

Sommario

Contents

Sommaire

Situazione Generale

*General overview*

Vue générale

Situazione Generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2001

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2001*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2001

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2001

*Top ten domestic films (by admissions) - 2001*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2001

I primi 10 film europei (per presenze) - 2001

*Top ten European films (by admissions) - 2001*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2001

I primi 10 film (per presenze) - 2001

*Top ten films (by admissions) - 2001*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2001

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2001

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2001*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2001

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

Pubblicità

*Advertising*

Publicité

Produzione

*Production*

Production

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

Concentrazione (2001)

*Business concentration (2001)*

Concentration (2001)

Sussidi

*Subsidies*

Financements

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali a livello nazionale, Top lists)  
*General information (Change over day, Taxes and windows, Promotional initiatives carried out at national level, Top lists)*  
Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national, Top lists)

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

Valuta – Currency – Devise: CZK

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000
Popolazione Population Population	10 360 034	10 362 102	10 364 124	10 312 548	10 325 697	10 334 013	10 333 161	10 321 344	10 309 137	10 299 100	10 289 600	10 278 100	10 295 300
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	c. 1 200	c. 1 190	c. 1 150	c. 1 150	c. 1 020	c. 1 000	c. 750	c. 700	c. 680	c. 680	c. 650	c. 620	c. 580
Numero di cinema Number of cinemas <sup>1</sup> Nombre de cinémas	1 326	1 330	.	1 346	c. 1 200	c. 1 070	800	c. 750	730	745 <sup>2</sup>	710 <sup>3</sup>	686 <sup>4</sup>	660 <sup>5</sup>
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	.	.	.	.	.	.	817	765	747	764	740	743	749
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	562 000	553 000	.	c. 560 000	c. 500 000	c. 440 000	c. 320 000	c. 300 000	.	c. 290 000	c. 290 000	295 000	c. 298 000
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	540 000	494 000	.	340 000	301 000	250 000	188 000	172 000	168 000	164 000	180 000	197 600	252 700
Presenze - Admissions - Entrées	51 452 000	36 361 000	.	30 200 000	21 890 000	12 870 000	9 253 214	8 854 030	9 815 000	9 252 000	8 371 000	8 719 000	10 363 300
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	.	3,5	.	2,9	2,1	1,2	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	1,0
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	354 000 000	286 000 000	.	450 000 000	433 000 000	303 000 000	255 000 000	303 499 000	437 000 000	509 000 000	496 000 000	593 000 000	817 700 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	6,9	7,9	.	14,9	19,8	23,5	27,6	34,3	44,5	55,0	59,3	68,0	78,9
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	.	27,6	.	43,6	41,9	29,3	24,7	29,4	42,4	49,4	48,2	57,7	79,4
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	92	66	.	c. 54	c. 44	c. 29	c. 29	c. 30	.	c. 32	c. 29	30	c. 35

- 1) Circa il 75% dei cinema è gestito dall'amministrazione pubblica locale.  
*About 75% of the cinemas are operated by local authorities.*  
Environ 75% des cinémas sont gérés par les administrations locales.
- 2) Esclusi circa 110 cinema all'aperto e 10 ambulanti.  
*Not including about 110 summer cinemas and 10 travelling cinemas.*  
Environ 110 cinémas en plein air et 10 cinémas itinérants non compris.
- 3) Esclusi 110 cinema all'aperto, 20 a tempo parziale e gli ambulanti.  
*Excluding 110 open-air cinemas, 20 operating part-time and travelling cinemas.*  
Exclus 110 cinémas de plein air, 20 à temps partiel et les cinémas itinérants.
- 4) Esclusi 106 cinema all'aperto, 20 a tempo parziale e 58 ambulanti.  
*Excluding 106 open-air cinemas, 20 operating part-time and 58 travelling cinemas.*  
Exclus 106 cinémas de plein air, 20 à temps partiel et 58 cinémas itinérants.
- 5) Esclusi 104 cinema all'aperto e 50 ambulanti.  
*Excluding 104 open-air cinemas and 50 travelling cinemas.*  
Exclus 104 cinémas de plein air et 50 cinémas itinérants.

