

Sommarario

Contents

Sommaire

Situazione generale

General overview

Vue générale

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Quote di mercato

Market shares

Parts de marché

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

Top ten domestic films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

Top ten European films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Top ten films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Tecnologia

Equipment

Equipement

Pubblicità

Advertising

Publicité

Produzione

Production

Production

Distribuzione

Distribution

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

Concentrazione (2002)

Business concentration (2002)

Concentration (2002)

Sussidi

Subsidies

Financements

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della

programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali a livello nazionale)

General information (Change over day, Taxes and windows, Promotional initiatives carried out at national level)

Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national)

Situazione generale

Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: OS

General overview

Vue générale

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Km ² - Km ² - Km ² | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 |
| Popolazione Population Population | 7 628 072 | 7 689 529 | 7 768 944 | 7 867 796 | 7 962 003 | 8 015 027 | 8 039 865 | 8 054 802 | 8 067 812 | 8 075 400 | 8 082 800 | 8 091 800 | 8 121 000 |
| Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants | . | . | 245 | 245 | 245 | c. 220 | c. 220 | . | . | 155 | 157 | 147 | 147 |
| Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas | 304 | 290 | 278 | 270 | 261 | 250 | 250 | 243 | 237 | 222 | 213 | 203 | 205 |
| Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans | 415 | 399 | 394 | 395 | 388 | 384 | 379 | 421 | 424 | 424 | 503 | 523 | 579 |
| Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils | 87 504 | 85 351 | 78 444 | 76 210 | 72 964 | 71 914 | 72 617 | 71 286 | 75 324 | 75 513 | 91 045 | 95 635 | 106 722 |
| Presenze - Admissions - Entrées | 10 256 343 | 10 149 373 | 10 503 699 | 9 339 237 | 12 040 011 | 12 971 208 | 11 992 996 | 12 315 818 | 13 716 936 | 15 219 008 | 15 023 927 | 16 298 902 | 18 984 739 |
| Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab. | 1,34 | 1,32 | 1,35 | 1,19 | 1,51 | 1,62 | 1,49 | 1,53 | 1,70 | 1,88 | 1,86 | 2,01 | 2,34 |
| Incasso lordo Gross box office Recettes brutes | 630 000 000 | 643 000 000 | 707 800 000 | 702 000 000 | 877 000 000 | 891 400 000 | 873 900 000 | 903 875 787 | 1 148 214 480 | 1 198 361 400 | 1 201 919 160 | 1 411 279 489 | 1 644 240 669 |
| Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet | 61,43 | 63,35 | 67,39 | 75,17 | 72,84 | 68,72 | 72,87 | 73,39 | 83,71 | 78,74 | 80,00 | 86,59 | 86,61 |
| Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab. | 82,59 | 83,62 | 91,11 | 89,22 | 110,15 | 111,22 | 108,70 | 112,22 | 142,32 | 148,40 | 148,70 | 174,41 | 202,47 |
| Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil | 117 | 119 | 134 | 123 | 165 | 180 | 165 | 173 | 182 | 202 | 165 | 170 | 178 |

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: EURO

| | 2001 | 2002 |
|---|-------------|-------------|
| Km ² - Km ² - Km ² | 84 000 | 84 000 |
| Popolazione <i>Population</i> Population | 8 121 000 | 8 139 310 |
| Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants | 147 | 146 |
| Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas | 205 | 198 |
| Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans | 579 | 562 |
| Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils | 106 722 | 103 899 |
| Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées | 18 984 739 | 19 245 441 |
| Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab. | 2,34 | 2,36 |
| Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes | 119 491 629 | 125 952 449 |
| Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet | 6,29 | 6,54 |
| Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab. | 14,71 | 15,47 |
| Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil | 178 | 185 |

Situazione generale (variazione percentuale)

Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: OS

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

| | 1990/1989 | 1991/1990 | 1992/1991 | 1993/1992 | 1994/1993 | 1995/1994 | 1996/1995 | 1997/1996 | 1998/1997 | 1999/1998 | 2000/1999 | 2001/2000 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Popolazione - Population - Population | 0,81% | 1,03% | 1,27% | 1,20% | 0,67% | 0,31% | 0,19% | 0,16% | 0,09% | 0,09% | 0,11% | 0,36% |
| Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants | . | . | - | - | c. -10,20% | c. 0,0% | . | . | . | 1,29% | -6,37% | - |
| Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas | -4,61% | -4,14% | -2,88% | -3,33% | -4,21% | - | -2,80% | -2,47% | -6,33% | -4,05% | -4,69% | 0,99% |
| Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans | -3,86% | -1,25% | 0,25% | -1,77% | -1,03% | -1,30% | 11,08% | 0,71% | - | 18,63% | 3,98% | 10,71% |
| Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils | -2,46% | -8,09% | -2,85% | -4,26% | -1,44% | 0,98% | -1,83% | 5,66% | 0,25% | 20,57% | 5,04% | 11,59% |
| Presenze - Admissions - Entrées | -1,04% | 3,49% | -11,09% | 28,92% | 7,73% | -7,54% | 2,69% | 11,38% | 10,95% | -1,28% | 8,49% | 16,48% |
| Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales) | 2,06% | 10,08% | -0,82% | 24,93% | 1,64% | -1,96% | 3,43% | 27,03% | 4,37% | 0,30% | 17,42% | 16,51% |
| Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales) | 3,14% | 6,36% | 11,55% | -3,09% | -5,65% | 6,03% | 0,72% | 14,06% | -5,93% | 1,60% | 8,23% | 0,02% |
| Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation | 2,76% | 3,30% | 4,00% | 3,60% | 3,00% | 2,30% | 1,75% | 1,30% | 0,90% | 0,60% | 2,40% | 2,70% |
| Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles) | -0,68% | 6,56% | -4,63% | 20,59% | -1,32% | -4,17% | 1,65% | 25,40% | 3,44% | -0,30% | 14,67% | 13,44% |
| Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles) | 0,37% | 2,97% | 7,26% | -6,46% | -8,40% | 3,65% | -1,01% | 12,59% | -6,77% | 0,99% | 5,70% | -2,61% |
| Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales) | 1,25% | 8,95% | -2,07% | 23,45% | 0,97% | -2,27% | 3,24% | 26,83% | 4,27% | 0,21% | 17,29% | 16,09% |
| Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles) | -1,47% | 5,47% | -5,83% | 19,16% | -1,97% | -4,46% | 1,46% | 25,20% | 3,34% | -0,39% | 14,54% | 13,04% |

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

Valuta – Currency – Devise: EURO

| | 2001/2000 | 2002/2001 |
|---|-----------|-----------|
| Popolazione - <i>Population</i> - Population | 0,36% | 0,23% |
| Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants | - | -0,68% |
| Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas | 0,99% | -3,41% |
| Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans | 10,71% | -2,94% |
| Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils | 11,59% | -2,65% |
| Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées | 16,48% | 1,37% |
| Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales) | 16,51% | 5,41% |
| Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales) | 0,02% | 3,98% |
| Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation | 2,70% | 1,80% |
| Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles) | 13,44% | 3,54% |
| Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles) | -2,61% | 2,14% |
| Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales) | 16,09% | 5,17% |
| Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles) | 13,04% | 3,31% |

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

| | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant | 1,1 | 1,1 | 1,1 | c. 1,1 | c. 1,1 | . | . | . | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 |
| Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 2,4 | 2,6 | 2,8 | 2,8 |
| Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran | 212 | 204 | 195 | 185 | . | 158 | 140 | 122 | 113 | 102 | 103 | 99 |
| con 2 sch. - <i>with 2 scr.</i> - avec 2 écr. | 31 | 31 | 31 | 31 | . | 41 | . | . | . | 35 | 33 | 33 |
| con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr.</i> - avec 3-5 écr. | 33 | 33 | 30 | 28 | . | 36 | . | . | . | 40 | 38 | 36 |
| con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr.</i> - avec 6-7 écr. | 2 | 2 | 4 | 4 | . | 3 | . | 3 | . | 8 | 9 | 9 |
| con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more</i> - avec 8 écr. ou plus | - | - | 1 | 2 | . | 5 | 7 | 9 | 15 | 18 | 22 | 20 |
| Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai | . | . | . | . | . | . | 12 | 12 | 11 | 11 | 11 | 12 |
| Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma | 37 783 | 34 590 | 46 130 | 51 885 | 47 972 | 50 682 | 57 877 | 68 554 | 70 535 | 80 290 | 92 608 | 97 199 |
| Incasso lordo medio per cinema (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per cinema (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (devise nationale) | 2 546 043 | 2 600 000 | 3 360 153 | 3 565 600 | 3 495 600 | 3 719 653 | 4 844 787 | 5 398 024 | 5 642 813 | 6 952 116 | 8 020 686 | . |
| Incasso lordo medio per cinema (euro) <i>Average gross box office revenues per cinema (euro)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (euro) | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 582 886 | 636 123 |

