5,2	6,5	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	245	249	242	257	254	250	254	249	248	239	239	239	228
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	.
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	16	20	21	16	16	16	15	18	18	18	18	18	.
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	-	6	6	6	6	6	6	6	6	6	.
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	.	.	.	-	-	-	-	-	1
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	63 250	56 127	58 137	54 358	51 492	51 750	52 557	49 423	51 165	53 801	53 476	52 986	40 549
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	24 210 526	22 272 727	25 739 130	26 091 667	25 233 333	c. 28 462 500	c. 28 904 348	25 957 692	28 239 115	28 501 654	32 394 231	33 176 231	27 963 261

16) Solo Reykjavik.

*Reykjavik only.*

Reykjavik seulement.

## Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

## Analyse des entrées

## Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées								
	1997 % <sup>17</sup>	1998 % <sup>18</sup>	1999 <sup>19</sup>	%	2000 <sup>20</sup>	%	2001 <sup>21</sup>	%	Var. % 01/00
Genn. - Jan. - Jan.	9,3%	13,9%	123 304	8,1%	159 864	10,6%	175 639	11,6%	9,9%
Febbr. - Feb. - Févr.	6,6%	9,0%	154 092	10,2%	118 999	7,9%	122 351	8,1%	2,8%
Mar. - March - Mars	9,2%	7,9%	132 262	8,7%	112 603	7,4%	93 711	6,2%	-16,8%
1° trim. - quarter - trim.	25,1%	30,8%	409 658	27,1%	391 466	25,9%	391 701	25,8%	0,1%
Apr. - Apr. - Avr.	7,9%	7,9%	94 870	6,3%	119 362	7,9%	104 928	6,9%	-12,1%
Mag. - May - Mai	8,1%	7,8%	80 123	5,3%	125 827	8,3%	124 635	8,2%	-0,9%
Giu. - June - Juin	7,2%	5,3%	130 281	8,6%	93 145	6,2%	86 829	5,7%	-6,8%
2° trim. - quarter - trim.	23,2%	21,0%	305 274	20,2%	338 334	22,3%	316 392	20,8%	-6,5%
Lug. - July - Juill.	8,4%	7,4%	107 018	7,1%	115 433	7,6%	165 886	10,9%	43,7%
Ago. - Aug. - Août	9,7%	9,4%	202 993	13,4%	155 186	10,2%	123 284	8,1%	-20,6%
Sett. - Sept. - Sept.	9,3%	7,1%	114 510	7,6%	121 548	8,0%	100 895	6,6%	-17,0%
3° trim. - quarter - trim.	27,4%	23,9%	424 521	28,1%	392 167	25,9%	390 065	25,7%	-0,5%
Ott. - Oct. - Oct.	8,5%	8,9%	147 047	9,7%	166 604	11,0%	152 313	10,0%	-8,6%
Nov. - Nov. - Nov.	7,5%	8,5%	165 428	10,9%	100 985	6,7%	120 951	8,0%	19,8%
Dic. - Dec. - Déc.	8,3%	6,8%	61 300	4,1%	124 561	8,2%	147 857	9,7%	18,7%
4° trim. - quarter - trim.	24,3%	24,2%	373 775	24,7%	392 150	25,9%	421 121	27,7%	7,4%
Totale - Total - Total	100%	100%	1 513 228	100%	1 514 117	100%	1 519 279	100%	0,3%

17) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
Reykjavik seulement.

21) Intero paese. Include anche biglietti venduti in festival e cineclub.  
*Whole country. Including some admissions to festivals and cineclubs.*  
Ensemble du pays. Des entrées à des festivals et cinéclubs sont comprises.

18) Idem.

19) Intero paese. Esclusi i cinema a tempo parziale.  
*Whole country. Excluding part-time cinemas.*  
Ensemble du pays. Cinémas à temps partiel non inclus.

20) Idem.

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché <sup>22</sup>

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> <sup>23</sup> Part de marché des films nationaux	5,7%	2,2%	2,2%	7,4%	6,9%	3,5%	5,9%	8,0%	3,7%	2,6%	2,0%	13,7%	2,4%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	.	.	.	.	.	.	.	6,7%	13,0%	5,1%	10,3%	5,6%	11,4%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	.	.	.	.	.	.	.	85,2%	82,0%	92,3%	87,3%	80,2%	78,0%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	.	.	.	.	.	.	.	0,1%	1,2%	0,1%	0,4%	0,6%	8,3%

22) Solo Reykjavik. 2000 e 2001: intero paese.  
*Reykjavik only. 2000 e 2001: whole country.*  
Reykjavik seulement. 2000 e 2001: ensemble du pays.