## Situazione generale (variazione percentuale)

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
Popolazione - Population - Population	0,02%	0,02%	-0,50%	0,13%	0,08%	-0,01%	-0,11%	-0,12%	-0,10%	-0,09%	-0,11%	0,17%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	c. -0,83%	c. -3,36%	.	c. -11,30%	c. -1,96%	c. -25,00%	c. -6,67%	c. -2,86%	.	c. -4,41%	c. -4,62%	c. -6,45%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	0,30%	.	.	c. -10,85%	c. -10,83%	c. -25,23%	-6,25%	-2,67%	2,05%	-4,70%	-3,38%	-3,79%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	.	.	.	.	.	.	-6,36%	-2,35%	2,28%	-3,14%	0,41%	0,81%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-1,60%	.	.	c. -10,71%	c. -12,00%	c. -27,27%	c. -6,25%	.	.	.	c. 1,72%	c. 1,02%
Presenze - Admissions - Entrées	-29,33%	.	.	-27,52%	-41,21%	-28,10%	-4,31%	10,85%	-5,74%	-9,52%	4,16%	18,86%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	-19,21%	.	.	-3,78%	-30,02%	-15,84%	19,02%	43,99%	16,48%	-2,55%	19,56%	37,89%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	14,32%	.	.	32,75%	19,02%	17,05%	24,39%	29,89%	23,56%	7,70%	14,78%	16,01%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	.	.	.	.	10,10%	9,10%	8,80%	8,50%	10,60%	2,10%	3,90%	4,70%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	.	.	.	.	-36,44%	-22,86%	9,39%	32,71%	5,31%	-4,56%	15,07%	31,70%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	.	.	.	.	8,10%	7,29%	14,32%	19,71%	11,72%	5,49%	10,48%	10,81%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	.	.	.	-3,90%	-30,08%	-15,83%	19,16%	44,16%	16,59%	-2,46%	19,69%	37,66%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	.	.	.	.	-36,49%	-22,85%	9,52%	32,86%	5,42%	-4,47%	15,20%	31,48%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	c. 1,1	c. 1,1	.	c. 1,2	c. 1,2	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,1
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	.	.	.	.	.	.	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	.	.	.	.	.	789	742	720	733	699	670	642
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	.	.	.	10	6	8	10	8	10	6
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	.	.	.	-	1	1	1	1	1	2
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	.	.	.	-	-	-	-	-	-	2
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	.	.	.	1	1	1	1	2	5	8
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	.	.	.	82	c. 90	c. 90	.	c. 90	92 <sup>6</sup>
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	38 802	27 339	.	22 437	c. 18 242	c. 12 028	11 567	c. 11 805	13 445	12 419	11 790	12 710	15 702
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	266 968	215 038	.	334 324	c. 360 833	c. 283 178	318 750	c. 404 665	598 630	683 221	698 592	864 431	1 238 939

6) Inclusi i cinema che saltuariamente programmano film d'essai.

*Including cinemas showing art films only in selected screenings.*

Y compris les cinémas qui programment des films d'essai de temps en temps.

Schermi Screens Écrans	(1997)	(1997)	(1998)	(1998)	(1999)	(1999)	(2000)	(2000)	(2001)	(2001)
	Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> <sup>1</sup> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans
1	720	720	733	733	699	699	670	670	642	642
2	8	16	10	20	8	16	10	20	6	12
3-5	1	3	1	3	1	3	1	3	2	7
6-7	-	-	-	-	-	-	-	-	2	13
8-11	1	8	1	8	1	8	4	36	7	63
12-15	-	-	-	-	1	14	1	14	1	12
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	730	747	745	764	710	740	686	743	660	749