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

| | 1997 | 1997 | 1998 | 1998 | 1999 | 1999 | 2000 | 2000 | 2001 | 2001 | 2002 | 2002 |
|------------------------------|---|--|--|--|---|--|---|--|---|--|---|--|
| Schermi Screens Écrans | N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas | N. di schermi No. of screens N. d'écrans | N. di cinema No. of cinemas ¹ N. de cinémas | N. di schermi No. of screens N. d'écrans | N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas | N. di schermi No. of screens N. d'écrans | N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas | N. di schermi No. of screens N. d'écrans | N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas | N. di schermi No. of screens N. d'écrans | N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas | N. di schermi No. of screens N. d'écrans |
| 1 | 140 | 140 | 122 | 122 | 113 | 113 | 102 | 102 | 103 | 103 | 99 | 99 |
| 2 | . | . | . | . | . | . | 35 | 70 | 33 | 66 | 33 | 62 |
| 3-5 | . | . | . | . | . | . | 40 | 122 | 38 | 130 | 36 | 130 |
| 6-7 | . | . | 3 | 19 | . | . | 8 | 55 | 9 | 55 | 9 | 55 |
| 8-11 | 5 | 44 | 7 | 62 | 11 | 94 | 14 | 123 | 16 | 141 | 15 | 132 |
| 12-15 | 2 | 24 | 2 | 24 | 4 | 51 | 4 | 51 | 5 | 63 | 5 | 63 |
| 16-19 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 20-23 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 21 | - | - |
| >= 24 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 21 |
| Totale - Total - Total | 237 | 424 | 222 | 424 | 213 | 503 | 203 | 523 | 205 | 579 | 198 | 562 |

- 1) Cinema con 2-3 schermi: 83 (176 schermi). Cinema con 4 schermi: 4 (16 schermi). Cinema con 5 schermi: 1 (5 schermi).
 Cinemas with 2-3 screens: 83 (176 screens). Cinemas with 4 screens: 4 (16 screens). Cinemas with 5 screens: 1 (5 screens).
 Cinémas avec 2-3 écrans: 83 (176 écrans). Cinémas avec 4 écrans: 4 (16 écrans). Cinémas avec 5 écrans: 1 (5 écrans).

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ² | 91 | 92 | 92 | 94 | 95 | 95 | 96 | 96 | 96 | 96 | 96 | 96 | 97 | 97 |
| Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ² | 4,9 | 4,8 | 4,7 | 4,7 | 4,6 | 4,6 | 4,5 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 6,0 | 6,2 | 6,9 | 6,7 |
| Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran | 18 381 | 19 272 | 19 718 | 19 918 | 20 521 | 20 872 | 21 213 | 19 133 | 19 028 | 19 046 | 16 069 | 15 472 | 14 026 | 14 483 |
| Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant | . | . | 1,61 | 1,61 | 1,58 | c. 1,75 | c. 1,72 | . | . | . | 3,20 | 3,56 | 3,94 | 3,85 |
| Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran | 211 | 214 | 199 | 193 | 188 | 187 | 192 | 169 | 178 | 178 | 181 | 183 | 184 | 185 |
| Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran | . | . | 212 | 204 | 195 | 185 | . | 158 | 140 | 122 | 113 | 102 | 103 | 99 |
| con 2 sch. - <i>with 2 scr.</i> - avec 2 écr. | . | . | 62 | 62 | 62 | 62 | . | 82 | . | . | . | 70 | 66 | 62 |
| con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr.</i> - avec 3-5 écr. | . | . | . | . | 98 | 94 | . | 111 | 122 | . | . | 122 | 130 | 130 |
| con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr.</i> - avec 6-7 écr. | . | . | . | . | 25 | 26 | . | 19 | . | 19 | . | 55 | 55 | 55 |
| con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more</i> - avec 8 écr. ou plus | . | . | - | - | 8 | 17 | . | 51 | 68 | 86 | 145 | 174 | 225 | 216 |
| Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai | . | . | . | . | . | . | . | . | 14 | 14 | 11 | 14 | 14 | 15 |
| Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran | 24 714 | 25 437 | 26 659 | 23 644 | 31 031 | 33 779 | 31 644 | 29 254 | 32 351 | 35 894 | 29 869 | 31 164 | 32 789 | 34 245 |
| Incasso lordo medio per schermo (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per screen (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par écran (devise nationale) | 1 518 072 | 1 611 529 | 1 796 447 | 1 777 215 | 2 260 309 | 2 321 354 | 2 305 805 | 2 146 973 | 2 708 053 | 2 826 324 | 2 389 501 | 2 698 431 | 2 839 794 | . |
| Incasso lordo medio per schermo (euro) <i>Average gross box office revenues per screen (euro)</i> Recettes moyennes brutes par écran (euro) | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 206 376 | 224 115 |

