

## Definizione dei termini utilizzati

### Definition of terms used

### Définition des termes utilisés

**Presenze:** numero totale dei biglietti venduti.

**Incasso lordo:** totale delle entrate derivanti dalla vendita dei biglietti incluse l'IVA e/o le altre tasse.

**Società di esercizio:** numero delle società proprietarie di cinema. Alcune società pur utilizzando nomi differenti appartengono per il 50% o più allo stesso proprietario. Quando questo ci era noto, abbiamo considerato tali società come una sola.

**Cinema:** numero totale di cinema.

**Schermi:** numero totale degli schermi dei cinema.

**Posti:** numero totale dei posti delle sale cinematografiche.

**Numero di posti per schermo:** numero dei posti diviso per il numero degli schermi.

**Numero di abitanti per schermo:** numero degli abitanti diviso per il numero degli schermi.

**Frequenza pro capite:** media delle presenze pro capite. Cioè il numero delle presenze diviso per il numero degli abitanti.

**Giornate di programmazione / settimane di programmazione / proiezioni:** numero totale di giornate di programmazione o di settimane di programmazione o di proiezioni durante l'anno in tutti i cinema del paese.

**Numero di cinema d'essai:** numero di cinema, con programmazione specifica.

*Admissions: total number of tickets sold.*

*Gross Box Office (GBO): total revenue from ticket sales including VAT and/or other taxes.*

*Exhibitors: number of companies owning movie theatres. Some companies have different names but belong for 50% or more to the same owner. Whenever this was known to us, we have counted these companies as one.*

*Cinemas: total number of cinema sites.*

*Screens: total number of screens in cinemas.*

*Seats: total number of cinema seats.*

*Number of seats per screen: number of seats divided by the number of screens.*

*Number of inhabitants per screen: population divided by the number of screens.*

*Frequency per capita: average number of cinema visits per capita, i.e. the number of admissions divided by the number of inhabitants.*

*Screening days / playing weeks / screenings: total number of screening days / playing weeks or screenings during the year in all cinemas of the country.*

*Art cinemas: total number of cinemas programming arthouse films.*

*Screens in art cinemas: total number of screens located in art cinemas.*

**Entrées:** nombre total de billets vendus.

**Recettes brutes:** total des recettes dérivant de la vente des billets TTC.

**Sociétés d'exploitation:** nombre de sociétés propriétaires de cinémas. Certaines sociétés, bien qu'utilisant des noms différents, appartiennent à 50% ou plus au même propriétaire. Lorsque nous en avons connaissance, nous avons considéré ces sociétés comme une seule.

**Cinémas:** nombre total de cinémas.

**Ecrans:** nombre total des écrans des cinémas.

**Fauteuils:** nombre total des fauteuils des cinémas.

**Nombre de fauteuils par écran:** nombre de fauteuils divisé par le nombre d'écrans.

**Nombre d'habitants par écran:** nombre d'habitants divisé par le nombre d'écrans.

**Fréquentation par habitant:** moyenne des entrées par habitant. C'est le nombre des entrées divisé par le nombre d'habitants.

**Journées de programmation / semaines de programmation / séances:** nombre total de journées de programmation ou de semaines de programmation ou de séances durant l'année dans tous les cinémas du pays.

**Nombre de cinémas d'essai:** nombre de salles ayant une programmation spécifique.

**Numero di schermi nei cinema d'essai:** numero totale degli schermi dei cinema d'essai.

**Prezzo medio del biglietto:** incasso lordo diviso per il numero di biglietti venduti.

**Prezzo massimo del biglietto:** il prezzo più alto pagato per un biglietto di cinema.

**Livello di concentrazione:** totale delle quote di mercato delle tre più importanti società di esercizio e di distribuzione.

**Equipaggiamento tecnologico:** numero di schermi, se non indicato diversamente, equipaggiati con i sistemi elencati.

I dati relativi a Dolby, SDDS, THX e DTS sono stati forniti direttamente dalle società produttrici.