## Situazione per schermo

## Overview per screen

## Situation par écran

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	131	131	130	130	130	130	130
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	10,3	9,7	9,5	9,7	9,4	9,4	9,5
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	12 648	13 492	13 801	13 480	13 905	13 833	13 745
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,2	c. 1,3
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	c. 392	c. 392	.	c. 380	c. 392	397	c. 398
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	789	742	720	733	699	670	642
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	20	12	16	20	16	20	12
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	3	3	3	3	3	7
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	-	-	13
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	8	8	8	8	22	50	75
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	82	c. 90	c. 90	.	c. 90	92 <sup>7</sup>
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	11 326	11 574	13 139	12 110	11 312	11 735	13 836
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	312 118	396 731	585 007	666 230	670 270	798 116	1 091 722

- 7) Inclusi i cinema che saltuariamente programmano film d'essai.  
*Including cinemas showing art films only in selected screenings.*  
Y compris les cinémas qui programment des films d'essai de temps en temps.

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées										
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	Var. % 01/00
Genn. - Jan. - Jan.	666 000	6,8%	834 000	9,0%	639 000	6,9%	688 000	7,9%	747 200	7,2%	8,6%
Febbr. - Feb. - Févr.	738 000	7,5%	889 000	9,6%	553 000	6,0%	888 000	10,2%	942 300	9,1%	6,1%
Mar. - March - Mars	978 000	10,0%	963 000	10,4%	750 000	8,1%	946 000	10,8%	1 030 900	9,9%	9,0%
1° trim. - quarter - trim.	2 382 000	24,3%	2 686 000	29,0%	1 942 000	21,0%	2 522 000	28,9%	2 720 400	26,3%	7,9%
Apr. - Apr. - Avr.	996 000	10,1%	824 000	8,9%	816 000	8,8%	743 000	8,5%	801 900	7,7%	7,9%
Mag. - May - Mai	705 000	7,2%	704 000	7,6%	619 000	6,7%	647 000	7,4%	810 200	7,8%	25,2%
Giu. - June - Juin	679 000	6,9%	630 000	6,8%	626 000	6,8%	623 000	7,1%	1 019 500	9,8%	63,6%
2° trim. - quarter - trim.	2 380 000	24,2%	2 158 000	23,3%	2 061 000	22,3%	2 013 000	23,1%	2 631 600	25,4%	30,7%
Lug. - July - Juill.	614 000	6,3%	565 000	6,1%	525 000	5,7%	672 000	7,7%	747 200	7,2%	11,2%
Ago. - Aug. - Août	713 000	7,3%	796 000	8,6%	771 000	8,3%	714 000	8,2%	847 900	8,2%	18,8%
Sett. - Sept. - Sept.	765 000	7,8%	750 000	8,1%	729 000	7,9%	670 000	7,7%	898 200	8,7%	34,1%
3° trim. - quarter - trim.	2 092 000	21,3%	2 111 000	22,8%	2 025 000	21,9%	2 056 000	23,6%	2 493 300	24,1%	21,3%
Ott. - Oct. - Oct.	1 167 000	11,9%	991 000	10,7%	889 000	9,6%	763 000	8,8%	866 800	8,4%	13,6%
Nov. - Nov. - Nov.	1 044 000	10,6%	778 000	8,4%	797 000	8,6%	735 000	8,4%	916 700	8,8%	24,7%
Dic. - Dec. - Déc.	750 000	7,6%	528 000	5,7%	657 000	7,1%	630 000	7,2%	734 500	7,1%	16,6%
4° trim. - quarter - trim.	2 961 000	30,2%	2 297 000	24,8%	2 343 000	25,3%	2 128 000	24,4%	2 518 000	24,3%	18,3%
Totale - Total - Total	9 815 000	100%	9 252 000	100%	8 371 000	90%	8 719 000	100%	10 363 300	100%	18,9%

Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000	2001
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi Total admissions in cinemas with 8 or more screens Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	707 000	789 000	1 538 500	2 947 500
Percentuale rispetto al totale delle presenze Percentage of total admissions Pourcentage du total des entrées	7,6%	9,4%	17,6%	28,4%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	15%	.	17,8%	11,4%	24,0%	20,6%	26,3%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	6%	.	13,3%	9,8%	10,5%	10,2%	13,0%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	77%	.	68,6%	78,6%	65,3%	68,8%	55,6%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	2%	.	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	5,1%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2001

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2001*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2001

	Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes	
		%		%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	3 200 400	30,9%	215 000 000	26,3%
Film europei <i>European films</i> Films européens	1 256 200	12,1%	106 100 000	13,0%
Film americani <i>US films</i> Films américains	5 334 000	51,5%	455 000 000	55,6%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	572 700	5,5%	41 600 000	5,1%
Totale <i>Total</i> Total	10 363 300	100%	817 700 000	100%

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2001

*Top ten domestic films (by admissions) - 2001*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2001

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TMAVOMODRÝ SVET	2001	CZ, D	Cinemart	1 129 000	10,9%	85 700 000	10,5%	26	43 423	3 296 154
2	KYTICE	2000	CZ	Bonton Film	543 100	5,2%	30 200 000	3,7%	6	90 517	5 033 333
3	REBELOVÉ	2001	CZ	Bonton Film	399 300	3,9%	27 500 000	3,4%	17	23 488	1 617 647
4	Z PEKLA STESTÍ 2	2001	CZ	Falcon	333 500	3,2%	19 900 000	2,4%	27	12 352	737 037
5	SAMOTÁRI	2000	CZ, SI	Cinemart	98 700	1,0%	6 100 000	0,7%	19	5 195	321 053
6	CESTA Z MESTA	2000	CZ	Falcon	87 500	0,8%	6 100 000	0,7%	21	4 167	290 476
7	MUSÍME SI POMÁHAT	2000	CZ	Space	80 900	0,8%	4 500 000	0,6%	12	6 742	375 000
8	KRÁLOVSKÝ SLIB	2001	CZ	Warner Bros	69 500	0,7%	3 200 000	0,4%	15	4 633	213 333
9	MACH, SEBESTOVÁ A KOUZELNÉ SLUCHÁTKO	2001	CZ	Bonton Film	65 300	0,6%	5 200 000	0,6%	20	3 265	260 000
10	OTESÁNEK	2001	CZ, UK, JP	Warner Bros	56 100	0,5%	3 200 000	0,4%	10	5 610	320 000
	Totale - Total - Total				2 862 900	27,6%	191 600 000	23,4%	173	16 549	1 107 514
	Totale della nazione Country total Total du pays				10 363 300	100%	817 700 000	100%			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2001

*Top ten European films (by admissions) - 2001*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2001

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	BRIDGET JONES'S DIARY	2001	USA, UK	Bonton Film	292 200	2,8%	28 900 000	3,5%	12	24 350	2 408 333
2	LE FABULEUX DESTIN D'AMÉLIE POULAIN	2001	F, D	Intersonic	95 200	0,9%	9 200 000	1,1%	9	10 578	1 022 222
3	LES RIVIÈRES POURPRES	2001	F	Falcon	73 300	0,7%	7 300 000	0,9%	14	5 236	521 429
4	ENEMY AT THE GATES	2001	USA, UK, IRL, D	Bonton Film	55 600	0,5%	4 600 000	0,6%	10	5 560	460 000
5	TAXI 2	2001	F	Intersonic	48 500	0,5%	3 700 000	0,5%	12	4 042	308 333
6	SAVING GRACE	2001	UK	Hollywood CE	41 000	0,4%	3 300 000	0,4%	6	6 833	550 000
7	UNE LIAISON PORNOGRAPHIQUE	2001	F, CH, B, L	Cinemart	32 700	0,3%	2 400 000	0,3%	3	10 900	800 000
8	BILLY ELLIOT	2001	UK	Bonton Film	32 500	0,3%	2 800 000	0,3%	6	5 417	466 667
9	DANCER IN THE DARK	2000	DK, D, NL, F	Artcam	30 200	0,3%	1 900 000	0,2%	4	7 550	475 000
10	LA PIANISTE	2001	A, F	Artcam	23 400	0,2%	1 900 000	0,2%	4	5 850	475 000
	Totale - Total - Total				724 600	7,0%	66 000 000	8,1%	80	9 058	825 000
	Totale della nazione Country total Total du pays				10 363 300	100%	817 700 000	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2001