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese - By month - Par mois

| | Presenze Admissions Entrées | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------------------|-------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|--------------|
| | 1997 | % | 1998 | % | 1999 | % | 2000 | % | 2001 | % | 2002 | % | Var. % 02/01 |
| Genn. - Jan. - Jan. | 1 243 398 | 9,1% | 1 660 352 | 10,9% | 1 276 292 | 8,5% | 1 722 815 | 10,6% | 1 570 778 | 8,3% | 1 662 505 | 8,6% | 5,8% |
| Febbr. - Feb. - Févr. | 1 264 539 | 9,2% | 1 495 925 | 9,8% | 1 313 705 | 8,7% | 1 288 233 | 7,9% | 1 630 682 | 8,6% | 1 570 843 | 8,2% | -3,7% |
| Mar. - March - Mars | 1 517 700 | 11,1% | 1 493 851 | 9,8% | 1 447 225 | 9,6% | 1 326 073 | 8,1% | 1 640 355 | 8,6% | 1 857 675 | 9,7% | 13,2% |
| 1° trim. - quarter - trim. | 4 025 637 | 29,3% | 4 650 128 | 30,6% | 4 037 222 | 26,9% | 4 337 121 | 26,6% | 4 841 815 | 25,5% | 5 091 023 | 26,5% | 5,1% |
| Apr. - Apr. - Avr. | 1 026 160 | 7,5% | 1 241 691 | 8,2% | 946 222 | 6,3% | 1 585 814 | 9,7% | 1 528 649 | 8,1% | 1 441 086 | 7,5% | -5,7% |
| Mag. - May - Mai | 770 517 | 5,6% | 932 904 | 6,1% | 837 336 | 5,6% | 1 311 711 | 8,0% | 821 355 | 4,3% | 1 285 713 | 6,7% | 56,5% |
| Giu. - June - Juin | 735 521 | 5,4% | 680 207 | 4,5% | 1 055 968 | 7,0% | 902 950 | 5,5% | 1 287 390 | 6,8% | 1 154 286 | 6,0% | -10,3% |
| 2° trim. - quarter - trim. | 2 532 198 | 18,5% | 2 854 802 | 18,8% | 2 839 526 | 18,9% | 3 800 475 | 23,3% | 3 637 394 | 19,2% | 3 881 085 | 20,2% | 6,7% |
| Lug. - July - Juill. | 1 004 785 | 7,3% | 1 055 787 | 6,9% | 1 221 685 | 8,1% | 1 495 617 | 9,2% | 1 578 398 | 8,3% | 1 446 085 | 7,5% | -8,4% |
| Ago. - Aug. - Août | 1 219 229 | 8,9% | 1 166 085 | 7,7% | 1 248 985 | 8,3% | 1 228 489 | 7,5% | 2 022 182 | 10,7% | 1 653 713 | 8,6% | -18,2% |
| Sett. - Sept. - Sept. | 1 306 615 | 9,5% | 1 251 117 | 8,2% | 1 408 419 | 9,4% | 1 245 078 | 7,6% | 1 725 448 | 9,1% | 1 700 096 | 8,8% | -1,5% |
| 3° trim. - quarter - trim. | 3 530 629 | 25,7% | 3 472 989 | 22,8% | 3 879 089 | 25,8% | 3 969 184 | 24,4% | 5 326 028 | 28,1% | 4 799 894 | 24,9% | -9,9% |
| Ott. - Oct. - Oct. | 965 330 | 7,0% | 1 679 526 | 11,0% | 1 555 885 | 10,4% | 1 338 916 | 8,2% | 1 655 293 | 8,7% | 1 466 471 | 7,6% | -11,4% |
| Nov. - Nov. - Nov. | 1 177 984 | 8,6% | 1 280 446 | 8,4% | 917 844 | 6,1% | 1 408 008 | 8,6% | 1 481 260 | 7,8% | 1 612 485 | 8,4% | 8,9% |
| Dic. - Dec. - Déc. | 1 485 158 | 10,8% | 1 281 117 | 8,4% | 1 794 361 | 11,9% | 1 445 198 | 8,9% | 2 042 949 | 7,8% | 2 394 483 | 12,4% | 17,2% |
| 4° trim. - quarter - trim. | 3 628 472 | 26,5% | 4 241 089 | 27,9% | 4 268 090 | 28,4% | 4 192 122 | 25,7% | 5 179 502 | 27,3% | 5 473 439 | 28,4% | 5,7% |
| Totale - Total - Total | 13 716 936 | 100% | 15 219 008 | 100% | 15 023 927 | 100% | 16 298 902 | 100% | 18 984 739 | 100% | 19 245 441 | 100% | 1,4% |

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes

| | 2000 | 2001 | 2002 |
|--|-----------|-------------|------------|
| Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans | 7 900 844 | 10 283 131 | 12 339 893 |
| Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées | 48,5% | 54,2% | 64,1% |
| Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi (valuta nazionale) <i>Total gross box office in cinemas with 8 or more screens (national currency)</i> Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans (devise nationale) | . | 910 850 220 | . |
| Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi (euro) <i>Total gross box office in cinemas with 8 or more screens (euro)</i> Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans (euro) | . | . | 80 908 943 |
| Percentuale rispetto al totale dell'incasso lordo <i>Percentage of total gross box office</i> Pourcentage du total des recettes brutes | . | 55,4% | 64,2% |

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marchéValuta – *Currency* – Devise: EURO

| | 2000 | 2001 | 2002 |
|--|---------|------|------|
| Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux | c. 1,5% | . | . |
| Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens | . | . | . |
| Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains | . | . | . |
| Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films | . | . | . |

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

Breakdown of G.B.O. by film origin ² - 2002

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

| | Film <i>Films</i> Films | |
|--|-------------------------------|-------|
| | N. | % |
| Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux | 26 | 10,2% |
| Film europei <i>European films</i> Films européens | 82 | 32,3% |
| Film americani <i>US films</i> Films américains | 118 | 46,5% |
| Altri film <i>Other films</i> Autres films | 28 | 11,0% |
| Totale <i>Total</i> Total | 254 | 100% |

- 2) Film usciti nell'anno.
New releases.
Film sortis dans l'année.

