

Sommario

*Contents*

Sommaire

Situazione Generale

*General overview*

Vue générale

Situazione Generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2001

*Top ten domestic films (by admissions) - 2001*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2001

I primi 10 film (per presenze) - 2001

*Top ten films (by admissions) - 2001*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2001

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2001

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2001*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2001

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

Pubblicità

*Advertising*

Publicité

Produzione

*Production*

Production

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

Concentrazione (2001)

*Business concentration (2001)*

Concentration (2001)

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali a livello nazionale)

*General information (Change over day, Taxes and windows, Promotional initiatives carried out at national level)*

Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national)

## Situazione generale

Valuta – Currency – Devise: UKL

*General overview*

## Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000
Popolazione <i>Population</i> Population	57 257 997	57 459 319	57 684 514	57 907 255	58 098 921	58 292 966	58 500 249	58 703 673	58 901 825	59 089 600	59 391 100	59 623 400	59 894 200
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	.	c. 200	c. 200	c. 210	c. 220	c. 220	.	.	.	.	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	.	691	681	694	748	735	749	713	751	754	766
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	1 560	1 685	.	1 763	1 757	1 883	1 970	2 095	2 369	2 589	2 826	3 039	3 248
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	c. 448 000	c. 472 000	c. 505 000	c. 516 000	c. 530 000	c. 544 000	c. 552 000	567 219	602 773	638 931	710 143	745 893	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	87 958 410	88 702 531	92 527 571	98 045 238	112 592 773	123 531 751	114 558 420	123 480 299	138 922 379	135 217 348	139 059 238	142 506 684	155 910 781
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,54	1,54	1,60	1,69	1,94	2,12	1,96	2,10	2,36	2,29	2,34	2,39	2,60
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	c. 193 750 000	c. 219 540 000	257 400 000	273 100 000	323 200 000	353 500 000	353 300 000	403 800 000	486 500 000	501 000 000	556 400 000	573 000 000	645 000 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	c. 2,20	c. 2,48	2,78	2,79	2,87	2,86	3,08	3,27	3,50	3,71	4,00	4,02	4,14
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	c. 3,38	c. 3,82	4,46	4,72	5,56	6,06	6,04	6,88	8,26	8,48	9,37	9,61	10,77
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	c. 196	c. 188	c. 183	c. 190	c. 212	c. 227	c. 208	218	230	212	196	191	.

## Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,35%	0,39%	0,39%	0,33%	0,33%	0,36%	0,35%	0,34%	0,32%	0,51%	0,39%	0,45%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	.	c. 0,00%	c. 5,00%	c. 4,76%	c. 0,00%	.	.	.	.	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	.	-1,45%	1,91%	7,78%	-1,74%	1,90%	-4,81%	5,33%	0,40%	1,59%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	8,01%	.	.	-0,34%	7,17%	4,62%	6,35%	13,08%	9,29%	9,15%	7,54%	6,88%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	c. 5,36%	c. 6,99%	c. 2,18%	c. 2,71%	c. 2,64%	c. 1,47%	c. 2,76%	6,27%	6,00%	11,15%	5,03%	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	0,85%	4,31%	5,96%	14,84%	9,72%	-7,26%	7,79%	12,51%	-2,67%	2,84%	2,48%	9,41%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	c. 13,31%	c. 17,25%	6,10%	18,34%	9,38%	-0,06%	14,29%	20,48%	2,98%	11,06%	2,98%	12,57%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	12,36%	c. 12,32%	0,20%	3,05%	-0,31%	7,77%	6,04%	7,09%	5,80%	7,99%	0,49%	2,89%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	9,50%	5,90%	3,70%	1,60%	2,50%	3,40%	2,40%	3,10%	3,40%	1,60%	2,90%	1,80%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	c. 3,48%	c. 10,71%	2,31%	16,48%	6,71%	-3,34%	11,62%	16,86%	-0,41%	9,31%	0,08%	10,58%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	c. 2,61%	c. 6,06%	-3,38%	1,43%	-2,74%	4,23%	3,55%	3,87%	2,32%	6,29%	-2,34%	1,07%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	c. 12,91%	c. 16,79%	5,69%	17,95%	9,01%	-0,41%	13,90%	20,08%	2,65%	10,49%	2,58%	12,06%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	c. 3,12%	c. 10,28%	1,92%	16,10%	6,35%	-3,69%	11,23%	16,46%	-0,72%	8,75%	-0,31%	10,08%

