

Sommario

*Contents*

Sommaire

Situazione generale

*General overview*

Vue générale

Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

*Top ten domestic films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

*Top ten European films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

I primi 10 film (per presenze) - 2002

*Top ten films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

Pubblicità

*Advertising*

Publicité

Produzione

*Production*

Production

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

Concentrazione (2002)

*Business concentration (2002)*

Concentration (2002)

Sussidi

*Subsidies*

Financements

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali a livello nazionale, Top lists)  
*General information (Change over day, Taxes and windows, Promotional initiatives carried out at national level, Top lists)*  
Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national, Top lists)

Situazione generale

Valuta – *Currency* – Devise: **DKR**

*General overview*

Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000
Popolazione <i>Population</i> Population	5 129 778	5 135 409	5 146 469	5 162 126	5 180 614	5 196 642	5 215 718	5 251 027	5 275 121	5 294 900	5 313 600
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants			136	146	141	155	155	152	148		
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	186	180	177	171	166	168	164	169	164	170	164
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	357	347	334	315	310	314	309	322	320	331	331
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	58 704	57 130	54 878	52 479	51 500	47 662	50 322	49 951	50 600	c. 52 000	c. 52 000
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	10 255 000	9 624 000	9 218 000	8 648 000	10 222 000	10 298 000	8 816 719 <sup>1</sup>	9 894 016	10 842 722	11 010 714	10 914 816
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	2,00	1,87	1,79	1,68	1,97	1,98	1,69	1,88	2,06	2,08	2,05
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	352 500 000	325 200 000	338 300 000	316 600 000	389 900 000	405 900 000	361 500 000 <sup>2</sup>	440 283 000	487 027 000	537 071 000	535 060 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	34,37	33,79	36,70	36,61	38,14	39,42	41,00	44,50	44,92	48,78	49,02
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	68,72	63,33	65,73	61,33	75,26	78,11	69,31	83,85	92,33	101,43	100,70
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	175	168	168	165	198	216	175	198	214	c. 217	c. 210

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: DKR

	2000	2001	2002
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	43 000	43 000	43 000
Popolazione Population Population	5 330 000	5 349 000	5 368 354
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	156	156	150
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	169 <sup>3</sup>	168 <sup>4</sup>	167 <sup>5</sup>
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	358	361	361
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	56 526	55 655	53 900
Presenze - Admissions - Entrées	10 691 000	11 921 000	12 911 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	2,01	2,23	2,41
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	554 615 000	646 410 000	739 753 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	51,88	54,22	57,30
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	104,06	120,85	137,80
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	189	214	240

- 1) Questo dato si riferisce a 53 settimane di programmazione.  
*This figure refers to 53 screening weeks.*  
Cette donnée se réfère à 53 semaines de programmation.
- 2) Idem.
- 3) Incluso un cinema all'aperto (1 schermo).  
*Including one open-air cinema (1 screen).*  
Y compris un cinémas en plein air (1 écran).
- 4) Idem.
- 5) Idem.



Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	.	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	.	.	1,1	1,1	1,1
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	109	107	107	105	99	105	103	104	100	105	99	101	100	99
con 2 sch. - <i>with 2 scr.</i> - avec 2 écr.	.	.	33	33	32	30	30	33	33	33	33	31	30	30
con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr.</i> - avec 3-5 écr.	.	.	33	30	31	28	25	26	24	24	21	24	25	25
con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr.</i> - avec 6-7 écr.	.	.	3	2	3	4	4	4	5	6	9	9	8	8
con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more</i> - avec 8 écr. ou plus	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	4	5	5
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	8	9	9	8	7	7	8	8	8	8	8	8	8	10
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	55 134	53 467	52 079	50 573	61 578	61 298	53 760	58 544	66 114	64 769	66 554	63 260	70 958	77 311
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	1 895 161	1 806 667	1 911 299	1 851 462	2 348 795	2 416 071	2 204 268	2 605 225	2 969 677	3 159 241	3 262 561	3 281 746	3 847 679	4 429 659