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Top ten domestic films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

| | Titolo Title Titre | Anno distrib. Year released Année distrib. | Nazionalità Nationality Nationalité | Distributore Distributor Distributeur | Presenze Admissions Entrées | | Incasso lordo Gross box office Recettes brutes | | Copie Prints Copies | Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie | Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie |
|----|--|--|---|---|-----------------------------------|-------|--|-------|---------------------------|---|---|
| | | | | | | % | | % | | | |
| 1 | POPPITZ | 2002 | A | Filmladen | 429 814 | 2,23% | 2 882 689 | 2,29% | 90 | 4 776 | 32 030 |
| 2 | HUNDSTAGE | 2002 | A | Filmladen | 100 551 | 0,52% | 634 919 | 0,50% | 18 | 5 586 | 35 273 |
| 3 | LA PIANISTE | 2001 | A, F | Filmladen | 83 592 | 0,43% | 551 786 | 0,44% | 18 | 4 644 | 30 655 |
| 4 | ELSEWHERE | 2002 | A | Stadtkino | 37 407 | 0,19% | 61 354 | 0,05% | 19 | 1 969 | 3 229 |
| 5 | IM TOTEN WINKEL - HITLERS SEKRETÄRIN | 2002 | A | Filmladen | 37 330 | 0,19% | 85 320 | 0,07% | 5 | 7 466 | 17 064 |
| 6 | ANDREAS HOFER | 2002 | A | Constantin | 28 147 | 0,15% | 187 021 | 0,15% | 7 | 4 021 | 26 717 |
| 7 | BLUE MOON | 2002 | A | Filmladen | 25 324 | 0,13% | 176 076 | 0,14% | 18 | 1 407 | 9 782 |
| 8 | SHE ME AND HER | 2002 | A, D | Lunafilm | 10 129 | 0,05% | 67 400 | 0,05% | 37 | 274 | 1 822 |
| 9 | GEBÜRTIG | 2002 | A, D, PL | Filmladen | 8 377 | 0,04% | 51 887 | 0,04% | 11 | 762 | 4 717 |
| 10 | VOLLGAS | 2002 | A, D | Filmladen | 6 000 | 0,03% | 35 818 | 0,03% | 8 | 750 | 4 477 |
| | Totale - Total - Total | | | | 766 671 | 3,98% | 4 734 270 | 3,76% | 231 | 3 319 | 20 495 |
| | Totale della nazione Country total Total du pays | | | | 19 245 441 | 100% | 125 952 449 | 100% | | | |

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Top ten European films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

| | Titolo Title Titre | Anno distrib. Year released Année distrib. | Nazionalità Nationality Nationalité | Distributore Distributor Distributeur | Presenze Admissions Entrées | | Incasso lordo Gross box office Recettes brutes | | Copie Prints Copies | Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie | Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie |
|----|--|--|---|---|-----------------------------------|-------|--|-------|---------------------------|---|---|
| | | | | | | % | | % | | | |
| 1 | BIBI BLOCKSBERG | 2002 | D, USA | Constantin | 135 500 | 0,70% | 800 584 | 0,64% | 69 | 1 964 | 11 603 |
| 2 | RESIDENT EVIL | 2002 | UK, F, D | Constantin | 133 841 | 0,70% | 923 947 | 0,73% | 14 | 9 560 | 65 996 |
| 3 | 8 FEMMES | 2002 | F | Polyfilm | 112 021 | 0,58% | 717 982 | 0,57% | 24 | 4 668 | 29 916 |
| 4 | KNALLHARTE JUNGS | 2002 | D | Constantin | 93 287 | 0,48% | 595 362 | 0,47% | 45 | 2 073 | 13 230 |
| 5 | ERKAN & STEFAN II | 2002 | D | Constantin | 89 764 | 0,47% | 597 277 | 0,47% | 53 | 1 694 | 11 269 |
| 6 | WIE DIE KARNICKEL | 2002 | D | Constantin | 70 328 | 0,37% | 484 158 | 0,38% | 46 | 1 529 | 10 525 |
| 7 | DER SCHUH DES MANITU EXTRA LARGE | 2002 | D | Constantin | 53 996 | 0,28% | 355 731 | 0,28% | 20 | 2 700 | 17 787 |
| 8 | LE PEUPLE MIGRATEUR | 2002 | D, F, I | Fimlادن | 50 285 | 0,26% | 314 927 | 0,25% | 28 | 1 796 | 11 247 |
| 9 | FEUER, EIS UND DOSENBIER | 2002 | D | Warner Bros | 46 987 | 0,24% | 316 718 | 0,25% | 28 | 1 678 | 11 311 |
| 10 | HABLE CON ELLA | 2002 | E | Constantin | 42 192 | 0,22% | 269 327 | 0,21% | 10 | 4 219 | 26 933 |
| | Totale - Total - Total | | | | 828 201 | 4,30% | 5 106 686 | 4,05% | 337 | 2 458 | 15 153 |
| | Totale della nazione Country total Total du pays | | | | 19 245 441 | 100% | 125 952 449 | 100% | | | |