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	c. 3,5	c. 3,4	c. 3,3	c. 3,4	c. 3,3	.	.	.	.	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	2,6	2,6	2,7	2,6	2,9	3,2	3,6	3,8	4,0	4,2
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	328	329	322	367	324	327	274	306	312	.
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	118	108	116	120	128	114	107	107	101	.
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	178	170	173	176	186	177	176	153	131	.
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	23	31	33	32	33	42	43	49	53	.
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	44	43	50	53	64	89	113	136	157	164
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	124	108	62	64	104	105
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	141 889	165 334	178 000	153 153	168 000	185 477	189 646	185 165	189 001	203 539
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	395 224	474 596	509 366	472 326	549 388	649 533	702 665	740 879	759 947	842 037

Schermi Screens Écrans	(1997)	(1997)	(1998)	(1998)	(1999)	(1999)	(2000)	(2000)	(2001)	(2001)
	Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> <sup>1</sup> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans
1	327	327	274	274	306	306	312	312	.	.
2	114	228	107	214	107	214	101	202	.	.
3-5	177	624	176	629	153	550	131	491	.	.
6-7	42	268	43	274	49	314	53	395	.	.
8-11	59	544	74	680	88	800	102	879	98	909
12-15	30	378	37	478	45	586	49	638	56	729
16-19	-	-	-	-	1	16	2	32	6	98
20-23	-	-	2	40	2	40	3	60	3	60
>= 24	-	-	-	-	-	-	1	30	1	30
Totale - <i>Total</i> - Total	749	2 369	713	2 589	751	2 826	754	3 039	766	3 248

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	239	240	241	242	243	243	244	245	246	247
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	7,3	7,3	7,8	8,1	8,7	9,8	10,7	11,7	12,6	13,4
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	32 846	33 067	30 957	29 696	28 021	24 864	22 823	21 016	19 619	18 440
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	c. 8,8	c. 8,8	c. 9,0	c. 9,0	c. 9,5	.	.	.	.	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	c. 293	c. 302	c. 289	c. 280	271	254	247	251	245	.
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	328	329	322	367	324	327	274	306	312	.
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	236	216	232	240	256	228	214	214	202	.
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	612	585	607	619	661	624	629	550	491	.
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	144	196	208	201	207	268	274	314	395	.
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	443	431	514	543	647	922	1 198	1 442	1 639	1 826
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	171 <sup>1</sup>	150	101	109	161	160
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	55 613	64 082	65 604	58 151	58 940	58 642	52 228	49 207	46 893	48 002
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	154 906	183 950	187 732	179 340	192 745	205 361	193 511	196 886	188 549	198 584

1) Di cui 55 sovvenzionati dal BFI.  
*Of which 55 subsidized by BFI.*  
Dont 55 subventionnés

