

**Sommario***Contents***Sommaire**

Situazione Generale

*General overview*

Vue générale

Situazione Generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

Pubblicità

*Advertising*

Publicité

Produzione

*Production*

Production

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

Concentrazione (2001)

*Business concentration (2001)*

Concentration (2001)

Sussidi

*Subsidies*

Financements

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della  
programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali  
a livello nazionale)*General information (Change over day, Taxes and windows,  
Promotional initiatives carried out at national level)*Renseignements (Jour de changement de la programmation,  
Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national)

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: ESC

1) Inclusi 3 cinema all'aperto.  
Including 3 summer cinemas.  
Y compris 3 cinéma en plein air.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000
Popolazione Population Population	9 955 050	9 919 680	9 872 880	9 860 290	9 864 560	9 892 160	9 912 140	9 920 760	9 934 110	9 957 300	9 979 500	9 997 600	10 262 900
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	171	171	171	171	143	156	.	338	338	343	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	c. 230	182	186	196	203	218	c. 277	c. 299 <sup>1</sup>	c. 319	c. 301	.
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	c. 330	c. 275	277	232	235	249	282	323	410	449	488	495	460
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	139 342	111 293	107 671	95 596	76 000	84 712	85 670	88 074	c. 97 000	c. 120 000	c. 130 000	c. 130 000	.
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	450 200
Presenze - Admissions - Entrées	c. 12 000 000	c. 9 590 000	c. 8 230 000	c. 7 800 000	c. 7 700 000	c. 8 200 000	c. 10 500 000	c. 12 800 000	14 163 000	17 327 000	18 758 000	19 224 000	20 940 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	c. 1,21	c. 0,97	c. 0,83	c. 0,79	c. 0,78	c. 0,83	c. 1,06	c. 1,29	1,43	1,74	1,88	1,92	2,04
Incasso lordo Gross box office (X 1 000) Recettes brutes	c. 3 183 000	c. 2 856 300	c. 2 525 500	c. 2 728 000	c. 3 186 000	c. 3 674 000	c. 5 052 000	c. 6 427 000	.	.	.	c. 14 140 000	c. 15 956 280
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	c. 265	c. 298	c. 307	c. 350	c. 414	c. 448	c. 481	c. 502	.	.	.	c. 736	c. 762
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	c. 320	c. 288	c. 256	c. 277	c. 323	c. 371	c. 510	c. 648	.	.	.	c. 1 414	c. 1 555
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	c. 86	c. 86	c. 76	c. 82	c. 101	c. 97	c. 123	c. 145	c. 146	c. 136	c. 144	c. 148	.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
Popolazione - Population - Population	-0,36%	-0,47%	-0,13%	0,04%	0,28%	0,20%	0,09%	0,13%	0,23%	0,22%	0,18%	2,65%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	-	-	-	-16,37%	9,09%	.	.	-	1,48%	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	c. -20,87%	2,20%	5,38%	3,57%	7,39%	c. 27,06%	c. 7,94%	c. 6,69%	c. -5,64%	.
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	c. -16,67%	0,73%	-16,25%	1,29%	5,96%	13,25%	14,54%	c. 26,93%	c. 9,51%	c. 8,69%	c. 1,43%	c. -7,07%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-20,13%	-3,25%	-11,21%	c. -20,50%	c. 11,46%	1,13%	2,81%	c. 10,13%	c. 23,71%	c. 8,33%	-	.
Presenze - Admissions - Entrées	c. -20,08%	c. -14,18%	c. -5,22%	c. -1,28%	c. 6,49%	c. 28,05%	c. 21,90%	c. 10,65%	22,34%	8,26%	2,48%	8,93%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	-10,26%	-11,58%	8,02%	16,79%	15,32%	37,51%	27,22%	.	.	.	.	c. 12,84%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	c. 12,29%	c. 3,03%	c. 13,97%	c. 18,31%	c. 8,29%	c. 7,39%	c. 4,36%	.	.	.	.	c. 3,57%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	13,40%	11,40%	8,90%	6,80%	4,90%	4,10%	3,10%	2,20%	2,80%	2,30%	2,90%	4,40%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	c. -20,87%	c. -20,63%	c. -0,81%	c. 9,35%	c. 9,93%	c. 32,09%	c. 23,39%	.	.	.	.	.
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	c. -0,98%	c. -7,51%	c. 4,66%	c. 10,77%	c. 3,23%	c. 3,16%	c. 1,22%	.	.	.	.	.
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	c. -9,94%	c. -11,16%	c. 8,16%	c. 16,74%	c. 15,00%	c. 37,23%	c. 27,11%	.	.	.	.	c. 9,93%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	c. -20,59%	c. -20,25%	c. -0,68%	c. 9,31%	c. 9,62%	c. 31,82%	c. 23,28%	.	.	.	.	.