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Top ten films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

| | Titolo Title Titre | Anno distrib. Year released Année distrib. | Nazionalità Nationality Nationalité | Distributore Distributor Distributeur | Presenze Admissions Entrées | | Incasso lordo Gross box office Recettes brutes | | Copie Prints Copies | Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie | Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie |
|---|--|--|---|---|-----------------------------------|--------|--|--------|---------------------------|---|---|
| | | | | | | % | | % | | | |
| 1 | ICE AGE | 2002 | USA | 20th Century Fox | 722 744 | 3,76% | 4 605 407 | 3,66% | 89 | 8 121 | 51 746 |
| 2 | HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS | 2002 | USA | Warner Bros | 719 945 | 3,74% | 4 948 259 | 3,93% | 144 | 5 000 | 34 363 |
| 3 | THE LORD OF THE RINGS: THE TWO TOWERS | 2002 | USA, NZ | Constantin | 647 301 | 3,36% | 5 098 869 | 4,05% | 150 | 4 315 | 33 992 |
| 4 | SPIDER-MAN | 2002 | USA | Columbia Tristar | 589 903 | 3,07% | 4 046 088 | 3,21% | 110 | 5 363 | 36 783 |
| 5 | MEN IN BLACK II | 2002 | USA | Columbia Tristar | 535 136 | 2,78% | 3 527 466 | 2,80% | 104 | 5 146 | 33 918 |
| 6 | STAR WARS: EPISODE II - ATTACK OF THE CLONES | 2002 | USA | 20th Century Fox | 503 314 | 2,62% | 3 697 353 | 2,94% | 125 | 4 027 | 29 579 |
| 7 | OCEAN'S ELEVEN | 2002 | USA | Warner Bros | 490 711 | 2,55% | 3 342 198 | 2,65% | 84 | 5 842 | 39 788 |
| | Totale - Total - Total | | | | 4 209 054 | 21,87% | 29 265 640 | 23,24% | 806 | 5 222 | 36 310 |
| | Totale della nazione Country total Total du pays | | | | 19 245 441 | 100% | 125 952 449 | 100% | | | |

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

Valuta - Currency - Devise: EURO

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

| Città Town Ville | Abitanti Inhabitants Habitants | | Schermi Screens Ecrans | | N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran | Presenze Admissions Entrées | | Frequenza Frequency Fréquentation | Incasso lordo Gross box office Recettes brutes | |
|--|--------------------------------------|-------|------------------------------|-------|---|-----------------------------------|-------|---|--|-------|
| | N. | % | N. | % | | | % | | | % |
| Wien | 1 700 000 | 20,9% | 166 | 29,5% | 10 241 | 6 347 377 | 33,0% | 3,7 | 36 947 072 | 29,3% |
| Linz | 240 000 | 2,9% | 85 | 15,1% | 2 824 | . | . | . | . | . |
| Graz | 190 000 | 2,3% | 71 | 12,6% | 2 676 | . | . | . | . | . |
| Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales | 2 130 000 | 26,2% | 322 | 57,3% | 6 615 | . | . | . | . | . |
| Totale della nazione Country total Total du pays | 8 139 310 | 100% | 562 | 100% | 14 483 | 19 245 441 | 100% | 2,4 | 125 952 449 | 100% |

Tecnologia

Equipment

Equipement

| | | 07.1998 | 07.1999 | 07.2000 | 07.2001 | 07.2002 | 07.2003 |
|---|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations | Dolby SR | 209 | 215 | 221 | 221 | 227 | 232 |
| Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations | Dolby Digital | 141 | 172 | 178 | 178 | 184 | 189 |
| Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations | THX | 12 | 21 | 28 | 26 | 14 | 14 |
| Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations | SDDS | 26 | 29 | 36 | 36 | 45 | 42 |

| | | 07.1998 | 07.1999 | 07.2000 | 07.2001 | 07.2002 | 07.2003 |
|---|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations | DTS | 89 | 146 | 117 | 121 | 132 | 132 |

