

Sommarario

Contents

Sommaire

Situazione generale

General overview

Vue générale

Pubblicità

Advertising

Publicité

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

Produzione

Production

Production

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

Distribuzione

Distribution

Distribution

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

Quote di mercato

Market shares

Parts de marché

Concentrazione (2002)

Business concentration (2002)

Concentration (2002)

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

Top ten domestic films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali a livello nazionale)

General information (Change over day, Taxes and windows, Promotional initiatives carried out at national level)

Tecnologia

Equipment

Équipement

Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national)

Situazione generale

Valuta – Currency – Devise: CYP

General overview

Vue générale

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Km ² - Km ² - Km ²	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000
Popolazione Population Population	729 800	735 900	741 000	746 100	751 600	754 700	759 100	760 000
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	9	9	6	.	5	5	12	13
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	17	18	17 ¹	17 ²	16 ³	14 ⁴	17	16 ⁵
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	22	24	23	26	30	28	43	43
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	8 484	8 944	8 224	9 300	10 000	9 600	10 770	10 320
Presenze - Admissions - Entrées	777 626	879 232	930 699	1 013 102	842 055	1 012 223	857 600	854 215
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,2	1,2	1,3	1,4	1,1	1,3	1,1	1,12
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	1 781 000	2 061 472	2 610 315	2 960 010	2 587 056	3 312 763	3 189 734	.
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	2,29	2,34	2,80	2,92	3,07	3,27	3,72	.
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	2,44	2,80	3,52	3,97	3,44	4,39	4,20	.
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	92	98	113	109	84	105	80	83

- 1) Di cui uno all'aperto.
Including a summer cinema.
Y compris un cinéma d'été.
- 2) Idem.
- 3) Inclusi 2 cinema all'aperto (2 schermi).
Including 2 summer cinemas (2 screens).
Y compris 2 cinémas d'été (2 écrans).
- 4) Idem.
- 5) Inclusi 2 cinema part-time.
Including 2 part-time cinemas.
Y compris 2 cinémas à temps partiel.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000	2002/2001
Popolazione - Population - Population	0,84%	0,69%	0,69%	0,74%	0,41%	0,58%	0,12%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-	-33,33%	.	.	-	140%	8,33%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	5,88%	-5,56%	-	-5,88%	-12,50%	21,43%	-5,88%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	9,09%	-4,17%	13,04%	15,38%	-6,67%	53,57%	-
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	5,42%	-8,05%	13,08%	c. 7,53%	c. -4,00%	12,19%	-4,18%
Presenze - Admissions - Entrées	13,07%	5,85%	8,85%	-16,88%	20,21%	-15,28%	-0,39%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	15,75%	26,62%	13,40%	-12,60%	28,05%	-3,71%	.
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	2,39%	19,62%	4,17%	5,15%	6,52%	13,65%	.
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	3,00%	3,60%	2,20%	1,60%	4,10%	2,00%	2,80%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	12,38%	22,22%	10,96%	-13,98%	23,01%	-5,60%	.
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,60%	15,46%	1,93%	3,50%	2,33%	11,42%	.
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	14,79%	25,75%	12,62%	-13,24%	27,53%	-4,27%	.
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	11,45%	21,38%	10,20%	-14,61%	22,50%	-6,15%	.

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,9	2,0	2,8	.	3,2	2,8	1,4	1,2
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,3	1,3	1,4	1,5	1,9	2,0	2,5	2,7
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	12	12	11	9	6	4	4	4
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	5	6	6	7	8	8	8	6
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	1	2	2	3	4
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	-	-	2	2
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	1	1	.	1	2	2	1	1
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	45 743	48 846	54 747	59 594	52 628	72 302	50 447	53 388
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	104 765	114 526	153 548	174 118	161 691	236 626	187 631	.