Top ten films (by admissions) - 2001

Les 10 premiers films (par entrées) - 2001

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TMAVOMODRÝ SVET	2001	CZ, D	Cinemart	1 129 000	10,9%	85 700 000	10,5%	26	43 423	3 296 154
2	KYTICE	2000	CZ	Bonton Film	543 100	5,2%	30 200 000	3,7%	6	90 517	5 033 333
3	PEARL HARBOR	2001	USA	Falcon	407 200	3,9%	38 000 000	4,6%	28	14 543	1 357 143
4	REBELOVÉ	2001	CZ	Bonton Film	399 300	3,9%	27 500 000	3,4%	17	23 488	1 617 647
5	Z PEKLA STESÍ 2	2001	CZ	Falcon	333 500	3,2%	19 900 000	2,4%	27	12 352	737 037
6	THE MUMMY RETURNS	2001	USA	Bonton Film	311 700	3,0%	24 700 000	3,0%	19	16 405	1 300 000
7	CAST AWAY	2001	USA	Bonton Film	300 800	2,9%	24 600 000	3,0%	15	20 053	1 640 000
8	BRIDGET JONES'S DIARY	2001	USA, UK	Bonton Film	292 200	2,8%	28 900 000	3,5%	12	24 350	2 408 333
9	WHAT WOMEN WANT	2001	USA	Bonton Film	237 400	2,3%	21 200 000	2,6%	15	15 827	1 413 333
10	HANNIBAL	2001	USA	Bonton Film	214 700	2,1%	17 700 000	2,2%	16	13 419	1 106 250
	Totale - Total - Total				4 168 900	40,2%	318 400 000	38,9%	181	23 033	1 759 116
	Totale della nazione Country total Total du pays				10 363 300	100%	817 700 000	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2001

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2001

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2001

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Praha	c. 1 215 000	c. 11,8%	88	11,7%	c. 13 807	3 140 000	30,3%	c. 2,6	363 400 000	44,4%	115,7
Brno	c. 390 000	c. 3,8%	24	3,2%	c. 16 250	1 087 000	10,5%	c. 2,8	109 800 000	13,4%	101,0
Ostrava	c. 330 000	c. 3,2%	14	1,9%	c. 23 571	323 600	3,1%	c. 1,0	21 900 000	2,7%	67,7
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	c. 1 935 000	c. 18,8%	126	16,8%	c. 15 357	4 550 600	43,9%	c. 2,4	495 100 000	60,5%	108,8
Totale della nazione Country total Total du pays	10 295 300	100%	749	100%	13 745	10 363 300	100%	1,0	817 700 000	100%	78,9

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	16	24	28	34	37
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	3	6	9	30	31
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	-	-	1	-	-
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	1	1	2	2	5

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	-	5	2	13	13

	1997	1998	1999	2000	2001
Cinema con casse informatizzate - Cinemas with computerized ticket sale - Cinémas avec caisses informatisées	70	90	.	180	190

Publicità

Advertising

Publicité

	1998	1999	2000	2001
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	c. 40 000 000	c. 60 000 000	c. 80 000 000	.