Pubblicità

Advertising

Publicité

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------|------|------|------|------|-------------|-------------|-----------|
| Entrate pubblicitarie dei cinema (valuta nazionale) <i>Cinema advertising receipts (millions - national currency)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas (devise nationale) | 40 000 000 | 45 000 000 | 50 000 000 | 56 000 000 | 62 000 000 | 65 000 000 | . | . | . | . | . | 117 000 000 | 143 519 929 | . |
| Entrate pubblicitarie dei cinema (euro) <i>Cinema advertising receipts (millions - euro)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas (euro) | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 9 100 000 |

Produzione

Production

Production

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|---|------|------|------|------|------|-----------------|------|------|------|------|-----------------|-----------------|------|------|
| Film prodotti nel paese Films produced in the country Films produits dans le pays | 14 | 15 | 14 | 14 | 26 | 24 ³ | 19 | 15 | 10 | 22 | 23 ⁴ | 17 ⁵ | 11 | 18 |

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|--|-------|-------|-------|--------------------|------|-------|------|
| Cortometraggi Short films Courts métrages | 26 | 25 | 27 | . | 16 | 15 | 8 |
| N. di società di produzione No. of film production companies Nombre de sociétés de production | 32 | 15 | 16 | 11 | 7 | . | . |
| Totale degli investimenti nella produzione (valuta nazionale) Total investment in production (millions - national currency) Investissements totaux dans la production (devise nationale) | 156,5 | 177,0 | 229,0 | 158,0 ⁶ | 98,0 | 305,2 | . |
| Totale degli investimenti nella produzione (euro) Total investment in production (millions - euro) Investissements totaux dans la production (euro) | . | . | . | . | . | . | 11,3 |
| Documentari Documentaries Documentaires | . | . | . | . | . | . | 10 |

3) Numero di film in distribuzione.

Number of films in distribution.

Nombre de films en distribution.

4) Inclusi i documentari.

Documentaries included.

Y compris les documentaires.

5) Numero di film in distribuzione, inclusi i documentari.

Number of films in distribution, documentaries included.

Nombre de films en distribution, y compris les documentaires.

6) La cifra si riferisce alla parte austriaca delle coproduzioni.

This figure refers to the Austrian share of coproductions.

Ce chiffre se réfère à la partie autrichienne des coproductions.

Distribuzione

Distribution

Distribution

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs | 25 | 18 | 19 | 20 | 20 | 19 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

| | 1989 | | 1990 | | 1991 | | 1992 | | 1993 | | 1994 | | 1995 | | 1996 | | 1997 | | 1998 | | 1999 | | 2000 | | 2001 | | 2002 | |
|---|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|
| | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % |
| Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux | 16 | 4,4% | 19 | 6,5% | 11 | 4,0% | 10 | 4,0% | 15 | 6,0% | 17 | 7,1% | 22 | 9,1% | 15 | 5,6% | 15 | 6,0% | 22 | 8,5% | 23 | 9,5% | 17 | 7,2% | 12 | 5,0% | 26 | 10,2% |
| Film europei <i>European titles</i> Films européens | 144 | 39,5% | 98 | 33,6% | 89 | 32,7% | 94 | 37,8% | 84 | 33,7% | 82 | 34,5% | 71 | 29,5% | 90 | 33,8% | 83 | 33,3% | 82 | 31,5% | 76 | 31,4% | 71 | 30,1% | 77 | 32,2% | 82 | 32,3% |
| Film americani <i>US titles</i> Films américains | 189 | 51,8% | 154 | 52,7% | 150 | 55,1% | 127 | 51,0% | 132 | 53,0% | 121 | 50,8% | 129 | 53,5% | 142 | 53,4% | 121 | 48,6% | 132 | 50,8% | 119 | 49,2% | 130 | 55,1% | 128 | 53,6% | 118 | 46,5% |
| Altri film <i>Other new titles</i> Autres films | 16 | 4,4% | 21 | 7,2% | 22 | 8,1% | 18 | 7,2% | 18 | 7,2% | 18 | 7,6% | 19 | 7,9% | 19 | 7,1% | 30 | 12,0% | 24 | 9,2% | 24 | 9,9% | 18 | 7,6% | 22 | 9,2% | 28 | 11,0% |
| Totale - Total - Total | 365 | 100% | 292 | 100% | 272 | 100% | 249 | 100% | 249 | 100% | 238 | 100% | 241 | 100% | 266 | 100% | 249 | 100% | 260 | 100% | 242 | 100% | 236 | 100% | 239 | 100% | 254 | 100% |

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|---|-------------|-------------|------|------------|
| Incassi lordi della distribuzione (valuta nazionale) <i>Gross distribution revenue (millions - national currency)</i> Recettes brutes de la distribution (devise nationale) | 487 289 955 | 617 551 657 | . | . |
| Incassi lordi della distribuzione (euro) <i>Gross distribution revenue (millions - euro)</i> Recettes brutes de la distribution (euro) | . | . | . | 51 755 066 |