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas ¹ N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	11	11	9	9	6	6	4	4	4	4	4	4
2	6	12	7	14	8	16	8	16	8	16	6	12
3-5	-	-	1	3	2	8	2	8	3	11	4	15
6-7	-	-	-	-	-	-	-	-	2	12	2	12
8-11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12-15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	17	23	17	26	16	30	14	28	17	43	16	43

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	122	123	124	124	125	126	127	127
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	3,7	4,0	3,8	4,3	5,0	4,7	7,2	7,2
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	33 173	30 663	32 217	28 696	25 053	26 954	17 653	17 674
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	2,4	2,7	3,8	.	.	5,6	3,6	3,3
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	386	373	358	358	333	343	250	240
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	12	12	11	9	6	4	4	4
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	10	12	12	14	16	16	16	12
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	3	8	8	11	15
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	-	-	12	12
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	1	1	.	1	2	2	1	1
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	35 347	36 635	40 465	38 965	28 069	36 151	19 944	19 865
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	80 955	85 895	113 492	113 847	86 235	118 313	74 180	.

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées							
	1997 ^e	%	1998	%	1999	%	2000	%
Genn. - Jan. - Jan.	118 847	13,0%	164 386	16,2%	108 802	12,9%	159 447	15,8%
Febbr. - Feb. - Févr.	74 562	8,1%	97 658	9,6%	84 622	10,0%	107 990	10,7%
Mar. - March - Mars	84 266	9,2%	123 679	12,2%	92 472	11,0%	111 432	11,0%
1° trim. - quarter - trim.	277 675	30,3%	385 723	38,1%	285 896	34,0%	378 869	37,4%
Apr. - Apr. - Avr.	89 359	9,7%	74 778	7,4%	59 342	7,0%	85 818	8,5%
Mag. - May - Mai	65 443	7,1%	52 730	5,2%	38 922	4,6%	71 654	7,1%
Giu. - June - Juin	20 343	2,2%	17 612	1,7%	25 258	3,0%	25 000	2,5%
2° trim. - quarter - trim.	175 145	19,1%	145 120	14,3%	123 522	14,7%	182 472	18,0%
Lug. - July - Juill.	15 593	1,7%	21 555	2,1%	22 225	2,6%	25 869	2,6%
Ago. - Aug. - Août	18 704	2,0%	24 255	2,4%	18 955	2,3%	30 186	3,0%
Sett. - Sept. - Sept.	61 962	6,8%	80 829	8,0%	81 682	9,7%	86 507	8,5%
3° trim. - quarter - trim.	96 259	10,5%	126 639	12,5%	122 862	14,6%	142 562	14,1%
Ott. - Oct. - Oct.	119 893	13,1%	116 990	11,5%	110 884	13,2%	102 429	10,1%
Nov. - Nov. - Nov.	122 566	13,4%	93 659	9,2%	87 517	10,4%	93 517	9,2%
Dic. - Dec. - Déc.	125 536	13,7%	144 971	14,3%	111 374	13,2%	112 374	11,1%
4° trim. - quarter - trim.	367 995	40,1%	355 620	35,1%	309 775	36,8%	308 320	30,5%
Totale - Total - Total	917 074	100%	1 013 102	100%	842 055	100%	1 012 223	100%

6) Questi dati si riferiscono a circa il 98% del mercato.

These figures refer to about 98% of the market.

Ces données se réfèrent à environ 98% du marché.

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	0,0%	c. 0,5%	0,2%	-	.	0,38%	-	.
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	10,1%	c. 4,7%	c. 6,0%	4,01%	.	6,32%	4,7%	.
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	88,8%	c. 95,1%	c. 93,0%	95,99%	.	93,16%	95,1%	.
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,1%	c. 0,2%	c. 0,7%	-	.	0,14%	0,2%	.

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Top ten films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