## Situazione per cinema

*Overview per cinema*

## Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	1997	1997	1998	1998	1999	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002
	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas <sup>1</sup> N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	100	100	105	105	99	99	101	101	100	100	99	99
2	33	66	33	66	33	66	31	62	30	60	30	60
3-5	24	95	24	94	21	81	24	91	25	94	25	94
6-7	5	33	6	40	9	59	9	59	8	51	8	52
8-11	1	9	1	9	1	9	3	28	4	39	4	39
12-15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16-19	1	17	1	17	1	17	1	17	1	17	1	17
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	164	320	170	331	164	331	169	358	168	361	167	361

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	119	119	120	120	120	121	121	122	123	123	124	124	124	125
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	8,3	8,1	7,8	7,3	7,2	7,3	7,2	7,5	7,4	7,7	7,7	8,3	8,4	8,4
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	14 369	14 799	15 409	16 388	16 712	16 550	16 879	16 308	16 485	15 997	16 053	14 888	14 817	14 871
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	2,5	2,2	2,2	2,0	2,0	2,1	2,2	.	.	2,3	2,3	2,4
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	164	165	164	167	166	152	163	155	158	153	157	158	154	149
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	109	107	107	105	99	105	103	104	100	105	99	101	100	99
con 2 sch. - <i>with 2 scr.</i> - avec 2 écr.	.	.	66	66	64	60	60	66	66	66	66	62	60	60
con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr.</i> - avec 3-5 écr.	.	.	124	115	109	106	93	101	95	94	81	91	94	94
con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr.</i> - avec 6-7 écr.	.	.	18	12	19	26	26	26	33	40	59	59	51	52
con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more</i> - avec 8 écr. ou plus	19	19	19	17	19	17	27	25	26	26	26	45	56	56
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	21	22	22	19	18	18	19	19	19	19	19	21	19	21
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	28 725	27 735	27 599	27 454	32 974	32 796	28 533	30 727	33 884	33 265	32 975	29 863	33 022	35 765
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	987 395	937 176	1 012 874	1 005 079	1 257 742	1 292 675	1 169 903	1 367 339	1 521 959	1 622 571	1 616 495	1 549 204	1 790 609	2 049 177

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

sett. - weeks - sem.	Presenze Admissions Entrées												
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%	Var. % 01/00
1-4	1 200 104	11,1%	1 210 836	11,0%	1 042 502	9,6%	830 974	7,8%	945 602	7,9%	1 301 000	10,1%	37,6%
5-8	1 037 050	9,6%	1 254 886	11,4%	1 082 852	9,9%	1 128 402	10,6%	1 123 135	9,4%	1 435 000	11,1%	27,8%
9-13	1 059 524	9,8%	1 225 098	11,1%	963 877	8,8%	945 029	8,8%	980 246	8,2%	1 125 000	8,7%	14,8%
14-17	873 037	8,1%	931 009	8,5%	764 352	7,0%	852 663	8,0%	736 010	6,2%	1 004 000	7,8%	36,4%
18-21	867 202	8,0%	590 774	5,4%	665 478	6,1%	621 364	5,8%	621 532	5,2%	702 000	5,4%	12,9%
22-26	531 231	4,9%	518 516	4,7%	719 046	6,6%	764 142	7,1%	431 488	3,6%	751 000	5,8%	74,0%
27-30	820 335	7,6%	631 428	5,7%	589 624	5,4%	798 068	7,5%	759 362	6,4%	976 000	7,6%	28,5%
31-34	495 662	4,6%	667 386	6,1%	762 411	7,0%	927 955	8,7%	1 168 592	9,8%	818 000	6,3%	-30,0%
35-39	910 881	8,4%	840 561	7,6%	1 067 526	9,8%	694 538	6,5%	951 783	8,0%	966 000	7,5%	1,5%
40-43	1 567 612	14,5%	980 486	8,9%	1 212 291	11,1%	1 109 564	10,4%	1 395 941	11,7%	1 403 000	10,9%	0,5%
44-47	827 407	7,6%	793 276	7,2%	1 122 436	10,3%	1 037 617	9,7%	1 378 639	11,6%	925 000	7,2%	-32,9%
48-52	652 677	6,0%	1 366 458	12,4%	922 421	8,5%	980 684	9,2%	1 428 670	12,0%	1 505 000	11,7%	5,3%
Totale - Total - Total	10 842 722	100%	11 010 714	100%	10 914 816	100%	10 691 000	100%	11 921 000	100%	12 911 000	100%	8,3%