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location | c. 44,0% | c. 40,0% | c. 36,0% | c. 38,0% | c. 38,0% | c. 43,8% | c. 41,9% | c. 44,2 | 42,3% | 43,2% | 44,0% | 45,0% | 45,1% | 45,2% |

Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)

Valuta – Currency – Devise: EURO

Esercizio – Exhibition – Exploitation

| Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation | Schermi Screens Ecrans | |
|---|------------------------------|-------|
| | N. | % |
| <i>Constantin</i> | 124 | 22,1% |
| <i>Hueber - Purner</i> | 61 | 10,9% |
| <i>UCI</i> | 36 | 6,4% |
| Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales | 221 | 39,3% |
| <i>Village Cinemas</i> | 18 | 3,2% |
| <i>Cinemaplexx (Hauswirth-Tampier)</i> | 17 | 3,0% |
| Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales | 256 | 45,6% |
| <i>A. Laas</i> | 14 | 2,5% |
| <i>Diesel</i> | 11 | 2,0% |
| Totale delle 7 società principali <i>Total 7 major companies</i> Total des 7 sociétés principales | 281 | 50,0% |
| Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays | 562 | 100% |

Concentrazione (2002) – *Business concentration (2002)* – Concentration (2002)Valuta – *Currency* – Devise: EURODistribuzione – *Distribution* – Distribution

| Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution | Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués |
|--|---|
| | N. |
| <i>Constantin</i> | . |
| <i>Buena Vista</i> | . |
| <i>U.I.P.</i> | . |
| Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales | . |
| <i>Columbia</i> | . |
| <i>Centfox Film</i> | . |
| Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales | . |
| Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays | 254 |

Sussidi

Subsidies

Financements

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|--|------|------|------|------|------|------|---------|
| Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (national currency)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (devise nationale) | 8 | 0,2 | 1,8 | 2 | 4 | 4 | . |
| Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (euro)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (euro) | . | . | . | . | . | . | 290 691 |
| Sussidi alla programmazione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to programming: total amount (national currency)</i> Financements pour la programmation: montant total (devise nationale) | 3 | 2,2 | 2,2 | 2 | 2,2 | 2,2 | . |
| Sussidi alla programmazione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to programming: total amount (euro)</i> Financements pour la programmation: montant total (euro) | . | . | . | . | . | . | 159 880 |
| Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to release of prints: total amount (national currency)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total (devise nationale) | 2,3 | . | . | . | 2 | 2 | . |
| Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to release of prints: total amount (euro)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total (euro) | . | . | . | . | . | . | 145 345 |

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|--|------|------|------|------|------|------|
| Valuta nazionale <i>National currency</i> Devise nationale | 120 | 120 | 120 | 120 | . | . |
| Euro | 8,70 | 8,72 | 8,72 | 8,72 | 9,00 | 9,50 |

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Giovedì/Venerdì

- *Thursday/Friday*
Jeudi/Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 10%.

- *VAT rate: 10%.*
Taux de TVA: 10%.

Diritti musicali: 1,2% dell'incasso netto.

- *Music rights: 1,2% of net box office.*
Droits musicaux: 1,2% des recettes nettes.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*
Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: tassa sugli spettacoli 0-10%.

- *Local taxes: entertainment tax 0-10%.*
Taxes locales: taxe sur les spectacles 0-10%.

Intervallo per la diffusione in video (noleggio): 6 mesi, 18 mesi per i film nazionali.

- *Window for video release (rental): 6 months, 18 months for domestic films.*
Délai de sortie pour la vidéo (location): 6 mois, 18 mois pour les films nationaux.

Intervallo per la diffusione in video (vendita): 9 mesi.

- *Window for video release (sell-through): 9 months.*
Délai de sortie pour la vidéo (vente): 9 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 4-6 mesi, 18 mesi per i film nazionali.

- *Window for pay-TV release: 4-6 months, 18 months for domestic films.*
Délai de sortie pour la télévision payante: 4-6 mois, 18 mois pour les films nationaux.

Intervallo per la programmazione televisiva in chiaro: 2 anni, 12 mesi per i film nazionali.

- *Window for in clear television release: 2 years, 18 months for domestic films.*
Délai de sortie pour la télévision en clair: 2 années, 18 mois pour les films nationaux.

Iniziative promozionali a livello nazionale***Promotional initiatives carried out at national level*****Initiatives promotionnelles au niveau national**

Prezzi ridotti: Lunedì, a volte dal Lunedì al Martedì.

- *Price reductions: Monday, sometimes from Monday until Tuesday.*
Prix réduits: lundi, parfois le lundi et le mardi.

Fonti: Fachverband der Lichtspieltheater und
Sources: Audiovisionsveranstalter Österreich
Sources: MEDIA Desk Österreich
Österreichisches Filminstitut
Fachverband der Audiovisions - und
Filmindustrie