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	c. 1,3	1,1	1,1	1,1	1,4	1,4	.	.	0,9	0,9	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	c. 1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	c. 1,5	c. 1,6	c. 1,5	c. 1,6	.
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	159	.	173	175	182	c. 236	c. 255	c. 271	c. 247	.
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	14	12	.	9	11	14	18	19	20	20	.
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	8	.	11	12	14	13	14	15	16	.
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	2	2	.	2	3	5	5	5	6	11	.
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	1	1	.	1	2	3	5	6	7	7	.
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	c. 35 783	c. 42 857	c. 41 398	c. 41 837	c. 51 724	c. 58 716	c. 51 130	c. 60 000	c. 58 803	c. 63 867	.
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	c. 10 980 435	c. 14 989 011	c. 17 129 032	c. 18 744 898	c. 24 886 700	c. 29 481 651	.	.	.	c. 46 976 744	.

Schermi Screens Écrans	(2000)	(2000)	(2001)	(2001)
	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans
1	c. 247	c. 247	.	.
2	20	40	.	.
3-5	16	57	.	.
6-7	11	73	.	.
8-11	6	58	7	67
12-15	–	–	–	–
16-19	–	–	–	–
20-23	1	20	1	20
>= 24	–	–	–	–
Totale - Total - Total	c. 301	495		460

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	108	108	107	107	107	108	108	108	108	108	108	109	112
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	c. 3,6	c. 3,0	3,0	2,5	2,6	2,7	3,1	3,5	c. 4,5	c. 4,3	c. 5,3	c. 5,4	c. 5,0
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	c. 30 167	c. 36 072	35 642	42 501	41 977	39 728	35 149	30 714	c. 24 230	c. 24 893	c. 20 450	c. 20 197	c. 22 311
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	1,6	1,4	1,4	1,5	2,0	2,1	.	.	.	c. 1,4	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	c. 422	c. 405	389	412	323	340	304	273	c. 237	c. 275	c. 266	c. 263	.
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	159	.	173	175	182	c. 236	c. 255	c. 271	c. 247	.
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	28	24	.	18	22	28	36	38	40	40	.
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	26	.	35	47	43	46	56	60	57	.
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	13	13	.	13	19	31	32	32	39	73	.
con 8 o più schermi <i>with 8 screens or more</i> avec 8 écrans ou plus	.	.	10	10	.	10	19	39	60	68	78	78	87
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	c. 36 364	c. 34 873	c. 29 711	c. 33 621	c. 32 766	c. 32 932	c. 37 234	c. 39 628	c. 34 544	c. 37 500	c. 38 439	c. 38 836	c. 45 522
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	c. 9 645 455	c. 10 386 545	c. 9 117 329	c. 11 758 621	c. 13 557 447	c. 14 755 020	c. 17 914 894	c. 19 897 833	.	.	.	c. 28 565 657	c. 34 687 565

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	c. 1,0%	c. 1,0%	c. 1,0%	.	.	c. 4,0%	.	.	.	.	.	.	.
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	.	.	c. 14,0%	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	c. 81,0%	c. 85,0%	c. 85,0%	.	c. 61,2%	.	.	.	.	.	.	.	.
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby SR</b>	182	185	187	187	211
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby Digital</b>	77	71	73	73	97
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>THX</b>	-	4	4	4	4
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>SDDS</b>	26	34	35	37	50

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2003
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>DTS</b>	85	106	108	108	128

Publicità

Advertising

Publicité

2001

Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	902 169 000
--	-------------

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	c. 7	c. 9	c. 9	8	16	9	18	8	11	14	13	10	12

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	7	9	7	.	14	21
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	67	18	20	.	30	50
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> <sup>2</sup> Investissements totaux dans la production	1 362 757 000 <sup>3</sup>	935 909 000	1 324 575 000	.	2 573 363 000	c. 3 688 868 800
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	9	.	11	44

2) Fondi pubblici.