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000	2001	2002
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	1 847 110	1 824 000	2 669 389	3 284 203	3 882 861
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	16,8%	16,7%	25,0%	27,5%	30,1%
Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi <i>Total gross box office in cinemas with 8 or more screens</i> Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	.	.	.	.	232 448 667
Percentuale rispetto al totale dell'incasso lordo <i>Percentage of total gross box office</i> Pourcentage du total del recettes brutes	.	.	.	.	31,4%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	15,0%	14,7%	10,8%	15,3%	16,0%	21,5%	8,4%	17,2%	18,8%	12,8%	25,9%	17,5%	27,9%	24,1%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	19,4%	6,1%	4,7%	3,4%	5,2%	6,9%	7,4%	15,3%	13,1%	9,1%	15,1%	8,1%	9,0%	7,8%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	63,7%	77,0%	83,3%	77,7%	74,0%	66,7%	81,1%	67,1%	66,5%	77,8%	58,7%	73,1%	59,1%	67,2%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,9%	2,2%	1,2%	3,6%	4,8%	4,8%	3,1%	0,4%	1,7%	0,4%	0,3%	1,3%	4,0%	0,9%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	124	20,1%	3 503 000	27,1%	178 292 000	24,1%	28 250	1 437 839		
Film europei <i>European films</i> Films européens	165	26,8%	1 132 000	8,8%	57 402 000	7,8%	6 861	347 891		
Film americani <i>US films</i> Films américains	293	47,6%	8 149 000	63,1%	497 329 000	67,2%	27 812	1 697 369		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	34	5,5%	127 000	1,0%	6 730 000	0,9%	3 735	197 941		
Totale <i>Total</i> Total	616	100%	12 911 000	100%	739 753 000	100%	20 959	1 200 898		

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

Top ten domestic films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	MIN SØSTERS BØRN I SNEEN	2002	DK	Sandrew Metronome	506 000	3,92%	25 069 000	3,39%	86	5 884	291 500
2	ELSKER DIG FOR EVIGT	2002	DK	Nordisk Film	502 000	3,89%	25 667 000	3,47%	63	7 968	407 413
3	GAMLE MÆND I NYE BILER	2002	DK, S	Sandrew Metronome	337 000	2,61%	19 272 000	2,61%	69	4 884	279 304
4	POLLE FICTION	2002	DK	SF Film	267 000	2,07%	14 364 000	1,94%	98	2 724	146 571
5	I AM DINA	2002	N, DK, D, F	Nordisk Film	261 000	2,02%	12 365 000	1,67%	50	5 220	247 300
6	EN KORT EN LANG	2001	DK	Angel Films	255 000	1,98%	12 989 000	1,76%	62	4 113	209 500
7	OKAY	2002	DK	Angel Films	235 000	1,82%	12 053 000	1,63%	49	4 796	245 980
8	KLATRETØSEN	2002	DK, N, S	Sandrew Metronome	235 000	1,82%	11 123 000	1,50%	60	3 917	185 383
9	ULVEPIGEN TINKE	2002	DK, S	Sandrew Metronome	141 000	1,09%	6 482 000	0,88%	52	2 712	124 654
10	WILBUR WANTS TO KILL HIMSELF	2002	DK	Nordisk Film	131 000	1,01%	5 673 000	0,77%	40	3 275	141 825
	Totale - Total - Total				2 870 000	22,23%	145 057 000	19,61%	629	4 563	230 615
	Totale della nazione Country total Total du pays				12 911 000	100%	739 753 000	100%			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