	Titolo <i>Title</i> Titre	Anno distrib. <i>Year released</i> Année distrib.	Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	Distributore <i>Distributor</i> Distributeur	Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	Copie <i>Prints</i> Copies	Presenze/copia <i>Admissions/print</i> Entrées/copie	Incasso lordo/copia <i>GBO/print</i> Recettes brutes/copie
						%				
1	MY BIG FAT GREEK WEDDING	2002	USA, CA	Nea Prooptiki	81 207	9,51%	308 996	5	16 241	61 799
2	SPIDER-MAN	2002	USA	Nea Prooptiki	37 878	4,43%	134 959	8	4 735	16 870
3	OCEAN'S ELEVEN	2002	USA	Nea Prooptiki	31 123	3,64%	118 451	6	5 187	19 742
4	THE LORD OF THE RINGS	2002	USA, NZ	Nea Prooptiki	28 298	3,31%	105 934	7	4 043	15 133
5	A BEAUTIFUL MIND	2002	USA	Four Star Films	25 502	2,99%	100 339	7	3 643	14 334
6	MEN IN BLACK II	2002	USA	Nea Prooptiki	21 033	2,46%	77 581	7	3 005	11 083
7	STUART LITTLE 2	2002	USA	Nea Prooptiki	19 779	2,32%	60 072	5	3 956	12 014
8	XXX	2002	USA	Nea Prooptiki	19 322	2,26%	72 720	7	2 760	10 389
9	SCOOBY-DOO	2002	USA, AU	Four Star Films	17 601	2,06%	57 573	6	2 934	9 596
10	THE PRINCESS DIARIES	2002	USA	Nea Prooptiki	17 490	2,05%	65 748	3	5 830	21 916
	Totale - Total - Total				299 233	35,03%	1 102 370	61	4 905	18 072
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				854 215	100%	.			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran
	N.	%	N.	%	
Nicosia	c. 200 000	c. 26,3%	17	39,5%	c. 11 765
Limassol	c. 156 000	c. 20,5%	10	23,3%	c. 15 600
Lamaca	c. 70 000	c. 9,2%	10	23,3%	c. 7 000
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	c. 426 000	c. 56,1%	37	86,0%	c. 11 514
Totale della nazione Country total Total du pays	760 000	100%	43	100%	17 674

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	13	18	19	19	19	19
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	5	6	7	10	10	10
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	-	-	-	-	-	-
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	-	-	-	-	-	-

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	-	4	1	3	8	8

Pubblicità

Advertising

Publicité

	2000	2001	2002
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	275 000	.	.
*) diapositive *) <i>slides</i> *) diapositives	-	.	.
*) spot commerciali *) <i>commercial spots</i> *) spots commerciaux	275 000	.	.

Produzione

Production

Production

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	3	1	2	-	-	1	4	2

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	3	5	4	2	1	.	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	7	7	7	9	7	.	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	150 000	205 066	220 000	600 000	300 000	.	.
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	-	-	1	-	-	.	.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	3	5	5	5	5	5	5	5

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	5	5	5	4	2	2

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	-	-	-	-	-	-	.	.	-	-	.	.
Film europei <i>European titles</i> Films européens	18	10,1%	19	11,9%	10	8,5%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	159	88,8%	141	88,1%	107	90,7%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	2	1,1%	-	-	1	0,8%
Totale - <i>Total</i> - Total	179	100%	160	100%	118	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	2000	2001	2002
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	1 400 000	.	.

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	34,5%	.	c. 50%
--	-------	---	--------

Concentrazione (2002) – *Business concentration (2002)* – Concentration (2002)Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués	Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes
	N.		
<i>Nea Prooptiki</i>	54	842 535	1 685 070
<i>Four Star Films</i>	28	398 200	796 399
Totale delle 2 società principali <i>Total 2 major companies</i> Total des 2 sociétés principales	82	1 240 735	2 481 469

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001	2002	2003
4	4	4	4	4	4

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

Fonti: Ministry of Interior, Press and Information Office
Sources: Cinema and Audiovisual Section
Sources: Ministry of Finance - Department of Statistics and Research
 MEDIA Desk Cyprus
 Nea Prooptiki
 Four Star Films

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 15%.

- *VAT rate: 15%.*

Taux de TVA: 15%.

Tasse locali: 22-25% sugli incassi lordi.

- *Local taxes: 22-25% of gross box office.*

Taxes locales: 22-25% des recettes brutes.

Intervallo per la diffusione in video (noleggio e vendita): 5 mesi.

- *Window for video release (rental and sell-through): 5 months.*

Délai de sortie pour la vidéo (location et vente): 5 mois.

Iniziative promozionali a livello nazionale

Promotional initiatives carried out at national level

Initiatives promotionnelles au niveau national

Eventi speciali: Festival del Film di Cipro.

- *Special events: Cyprus Film Festival.*

Evénements spéciaux: Festival du Film de Chypre.