*Public funds.*

Fond publics.

3) Di cui 172 milioni per i cortometraggi.

*Including 172 million for short films.*

Dont 172 millions pour les courts métrages.

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	7	7	7	7	7	12	13	14	.	14	18

	1997	1998	1999	2000	2001	2001
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	.	4	4	.	4	3

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	4	1,2%	4	1,7%	6	3,5%	11	4,3%	11	5,5%	11	5,9%	13	7,0%	9	.	2	1,0%	.	.	13	7,3%	13	5,4%	13	6,3%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	87	26,0%	63	27,2%	49	28,5%	50	19,7%	24	11,9%	50	27,0%	64	34,6%	.	.	60	29,0%	.	.	38	21,2%	69	28,8%	37	17,9%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	241	72,2%	163	70,3%	115	66,9%	172	67,7%	146	72,6%	115	62,2%	89	48,1%	.	.	133	64,3%	.	.	118	65,9%	136	56,7%	129	62,3%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	2	0,6%	2	0,9%	2	1,2%	21	8,3%	20	10,0%	9	4,9%	19	10,3%	.	.	12	5,8%	.	.	10	5,6%	22	9,2%	28	13,5%
Totale - <i>Total</i> - Total	334	100%	232	100%	172	100%	254	100%	201	100%	185	100%	185	100%	.	.	207	100%	.	.	179	100%	240	100%	207	100%

## Concentrazione (2001) – Business concentration (2001) – Concentration (2001)

## Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées	
	N.	%		%
Warner Lusomundo	80	17,4%	6 700 000	32,0%
Socorama	63	13,7%	2 600 000	12,4%
Lusomundo Cinemas	40	8,7%	1 894 000	9,0%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	183	39,8%	11 194 000	53,5%
Totale della nazione Country total Total du pays	460	100%	20 940 000	100%

## Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués
	N.
Lusomundo Audiovisuais	76
Atalanta Filmes	33
Filmes Castelo Lopes	33
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	142
Columbia & warner Films	28
Prisvídeo	9
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	179
Totale della nazione Country total Total du pays	.

Sussidi

*Subsidies*

Financements

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	126 000 000	126 454 554	126 000 000	126 000 000	277 000 000	427 005 810
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	.	.	.	.	500 000 000	50 119 899
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	19 307 561	.	.	.	123 063 328	79 737 104
Altri <i>Others</i> Autres	45 635 000	.	.	.	275 077 204	.

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000
750	850	900

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

- Venerdì
- *Friday*
- Vendredi

Fonti: ICAM  
Sources: APEC  
Sources: Lusomundo  
MEDIA Desk Portugal  
Obercom

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

- Tasso dell'IVA: 17% degli incassi lordi.
- *VAT rate: 17% of GBO.*
- Taux de TVA: 17% des recettes brutes.

**Iniziative promozionali a livello nazionale*****Promotional initiatives carried out at national level*****Initiatives promotionnelles au niveau national**

- Prezzi ridotti: il lunedì.
- *Price reductions: on Mondays.*
- Prix réduits: le lundi.

- Altro: molti cinema praticano riduzioni per gli studenti e per la terza età.
- *Other: in many cinemas reduced prices for students and third age.*
- Autre: dans beaucoup de cinémas prix réduits pour les étudiants et le troisième âge.

Intervallo per la diffusione in video : 12 mesi.  
*Window for video release: 12 months.*  
Délai de sortie pour la video: 12 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva in chiaro : 24 mesi (12 mesi se il canale è coproduttore).  
*Window for in clear television release: 24 months (12 months if the channel is co-producer).*  
Délai de sortie pour la television en clair: 24 mois (12 mois si la chaîne est co-productrice).