Top ten European films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	LE FABULEUX DESTIN D'AMÉLIE POULAIN	2002	F, D	Scanbox	147 507	1,14%	8 407 899	1,14%	14	10 536	600 564
2	ABOUT A BOY	2002	UK, USA, D, F	UIP	114 738	0,89%	6 540 066	0,88%	55	2 086	118 910
3	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2002	F, D	Sandrew Metronome	90 959	0,70%	5 184 663	0,70%	49	1 856	105 809
4	GOSFORD PARK	2002	UK, USA, D, I	Angel Films	90 308	0,70%	5 147 556	0,70%	9	10 034	571 951
5	HABLE CON ELLA	2002	E	Sandrew Metronome	78 479	0,61%	4 473 303	0,60%	10	7 848	447 330
6	40 DAYS AND 40 NIGHTS	2002	UK, USA, F	UIP	55 881	0,43%	3 185 217	0,43%	21	2 661	151 677
7	BEND IT LIKE BECKHAM	2002	UK, D	Sandrew Metronome	38 678	0,30%	2 204 646	0,30%	23	1 682	95 854
8	ELLING	2002	N	UIP	36 173	0,28%	2 061 861	0,28%	6	6 029	343 644
9	REIGN OF FIRE	2002	UK, IRL, USA	SF Film	26 682	0,21%	1 520 874	0,21%	24	1 112	63 370
	Totale - Total - Total				679 405	5,26%	38 726 085	5,24%	211	3 220	183 536
	Totale della nazione Country total Total du pays				12 911 000	100%	739 753 000	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Top ten films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	THE LORD OF THE RINGS	2001	USA, NZ	SF Film	1 021 000	7,91%	72 552 000	9,81%	90	11 344	806 133
2	HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS	2002	USA	Sandrew Metronome	603 000	4,67%	43 643 000	5,90%	100	6 030	436 430
3	THE LORD OF THE RINGS: THE TWO TOWERS	2002	USA, NZ	SF Film	575 000	4,45%	40 685 000	5,50%	112	5 134	363 259
4	MIN SØSTERS BØRN I SNEEN	2002	DK	Sandrew Metronome	506 000	3,92%	25 069 000	3,39%	86	5 884	291 500
5	ELSKER DIG FOR EVIGT	2002	DK	Nordisk Film	502 000	3,89%	25 667 000	3,47%	63	7 968	407 413
6	STAR WARS: EPISODE II - ATTACK OF THE CLONES	2002	USA	SF Film	458 000	3,55%	28 107 000	3,80%	82	5 585	342 768
7	SPIDER-MAN	2002	USA	Nordisk Film	424 000	3,28%	24 524 000	3,32%	92	4 609	266 565
8	MONSTERS, INC.	2002	USA	BVI	384 000	2,97%	19 339 000	2,61%	68	5 647	284 397
9	GAMLE MÆND I NYE BILER	2002	DK, S	Sandrew Metronome	337 000	2,61%	19 272 000	2,61%	69	4 884	279 304
10	ICE AGE	2002	USA	SF Film	273 000	2,11%	14 069 000	1,90%	68	4 015	206 897
	Totale - Total - Total				5 083 000	39,37%	312 927 000	42,30%	830	6 124	377 020
	Totale della nazione Country total Total du pays				12 911 000	100%	739 753 000	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Greater Copenhagen	592 720	11,0%	55	15,2%	10 777	4 260 627	33,0%	7,2	263 441 648	35,6%	61,8
Aarhus, Jutland	291 258	5,4%	18	5,0%	16 181	997 060	7,7%	3,4	59 797 420	8,1%	60,0
Odense, Fynen	184 308	3,4%	19	5,3%	9 700	699 637	5,4%	3,8	39 793 788	5,4%	56,9
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	1 068 286	19,9%	92	25,5%	11 612	5 957 324	46,1%	5,6	363 032 856	49,1%	60,9
Totale della nazione Country total Total du pays	5 368 354	100%	361	100%	14 871	12 911 000	100%	2,4	739 753 000	100%	57,3

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	145	154	163	165	181	189
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	69	85	97	132	148	163
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	8	25	36	35	14	15
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	1	1	2	2	2	4

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	42	46	52	52	52	52

		1997	1998	1999	2000	2001	2002
Schermi - Screens - Ecrans	70mm	4	4	4	2	2	2
Cinema con casse informatizzate - Cinemas with computerized ticket sale - Cinémas avec caisses informatisées		50	53	52	54	.	c. 102

Publicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	13 858 000	14 392 000	16 586 000	17 898 000	12 784 000	16 571 000	23 658 000	26 250 000	c. 27 000 000	c. 26 300 000	20 200 000	45 767 000	50 000 000	c. 70 100 000
*) diapositive *) <i>slides</i> *) diapositives	.	.	.	.	.	.	.	c. 504 000	.	.	.	5 827 000	.	.
*) spot commerciali *) <i>commercial spots</i> *) spots commerciaux	.	.	.	.	.	.	.	c. 25 746 000	.	.	.	39 940 000	.	.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	16	13	11	10	11	14	13	20	16	18	16	21	19	19