23) 1989-1995: percentuale delle presenze.  
*1989-1995: percentage of total admissions.*  
1989-1995: pourcentage des entrées.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2001

*Breakdown of G.B.O. by film origin* <sup>24</sup> - 2001

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2001

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes per film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	5	2,6%	28 092	1,9%	24 426 665	2,4%	5 618	4 885 333		
Film europei <i>European films</i> Films européens	40	20,8%	174 015	11,5%	117 493 473	11,4%	4 350	2 937 337		
Film americani <i>US films</i> Films américains	140	72,9%	1 188 300	78,8%	802 268 642	78,0%	8 488	5 730 490		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	7	3,6%	117 202	7,8%	84 962 145	8,3%	16 743	12 137 449		
Totale <i>Total</i> Total	192	100%	1 507 609	100%	1 029 150 925	100%	7 852	5 360 161		

24) Intero paese.  
*Whole country.*  
Ensemble du pays.

## Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2001

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality*<sup>25</sup> - 2001

## Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2001

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
DK	4	10,0%	5 773	3,3%	4 137 350	3,5%
F	8	20,0%	26 896	15,5%	18 196 680	15,5%
D	3	7,5%	17 055	9,8%	10 864 914	9,2%
IRL	1	2,5%	570	0,3%	435 850	0,4%
I	1	2,5%	2 235	1,3%	1 295 900	1,1%
N	1	2,5%	5 259	3,0%	3 328 900	2,8%
E	2	5,0%	13 414	7,7%	9 790 575	8,3%
S	2	5,0%	12 676	7,3%	7 173 716	6,1%
UK	18	45,0%	90 137	51,8%	62 269 588	53,0%
Totale - Total - Total	40	100%	174 015		117 493 473	

25) Intero paese.  
Whole country.  
Ensemble du pays.

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2001

*Top ten domestic films (by admissions)<sup>26</sup> - 2001*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2001

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	MÁVAHLÁTUR	2001	IS, D, UK	Háskólabíó	22 470	1,5%	20 317 200	2,0%	3	7 490	6 772 400
2	VILLILJÓŠ	2001	IS	Háskólabíó	4 552	0,3%	3 379 055	0,3%	3	1 517	1 126 352
3	Í FAÖMI HAFSINS	2001	IS	Háskólabíó	472	0,0%	331 900	0,0%	1	472	331 900
4	ÍSLENSKI DRAUMURINN	2000	IS, UK, TH	Samfilm	333	0,0%	274 400	0,0%	1	333	274 400
	Totale - Total - Total				28 092	1,9%	24 459 425	2,4%	9	3 121	2 717 714
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 507 609	100%	1 029 150 925				

26) Intero paese.

*Whole country.*

Ensemble du pays.

I primi 10 film europei (per presenze) - 2001

*Top ten European films (by admissions)<sup>27</sup> - 2001*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2001

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copia Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	BRIDGET JONES'S DIARY	2001	USA, UK	Háskólabíó	51 065	3,4%	36 779 793	3,6%	4	12 766	9 194 948
2	THE OTHERS	2001	E	Háskólabíó	13 382	0,9%	9 772 075	0,9%	3	4 461	3 257 358
3	O BROTHER, WHERE ART THOU?	2001	UK, F, USA	Háskólabíó	10 387	0,7%	6 294 010	0,6%	3	3 462	2 098 003
4	ENEMY AT THE GATES	2001	USA, UK, IRL, D	Myndform	10 162	0,7%	6 561 825	0,6%	2	5 081	3 280 913
5	BILLY ELLIOT	2001	UK	Háskólabíó	9 534	0,6%	6 202 900	0,6%	1	9 534	6 202 900
6	LE FABULEUX DESTIN D'AMÉLIE POULAIN	2001	F, D	Háskólabíó	7 736	0,5%	5 167 000	0,5%	1	7 736	5 167 000
7	PETTSON OCH FINDUS - KATTONAUTEN	2001	S	Myndform	7 440	0,5%	3 172 016	0,3%	.	.	.
8	THE LITTLE VAMPIRE	2001	D, NL, USA	Samfilm	6 751	0,4%	4 201 689	0,4%	3	2 250	1 400 563
9	BAISE - MOI	2001	F	Skífan	5 737	0,4%	4 327 900	0,4%	1	5 737	4 327 900
10	LES RIVIÈRES POURPRES	2001	F	Skífan	5 367	0,4%	3 572 200	0,3%	1	5 367	3 572 200
	Totale - Total - Total				127 561	8,5%	86 051 408	8,4%	19	.	.
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 507 609	100%	1 029 150 925	100%			

27) Intero paese.

*Whole country.*

Ensemble du pays.