**Entrate pubblicitarie:** entrate derivanti alle sale dalla pubblicità proiettata su schermo.

**IVA:** tasso dell'IVA (imposta sul valore aggiunto), in percentuale sull'incasso lordo o netto, come indicato.

**Diritti musicali:** percentuale sull'incasso (netto o lordo) che deve essere pagata agli autori delle musiche dei film.

**Tasse nazionali:** tasse, oltre all'IVA e alle normali tasse per le imprese, che i cinema devono pagare al governo.

**Tasse locali:** come sopra, ma alle autorità locali. Per esempio tassa sugli spettacoli.

*Average ticket price: Gross Box Office divided by the number of admissions.*

*Maximum ticket price: the highest price paid for a cinema ticket of any kind.*

*Business concentration: total of market shares of the three leading exhibiting or distributing companies.*

*Technical equipment: number of screens, unless otherwise indicated, equipped with the listed systems. The data on Dolby, SDDS, THX and DTS were supplied directly by the manufacturers.*

*Advertising receipts: revenues to exhibitors from screen advertising.*

*VAT: VAT (Value-added Tax) rate. Percentage of net or gross BO, as indicated.*

*Music rights/copyrights: percentage of (net or gross) BO that has to be paid to performing rights societies for the composers, arrangers and publishers of film music.*

*Government taxes: taxes, other than VAT and general company taxes, which cinemas have to pay to the national government.*

*Local taxes: see above, but to local authorities. E.g. entertainment tax.*

*Other: e.g. fees for national film institutes or funds.*

*Film production: national feature films produced each year for cinema release including co-productions. The definition of national films differs from country to country. See section 6 of the Introduction.*

**Nombre d'écrans dans les cinémas d'essai:** nombre total des écrans des cinémas d'essai.

**Prix moyen du billet:** recettes brutes divisées par le nombre de billets vendus.

**Prix maximum du billet:** le plus haut prix payé pour un billet de cinéma.

**Degré de concentration:** total des parts de marché des trois principales sociétés d'exploitation et de distribution.

**Équipement technologique:** nombre d'écrans équipés avec les systèmes indiqués, à moins d'une mention différente.

Les chiffres concernant le Dolby, SDDS, THX et DTS sont ceux directement fournis par les sociétés de production.

**Revenus de publicité:** revenus que les salles reçoivent de la publicité projetée à l'écran.

**TVA:** Taux de TVA (taxe sur la valeur ajoutée) en pourcentage sur les recettes brutes ou nettes, comme indiqué.

**Droits musicaux:** pourcentage des recettes (nettes ou brutes) à payer aux sociétés de droits d'auteurs pour la musique des films.

**Taxes gouvernementales:** taxes, autre que la TVA et les taxes normales pour les entreprises, que les cinémas doivent payer au gouvernement.

**Altre tasse:** per esempio contributi agli istituti o ai fondi per il cinema.

**Produzione di film:** lungometraggi nazionali prodotti ogni anno per la distribuzione nelle sale, incluse le coproduzioni. La definizione di film nazionale differisce da nazione a nazione. Si veda la sezione 6 dell'Introduzione.

**Lungometraggi:** film con durata superiore ai 60 minuti.

**Cortometraggi:** film con durata fino a 59 minuti.

**I primi dieci film:** i dieci film che hanno totalizzato il maggior numero di presenze nell'anno considerato (le presenze totalizzate negli anni precedenti non sono incluse).

**Film nazionali:** poiché sono diverse nei vari paesi le modalità con cui un film viene definito come nazionale, nell'indicare la nazionalità ci si è basati su quanto fornito dalle fonti.

**Numero di società di produzione:** numero totale di società di produzione attive nel paese.

**Investimenti nella produzione:** l'ammontare del denaro investito nei film prodotti durante l'anno.

**Distacchi:** il periodo di tempo che deve passare, dopo la programmazione cinematografica, prima che un film possa essere diffuso su altri mezzi.