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées										
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	Var. % 01/00
Genn. - <i>Jan.</i> - Jan.	11 808 839	8,5%	14 530 498	10,7%	10 222 294	7,4%	10 586 840	7,4%	11 597 497	7,4%	9,5%
Febbr. - <i>Feb.</i> - Févr.	10 122 269	7,3%	15 132 787	11,2%	14 349 926	10,3%	17 639 667	12,4%	13 810 025	8,9%	-21,7%
Mar. - <i>March</i> - Mars	11 933 763	8,6%	11 584 009	8,6%	9 944 077	7,2%	10 683 029	7,5%	9 998 737	6,4%	-6,4%
1° trim. - <i>quarter</i> - trim.	33 864 871	24,4%	41 247 294	30,5%	34 516 297	24,8%	38 909 536	27,3%	35 406 259	22,7%	-9,0%
Apr. - <i>Apr.</i> - Avr.	11 438 663	8,2%	12 136 187	9,0%	10 017 721	7,2%	13 014 921	9,1%	13 957 242	9,0%	7,2%
Mag. - <i>May</i> - Mai	9 754 888	7,0%	8 952 724	6,6%	7 395 904	5,3%	11 340 702	8,0%	11 626 459	7,5%	2,5%
Giu. - <i>June</i> - Juin	8 399 281	6,0%	6 789 689	5,0%	10 992 261	7,9%	7 727 173	5,4%	9 364 034	6,0%	21,2%
2° trim. - <i>quarter</i> - trim.	29 592 832	21,3%	27 878 600	20,6%	28 405 886	20,4%	32 082 796	22,5%	34 947 735	22,4%	8,9%
Lug. - <i>July</i> - Juill.	11 391 473	8,2%	9 864 007	7,3%	14 568 818	10,5%	14 098 408	9,9%	13 842 230	8,9%	-1,8%
Ago. - <i>Aug.</i> - Août	17 208 321	12,4%	13 954 283	10,3%	15 650 343	11,3%	13 539 441	9,5%	18 125 193	11,6%	33,9%
Sett. - <i>Sept.</i> - Sept.	11 810 688	8,5%	10 322 997	7,6%	8 724 974	6,3%	9 376 136	6,6%	10 638 796	6,8%	13,5%
3° trim. - <i>quarter</i> - trim.	40 410 482	29,1%	34 141 287	25,2%	38 944 135	28,0%	37 013 985	26,0%	42 606 219	27,3%	15,1%
Ott. - <i>Oct.</i> - Oct.	13 225 066	9,5%	12 776 825	9,4%	13 313 395	9,6%	13 990 738	9,8%	13 443 452	8,6%	-3,9%
Nov. - <i>Nov.</i> - Nov.	9 698 128	7,0%	10 309 323	7,6%	13 132 867	9,4%	9 234 842	6,5%	14 674 348	9,4%	58,9%
Dic. - <i>Dec.</i> - Déc.	12 131 000	8,7%	8 864 019	6,6%	10 746 658	7,7%	11 274 787	7,9%	14 832 768	9,5%	31,6%
4° trim. - <i>quarter</i> - trim.	35 054 194	25,2%	31 950 167	23,6%	37 192 920	26,7%	34 500 367	24,2%	42 950 568	27,5%	24,5%
Totale - <i>Total</i> - Total	138 922 379	100%	135 217 348	100%	139 059 238	100%	142 506 684	100%	155 910 781	100%	9%

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	c. 10,0%	c. 7,0%	13,8%	c. 6,8% <sup>2</sup>	c. 2,5%	.	10,2% <sup>3</sup>	.	26%	c. 12%	.	21,2%	.
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	.	.	1,9%	c. 0,8%	c. 1,3%	.	6,1%	.	.	c. 2%	.	0,9%	.
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	c. 84,0%	c. 89,0%	84,0%	c. 90,6%	c. 94,2%	.	83,7%	.	.	c. 86%	.	77,0%	.
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	.	.	0,2%	c. 1,9%	c. 2,0%	.	.	.	.	c. 0%	.	1,0%	.

- 2) Includo 3 produzioni americane girate in Gran Bretagna, che hanno realizzato incassi totali pari a 23,5 milioni di UKL.  
*Includes three US productions filmed in the UK which collectively grossed 23,5 m. UKL.*  
Y compris 3 productions américaines tournées au Royaume-Uni, dont les recettes totales ont été de 23,5 millions de UKL.
- 3) Di cui l'1,6% di coproduzioni britanniche.  
*Of which 1,6% consists of UK co-productions.*  
Dont 1,6% de coproductions britanniques.

