

## Sommarrio

*Contents*

## Sommaire

Situazione Generale

*General overview*

Vue générale

Situazione Generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2001

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2001*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2001

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei  
in base alla nazionalità - 2001*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films  
by nationality - 2001*Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens  
par rapport à leur nationalité - 2001

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2001

*Top ten domestic films (by admissions) - 2001*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2001

I primi 10 film europei (per presenze) - 2001

*Top ten European films (by admissions) - 2001*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2001

I primi 10 film (per presenze) - 2001

*Top ten films (by admissions) - 2001*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2001

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2001

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2001*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2001

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

Produzione

*Production*

Production

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

Concentrazione (2001)

*Business concentration (2001)*

Concentration (2001)

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della  
programmazione, Tasse e distacchi, Top lists)*General information (Change over day, Taxes and windows, Top lists)*

Renseignements (Jour de changement de la programmation,

Taxes et délais, Top lists)

## Situazione generale

*General overview*

## Vue générale

## Valuta – Currency – Devise: SIT

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
Popolazione <i>Population</i> Population	1 999 945	1 998 912	1 994 084	1 989 408	1 989 477	1 990 266	1 986 989	1 984 900	1 978 300	1 987 800	1 990 094
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	.	.	.	80	74	33	85	80	70
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	.	.	98	97	91	90	85	.	.
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	.	.	.	.	.	99	93 <sup>1</sup>	93 <sup>2</sup>	88 <sup>3</sup>	c. 84 <sup>4</sup>	c. 92 <sup>5</sup>
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	.	.	.	.	29 141	28 026	26 979	26 293	24 529	.	.
Proiezioni <i>Screenings</i> Séances	.	.	.	.	37 959	37 261	35 481	35 497	33 138	.	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	1 792 000	1 588 000	2 343 000	c. 2 700 000	2 926 000	2 714 000	2 503 000	2 569 000	1 965 000	2 077 024	2 465 655
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	0,9	0,8	1,2	c. 1,4	1,5	1,4	1,3	1,3	1,0	1,0	1,2
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	.	.	.	.	.	1 274 392 547	1 189 778 898	1 298 698 042	974 912 267	1 270 976 056	1 734 267 410
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	.	.	.	.	.	469,6	475,3	505,5	496,1	611,9	703,4
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	.	.	.	.	.	640,3	598,8	654,3	492,8	639,4	871,4
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	.	.	.	.	100	97	93	98	80	.	.

- 1) Di cui 80 cinema part-time.  
*Of which 80 part-time cinemas.*  
Dont 80 cinémas à temps partiel.
- 2) Compresi i cinema part-time.  
*Including part-time cinemas.*  
Y compris les cinémas à temps partiel.
- 3) Idem.
- 4) Idem.
- 5) Idem.

## Situazione generale (variazione percentuale)

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
Popolazione - Population - Population	0,04%	-0,16%	-0,11%	-0,33%	0,48%	0,12%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	-7,50%	-55,41%	157,58%	-5,88%	-12,50%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-1,02%	-6,2%	-1,1%	-5,6%	.	.
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	.	-6,1%	0,0%	-5,4%	c. -4,5%	c. 10%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-3,83%	-3,74%	-2,54%	-6,71%	.	.
Presenze - Admissions - Entrées	-7,25%	-7,77%	2,64%	-23,51%	5,70%	18,71%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	.	-6,64%	9,15%	-24,93%	30,37%	36,45%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	.	1,23%	6,35%	-1,86%	23,34%	14,94%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	9,70%	9,10%	8,60%	6,60%	10,80%	9,40%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	.	-14,43%	0,51%	-29,58%	17,66%	24,73%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	.	-7,21%	-2,07%	-7,93%	11,31%	5,07%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	.	-6,49%	9,27%	-24,68%	29,75%	36,29%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	.	-14,29%	0,62%	-29,34%	17,10%	24,58%

## Situazione per cinema

*Overview per cinema*

## Situation par cinéma

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,2	1,2	2,7	1,0	.	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,0	1,0	1,0	1,0	.	.
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	95	89	87	82	.	64
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	2	2	3	3	.	2
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	-	.	3
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	.	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	1
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	1	2	2	3	3
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	27 979	27 505	28 544	23 118	.	.
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	13 138 067	13 074 493	14 429 978	11 469 556	.	.