**Società di distribuzione:** numero totale delle società di distribuzione attive.

*Full-length films (35 mm): film with duration of 60 minutes or more.*

*Short films: films with duration of up to 59 minutes.*

*Top ten films: the 10 films with the highest number of admissions (admissions in previous years are not included).*

*Film production companies: total number of production companies active in the country.*

*Domestic films: since variations exist in different countries in respect of the definition of a "domestic" film, the indications here are based on the respective national sources.*

*Investments in production: total amount of money invested in the films produced during the year.*

*Windows: the period that has to pass after the theatrical release before a film may be released by the resp. other media.*

*Number of distributors: total number of active distribution companies.*

*Gross distribution revenue: total amount of gross film rentals.*

*Average film rental: percentage of net BO paid by exhibitors to distributors.*

*Market shares: percentage of GBO produced by domestic (incl. co-productions), US, European films (excl. national films) or films of other nationalities respectively.*

**Taxes locales:** comme ci-dessus, mais à payer aux autorités locales, par exemple la taxe sur les spectacles.

**Autres taxes:** par exemple cotisations aux instituts ou aux fonds de soutien pour le cinéma.

**Production de films:** longs métrages nationaux produits chaque année pour la distribution dans les salles y compris les coproductions. La définition de film national diffère selon les pays. Voir la section 6 de l'Introduction.

**Longs métrages:** films dont la durée dépasse les 60 minutes.

**Courts métrages:** films d'une durée jusqu'à 59 minutes.

**Les dix premiers films:** les dix films ayant réalisé le plus grand nombre d'entrées durant l'année considérée (les entrées réalisées au cours des années précédentes ne sont pas incluses).

**Films nationaux:** les modalités permettant de définir un film comme national étant différentes selon les pays, référence a été faite aux sources quant à l'indication de la nationalité.

**Nombre de sociétés de production:** nombre total des sociétés de production en activité dans le pays.

**Investissements dans la production:** le montant investi dans les films produits durant l'année.

**Délais:** les délais devant être respectés après la sortie en salle de cinéma avant que le film puisse sortir dans

**Entrate della distribuzione:** incasso lordo della distribuzione.

**Canone medio di noleggio:** la percentuale sull'incasso netto pagata dagli esercenti ai distributori.

**Quote di mercato:** percentuale dell'incasso lordo prodotta dai film nazionali (incluse le coproduzioni), americani, europei (esclusi i nazionali) o di altra nazionalità.

**Quote di mercato dei distributori:** le quote di mercato dei distributori americani, europei e nazionali, calcolate sugli incassi lordi della distribuzione.

Come è consuetudine in statistica, i dati non disponibili sono segnati con un puntino (.). Le cifre che coincidono esattamente con lo zero sono indicate da un trattino (-) e quelle che vi si avvicinano con 0 oppure 0,0 oppure 0,00.

*Distributors' market shares: market shares of US, European and national distributors respectively, i.e. the percentage of total distribution revenue brought in by US, national and other European distributors respectively.*

*As is customary in statistics, data which is not available is marked by a dot (.). Figures of exactly zero are shown as a dash (-) and those approaching zero by 0 or 0,0 or 0,00.*

des autres médias.

**Sociétés de distribution:** nombre total des sociétés de distribution en activité.

**Recettes de la distribution:** recettes brutes de la distribution.

**Taux moyen de location:** le pourcentage sur les recettes nettes payé par les exploitants aux distributeurs.

**Parts de marché:** le pourcentage des recettes brutes produit par les films nationaux (y compris les coproductions), américains, européens (exclus les nationaux) ou d'autres nationalités.

**Parts de marché des distributeurs:** les parts de marché des distributeurs américains, européens et nationaux calculées sur les recettes brutes de la distribution.

Selon l'habitude en statistique, les données non disponibles sont indiquées par un point (.). Les chiffres coïncidant exactement avec le zéro par un tiret (-) et ceux qui s'en approchent par 0 ou par 0,0 ou encore par 0,00.