Produzione

Production

Production

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	32	13	9	14	19	23	20	20	14	17	14	18

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	.	.	.	c. 760 <sup>8</sup>	c. 80	c. 90
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	51	c. 60	c. 100	c. 130	c. 100	c. 100
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	.	500 000 000	c. 400 000 000	c. 800 000 000	c. 500 000 000	c. 600 000 000
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	c. 250	c. 260	c. 630 <sup>9</sup>	c. 640 <sup>10</sup>	c. 550 <sup>11</sup>	c. 590 <sup>12</sup>

8) Inclusi alcuni programmi TV e cartoni animati.  
*Including some TV programmes and cartoons.*  
Y compris des programmes de télévision et des dessins animés.

9) Includere alcune serie TV.  
*Including some TV series.*  
Y compris des séries TV.

10) Idem.

11) Idem.

12) Idem.

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	16	13	15	12	14	13	14

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	2	3	7	6	8	6

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

	1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	7	4,8%	8	4,8%	16	10,5%	20	15,3%	19	11,4%	20	11,6%	16	10,7%	.	.	19	11,6%	18	10,4%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	25	17,2%	.	.	13 <sup>13</sup>	8,6%	20 <sup>14</sup>	15,3%	36	21,6%	32	18,5%	32	21,3%	.	.	43	26,2%	59	34,1%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	111	76,6%	.	.	121	79,6%	85	64,9%	103	61,7%	115	66,5%	98	65,3%	.	.	94	57,3%	83	48,0%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	2	1,4%	.	.	2	1,3%	6	4,6%	9	5,4%	6	3,5%	4	2,7%	.	.	8	4,9%	13	7,5%
Totale - Total - Total	145	100%	165	100%	152	100%	131	100%	167	100%	173	100%	150	100%	158	100%	164	100%	173	100%

13) Film europei-occidentali.  
*West European films.*  
Films de l'Europe Occidentale.

14) Idem.

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	127 500 000	.	220 000 000	250 000 000	c. 250 000 000	c. 280 000 000	c. 400 000 000

Quote di mercato – Market shares – Parts de marché

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	56%	.	.	94%	c. 80%	c. 87%	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	.	.	–	c. 10%	c. 7%	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	44%	.	.	6%	c. 10%	c. 6%	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	.	.	–	–	–	.

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%
----------------------------------------------------------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

## Concentrazione (2001) – Business concentration (2001) – Concentration (2001)

## Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées	
	N.	%		%
<i>Ster Century</i>	49	6,5%	2 149 000	20,7%
<i>Village Cinemas</i>	8	1,1%	475 000	4,6%
<i>IT International Theatres</i>	9	1,2%	319 000	3,1%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	66	8,8%	2 943 000	28,4%
<i>Astra Cinema Ostrava</i>	3	0,4%	248 500	2,4%
<i>CineStar</i>	16	2,1%	92 000	0,9%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	85	11,3%	3 283 500	31,7%
Totale della nazione Country total Total du pays	749	100%	10 363 300	100%

 Distribuzione – Distribution – Distribution <sup>15</sup>

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
<i>Bontonfilm</i>	43	24,9%	345 700 000	42,3%
<i>Falcon</i>	27	15,6%	200 300 000	24,5%
<i>Cinemart</i>	10	5,8%	100 700 000	12,3%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	80	46,2%	646 700 000	79,1%
<i>Warner Bros</i>	16	9,2%	56 300 000	6,9%
<i>Intersonic</i>	7	4,0%	27 700 000	3,4%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	103	59,5%	730 700 000	89,4%
Totale della nazione Country total Total du pays	173	100%	817 700 000	100,0%

15) Film usciti nell'anno.

*New releases.*

Films sortis dans l'année.

Sussidi

*Subsidies*

Financements

	1998	1999	2000	2001
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	.	.	c. 700 000 000	c. 900 000 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	50 000 000 <sup>16</sup>	.	.	.

16) Da parte delle istituzioni comunali.  
*From local authorities.*  
De la part des collectivités municipales.