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2001

*Top ten domestic films (by admissions) - 2001*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2001

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Incasso lordo Gross box office Recettes brutes</b>	
						%
1	BRIDGET JONES'S DIARY	2001	USA, UK	UIP	42 002 109	8,44%
	Totale - <i>Total</i> - Total				270 134 807	41,88%
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				645 000 000	100%

I primi 10 film (per presenze) - 2001

*Top ten films (by admissions) - 2001*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2001

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Incasso lordo Gross box office Recettes brutes</b>	
						%
1	HARRY POTTER AND THE SORCERER'S STONE	2001	USA	Warner	54 419 385	8,44%
2	BRIDGET JONES'S DIARY	2001	USA, UK	UIP	42 002 109	6,51%
3	SHREK	2001	USA	UIP	29 003 928	4,50%
4	THE LORD OF THE RINGS	2001	USA, NZ	Entertainment	25 029 406	3,88%
5	CATS & DOGS	2001	USA	Warner	23 011 745	3,57%
6	HANNIBAL	2001	USA	UIP	21 578 566	3,35%
7	THE MUMMY RETURNS	2001	USA	UIP	20 390 060	3,16%
8	JURASSIC PARK 3	2001	USA	UIP	18 307 718	2,84%
9	AMERICAN PIE 2	2001	USA	UIP	18 258 034	2,83%
10	MOULIN ROUGE!	2001	USA, AU	20th Century Fox	18 133 856	2,81%
	Totale - <i>Total</i> - Total				270 134 807	41,88%
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				645 000 000	100%

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2001

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2001*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2001

Città Town Ville	Presenze Admissions Entrées	
		%
London	42 159 000	27,0%
Midlands	22 337 000	14,3%
Lancashire	16 713 000	10,7%
Totale delle 3 città principali <i>Total 3 major towns</i> Total des 3 villes principales	81 209 000	52,1%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	155 910 781	100%

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby SR</b>	1 642	1 704	1 979	2 019	2 186
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby Digital</b>	885	1 177	1 440	1 610	1 764
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>THX</b>	11	46	60	59	59
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>SDDS</b>	29	81	122	123	120

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2003
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>DTS</b>	346	535	496	496	504

Publicità

*Advertising*

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	10 270 000	13 420 000	15 440 000	14 920 000	14 580 000	14 600 000	c. 15 000 000	.	16 800 000	.	.	.	.

Produzione

*Production*

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	30	60	59	47	69	84	78	121	114	91	92	98	83

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	649,3	555,8	.	.	840,28	.

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	22	c. 20	31	.	23	23	.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	46	19,3%	27	9,6%	36	12,6%	33	13,3%	32	12,5%	49 <sup>4</sup>	.	49	17,5%	.	.	41	14,0%	.	.	.	.	88	24,2%	.	.
Film europei <i>European titles</i> Films européens	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	28	9,6%	.	.	.	.	59	16,3%	.	.
Film americani <i>US titles</i> Films américains	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	165	56,5%	.	.	.	.	164	45,2%	.	.
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	58	19,9%	.	.	.	.	52	14,3%	.	.
Totale - <i>Total</i> - Total	238	100%	282	100%	285	100%	249	100%	255	100%	.	.	280	100%	.	.	292	100%	.	.	.	.	363	100%	.	.

4) Di cui 17 coproduzioni.  
*Of which 17 co-productions.*  
Dont 17 coproductions.

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	c. 90 000 000	c. 107 000 000	c. 124 000 000	c. 130 000 000	c. 145 000 000	153 400 000	.	.	.	.	.	.	.

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	.	.	17%	.	.	19,2%	22,1%	.	.	.	.	.	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	.	.	–	.	.	–	–	.	.	.	.	.	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	.	.	83%	.	.	80,8%	77,9%	.	.	.	.	.	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	.	.	–	.	.	–	–	.	.	.	.	.	.

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	c. 45%	c. 48%	c. 45%	c. 45%	c. 45%	c. 48%	c. 40-45%	.	43%	.	45%	.	.
--	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-----------	---	-----	---	-----	---	---

Concentrazione (2001) – *Business concentration (2001)* – Concentration (2001)

## Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans	
	N.	%
<i>Odeon Cinemas</i>	609	18,8%
<i>Warner Village Cinemas</i>	404	12,4%
<i>UGC</i>	396	12,2%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	1 409	43,4%
<i>UCI</i>	355	10,9%
<i>Cine-UK</i>	323	9,9%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	2 087	64,3%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	3 248	100%

## Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

## Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000
9 <sup>5</sup>	12	13

- 5) Il cinema che nel 1997 praticava il prezzo massimo di 10 UKL era temporaneamente chiuso nel 1998.  
*The cinema that in 1997 established a maximum ticket price of 10 UKL was temporarily closed in 1998.*  
Le cinéma qui, en 1997, pratiquait le prix maximum de 10 UKL a été temporairement fermé en 1998.