I primi 10 film (per presenze) - 2001

 Top ten films (by admissions)<sup>28</sup> - 2001

Les 10 premiers films (par entrées) - 2001

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	HARRY POTTER AND THE SORCERER'S STONE	2001	USA	Samfilm	65 068	4,3%	47 498 295	4,6%	10	6 507	4 749 830
2	THE LORD OF THE RINGS	2001	USA, NZ	Myndform	60 436	4,0%	46 878 150	4,6%	7	8 634	6 696 879
3	BRIDGET JONES'S DIARY	2001	USA, UK	Háskólabíó	51 065	3,4%	36 779 793	3,6%	4	12 766	9 194 948
4	SHREK	2001	USA	Samfilm	43 925	2,9%	29 979 640	2,9%	8	5 491	3 747 455
5	THE MUMMY RETURNS	2001	USA	Samfilm	33 689	2,2%	23 248 915	2,3%	5	6 738	4 649 783
6	AMERICAN PIE 2	2001	USA	Samfilm	32 509	2,2%	23 660 930	2,3%	4	8 127	5 915 233
7	CATS & DOGS	2001	USA	Samfilm	30 034	2,0%	20 231 285	2,0%	8	3 754	2 528 911
8	WHAT WOMEN WANT	2001	USA	Samfilm	27 684	1,8%	17 654 711	1,7%	5	5 537	3 530 942
9	PEARL HARBOR	2001	USA	Samfilm	27 327	1,8%	20 146 605	2,0%	8	3 416	2 518 326
10	MEET THE PARENTS	2001	USA	Myndform	26 969	1,8%	17 892 515	1,7%	4	6 742	4 473 129
	Totale - Total - Total				398 706	26,4%	.	.	63	6 329	.
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 507 609	100%	1 029 150 925	100%			

28) Intero paese.

*Whole country.*

Ensemble du pays.

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2001

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2001

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2001

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Reykjavik	178 000	62,8%	32	64,0%	5 563	1 297 554	86,1%	7,3	894 824 362	86,9%	689,6
Akureyri	15 632	5,5%	4	8,0%	3 908	129 042	8,6%	8,3	76 559 046	7,4%	593,3
Reykjanesbær	10 944	3,9%	2	4,0%	5 472	46 383	3,1%	4,2	31 282 250	3,0%	674,4
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	204 576	72,2%	38	76,0%	5 384	1 472 979	97,7%	7,2	1002 665 658	97,4%	680,7
Totale della nazione Country total Total du pays	283 400	100%	50	100%	5 668	1 507 609	100%	5,3	1 029 150 925	100%	682,6

Tecnologia

Equipment<sup>29</sup>

Équipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	35	36	36	36	36
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	20	15	15	17	17
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	6	12	12	11	14
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	4	4	5	5	4

29) Intero paese.  
Whole country.  
Ensemble du pays.

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	4	6	5	5	5

		1997	1998	1999	2000	2001
Schermi - Screens - Ecrans	70mm	1	1	1	-	-
Cinema con casse informatizzate - Cinemas with computerized ticket sale - Cinémas avec caisses informatisées		7	8	.	10	12

Publicità

*Advertising*<sup>30</sup>

Publicité

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	53,8	60,9	70,1	c. 65	73	80

30) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
Reykjavik seulement.

Produzione

*Production*

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	2	2	1	5	2	2	7 <sup>31</sup>	2	4	2	2	6	4

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	2	2	.	2	.	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	9	7	.	3 <sup>32</sup>	6 <sup>33</sup>	4 <sup>34</sup>
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	218	288	.	310 <sup>35</sup>	665 <sup>36</sup>	296,5 <sup>37</sup>

31) Includere le coproduzioni.  
*Including co-productions.*  
Y compris les coproductions.

32) Film usciti nell'anno.  
*New releases.*  
Films sortis dans l'année.

33) Idem.

34) Idem.

35) Idem.

36) Idem.

37) Idem.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	7	7	7	10	7	8	8	8	7

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	5	5	5	5	4	4

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases<sup>38</sup>

Distribution - Films sortis dans l'année

38) Solo Reykjavik. 2000 e 2001: intero paese.  
*Reykjavik only. 2000 e 2001: whole country.*  
Reykjavik seulement. 2000 e 2001: ensemble du pays.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	2	1,3%	2	1,1%	1	0,5%	5	2,4%	2	1,0%	2	1,0%	7	3,7%	2	1,0%	4	2,1%	2	1,3%	2	1,0%	6	3,7%	4	2,3%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	19	12,1%	18	10,1%	28	15,0%	35	17,0%	28	13,8%	45	22,2%	35	18,5%	33	16,7%	31	16,5%	22	13,9%	28	14,4%	23	14,0%	35	19,8%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	135	86,0%	158	88,3%	157	84,0%	161	78,2%	168	82,8%	148	72,9%	140	74,1%	159	80,3%	149	79,3%	133	84,2%	158	81,4%	132	80,5%	131	74,0%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	1	0,6%	1	0,6%	1	0,5%	5	2,4%	5	2,5%	8	3,9%	7	3,7%	4	2,0%	4	2,1%	1	0,6%	6	3,1%	3	1,8%	7	4,0%
Totale - Total - Total	157	100%	179	100%	187	100%	206	100%	203	100%	203	100%	189	100%	198	100%	188	100%	158	100%	194	100%	164	100%	177	100%

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	c. 50%	.	.	.	c. 45%	.