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001	2002
120	120	149	159	159

**Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation**

Giovedì (in generale)

- *Thursday (in general)*
- Jeudi (en général)

**Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: 0% degli incassi lordi.

- *VAT rate: 0% of GBO.*
- Taux de TVA: 0% des recettes brutes.

Diritti musicali: 0,20 CZK per ogni biglietto.

- *Music rights: 0,20 CZK per each ticket.*
- Droits musicaux: 0,20 CZK par billet.

Tasse nazionali: nessuna

- *Government taxes: none.*
- Taxes nationales: aucune.

Tasse locali: nessuna.

- *Local taxes: none.*
- Taxes locales: aucune.

Altre tasse: 1 CZK su ogni biglietto venduto è destinata al Fondo della Cinematografia.

- *Others taxes: 1 CZK per ticket sold is destined to Film Fund.*
- Autres taxes: 1 CZK par billet est destinée au Fonds Cinématographique.

Intervallo per la diffusione in video (noleggio): 6-9 mesi.

- *Window for video release (rental): 6-9 months.*
- Intervallo per la diffusione in video (vendita): 8-10 mesi.
- *Window for video release (sell-through): 8-10 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo (vente): 8-10 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 18 mesi.

- *Window for pay-TV release: 18 months.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: 18 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: 12 - 24 mesi.

- *Window for television release: 12 - 24 months.*
- Délai de sortie pour la télévision: 12 - 24 mois.

**Iniziative promozionali a livello nazionale**

*Promotional initiatives carried out at national level*

**Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: Febiofest (11 città, 30 schermi), Project 100 (in 70 città, oltre 80 cinema), e molti altri eventi.

- *Special events: Febiofest (in 11 towns, 30 screens), Project 100 (in 70 towns, over 80 cinemas), and many other events.*
- Événements spéciaux: Febiofest (dans 11 villes, 30 écrans) Project 100 (en 70 villes, plus de 80 cinémas), et beaucoup d'autres événements.

Prezzi ridotti in diversi giorni della settimana e in diversi spettacoli in vari cinema selezionati (per bambini, studenti, adulti e famiglie).

- *Price reductions on various days of the week and various shows in selected cinemas (for children, students, seniors and families).*
- Prix réduits dans différents jours de la semaine et pour différents spectacles dans des cinémas sélectionnés (pour enfants, étudiants, adultes et familles).

**Top lists**

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
- Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Multiplex Olympia, Brno, 10 schermi - *screens* - écrans (745 600)
2. Slovansky dum, Praha, 10 schermi - *screens* - écrans (714 000)
3. Park Hostivar, Praha, 10 schermi - *screens* - écrans (534 600)
4. Cerny Most, Praha, 8 schermi - *screen* - écrans (475 400)

5. Nova Galaxie, Praha, 9 schermi - *screens* - écrans (319 000)
6. Vesmir, Ostrava, 1 schermo - *screen* - écran (158 500)
7. Svetoziar, Praha, 2 schermi - *screens* - écrans (129 400)
8. Metropol, Olomouc, 1 schermo - *screen* - écran (124 600)
9. Ladvi, Praha, 6 schermi - *screens* - écrans (119 500)
10. Velké, Zlin, 1 schermo - *screen* - écran (117 700)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of admissions).*
- Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinema, ville, nombre d'entrées):

1. Vesmir, Ostrava, (158 500)
2. Metropol, Olomouc, (124 600)
3. Velké, Zlin, (117 700)
4. Central, Hradec Kralové, (95 000)
5. Vesmir, České Budejovice, (93 000)
6. Aero, Praha, (93 000)
7. Metro, Prostějov, (85 000)
8. Elektra, Plzeň, (85 000)
9. Scala, Brno, (80 000)
10. Lucerna, Praha, (73 000)

- Fonti: Czech Ministry of Culture  
 Sources: Czech Union of Distributors  
 Sources: Ambassade de France en République Tchèque – Service Culturel, Scientifique et de Coopération