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

Venerdì

- *Friday*  
Vendredi

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: 17,5% dell'incasso lordo.

- *VAT rate: 17,5% of GBO.*

Taux de TVA: 17,5% des recettes brutes.

Diritti musicali: in accordo con le regolamentazioni entrate in vigore nel gennaio 1993, vigono i seguenti tassi: 1994: 0,792% degli incassi netti; 1995: 0,833%; 1996: 0,875%; 1997: 0,917%; 1998: 0,958%; dal 1999 in poi: 1%.

I cinema con meno di 80 000 presenze possono usufruire del 15% di sconto, quelli con presenze comprese tra 80 000 e 89 999 possono usufruire del 10% di sconto e quelli con presenze comprese tra 90 000 e 99 999 del 5%. Inoltre, i cinema che pagano entro il 31 gennaio di ogni anno possono ottenere uno sconto del 6%.

- *Music rights: according to a regulation dated January 1993, the following rates are valid: 1994: 0,792% of net box office; 1995: 0,833%; 1996: 0,875%; 1997: 0,917%; 1998: 0,958%; from 1999 on: 1%.*

*Sites with less than 80 000 admissions get a 15% discount, sites with 80 000 to 89 999 admissions get a 10% discount and sites with 90 000 to 99 999 get a 5% discount. Furthermore, up until the 31<sup>st</sup> January of each year, cinemas get a prompt payment discount of 6%.*

Droits musicaux: conformément aux règlements entrés en vigueur en janvier 1993, les taux sont les suivants: 1994: 0,792% des recettes nettes; 1995: 0,833%; 1996: 0,875%; 1997: 0,917%; 1998: 0,958%; à partir de 1999: 1%.

Les sites ayant moins de 80 000 entrées ont une réduction de 15%, ceux avec entre 80 000 et 89 999 entrées ont une réduction de 10% et ceux avec entre 90 000 et 99 999 entrées de 5%.

En plus, il y a une réduction de 6% pour ceux qui payent avant le 31 janvier de chaque année.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*

Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: tassa sulla licenza del cinema, al massimo 600 UKL per cinema.

- *Local taxes: cinema licence fee, max. 600 UKL per site.*

Taxes locales: cotisation licence cinéma: max. 600 UKL par cinéma.

Altre: contributi volontari a Film Education, alla Scuola Nazionale del Film e della Televisione e per la formazione degli operatori del settore.

- *Other: voluntary contributions to Film Education, National Film & TV School and staff training.*

Autres: contributions volontaires à Film Education, à l'Ecole Nationale du Film et de la Télévision et pour la formation des professionnels.

Intervallo per la diffusione in video: 26 settimane.

- *Window for video release: 26 weeks.*

Délai de sortie pour la vidéo: 26 semaines.

Intervallo per la pay-TV: 1 anno.

- *Window for pay-TV release: 1 year.*

Délai de sortie pour la télévision payante: 1 an.

Intervallo per la programmazione televisiva: 2 anni come minimo.

- *Window for television release: minimum of 2 years.*

Délai de sortie pour la télévision: 2 ans au minimum.

**Iniziative promozionali a livello nazionale**

***Promotional initiatives carried out at national level***

**Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: Giornata Nazionale del Cinema.

- *Special events: National Cinema Day.*

Événements spéciaux: Journée Nationale du Cinéma.

Altro: Film Education, a supporto della collaborazione tra cinema e scuole.

Scout: servizio telefonico di informazione sulla programmazione dei cinema del Paese.

- *Other: Film Education, supporting the cooperation between cinemas and schools.*

Scout: telephone service providing information on all UK film programmes.

Autre: Film Education, pour le soutien de la collaboration entre les cinémas et les écoles.

Scout: service téléphonique d'information sur la programmation des cinémas du Pays.

Fonti: Cinema Exhibitors' Association (CEA)

Sources: Cinema Advertising Association (CAA)

Sources: BFI

Dodona Research

EDI

Screen Finance

Screen International