Schermi Screens Écrans	(1997)	(1997)	(1998)	(1998)	(1999)	(1999)	(2000)	(2000)	(2001)	(2001)
	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas <sup>1</sup> Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans
1	89	89	87	87	82	82	.	.	64	64
2	2	4	3	6	3	6	.	.	2	4
3-5	-	-	-	-	-	-	.	.	3	c. 12
6-7	-	-	-	-	-	-	.	.	-	-
8-11	-	-	-	-	-	-	.	.	-	-
12-15	-	-	-	-	-	-	-	-	1	12
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	91	93	90	93	85	88	.	c. 84	70	c. 92

## Situazione per schermo

*Overview per screen*

## Situation par écran

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	100	99	99	99	99	100
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	5,0	4,7	4,7	4,4	c. 4,2	c. 4,6
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	20 104	21 365	21 343	22 481	c. 23 664	c. 21 631
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,2	1,3	2,8	1,0	c. 1,1	c. 1,3
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	.	290	283	279	.	.
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	95	89	87	82	.	64
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	4	4	6	6	.	4
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	-	.	c. 12
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	.	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	12
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	2	2	2	3	3
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	27 414	26 914	27 624	22 330	c. 24 726	c. 26 801
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	12 872 652	12 793 321	13 964 495	11 078 548	c. 15 130 667	c. 18 850 733

## Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions* <sup>6</sup>

## Analyse des entrées

## Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées			
	1997 <sup>7</sup>	%	1998	%
Genn. - Jan. - Jan.	87 686	9,7%	134 693	11,5%
Febbr. - Feb. - Févr.	98 353	10,8%	113 081	9,7%
Mar. - March - Mars	107 096	11,8%	128 825	11,0%
1° trim. - quarter - trim.	293 135	32,3%	376 599	32,2%
Apr. - Apr. - Avr.	90 197	9,9%	104 153	8,9%
Mag. - May - Mai	98 482	10,8%	82 052	7,0%
Giu. - June - Juin	54 396	6,0%	51 549	4,4%
2° trim. - quarter - trim.	243 075	26,8%	237 754	20,3%
Lug. - July - Juill.	28 299	3,1%	51 000	4,4%
Ago. - Aug. - Août	48 624	5,4%	72 850	6,2%
Sett. - Sept. - Sept.	64 560	7,1%	92 617	7,9%
3° trim. - quarter - trim.	141 483	15,6%	216 467	18,5%
Ott. - Oct. - Oct.	77 951	8,6%	134 924	11,5%
Nov. - Nov. - Nov.	68 783	7,6%	101 850	8,7%
Dic. - Dec. - Déc.	83 352	9,2%	102 647	8,8%
4° trim. - quarter - trim.	230 086	25,3%	339 421	29,0%
Totale - Total - Total	907 779	100%	1 170 241	100%

6) Solo Lubiana.

*Ljubljana only.*

Ljubljana seulement.

7) Film usciti nell'anno.

*New releases.*

Films sortis dans l'année.

## Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes

	2001
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	997 241
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	40,4%

Quote di mercato - *Market shares* - *Parts de marché*

	1996	1997	1998	1999 <sup>8</sup>	2000	2001
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	0,8%	5,3%	1,3%	4,6%	.	.
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	.	12,5%	1,3%	15,3%	.	.
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	.	80,4%	96,7%	79,9%	.	.
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	.	1,9%	0,6%	0,1%	.	.

8) Film usciti nell'anno.  
*New releases.*  
Film sortis dans l'année.

## Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2001

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2001<sup>9</sup>*

## Analyse des recettes brutes par origine des films - 2001

	Film <i>Films</i> <i>Films</i>	
	N.	%
Film nazionali <i>Domestic films</i> <sup>10</sup> Films nationaux	6	4,4%
Film europei <i>European films</i> Films européens	21	15,4%
Film americani <i>US films</i> Films américains	107	78,7%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	2	1,5%
Totale <i>Total</i> Total	136	100%

9) Film usciti nell'anno.  
*New releases.*  
Film sortis dans l'année.

10) Coproduzioni escluse.  
*Not including coproductions.*  
Coproductions non comprises.

## Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2001

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality – 2001*<sup>11</sup>

## Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2001

Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	N. film <i>N. films</i> Nb films	%
F	8	38,1%
UK	4	19,0%
YU	3	14,3%
I	3	14,3%
DK	2	9,5%
ES	1	4,8%
Totale - <i>Total</i> - Total	21	

11) Film usciti nell'anno.

*New releases.*

Film sortis dans l'année.