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	10	35	16	25	4	15	19
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	74	65	63	.	25 <sup>6</sup>	76 <sup>7</sup>	c. 75
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	. <sup>8</sup>	100 <sup>9</sup>	94	122	215	364 <sup>10</sup>	364 <sup>11</sup>
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	24	38	.	30	35	35

- 6) Numero dei membri dell'associazione dei produttori.  
*Number of the members of the producers' association.*  
Nombre des membres de l'association des producteurs.
- 7) Numero dei membri dell'Associazione Danese dei Produttori di Film Cinematografici, Televisivi, Documentari e Pubblicitari.  
*Number of the members of the Association of Danish Film, TV, Short, Docu and Commercial Producers.*  
Nombre de membres de l'Association du Film Danois, TV, courts-métrages, producteurs de spots publicitaires et de documentaires.
- 8) Investimenti pubblici nella produzione: 97,8 milioni per i lungometraggi e 25,1 milioni per i cortometraggi.  
*State investment in production: 97,8 million for full-length films and 25,1 million for short films.*  
Investissements de l'Etat dans la production: 97,8 millions pour les longs métrages et 25,1 millions pour les courts métrages.
- 9) Fondi pubblici (Danish Film Institute).  
*Public funds (Danish Film Institute).*  
Fonds publics (Danish Film Institute).
- 10) Inclusi lungometraggi, cortometraggi, documentari, distribuzione, marketing e ristrutturazione delle sale.  
*Including features, shorts, documentaries, distribution, marketing & cinema renovating.*  
Y compris longs-métrages, courts-métrages, documentaires, distribution, marketing & rénovation de salles.
- 11) Idem.

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	22	21	19	16	19	19	17	20	18	16	15	15	16	14

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	8	7	7	6	8	6	5

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	17	8,5%	13	7,6%	9	6,1%	10	7,5%	11	7,2%	15	9,9%	13	8,6%	22	12,0%	16	9,5%	23	13,1%	22 <sup>12</sup>	12,5%	21	10,9%	24	14,0%	20	9,6%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	38	18,9%	24	14,0%	23	15,6%	20	14,9%	23	15,1%	17	11,3%	36	23,8%	46	25,1%	59	34,9%	42	23,9%	53	30,1%	51	26,6%	43	25,0%	59	28,4%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	129	64,2%	120	69,8%	103	70,1%	92	68,7%	109	71,7%	103	68,2%	91	60,3%	110	60,1%	89	52,7%	101	57,4%	95	54,0%	108	56,3%	92	53,5%	108	51,9%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	17	8,5%	15	8,7%	12	8,2%	12	9,0%	9	5,9%	16	10,6%	11	7,3%	5	2,7%	5	3,0%	10	5,7%	6	3,4%	12	6,3%	13	7,6%	21	10,1%
Totale - <i>Total</i> - Total	201	100%	172	100%	147	100%	134	100%	152	100%	151	100%	151	100%	183	100%	169	100%	176	100%	##	100%	192	100%	172	100%	208	100%

12) Inclusi 6 documentari.

*Including 6 documentaries.*

Y compris 6 documentaires.

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	151 400 000	135 100 000	139 400 000	132 000 000	135 200 000	c. 145 000 000	c. 120 000 000	160 100 000	176 363 000	245 841 000	252 341 000	.	227 536 320	332 888 850

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	43%	42%	41%	42%	43%	43%	42%	44%	45%	45%	45%	45%	44%	45%

Concentrazione (2002) – *Business concentration (2002)* – Concentration (2002)

Esercizio – *Exhibition* – Exploitation <sup>13</sup>

13) Compresi gli accordi di programmazione.  
Including booking arrangements.  
Ententes de programmation incluses.

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Cinema <i>Cinemas</i> Sites		Schermi <i>Screens</i> Ecrans		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
<i>Nordisk Films</i>	14	8,4%	90	24,9%	5 040 000	39,0%	305 000 000	41,2%
<i>CinemaxX</i>	2	1,2%	17	4,7%	1 158 618	9,0%	73 122 663	9,9%
<i>Sandrew Metronome</i>	2	1,2%	16	4,4%	981 030	7,6%	54 529 367	7,4%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	18	10,8%	123	34,1%	7 179 648	55,6%	432 652 030	58,5%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	167	100%	361	100%	12 911 000	100%	739 753 000	100%

Concentrazione (2002) – *Business concentration* (2002) – Concentration (2002)

Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués		Presenze <i>Admission</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	N.	%	N.	%	N.	%
<i>SF Film</i>	75	12,2%	83 887 990	25,2%	233 022 195	31,5%
<i>Sandrew Metronome</i>	99	16,1%	58 854 748	17,7%	163 485 413	22,1%
<i>Nordisk Film</i>	107	17,4%	53 262 216	16,0%	147 950 600	20,0%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	281	45,6%	196 004 954	58,9%	544 458 208	73,6%
<i>Buena Vista</i>	43	7,0%	22 902 752	6,9%	63 618 758	8,6%
<i>UIP</i>	81	13,1%	22 370 130	6,7%	62 139 252	8,4%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	405	65,7%	241 277 836	72,5%	670 216 218	90,6%
<i>Angel Films</i>	32	5,2%	16 777 598	5,0%	46 604 439	6,3%
<i>Others</i>	16	2,6%	8 255 643	2,5%	22 932 343	3,1%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	616	100,0%	332 888 850	100%	739 753 000	100%

Sussidi

*Subsidies*

Financements

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	800 000	700 000	823 000	2 000 000	3 500 000	6 000 000	5 600 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	c. 1 000 000	1 000 000	1 400 000	400 000	.	19 650 000	12 000 000
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	2 000 000	2 150 000	2 000 000	3 000 000	4 500 000	4 000 000	5 500 000
Altri <i>Others</i> Autres	.	.	.	2 200 000	2 200 000	3 100 000	3 100 000

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001	2002	2003
100	95	100	105	105	.

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

- Venerdì
- *Friday*
- Vendredi

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

- Tasso dell'IVA: 25% degli incassi lordi.
- *VAT rate: 25% of GBO.*
- Taux de TVA: 25% des recettes brutes.

- Diritti musicali: 1% all'anno.
- *Music rights: 1% per year.*
- Droits musicaux: 1% par an.

- Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.
- *Government taxes: no special cinema taxes.*
- Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Tasse locali: nessuna.
- *Local taxes: none.*
- Taxes locales: aucune.

- Altre: nessuna.
- *Other: none.*
- Autres: aucune.

- Intervallo per la diffusione in video (noleggio e vendita): 4-6 mesi.
- *Window for video release (rental and sell-through): 4-6 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo (location et vente): 4-6 mois.

- Intervallo per la programmazione pay-TV: 10-12 mesi dall'uscita in sala.
- *Window for pay-TV release: 10-12 months from theatrical.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: 10-12 mois à partir de la sortie en salle.

Intervallo per la programmazione televisiva in chiaro: 16-18 mesi dall'uscita in sala.

- *Window for in clear television release: 16-18 months from theatrical.*

Délai de sortie pour la télévision en clair: 16-18 mois à partir de la sortie en salle.

Fonti: Danish Film Institute  
Sources: Danske Biografer  
Sources:

**Iniziative promozionali a livello nazionale**

***Promotional initiatives carried out at national level***

**Initiatives promotionnelles au niveau national**

- Eventi speciali: Cinema Club Denmark.
- *Special events: Cinema Club Denmark.*
- Événements spéciaux: Cinema Club Denmark.

**Top lists**

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*  
Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Palads Teatret, Copenhagen, 17 schermi - *screens* - écrans (1 200 000)
2. CinemaxX, Copenhagen, 10 schermi - *screens* - écrans (947 038)
3. Bio City, Aarhus, 9 schermi - *screens* - écrans (700 000)
4. Kinopalaeet, Lyngby, 11 schermi - *screens* - écrans (615 823)
5. Imperial, Copenhagen, 1 schermi - *screens* - écrans (570 000)
6. Bio City, Odense, 9 schermi - *screens* - écrans (420 000)
7. Dagmar, Copenhagen, 5 schermi - *screens* - écrans (365 207)
8. Grand, Copenhagen, 6 schermi - *screens* - écrans (349 967)
9. Bio City, Taastrup, 4 schermi - *screens* - écrans (330 000)
10. Empire Bio, Copenhagen, 4 schermi - *screens* - écrans (308 000)