

**Sommario****Contents****Sommaire**

Situazione generale

*General overview*

Vue générale

Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

Produzione

*Production*

Production

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

Concentrazione (2002)

*Business concentration (2002)*

Concentration (2002)

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali a livello nazionale)

*General information (Change over day, Taxes and windows,**Promotional initiatives carried out at national level)*

Renseignements (Jour de changement de la programmation,

Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national)

**Situazione generale**
**General overview**<sup>1</sup>
**Vue générale**
**Valuta – Currency – Devise: BGL**

Dal 5 luglio 1999: 1 000 BGL = 1 BGL.

Since 5 July 1999: 1 000 BGL = 1 BGL.

Depuis le 5 juillet 1999: 1 000 BGL = 1 BGL.

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	111 000	111 000	111 000	111 000	111 000	111 000	111 000	111 000	111 000	111 000	111 000
Popolazione Population Population	8 595 465	8 484 863	8 459 763	8 427 418	8 384 715	8 340 936	8 283 200	8 230 400	8 190 900	8 149 500	7 891 095
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	28	28	28	28	.	.	.	.	145
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	300	114	148	153	134	96	88 <sup>2</sup>	.	179 <sup>3</sup>	179 <sup>4</sup>	179
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	319	134	156	160	154	121	106	191	202	202	194
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	114 529	69 564	77 910	79 910	66 731	55 829	50 662	.	71 373	.	74 393
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	.	.	.	.	63 822	45 750	52 409	.	103 876	.	.
Presenze - Admissions - Entrées	19 500 000	11 080 000	12 220 000	c. 11 400 000	2 696 475	2 684 590	2 333 090	2 483 885	2 216 981	2 006 791	2 015 735
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	2,27	1,31	1,44	c. 1,35	0,32	0,32	0,28	0,30	0,27	0,25	0,26
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	99 300 000	103 200 000	125 688 151	254 970 000	308 595 567	3 836 206 027	8 010 636 970	10 300 530	8 888 341	8 496 471	8 717 074
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	5,09	9,31	10,29	c. 22,37	114,44	1 428,97	3 433,49	4,15	4,01	4,23	4,32
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	11,55	12,16	14,86	30,25	36,80	459,93	967,09	1,25	1,09	1,04	1,10
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	170	159	157	c. 143	40	48	46	.	31	.	27

- 1) I dati fino al 1998 riguardavano solo i cinema controllati dallo Stato. Dal 1999 è stato introdotto un nuovo criterio di calcolo. *Up to 1998 the figures refer to state-owned cinemas only. Since 1999 new criteria have been adopted for statistical purposes.*  
Les données jusqu'à 1998 ne concernaient que les cinémas contrôlés par l'Etat. A partir de 1999, un nouveau critère de calcul a été introduit.
- 2) Inclusi i cinema estivi. *Including summer cinemas.*  
Y compris les cinémas en plein air.
- 3) Esclusi 18 cinema all'aperto. *Excluding 18 open-air cinemas.*  
Exclus 18 cinémas de plein air.
- 4) Idem.

**Situazione generale (variazione percentuale)**
*General overview (percentage variation)*

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000	2002/2001
Popolazione - <i>Population</i> - Population	-1,29%	-0,30%	-0,38%	-0,51%	-0,52%	-0,69%	-0,64%	-0,48%	-0,51%	-3,17%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-62,00%	29,82%	3,38%	-12,42%	-28,36%	-8,33%	.	.	-	-
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-57,99%	16,42%	2,56%	-3,75%	-21,43%	-12,40%	80,19%	5,76%	-	-3,96%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-39,26%	12,00%	2,57%	-16,49%	-16,34%	-9,26%	.	.	.	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-43,18%	10,29%	c. -6,71%	c. -76,35%	-0,44%	-13,09%	6,46%	-10,75%	-9,48%	0,45%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	3,93%	21,79%	102,86%	21,03%	1 143,12%	108,82%	.	-13,71%	-4,41%	2,60%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	82,90%	10,43%	c. 117,45%	c. 411,69%	1 148,62%	140,28%	.	-3,32%	5,60%	2,14%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	.	96,10%	62,10%	121,60%	1 058,40%	18,70%	2,60%	10,30%	7,40%	5,80%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	.	-37,89%	25,14%	-45,38%	7,31%	75,92%	.	-21,77%	-11,00%	-3,03%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	.	-43,69%	c. 34,15%	c. 130,91%	7,79%	102,42%	.	-12,35%	-1,67%	-3,46%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	5,28%	22,15%	103,64%	21,65%	1 149,64%	110,27%	.	-13,29%	-3,92%	5,96%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	.	-37,71%	25,62%	-45,10%	7,88%	77,15%	.	-21,39%	-10,54%	0,15%

