

Sommario

Contents

Sommaire

Situazione Generale

*General overview*

Vue générale

Situazione Generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2001

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2001*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2001

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2001

*Top ten domestic films (by admissions) - 2001*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2001

I primi 10 film europei (per presenze) - 2001

*Top ten European films (by admissions) - 2001*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2001

I primi 10 film (per presenze) - 2001

*Top ten films (by admissions) - 2001*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2001

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2001

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2001*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2001

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

Pubblicità

*Advertising*

Publicité

Produzione

*Production*

Production

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

Concentrazione (2001)

*Business concentration (2001)*

Concentration (2001)

Sussidi

*Subsidies*

Financements

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali a livello nazionale)

*General information (Change over day, Taxes and windows, Promotional initiatives carried out at national level)*

Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national)

## Situazione generale

Valuta – Currency – Devise: LIT

## General overview

## Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000
Popolazione <i>Population</i> Population	56 649 201	56 694 360	56 744 119	56 757 236	56 960 300	57 138 489	57 268 578	57 332 996	57 460 977	57 563 400	57 612 600	57 680 000	57 844 000
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	2 104	2 086	1 957	1 794	c. 2 000	c. 1 600	c. 1 600	1 725	1 804	1 878	1 814	.	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	2 380	2 203	2 151	2 035	1 990	2 052	2 086	2 087	2 157	2 159	2 259	2 216	2 243
Numero di schermi <i>Number of screens</i> <sup>1</sup> Nombre d'écrans	2 373	2 275	2 241	2 175	2 154	2 209	2 281	2 326	2 456	2 619	2 839	2 948	3 198
Giorni di programmazione <i>Number of performing days</i> <sup>2</sup> Journées de programmation	561 628	530 059	518 493	501 671	506 464	520 939	540 769	555 953	613 046	632 780	692 023	765 677	817 477
Presenze - Admissions - Entrées <sup>3</sup>	90 709 841	87 043 419	84 851 197	80 147 276	88 768 686	94 579 732	86 519 974	92 354 154	98 190 544	112 899 573	98 772 328	97 818 646	105 537 586
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,60	1,54	1,50	1,41	1,56	1,66	1,51	1,61	1,71	1,96	1,71	1,70	1,82
Incasso lordo <i>Gross box office</i> <sup>4</sup> (x 1000) Recettes brutes	558 716 949	593 960 073	642 150 329	647 500 859	741 690 587	804 787 951	774 113 334	849 761 670	931 490 672	1 103 869 292	1 000 685 077	998 550 511	1 088 083 469
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	6 159	6 824	7 568	8 079	8 355	8 509	8 947	9 201	9 487	9 777	10 131	10 208	10 310
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	9 863	10 477	11 317	11 408	13 021	14 085	13 517	14 822	16 211	19 177	17 369	17 312	18 811

- 1) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno.  
*Screens with more than 60 days of activity per year.*  
Écrans en activité pendant plus de 60 jours par an.
  
- 2) Idem.
  
- 3) Relative agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Le presenze relative al totale degli schermi erano 96 448 505 nel 1996; 102 566 523 nel 1997; 118 425 865 nel 1998; 103 483 150 nel 1999; 103 367 832 nel 2000; 109 535 939 nel 2001.  
*Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total admissions relevant to all screens were 96 448 505 in 1996; 102 566 523 in 1997; 118 425 865 in 1998; 103 483 150 in 1999; 103 367 832 in 2000; 109 535 939 in 2001.*  
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des entrées de tous les écrans était de 96 448 505 en 1996; de 102 566 523 en 1997; de 118 425 865 en 1998; de 103 483 150 en 1999; de 103 367 832 en 2000; de 109 535 939 nel 2001.
  
- 4) Relativo agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. L'incasso lordo in milioni di ECU relativo al totale degli schermi del paese era 457,2 nel 1996, 495,6 nel 1997 e 587,7 nel 1998. Nel 1999: 532,9 milioni di EURO. Nel 2000: 544,3 milioni di EURO. Nel 2001: 576,5 milioni di EURO.  
*Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total gross box office in millions of ECU relevant to all screens in the country was 457,2 in 1996, 495,6 in 1997 and 587,7 in 1998. In 1999: 532,9 millions of EURO. In 2000: 544,3 millions of EURO. In 2001: 576,5 millions of EURO.*  
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des recettes brutes en millions d'ECU de tous les écrans du pays était de 457,2 en 1996, de 495,6 en 1997 et de 587,7 en 1998. En 1999: 532,9 millions d'EURO. En 2000: 544,3 millions d'EURO. En 2001: 576,5 millions d'EURO.

## Situazione generale (variazione percentuale)

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
Popolazione - Population - Population	0,08%	0,09%	0,02%	0,36%	0,31%	0,23%	0,11%	0,22%	0,18%	0,09%	0,12%	0,28%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-0,86%	-6,18%	-8,33%	c. 11,48%	c. -20,00%	c. 0,00%	c. 7,81%	4,58%	4,10%	-3,41%	.	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-7,44%	-2,36%	-5,39%	-2,21%	3,12%	1,66%	0,05%	3,35%	0,09%	4,63%	-1,90%	1,22%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	-4,13%	-1,49%	-2,95%	-0,97%	2,55%	3,26%	1,97%	5,59%	6,64%	8,40%	3,84%	8,48%
Presenze - Admissions - Entrées	-4,04%	-2,52%	-5,54%	10,76%	6,55%	-8,52%	6,74%	6,32%	14,98%	-12,51%	-0,97%	7,89%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	6,31%	8,11%	0,83%	14,55%	8,51%	-3,81%	9,77%	9,62%	18,51%	-9,35%	-0,21%	8,97%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	10,79%	10,91%	6,75%	3,42%	1,84%	5,15%	2,84%	3,10%	3,07%	3,62%	0,76%	1,00%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	6,40%	6,30%	5,20%	4,50%	4,00%	5,20%	4,00%	2,00%	2,00%	1,70%	2,50%	2,80%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-0,09%	1,71%	-4,15%	9,61%	4,33%	-8,57%	5,55%	7,47%	16,18%	-10,86%	-2,65%	6,00%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	4,12%	4,33%	1,47%	-1,03%	-2,08%	-0,05%	-1,12%	1,08%	1,05%	1,89%	-1,70%	-1,75%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	6,22%	8,02%	0,81%	14,14%	8,17%	-4,03%	9,65%	9,37%	18,29%	-9,42%	-0,33%	8,66%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-0,17%	1,62%	-4,17%	9,22%	4,01%	-8,77%	5,43%	7,23%	15,98%	-10,94%	-2,76%	5,70%

## Situazione per cinema

## Overview per cinema

## Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,10	1,13	c. 1,00	c. 1,28	c. 1,30	1,21	1,20	1,15	1,25	.	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,04	1,07	1,08	1,08	1,09	1,11	1,14	1,21	1,26	1,33	1,43
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	.	1 890	1 944	1 963	1 938	2 003	1 925	1 977	1 896	1 880
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	41	41	66	72	77	91	81	123	149	160	168
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	15	15	32	34	43	55	64	97	113	127	144
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	1	1	1	1	2	2	3	6	8	12	16
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	1	1	1	1	1	1	6	8	12	21	35
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	c. 250	c. 260	c. 290	c. 310	c. 330	c. 380	c. 330	c. 548
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	39 447	39 384	44 607	46 091	41 476	44 252	45 522	52 293	43 724	44 142	47 052
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	298 535 718	318 182 240	372 708 838	392 196 857	371 099 393	407 168 984	431 845 467	511 287 305	442 977 015	450 609 436	485 101 859

Schermi Screens Écrans	(1997)	(1997)	(1998)	(1998)	(1999)	(1999)	(2000)	(2000)	(2001)	(2001)
	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas <sup>1</sup> Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans
1	2 003	2 003	1 925	1 925	1 977	1 977	1 896	1 896	1 880	1 880
2	81	162	123	246	149	298	160	320	168	336
3-5	64	218	97	328	113	389	127	440	144	508
6-7	3	19	6	38	8	50	12	75	16	100
8-11	6	54	7	64	10	93	17	161	24	224
12-15	-	-	-	-	1	14	3	38	9	116
16-19	-	-	1	18	1	18	1	18	2	34
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	2 157	2 456	2 159	2 619	2 259	2 839	2 216	2 948	2 243	3 198

## Situazione per schermo

## Overview per screen

## Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	188	188	189	189	189	190	190	190	191	191	191	192	192
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	7,9	7,6	7,4	7,2	7,2	7,3	7,6	7,7	8,2	8,7	9,4	9,8	10,6
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	23 872	24 921	25 321	26 095	26 444	25 866	25 107	24 649	23 396	21 979	20 293	19 566	18 088
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,13	1,09	1,15	1,21	c. 1,08	c. 1,38	c. 1,43	1,35	1,36	1,39	1,57	.	.
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	.	1 890	1 944	1 963	1 938	2 003	1 925	1 977	1 896	1 880
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	82	82	132	144	154	182	162	246	298	320	336
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	.	.	104	141	183	218	328	389	440	508
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	.	.	7	13	13	19	38	50	75	100
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	8	8	8	10	10	10	10	10	54	82	125	217	374
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	.	c. 250	c. 260	c. 300	c. 330	c. 350	c. 400	.	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	38 226	38 261	37 863	36 849	41 211	42 816	37 931	39 705	39 980	43 108	34 791	33 181	33 001
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	235 447 513	261 081 351	286 546 332	297 701 544	344 331 749	364 322 296	339 374 544	365 331 758	379 271 446	421 485 029	352 478 012	338 721 340	340 238 733

## Analisi delle presenze

## Breakdown of admissions

## Analyse des entrées

## Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions <sup>5</sup> Entrées										
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	Var. % 01/00
Genn. - Jan. - Jan.	9 788 474	15,1%	12 913 940	16,7%	11 599 537	16,8%	10 469 103	14,0%	12 268 085	14,6%	17,2%
Febbr. - Feb. - Févr.	6 393 009	9,9%	8 197 883	10,6%	6 250 737	9,0%	7 608 767	10,2%	9 722 616	11,5%	27,8%
Mar. - March - Mars	7 065 381	10,9%	7 616 551	9,9%	7 091 592	10,3%	6 620 885	8,9%	8 043 111	9,6%	21,5%
1° trim. - quarter - trim.	23 246 864	35,9%	28 728 374	37,2%	24 941 866	36,1%	24 698 755	33,1%	30 033 812	35,7%	21,6%
Apr. - Apr. - Avr.	4 919 406	7,6%	6 974 835	9,0%	4 819 698	7,0%	6 783 158	9,1%	6 784 329	8,1%	0,0%
Mag. - May - Mai	2 951 405	4,6%	4 515 271	5,8%	3 339 749	4,8%	4 504 426	6,0%	4 269 967	5,1%	-5,2%
Giù. - June - Juin	1 761 561	2,7%	1 659 872	2,1%	1 771 912	2,6%	2 117 782	2,8%	3 683 052	4,4%	73,9%
2° trim. - quarter - trim.	9 632 372	14,9%	13 149 978	17,0%	9 931 359	14,4%	13 405 366	18,0%	14 737 348	17,5%	9,9%
Lug. - July - Juill.	666 244	1,0%	770 017	1,0%	863 455	1,2%	2 561 504	3,4%	1 684 121	2,0%	-34,3%
Ago. - Aug. - Août	1 060 243	1,6%	1 467 639	1,9%	1 770 264	2,6%	2 166 155	2,9%	2 138 236	2,5%	-1,3%
Sett. - Sept. - Sept.	4 584 692	7,1%	6 313 001	8,2%	5 854 681	8,5%	4 823 553	6,5%	7 042 475	8,4%	46,0%
3° trim. - quarter - trim.	6 311 179	9,7%	8 550 657	11,1%	8 488 400	12,3%	9 551 212	12,8%	10 864 832	12,9%	13,8%
Ott. - Oct. - Oct.	7 755 606	12,0%	8 741 346	11,3%	9 039 666	13,1%	7 291 895	9,8%	7 877 816	9,4%	8,0%
Nov. - Nov. - Nov.	8 332 601	12,9%	7 870 202	10,2%	7 782 989	11,3%	6 765 755	9,1%	7 917 243	9,4%	17,0%
Dic. - Dec. - Déc.	9 520 493	14,7%	10 202 313	13,2%	8 908 937	12,9%	12 883 798	17,3%	12 763 705	15,2%	-0,9%
4° trim. - quarter - trim.	25 608 700	39,5%	26 813 861	34,7%	25 731 592	37,2%	26 941 448	36,1%	28 558 764	33,9%	6,0%
Totale - Total - Total	64 799 115	100%	77 242 870	100%	69 093 217	100%	74 596 781	100%	84 194 756	100%	12,87%

- 5) Campione Cinetel. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi. Nel 2001: 1 856 schermi. *Cinetel sample. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. In 2000: 270 towns – 1 782 screens. In 2001: 1 856 screens.* Panel Cinetel. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans. En 2000: 270 villes – 1 782 écrans. En 2001: 1 856 écrans.

## Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000	2001
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi Total admissions in cinemas with 8 or more screens Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	4 789 341	7 275 994	12 473 304	17 497 994
Percentuale rispetto al totale delle presenze Percentage of total admissions Pourcentage du total des entrées	4,2%	7,4%	12,8%	16,6%

## Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 <sup>6</sup>	1997 <sup>7</sup>	1998 <sup>8</sup>	1999 <sup>9</sup>	2000 <sup>10</sup>	2001 <sup>11</sup>
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	21,9%	21,0%	26,8%	24,4%	18,0%	22,0%	23,7%	23,9%	31,3%	c. 23,6%	c. 24,0%	c. 17,5%	c. 19,3%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	12,8%	8,4%	12,6%	14,2%	12,4%	11,0%	11,7%	12,5%	15,9%	c. 10,8%	c. 21,4%	c. 11,5%	c. 17,1%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	63,3%	70,0%	58,6%	59,4%	68,1%	65,0%	62,8%	60,8%	48,7%	c. 65,2%	c. 53,6%	c. 69,5%	c. 59,9%
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,8%	0,6%	2,0%	2,0%	1,5%	2,0%	1,8%	2,8%	4,2%	c. 0,4%	c. 1,0%	c. 1,5%	c. 3,7%

6) Dati Cinetel.  
*Cinetel data.*  
Données Cinetel.

7) Idem.

8) Idem.

9) Idem.

10) Idem.

11) Idem.

## Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2001

*Breakdown of G.B.O. by film origin<sup>12</sup> - 2001*

## Analyse des recettes brutes par origine des films - 2001

	Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes	
		%		%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	c. 18 894 761	c. 21,8%	c. 177 546 749 345	19,3%
Film europei <i>European films</i> Films européens	c. 14 518 171	c. 16,7%	c. 157 882 842 796	c. 17,1%
Film americani <i>US films</i> Films américains	c. 50 122 935	c. 57,8%	c. 551 748 220 815	c. 59,9%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	c. 3 213 683	c. 3,7%	c. 33 771 015 898	c. 3,7%
Totale <i>Total</i> Total	c. 86 749 550	c. 100%	c. 920 948 828 854	c. 100%

12) Dati Cinetel.  
*Cinetel data.*  
Données Cinetel.

## I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2001

Top ten domestic films (by admissions)<sup>13</sup> - 2001

## Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2001

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	L' ULTIMO BACIO	2001	I	Medusa	2 338 102	2,2%	25 378 594 077	2,3%
2	CHIEDIMI SE SONO FELICE	2000	I	Medusa	1 874 051	1,8%	20 662 957 584	1,9%
3	MERRY CHRISTMAS	2001	I, E	Filmauro	1 633 601	1,5%	18 985 396 492	1,7%
4	LE FATE IGNORANTI	2001	I, F	Medusa	1 381 290	1,3%	14 884 761 949	1,4%
5	IL PRINCIPE E IL PIRATA	2001	I	Medusa	1 177 353	1,1%	14 009 567 909	1,3%
6	LA STANZA DEL FIGLIO	2001	I, F	Sacher	1 153 619	1,1%	11 948 363 960	1,1%
7	BODYGUARDS	2000	I	Filmauro	774 295	0,7%	8 369 755 555	0,8%
8	VAJONT	2001	I, F	Istituto Luce	549 383	0,5%	6 098 462 438	0,6%
9	SANTA MARADONA	2001	I	Mikado	512 019	0,5%	5 658 927 212	0,5%
10	NON HO SONNO	2001	I	Medusa	454 360	0,4%	5 019 733 505	0,5%
	Totale - Total - Total				11 848 073	11,2%	131 016 520 680	12,0%
	Totale della nazione Country total Total du pays				105 537 586	100%	1 088 083 468 806	100%

13) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

## I primi 10 film europei (per presenze) - 2001

Top ten European films (by admissions)<sup>14</sup> - 2001

## Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2001

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
1	BRIDGET JONES'S DIARY	2001	USA, UK	UIP	2 301 479	26 224 755 684	2,4%
2	CHOCOLAT	2001	UK, USA	Eagle Pictures	1 487 641	15 705 029 818	1,4%
3	BILLY ELLIOT	2001	UK	UIP	1 154 600	12 286 407 658	1,1%
4	THE OTHERS	2001	E	Lucky Red	1 135 005	12 806 158 678	1,2%
5	TRAFFIC	2001	USA, D	Columbia Tristar	922 778	10 122 593 016	0,9%
6	LE PACTE DES LOUPS	2001	F	01 Distribution	878 597	9 775 309 438	0,9%
7	KANDAHAR	2001	F, IR	Bim	827 881	8 337 687 051	0,8%
8	SPY GAME	2001	UK, USA	Medusa	591 246	7 209 662 620	0,7%
9	LE PLACARD	2001	F	Filmauro	503 647	5 618 285 660	0,5%
10	ENEMY AT THE GATES	2001	USA, UK, IRL, D	Cecchi Gori	478 010	5 213 286 926	0,5%
	Totale - Total - Total				10 280 884	113 299 176 549	10,4%
	Totale della nazione Country total Total du pays					1 088 083 468 806	100%

14) Dati Cinetel.

*Cinetel data.*

Données Cinetel.

## I primi 10 film (per presenze) - 2001

Top ten films (by admissions)<sup>15</sup> - 2001

## Les 10 premiers films (par entrées) - 2001

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
1	HARRY POTTER AND THE SORCERER'S STONE	2001	USA	Warner Bros	3 444 133	38 522 107 140	3,5%
2	CAST AWAY	2001	USA	UIP	2 442 160	26 797 415 282	2,5%
3	L' ULTIMO BACIO	2001	I	Medusa	2 338 102	25 378 594 077	2,3%
4	BRIDGET JONES'S DIARY	2001	USA, UK	UIP	2 301 479	26 224 755 684	2,4%
5	HANNIBAL	2001	USA	Filmauro	2 174 658	23 898 387 303	2,2%
6	WHAT WOMEN WANT	2001	USA	Medusa	2 053 390	22 528 565 347	2,1%
7	CHIEDIMI SE SONO FELICE	2000	I	Medusa	1 874 051	20 662 957 584	1,9%
8	MEET THE PARENTS	2001	USA	UIP	1 864 528	20 298 021 032	1,9%
9	PEARL HARBOR	2001	USA	Buena Vista	1 668 005	18 043 300 450	1,7%
10	MERRY CHRISTMAS	2001	I, E	Filmauro	1 633 601	18 985 396 492	1,7%
	Totale - Total - Total				21 794 107	241 339 500 392	22,2%
	Totale della nazione Country total Total du pays					1 088 083 468 806	100%

15) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

## Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2001

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2001*

## Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2001

Provincia Province Province	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office (x 1 000) Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Roma	2 655 970	4,6%	212	6,6%	12 528	10 984 356	10,4%	4,1	124 514 555 000	11,4%	11 335 626
Milano	1 301 551	2,3%	64	2,0%	20 337	5 599 998	5,3%	4,3	65 487 709 000	6,0%	11 694 238
Torino	900 987	1,6%	55	1,7%	16 382	3 276 644	3,1%	3,6	32 164 694 000	3,0%	9 816 353
Totale delle 3 province principali Total 3 major provinces Total des 3 provinces principales	4 858 508	8,4%	331	10,4%	14 678	19 860 998	18,8%	4,1	222 166 958 000	20,4%	11 186 092
Totale della nazione Country total Total du pays	57 844 000	100%	3 198	100%	18 088	105 537 586	100%	1,8	1 088 083 468 806	100%	10 309 914

## Tecnologia

*Equipment*

## Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	1 175	1 317	1 888	1 974	.
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	573	926	1 489	1 854	.
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	23	39	45	60	36
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	17	33	101	98	160

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	344	385	629	607	670

## Pubblicità

*Advertising*<sup>16</sup>

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999 <sup>17</sup>	2000	2001
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	17 000	18 000	19 000	29 000	30 000	30 000	32 000	35 000	54 000	69 000	79 000	.	.

16) Investimento al netto di sconti e omaggi, comprendente le commissioni di agenzia.

*Investment net of discount, including agency commissions.*

Investissement net de remises et hommages, comprenant les commissions d'agence.

17) Acme+Opus+Sipra.

## Produzione

*Production*

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	117	113	136	126	104	110	77	90	87	97	108	103	103

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	.	.	.	.	33	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	140	.	.	.	.	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> <sup>18</sup> Investissements totaux dans la production	354 638	338 807	408 714	.	.	.

18) Compresi i capitali esteri nelle coproduzioni.

*Including foreign capital investment in co-productions.*

Y compris les investissements étrangers dans les coproductions.

## Distribuzione

## Distribution

## Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> <sup>19</sup> Nombre de distributeurs	27	26	27	23	25	20	20	22	23	23	27	29	30

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	c. 10	c. 7	.	.	.	.

19) Società che, nell'anno, hanno distribuito nazionalmente almeno un film.  
*Companies having distributed nationwide at least one film in the year.*  
Sociétés ayant distribué à niveau national au moins un film dans l'année.

## Distribuzione - Film usciti nell'anno

## Distribution - New releases

## Distribution - Films sortis dans l'année

20) Film prodotti nell'anno.  
*Films produced in the year.*  
Films produits dans l'année.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> <sup>20</sup> Films nationaux	117	22,9%	113	24,8%	136	28,0%	126	27,3%	104	27,4%	110	30,5%	77	22,4%	90	24,8%	87	22,9%	97	25,0%	108	.	103	23,6%	.	.
Film europei <i>European titles</i> Films européens	114	22,3%	93	20,4%	103	21,2%	94	20,4%	55	14,5%	53	14,7%	59	17,2%	70	19,3%	81	21,3%	86	22,2%	.	.	87	20,0%	.	.
Film americani <i>US titles</i> Films américains	249	48,6%	227	49,9%	228	46,9%	209	45,3%	198	52,2%	173	47,9%	179	52,2%	182	50,1%	180	47,4%	183	47,2%	.	.	212	48,6%	.	.
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	32	6,3%	22	4,8%	19	3,9%	32	6,9%	22	5,8%	25	6,9%	28	8,2%	21	5,8%	32	8,4%	22	5,7%	.	.	34	7,8%	.	.
Totale - Total - Total	512	100%	455	100%	486	100%	461	100%	379	100%	361	100%	343	100%	363	100%	380	100%	388	100%	.	.	436	100%	0	.

## Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

## Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue (millions)</i> Recettes brutes de la distribution	c. 189 000	c. 201 000	c. 219 000	c. 222 000	c. 253 000	c. 320 000	306 000 <sup>21</sup>	282 350 <sup>22</sup>	321 468 <sup>23</sup>	.	.	.	.

## Quote di mercato – Market shares – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 <sup>24</sup>	1997 <sup>25</sup>	1998	1999	2000	2001
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	21,7%	21,0%	26,8%	24,0%	18,0%	22,0%	37,7%	44,0%	56,8%	.	.	.	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.	.	.	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	63,1%	70,0%	58,6%	60,0%	70,0%	65,0%	62,3%	56,0%	43,0%	.	.	.	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	15,2%	9,0%	14,6%	16,0%	12,0%	13,0%	-	-	0,1%	.	.	.	.
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	42,0%	42,0%	42,0%	42,0%	42,0%	40,0%	40,0%	41,0%	41,0%	.	c. 45,0%	43,0%	43,0%

21) Fonte: ANICA.

*Source: ANICA.*

Source: ANICA.

23) Idem.

22) Elaborazioni su dati Cinetel e Borsa Film.

*Elaboration on Cinetel and Borsa Film data.*

Elaboration des données Cinetel et Borsa Film.

24) Idem.

25) Idem.

## Concentrazione (2001) – Business concentration (2001) – Concentration (2001)

Distribuzione – Distribution – Distribution <sup>26</sup>

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Presenze Admission Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
UIP	20	.	13 852 667	16,0%	152 142 275 839	16,5%
Medusa Film	42	.	13 588 283	15,7%	151 205 711 721	16,4%
Warner Bros	25	.	8 958 849	10,3%	100 578 121 992	10,9%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	87	.	36 399 799	42,0%	403 926 109 552	43,9%
Col./Tristar Films Italia	42	.	6 475 131	7,5%	70 121 466 213	7,6%
Buena Vista Int. Italia	22	.	6 070 661	7,0%	65 252 056 966	7,1%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	151	.	48 945 591	56,4%	539 299 632 731	58,6%
Totale della nazione Country total Total du pays	.	.	86 749 550	100%	920 948 828 854	100%

26) Dati Cinetel.  
Cinetel data.  
Données Cinetel.

## Sussidi

*Subsidies*

## Financements

Nel 1998, come nel 1996 e nel 1997, il Governo Italiano ha stanziato per le attività cinematografiche una cifra complessiva di circa 170 miliardi di LIT. Nel 1999: 181 miliardi di Lit. Nel 2000: 183 miliardi di LIT.  
*In 1998, as in 1996 and in 1997, the Italian Government allocated to the cinema sector about 170 billion LIT. In 1999: 181 billion LIT. In 2000: 183 billion LIT.*

En 1998, aussi bien qu'en 1996 et en 1997, le Gouvernement Italien a affecté au cinéma un montant global d'environ 170 milliards de LIT. En 1999: 181 milliards de LIT. En 2000: 183 milliards.

	2001
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	8 247 000 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	5 000 000 000
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	.
Altri <i>Others</i> Autres	.

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001	2002
14 000	14 000	14 000	14 000	15 000

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: 10% degli incassi lordi.

- *VAT rate: 10% of GBO.*

Taux de TVA: 10% des recettes brutes.

Diritti musicali: 2,10% degli incassi netti.

- *Music rights: 2,10% of net BO.*

Droits musicaux: 2,10% des recettes nettes.

Tasse nazionali: Imposta Spettacolo: 9% degli incassi netti (fino al 31 dicembre 1999).

- *Government taxes: Imposta Spettacolo: 9% of net BO (until 31 December 1999).*

Taxes nationales: Impôt sur les Spectacles: 9% des recettes nettes (jusqu'au 31 décembre 1999).

Tasse locali: nessuna tassa specifica.

- *Local taxes: no special taxes.*

Taxes locales: aucune taxe spéciale.

Per effetto di quanto disposto dall'art. 7 della Direttiva europea "Televisione senza frontiere", l'art. 12 della legge 153/1994, che regolava il distacco rispetto alla televisione (ed anche quello rispetto al video), dal 1997 non ha più applicazione.

- *In accordance with the provisions made by art. 7 of the European Directive on "Broadcasting without Frontiers", art. 12 of law no. 153/1994 regulating the question of windows relating to television (as well as videos) has not been applicable since 1997.*

Aux termes de l'art. 7 de la Directive européenne "Télévision sans Frontières", depuis 1997, l'art. 12 de la loi 153/1994, régissant les délais de sortie à la télévision (aussi bien qu'à la vidéo) n'est plus applicable.

**Iniziative promozionali a livello nazionale**  
***Promotional initiatives carried out at national level***  
**Initiatives promotionnelles au niveau national**

Pomeriggi al cinema: biglietti a LIT 7 000/8 000.

- *Afternoons at the cinema: tickets at 7 000/8 000 LIT.*

Cinéma en matinée: billets 7 000/8 000 LIT.

Fonti: Associazione Generale Italiana dello Spettacolo (AGIS)  
*Sources:* Associazione Nazionale Esercenti Cinema (ANEC)  
*Sources:* Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive (ANICA)  
 CINETEL  
 FIDAM  
 IsICult  
 Dipartimento dello Spettacolo  
 Società Italiana Autori ed Editori (SIAE)  
 Società Italiana Pubblicità per Azioni (SIPRA)  
 UNIDIM