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2001

*Top ten domestic films (by admissions) - 2001*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2001

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ZADNJA VECERJA	2001	SI	Ljubljanski Kinem.	63 015	2,56%	39 238 142	2,26%	4	15 754	9 809 536
2	NIKOGARSNJA ZEMLJA	2001	BA, SI, I, F, UK, B	Creativa	43 189	1,75%	32 567 298	1,88%	5	8 638	6 513 460
3	KRUH IN MLEKO	2001	SI	Ljubljanski Kinem.	21 937	0,89%	15 039 021	0,87%	5	4 387	3 007 804
4	SLADKE SANJE	2001	SI	AG Market	14 111	0,57%	9 344 829	0,54%	6	2 352	1 557 472
5	ODA PRESERNU	2001	SI	Ljubljanski Kinem.	11 843	0,48%	8 016 207	0,46%	5	2 369	1 603 241
6	BARABE	2001	SI	AG Market	10 642	0,43%	7 230 329	0,42%	6	1 774	1 205 055
7	POKER	2001	SI	AG Market	8 175	0,33%	6 006 960	0,35%	6	1 363	1 001 160
	Totale - Total - Total				172 912	7,01%	117 442 786	6,77%	37	4 673	3 174 129
	Totale della nazione Country total Total du pays				2 465 655	100%	1 734 267 410	100%			

## I primi 10 film europei (per presenze) - 2001

*Top ten European films (by admissions) - 2001*

## Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2001

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	BRIDGET JONES'S DIARY	2001	USA, UK	Karantanija Film	92 038	3,73%	65 751 571	3,79%	6	15 340	10 958 595
2	LARA CROFT: TOMB RAIDER	2001	USA, UK, JP, D	Karantanija Film	62 109	2,52%	43 082 321	2,48%	8	7 764	5 385 290
3	BILLY ELLIOT	2001	UK		33 708	1,37%	19 509 837	1,12%	4	8 427	4 877 459
4	MUNJE!	2001	YU	Creativa	21 304	0,86%	16 650 983	0,96%	3	7 101	5 550 328
5	MALĚNA	2001	I, USA	Fivia	19 704	0,80%	15 144 105	0,87%	2	9 852	7 572 053
6	CAPTAIN CORELLI'S MANDOLIN	2001	UK, F, USA	Ljubljanski Kinem.	10 730	0,44%	8 296 844	0,48%	3	3 577	2 765 615
7	TAXI 2	2001	F		9 106	0,37%	7 833 176	0,45%	4	2 277	1 958 294
8	NATASHA	2001	YU	Karantanija Film	8 352	0,34%	6 739 777	0,39%	2	4 176	3 369 889
9	INTIMACY	2001	F, UK, D, E	Ljubljanski Kinem.	7 736	0,31%	5 837 532	0,34%	2	3 868	2 918 766
10	FAST FOOD FAST WOMEN	2001	USA, I, F	Cantarjev Dom	4 148	0,17%	2 667 778	0,15%	1	4 148	2 667 778
	Totale - Total - Total				268 935	10,91%	191 513 924	11,04%	35	7 684	5 471 826
	Totale della nazione Country total Total du pays				2 465 655	100%	1 734 267 410	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2001

*Top ten films (by admissions) - 2001*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2001

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	HARRY POTTER AND THE SORCERER'S STONE	2001	USA	Ljubljanski Kinem.	108 997	4,42%	74 667 008	4,31%	8	13 625	9 333 376
2	PEARL HARBOR	2001	USA	Cenex - BVI	101 363	4,11%	80 141 552	4,62%	8	12 670	10 017 694
3	AMERICAN PIE 2	2001	USA	Karantanija Film	95 966	3,89%	69 163 678	3,99%	7	13 709	9 880 525
4	BRIDGET JONES'S DIARY	2001	USA, UK	Karantanija Film	92 038	3,73%	65 751 571	3,79%	6	15 340	10 958 595
5	CAST AWAY	2001	USA	Karantanija Film	78 078	3,17%	50 021 902	2,88%	6	13 013	8 336 984
6	WHAT WOMEN WANT	2001	USA	AG Market	69 728	2,83%	55 256 571	3,19%	6	11 621	9 209 429
7	THE MUMMY RETURNS	2001	USA	Karantanija Film	63 983	2,59%	44 389 907	2,56%	6	10 664	7 398 318
8	ZADNJA VECERJA	2001	SI	Ljubljanski Kinem.	63 015	2,56%	39 238 142	2,26%	4	15 754	9 809 536
9	LARA CROFT: TOMB RAIDER	2001	USA, UK, JP, D	Karantanija Film	62 109	2,52%	43 082 321	2,48%	8	7 764	5 385 290
10	HANNIBAL	2001	USA	AG Market	58 372	2,37%	46 143 520	2,66%	6	9 729	7 690 587
	Totale - Total - Total				793 649	32,19%	567 856 172	32,74%	65	12 210	8 736 249
	Totale della nazione Country total Total du pays				2 465 655	100%	1 734 267 410	100%			

## Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2001

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2001*

## Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2001

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran
	N.	%	N.	%	
Ljubljana	275 000	13,8%	c. 16	c. 17,4%	c. 17 188
Maribor	105 000	5,3%	c. 4	c. 4,3%	c. 26 250
Celje	40 000	2,0%	c. 4	c. 4,3%	c. 10 000
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	420 000	21,1%	c. 24	c. 26,1%	c. 17 500
Totale della nazione Country total Total du pays	1 990 094	100%	c. 92	c. 100%	c. 21 631

## Tecnologia

*Equipment*

## Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby SR</b>	33	35	41	44	48
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby Digital</b>	33	13	16	16	20
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>THX</b>	-	-	-	-	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>SDDS</b>	2	2	2	2	2

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2003
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>DTS</b>	8	10	10	10	10

		2001
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	<b>70mm</b>	.
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		1

Produzione

*Production*

Production

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	2	3	3	4	3	6	6

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	14	7	8	5	1	1
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	33	31	20	.	30	20
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	265 300 900	315 000 000	440 000 000	.	465 500 000	500 635 000
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	2	1	-	1

## Distribuzione

*Distribution*

## Distribution

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	11	11	.	.	9	11

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	1	1	.	.	1	3

## Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

## Distribution - Films sortis dans l'année

	1996		1997		1998		1999		2000		2001	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	1	0,8%	4	3,9%	.	.	4	3,7%	4	3,5%	6	4,4%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	12	10,1%	10	9,7%	.	.	22	20,4%	15	13,0%	21	15,4%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	105	88,2%	87	84,5%	.	.	80	74,1%	92	80,0%	107	78,7%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	1	0,8%	2	1,9%	.	.	2	1,9%	4	3,5%	2	1,5%
Totale - <i>Total</i> - Total	119	100%	103	100%	.	.	108	100%	115	100%	136	100%

## Concentrazione (2001) – Business concentration (2001) – Concentration (2001)

## Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées	
	N.	%		%
Ljubljanski kinematografi	16	c. 17,4%	1 464 601	59,4%
Kinematografi Maribor	4	c. 4,3%	246 139	10,0%
Kinematografi Celje	4	c. 4,3%	183 949	7,5%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	24	c. 26,1%	1 894 689	76,8%
Kinematografi Kranj	3	c. 3,3%	157 530	6,4%
Kinematografi Novo Mesto	2	c. 2,2%	60 973	2,5%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	29	c. 31,5%	2 113 192	85,7%
Totale della nazione Country total Total du pays	c. 92	c. 100%	2 465 655	100%

## Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution
Karantanija UIP
Lj Kinematografi (indip)
Lj Kinematografi (Warner)
Cenex (BVI)
AG Market

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001	2002
800	800	800	800	900

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

Giovedì.

- *Thursday*  
Jeudi.

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

Tasse nazionali: 5% per i film "d'essai", 20% per i film commerciali.

- *Government taxes: 5% for "art" films, 20% for commercial films.*  
Taxes nationales: 5% pour les films "d'art et essai", 20% pour les films commerciaux.

Tasse locali: 6,5% degli incassi lordi.

- *Local taxes: 6,5% of GBO.*  
Taxes locales: 6,5% des recettes brutes.

Intervallo per la diffusione in video (noleggio e vendita): 6 mesi.

- *Window for video release (rental and sell-through): 6 months.*  
Délai de sortie pour la vidéo (location et vente): 6 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva in chiaro: 9 mesi.

- *Window for in clear television release: 9 months.*  
Délai de sortie pour la télévision en clair: 9 mois.

Prezzi ridotti: il pomeriggio (16.00, 18.00).

- *Price reductions: afternoon (4 p.m., 6 p.m.).*  
Prix réduits: matinées (16h00, 18h00).

**Top lists**

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*

Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Kolosej, Ljubljana, 12 schermi - *screens* - écrans (997 241)

Fonti:

*Sources:* Filmski Sklad Republike Slovenije*Sources:*