**Situazione per cinema**
*Overview per cinema*

## Situation par cinéma

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	.	5,3	5,5	4,8	3,4	.	.	.	.	1,2
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,1	1,2	1,1	1,0	1,1	1,3	1,2	.	1,1	1,1	1,1
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	.	.	148	115	73	73	.	.	.	.
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	3	18	22	13	.	.	.	.
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	2	1	1	2	.	.	.	.
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	-	-	-	-	.	.	.	.
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	5	5	3	2	3	.	.	.	.
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	65 000	97 193	82 568	c. 74 510	20 123	27 964	26 512	.	12 385	11 211	11 261
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	331 000	905 263	849 244	1 666 471	2 302 952	39 960 479	91 029 966	.	49 656	47 466	48 699

## Situazione per cinema

*Overview per cinema*

## Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	1997	1997	1998	1998	1999	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002
	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas <sup>1</sup> N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	73	73	73	73	.	.	.	.	.	.	.	.
2	22	44	13	26	.	.	.	.	.	.	.	.
3-5	1	4	2	7	.	.	.	.	.	.	.	.
6-7	-	-	-	-	.	.	.	.	.	.	.	.
8-11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12-15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	96	121	88	106	.	191	179	202	179	202	179	194

**Situazione per schermo**
*Overview per screen*
**Situation par écran**

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	77	76	76	76	76	75	75	74	74	73	71
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	2,9	1,2	1,4	1,4	1,4	1,1	1,0	1,7	1,8	1,8	1,7
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	26 945	63 320	54 229	52 671	54 446	68 933	78 143	43 091	40 549	40 344	40 676
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	5,6	5,7	5,5	4,3	.	.	.	.	1,3
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	359	519	499	499	433	461	478	.	353	.	383
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	148	115	73	73	.	.	.	.
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	6	36	44	26	.	.	.	.
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	6	3	4	7	.	.	.	.
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	-	-	-	-	.	.	.	.
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	5	5	4	6	6	6	.	.	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	61 129	82 687	78 333	c. 71 250	17 510	22 187	22 010	13 005	10 975	9 935	10 390
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	311 285	770 149	805 693	1 593 563	2 003 867	31 704 182	75 572 047	53 929	44 002	42 062	44 933

**Analisi delle presenze**
**Breakdown of admissions** <sup>5</sup>
**Analyse des entrées**
**Per mese – By month – Par mois**

	<b>Presenze Admissions Entrées</b>			
	<b>1997</b>	<b>%</b>	<b>1998</b>	<b>%</b>
Genn. - Jan. - Jan.	47 385	2,4%	.	.
Febbr. - Feb. - Févr.	73 025	3,7%	.	.
Mar. - March - Mars	141 053	7,2%	.	.
1° trim. - quarter - trim.	261 463	13,3%	470 094	25,5%
Apr. - Apr. - Avr.	195 619	9,9%	.	.
Mag. - May - Mai	165 667	8,4%	.	.
Giu. - June - Juin	175 754	8,9%	.	.
2° trim. - quarter - trim.	537 040	27,2%	639 752	34,7%
Lug. - July - Juill.	132 107	6,7%	.	.
Ago. - Aug. - Août	176 974	9,0%	.	.
Sett. - Sept. - Sept.	173 908	8,8%	.	.
3° trim. - quarter - trim.	482 989	24,5%	315 770	17,1%
Ott. - Oct. - Oct.	251 445	12,7%	.	.
Nov. - Nov. - Nov.	216 362	11,0%	.	.
Dic. - Dec. - Déc.	223 191	11,3%	.	.
4° trim. - quarter - trim.	690 998	35,0%	420 409	22,8%
Totale - Total - Total	1 972 490	100,0%	1 846 025	100%

- 5) Film usciti nell'anno.  
*New releases.*  
 Films sortis dans l'année.

**Quote di mercato - Market shares - Parts de marché**

	1994	1995	1996	1997 <sup>6</sup>	1998 <sup>7</sup>	1999 <sup>8</sup>	2000	2001	2002
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	4,1%	1,0%	0,6%	0,4%	0,4%	0,5%	0,1%	.	.
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	11,6%	9,0%	2,9%	3,7%	5,9%	13,9%	6,1%	.	.
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	83,0%	87,0%	96,5%	96,0%	93,4%	84,0%	93,2%	.	.
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,3%	3,0%	0,1%	-	0,3%	1,7%	0,7%	.	.

6) Film usciti nell'anno.  
*New releases.*  
Films sortis dans l'année.

7) Idem.

8) Idem.

**Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002**

***Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002***

**Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002**

	Film <i>Films</i> Films	
	N.	%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	5	4,0%
Film europei <i>European films</i> Films européens	26	20,6%
Film americani <i>US films</i> Films américains	90	71,4%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	5	4,0%
Totale <i>Total</i> Total	126	100%

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby SR</b>	6	8	8	8	8	8
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby Digital</b>	-	2	2	7	7	7
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>THX</b>	-	-	-	-	-	2
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>SDDS</b>	-	-	-	-	.	.

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>DTS</b>	-	6	14	15	15	15

**Produzione**
*Production*
**Production**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	14	14	10	3	2	4	6 <sup>9</sup>	7 <sup>10</sup>	3	3	2	4	3	.

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	11	25	3	2	.	7	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	25	26	42	30	30	51	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	189 112 779 <sup>11</sup>	624 500 000 <sup>12</sup>	728 018 387 <sup>13</sup>	138 000 <sup>14</sup>	1 597 500	2 524 899	.
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	2	4	4	.	.

9) Non è inclusa una coproduzione bulgaro-americana.  
*Not including a Bulgarian-American co-production.*  
Une coproduction bulgare-américaine n'est pas comprise.

10) Compreso un documentario.  
*Including a documentary.*  
Y compris un documentaire.

11) Investimenti statali e della televisione pubblica.  
*Investment from the State and the national television.*  
Investissements de l'Etat et de la télévision publique.

12) Idem.

13) Idem.

14) Dal Bulgarian National Film Center.  
*From Bulgarian National Film Center.*  
Du Bulgarian National Film Center.

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di distributori Number of distributors Nombre de distributeurs	16	11	12	13	15 <sup>15</sup>	21	21	23

15) Società che hanno distribuito almeno un film nel 1999.  
*Distributors having released at least 1 film in 1999.*  
Sociétés qui ont distribué au moins un film en 1999.

	1999	2000	2001	2002
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio No. of distributors also active in exhibition Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	2	2	3	.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

16) Il dato si riferisce ai film europei-occidentali.  
*This figure refers to West European films.*  
Cette donnée se réfère aux films de l'Europe Occidentale.

	1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	3	4,3%	4	2,4%	6	4,1%	2	1,5%	6	4,2%	3	2,8%	1	0,7%	4	2,9%	3	2,1%	.	.	.	.
Film europei <i>European titles</i> Films européens	27	39,1%	53	31,9%	17 <sup>16</sup>	11,5%	12	8,8%	14	9,9%	14	13,0%	32	22,2%	40	29,0%	39	27,9%	.	.	.	.
Film americani <i>US titles</i> Films américains	32	46,4%	99	59,6%	122	82,4%	118	86,8%	121	85,2%	91	84,3%	110	76,4%	88	63,8%	96	68,6%	.	.	.	.
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	7	10,1%	10	6,0%	3	2,0%	4	2,9%	1	0,7%	-	-	1	0,7%	6	4,3%	2	1,4%	.	.	.	.
Totale - Total - Total	69	100%	166	100%	148	100%	136	100%	142	100%	108	100%	144	100%	138	100%	140	100%	106	100%	.	.

**Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione**
*Breakdown of gross distribution revenue*
**Analyse des recettes brutes de la distribution**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	.	.

**Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)**
**Esercizio – Exhibition – Exploitation**

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans	
	N.	%
<i>Alexandra Group</i>	15	7,7%
<i>Sofia Film</i>	15	7,7%
<i>United Cinema</i>	8	4,1%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	38	19,6%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	194	100%

**Distribuzione – Distribution – Distribution**

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution
<i>Alexandra Films</i>
<i>Sunny Films</i>

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001	2002	2003
8 000	8	10	10	10	.

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

Venerdì

- *Friday*  
Vendredi

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: 20% degli incassi lordi.

- *VAT rate: 20% of GBO.*  
Taux de TVA: 20% des recettes brutes.

Intervallo per la diffusione in video: 3 mesi come minimo.

- *Window for video release: minimum of 3 months.*  
Délai de sortie pour la vidéo: 3 mois au minimum.

Intervallo per la programmazione televisiva: almeno 6 mesi dopo l'uscita in sala.

- *Window for television release: minimum of 6 months from the theatrical release.*  
Délai de sortie pour la télévision: 6 mois au minimum après la sortie en salle.

Gli intervalli sono regolati tramite accordi professionali

- *Windows are regulated by professional agreements*  
Les délais sont réglés par accords interprofessionnels

**Iniziative promozionali a livello nazionale  
*Promotional initiatives carried out at national level*  
Initiatives promotionnelles au niveau national**

Prezzi ridotti ai primi spettacoli della giornata.

- *Early screenings at reduced prices.*  
Matinées à prix réduit.

Fonti:

*Sources:* Bulgarian National Film Center

Sources: