

Situazione per schermo nel 2002***Situation by screen in 2002*****La situation par écran en 2002**

La tabella permette di confrontare fra i vari paesi europei sia la clientela potenziale di cui può godere mediamente uno schermo, espressa dal rapporto fra la popolazione del Paese e il numero di schermi, sia l'efficienza media di uno schermo, valutabile attraverso le presenze e gli incassi lordi in EURO per schermo.

This table allows a comparison between the various European countries, both as far as the average potential audience base per screen is concerned (measured by the ratio between national population and number of screens), and regarding the average efficiency of screens, assessed in terms of admissions and gross receipts in EURO per screen.

Ce tableau permet de comparer, dans les différents pays européens, à la fois la clientèle potentielle dont peut moyennement se prévaloir un écran - exprimée par le rapport entre le nombre d'habitants de ce pays et le nombre d'écrans - mais aussi la performance moyenne d'un écran, appréciable à travers les entrées et les recettes brutes en EURO par écran.

paese country pays	n. di abitanti per schermo n. of inhabitants per screen nb d'habitants par écran	n. di presenze per schermo n. of admissions per screen nb d'entrées par écran	incasso lordo per schermo gross box office revenues per screen recettes brutes par écran (euro)
A	14 483	34 245	224 115
B	21 225	47 430	264 673
CH	14 294	37 030	349 752
D	16 935	33 671	197 222
DK	14 871	35 765	275 939
E	10 100	35 170	156 437
F	11 289	35 089	195 523
FIN	c. 15 190	c. 21 709	c. 156 140
I	17 033	33 522	188 197
IRL	11 910	53 127	c. 286 810
IS	5 619	31 773	263 894
L	17 762	57 286	c. 355 200
N	11 282	30 028	241 786
NL	27 159	40 673	263 872
P	c. 25 774	c. 48 579	c. 182 581
S	7 576	15 558	125 238
UK	17 322	51 706	c. 346 804