

Prezzo medio del biglietto nel 2002 in relazione al prezzo del Big Mac

2002 average ticket price related to Big Mac price

Prix moyen du billet en 2002 par rapport au prix du Big Mac

Il rapporto fra prezzo del biglietto e Big Mac sta ad indicare che un biglietto del cinema costa quanto (x) Big Mac acquistati nello stesso paese. Per esempio: in Francia vedere un film al cinema costa un poco meno di due Big Mac. Più alto è questo valore, più caro è il biglietto rispetto al Big Mac.

The ticket price divided by the Big Mac cost indicates that one cinema ticket costs as much as (x) Big Mac in the same country. E.g. in France a ticket to the movies costs a little less than two Big Macs. The higher this figure, the more expensive a cinema ticket is, compared to a Big Mac.

Le rapport entre le prix du billet et le Big Mac indique que le billet coûte autant que (x) Big Mac achetés dans ce même pays. Par exemple: un film vu au cinéma en France coûte un peu moins de deux Big Mac. Plus cette valeur est élevée, plus le billet est cher par rapport au Big Mac.

	Prezzo - Price - Prix Big Mac ¹	Prezzo biglietto - Ticket price - Prix billet 2002	Prezzo biglietto	Ticket price	Prix billet
	valuta locale - local currency - devise locale	valuta locale - local currency - devise locale	Prezzo Big Mac	Big Mac price	Prix Big Mac
Area Euro Euro Area ² Zone Euro	2,67	5,70			2,13
CH	6,30	13,93			2,21
DK	24,75	57,30			2,32
IS	399,00	709,63			1,78
N	35,00	58,68			1,68
S	26,00	72,97			2,81
UK	1,99	4,3			2,2
CZ	56,28	88,47			1,57
EE	28,50	58,54			2,05
HR	14,90	18,83			1,26
HU	459,00	721,60			1,57
PL	5,90	c. 13,6			c. 2,3
SI	430,00	777,05			1,81
SK	63,00	81,51			1,29
TR	4 000 000	3 895 175			0,97
YU	85,00	114,45			1,35

Fonte: McDonald's in The Economist, 25 aprile 2002.

Source: McDonald's in The Economist, April 25, 2002.

Source: McDonald's, The Economist, 25 avril 2002.

2) Prezzi medi.
Average prices.
Prix moyens.

1) Prezzo del prodotto *Big Mac* di McDonald's, che viene utilizzato per confrontare il prezzo del biglietto cinematografico nei vari Paesi con quello di un unico prodotto, esistente in oltre 100 nazioni con le stesse caratteristiche merceologiche.

Vi è da rilevare, tuttavia, come tale prezzo possa essere influenzato da imposte, da differenze nel costo di alcuni fattori di produzione e da eventuali politiche di marketing a livello locale.

Price of the product McDonald's Big Mac, that is used to compare the price of the cinema ticket in the different countries with that of a single product, existing in more than 100 nations with the same goods characteristics.

It should however be pointed out how this price can be influenced by taxes, by differences in the cost of some factors of production and by possible marketing politics at the local level.

Prix du produit *Big Mac* de McDonald's, utilisé pour comparer le prix du billet de cinéma dans les différents pays à celui d'un seul produit, existant dans plus de 100 pays et présentant les mêmes caractéristiques.

A remarquer, toutefois, que ce prix peut être influencé par les taxes, par des différences de coûts de certains facteurs de production et par d'éventuelles politiques de marketing à niveau local.