## Concentrazione (2001) – Business concentration (2001) – Concentration (2001)

Esercizio – Exhibition – Exploitation <sup>39</sup>

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées	
	N.	%		%
<i>Samfilm</i>	16	32,0%	664 862	44,1%
<i>Skífan</i>	13	26,0%	340 730	22,6%
<i>Háskólabíó</i>	5	10,0%	223 443	14,8%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	34	68,0%	1 229 035	81,5%
<i>Myndform</i>	3	6,0%	275 971	18,3%
<i>Others</i>	13	26,0%	c. 2 131	c. 0,1%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	50	100%	c. 1 507 137	c. 100,0%
Totale della nazione Country total Total du pays	50	100%	1 507 609	100%

39) Includi gli accordi di programmazione.

*Including booking arrangements.*

Ententes de programmation comprises.

Distribuzione – Distribution – Distribution <sup>40</sup>

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués	
	N.	%
<i>Samfilm</i>	66	37,3%
<i>Skífan</i>	47	26,6%
<i>Háskólabíó</i>	34	19,2%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	147	83,1%
<i>Myndform</i>	27	15,3%
<i>Others</i>	3	1,7%
Totale delle 4 società principali Total 4 major companies Total des 4 sociétés principales	177	100%
Totale della nazione Country total <sup>41</sup> Total du pays	177	100%

40) Film usciti nell'anno.

*New releases.*

Films sortis dans l'année.

41) Intero paese.

*Whole country.*

Ensemble du pays.

## Sussidi

*Subsidies*

## Financements

Nel 1997, sussidi statali a film e cultura cinematografica per 140,3 milioni di ISK.

*In 1997, state subsidies to films and film culture amounting to 140,3 million ISK.*

En 1997, financements de l'Etat pour films et culture cinématographique se montant à 140,3 millions de ISK.

## Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

## Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001
850	900	900	c. 1 000

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: 25%. I film islandesi sono esenti dal pagamento dell'IVA.

- *VAT rate: 25%. Icelandic films are exempted from VAT.*

Taux de TVA: 25%. Les films islandais sont dispensés de la TVA.

Diritti musicali: 1% degli incassi lordi.

- *Music rights: 1% of GBO.*

Droits musicaux: 1% des recettes brutes.

Tassa sullo spettacolo: nessuna.

- *Entertainment tax: none.*

Impôt sur les spectacles: aucune.

Tasse locali: nessuna.

- *Local taxes: none.*

Taxes locales: aucune.

Intervallo per la diffusione in video: 3 - 6 mesi (noleggio), 1 - 6 mesi (vendita).

- *Window for video release: 3 - 6 months (rental), 1 - 6 months (sell-through).*

Délai de sortie pour la vidéo: 3 - 6 mois (location), 1 - 6 mois (vente).

Intervallo per la programmazione pay-TV: 10 - 12 mesi dopo l'uscita in video.

- *Window for pay-TV release: 10 - 12 months after video release.*  
Délai de sortie pour la télévision payante: 10 - 12 mois après la sortie en vidéo.

Intervallo per la programmazione televisiva in chiaro: 10 - 12 mesi dopo l'uscita in video.

- *Window for in clear television release: 10 - 12 months after video release.*

Délai de sortie pour la télévision en clair: 10 - 12 mois après la sortie en vidéo.

**Iniziativa promozionali a livello nazionale**
***Promotional initiatives carried out at national level***
**Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: Reykjavik Film Festival ogni anno, festivals minori e altri eventi irregolari.

- *Special events: Reykjavik Film Festival every year, other minor festivals and other irregulars events.*

Evénements spéciaux: Reykjavik Film Festival tous les ans, autres festivals mineurs et autres événements irréguliers.

Prezzi ridotti: 2 biglietti al prezzo di 1 negli ultimi giorni di programmazione di un film.

- *Price reductions: 2 tickets at the price of 1 in the last days of film running.*

Prix réduits: 2 billets au prix d' un seul pendant les derniers jours de programmation.

Fonti: Hagstofa Íslands  
Sources: Association of Film Importers in Iceland  
Sources: Icelandic Film Fund  
Myndform Ehf.  
Skífan